

แนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ กรณีศึกษา
การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ
ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

โดย

นาย อนันต์ แก้วกำเนิด

ผู้อำนวยการสำนักจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 3
สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

นักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 57

ประจำปีการศึกษา พุทธศักราช 2557 – 2558

บทคัดย่อ

เรื่อง แนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ กรณีศึกษา การจัดทำงบประมาณ
ในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ผู้วิจัย นาย อนันต์ แก้วกำเนิด

หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 57

สำนักงานงบประมาณได้มีการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ จากการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า มีปัญหาและอุปสรรคในการบูรณาการ งบประมาณด้านการท่องเที่ยวและบริการอยู่มาก การศึกษาครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์คือ 1. เพื่อศึกษารูปแบบ วิธีการ และกระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ 2. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคของการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 และ 3. เพื่อเสนอแนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และกลไกการจัดการงบประมาณในการดำเนินภารกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ โดยมีขอบเขตในการศึกษาเฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เน้นการพิจารณาใน 3 มิติ คือการบูรณาการในมิติมีทีมงานตามยุทธศาสตร์กระทรวง (Agenda) มิติหน่วยงาน (Function) และมิติงานตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (Area) เฉพาะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนบูรณาการงบประมาณ อันมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพหลัก การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพจากข้อมูลปฐมภูมิ อันมาจากการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วมด้วยตนเอง และข้อมูลทุติยภูมิจากการวิเคราะห์เอกสาร รายงาน และบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเป็นนโยบายสำคัญและจำเป็นเร่งด่วนในระดับชาติ (Agenda) ทำให้แผนงานในเชิงบูรณาการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2558 ด้านการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 15,845.2399 ล้านบาท และมีผลการเบิกจ่ายใน 2 ไตรมาสแรกเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ (ร้อยละ 66.39) และมีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ จำนวน 0.853 ล้านล้านบาท อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติมีปัญหาและอุปสรรคอยู่หลายประการ ทั้งในด้านการวางแผนและจัดทำงบประมาณ ด้านการบริหารและใช้จ่ายงบประมาณ และด้านการติดตามประเมินผล จึงเสนอให้ใช้กลไกการจัดการงบประมาณจากการนำวงจรควบคุมคุณภาพ หรือ PDCA cycle มาใช้ขับเคลื่อนสำหรับการปฏิบัติงาน โดยมีข้อเสนอแนะว่า หัวใจสำคัญของความสำเร็จที่การให้ความสำคัญในระดับประเทศ เพราะการขับเคลื่อนจะต้องมีคณะกรรมการระดับชาติที่มีอำนาจหน้าที่อย่างแท้จริง เพื่อสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานจากกระทรวงและหน่วยงานต่างๆ โดยมีขั้นตอนการบูรณาการยุทธศาสตร์แบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ และจะต้องสร้างความรู้ความเข้าใจกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การดำเนินงานที่มีเป้าหมายร่วมกัน

คำนำ

การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและบริการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ ในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ โดยได้มีการกำหนดให้แผนงานเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่มีจุดมุ่งหมายให้การบูรณาการทำหน้าที่เชื่อมโยงภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์เดียวกันมารวมไว้ในแผนงานบูรณาการเดียวกัน จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนนโยบายด้านการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกัน อันจะส่งผลให้เกิดการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

เอกสารวิจัยฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษารูปแบบ วิธีการ และกระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ สภาพปัญหาและอุปสรรคของการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 รวมทั้งเสนอแนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และกลไกการจัดการงบประมาณในการดำเนินภารกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ เอกสารวิจัยส่วนบุคคลฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 57 จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารวิจัยนี้น่าจะเป็นประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการตามสมควรต่อไป

(นาย อนันต์ แก้วกำเนิด)

นักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 57

ผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
คำนำ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญแผนภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
วิธีดำเนินการวิจัย	4
ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย	5
คำจำกัดความ	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
หลักการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ	6
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)	13
แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	16
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559	19
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	30
การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	32
วงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA)	36
สรุป	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ผลการศึกษาการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ	
ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	39
การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	39
การจัดสรรงบประมาณในเชิงบูรณาการ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	43
ผลการดำเนินงาน	53
สรุป	72
บทที่ 4 แนวทางการพัฒนาการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ	
ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	74
การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ	
ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	74
การวิเคราะห์แนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ	
ด้านการท่องเที่ยวและบริการ และกลไกการจัดการงบประมาณ	
ในการดำเนินภารกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ	79
สรุป	81
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	82
สรุป	82
ข้อเสนอแนะ	86
บรรณานุกรม	87
ประวัติย่อผู้วิจัย	89

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3-1	แสดงสรุปงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	45
3-2	แสดงสรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	53
3-3	แสดงเป้าหมายและผลการดำเนินงานรอบครึ่งปีงบประมาณ 2558	72

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
2-1	ความหมายของการบูรณาการ (Integration)	7
2-2	รูปแบบการบูรณาการ	8
2-3	มิติการบูรณาการ	9
2-4	แนวทางแบบราชการ	11
2-5	แนวทางแบบบริหารจัดการ	12
2-6	วงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA)	36
3-1	กรอบแนวทางของการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ	
	เรื่อง การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	44

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งการสร้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมขนส่ง รวมไปถึงการค้าและการลงทุน เมื่อประเทศประสบภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศสามารถช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ในเวลาที่รวดเร็วกว่าภาคผลิตและบริการอื่นๆ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันรุนแรงขึ้นตามลำดับ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความอ่อนไหวง่ายจากปัจจัยลบทั้งภายในและภายนอกประเทศโดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ สถานการณ์และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นความท้าทายต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยมาจากหลายประเด็นดังนี้

ประเด็นผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ความถดถอยของเศรษฐกิจโลก การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกแบบหลายศูนย์กลาง การขยายตัวของข้าอำนาจทางเศรษฐกิจใหม่ อาทิ บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน ส่งผลต่อการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ และการเปลี่ยนแปลงในตลาดการเงินของโลกที่ก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายเงินทุน สินค้าและบริการ การเคลื่อนย้ายแรงงานเสรี ส่งผลให้ประเทศไทยต้องพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุกและเตรียมความพร้อมต่อการผันผวนของค่าเงิน รวมทั้งจะต้องพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดเสรีภาคบริการ ตามกรอบข้อตกลงในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

ประเด็นผลกระทบด้านสังคม การให้ความสนใจกับชุมชน มรดกทางวัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุ ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องปลอดภัย สะอาด มีการรักษา สภาพแวดล้อม และใช้สื่อสารสนเทศในการท่องเที่ยวมากขึ้น รูปแบบของการท่องเที่ยวจึงมีแนวโน้มท่องเที่ยวแบบอิสระ สนใจการท่องเที่ยวเฉพาะทาง เช่นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and

Wellness Tourism) การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นต้น

ประเด็นผลกระทบด้านทรัพยากรธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้สถานการณ์และแนวโน้มความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะปัญหามลพิษ อุณหภูมิโลกที่ร้อนขึ้น การกัดเซาะของชายฝั่ง ภาวะภัยแล้ง และน้ำท่วม ส่งผลต่อความงดงามและบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่งซึ่งประเทศไทยจะต้องเตรียมพร้อมรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยการคำนึงถึงการท่องเที่ยวที่สะอาด (Green Tourism) การพัฒนามาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในทุกระดับให้มีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงบนพื้นฐานการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวต้องปรับเตรียมความพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยต้องบริหารจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ การวิวัฒนาการเทคโนโลยีด้านการบินและการขยายตัวของกิจการสายการบินต้นทุนต่ำ ส่งเสริมให้เกิดการเดินทางบ่อยขึ้นและระยะเวลาในการพำนักของนักท่องเที่ยวแต่ละครั้งสั้นลง

ประเด็นในด้านภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่น ซึ่งในระยะ 6 - 7 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบปัญหาภาวะวิกฤติต่างๆ ทั้งโดยเฉพาะปัญหาการเมืองภายในประเทศ ปัญหาจากอุทกภัยวาตภัย แผ่นดินไหว ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยและปัญหาการก่อการร้าย ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อประเทศไทย เป็นเหตุให้นักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดหลักเปลี่ยนจุดหมายไปยังแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคอื่นๆ ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ สถานการณ์ต่างๆ ดังที่กล่าวมานอกจากจะส่งผลกระทบต่ออัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) แล้ว ยังส่งผลกระทบต่อการทำงานของภาคธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจเชื่อมโยงอีกด้วย

เพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่างๆ เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก และมีศักยภาพในการหารายได้จาก การท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีความพร้อมทั้งด้านคุณภาพการแข่งขัน และให้เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้ควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงจำเป็นต้องบูรณาการ การทำงานของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ในการผลักดันให้มีการบริหารจัดการ การท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืนต่อไป

การจัดสรรทรัพยากรโดยเฉพาะงบประมาณแผ่นดินถือได้ว่าเป็นส่วนที่สำคัญของการบริหารราชการแผ่นดิน เนื่องจากความต้องการในภาคส่วนต่างๆของประเทศมีอย่างมากมาย จึงจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่ายที่จะนำทรัพยากรภาครัฐที่มีอยู่อย่างจำกัดไปใช้จ่าย และลงทุนในโครงการที่เหมาะสม เพื่อให้การจัดทำงบประมาณมีความสอดคล้องกับนโยบาย ประเด็นนโยบายตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการ นโยบายเฉพาะเรื่อง (Agenda) หรือนโยบายที่จำเป็นเร่งด่วน (Hot Issue) ของรัฐบาลในลักษณะ Top Down Policy มากขึ้นและเป็นกลไกให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการทำงานร่วมกันในลักษณะการบูรณาการที่เป็น รูปธรรมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำนักงบประมาณ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ได้ปฏิรูประบบงบประมาณด้วยการนำระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategic Performance Based Budgeting) มาใช้ในการจัดสรรงบประมาณของประเทศ โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาลเป็นตัวนำ เพื่อช่วยให้การจัดสรร งบประมาณและการบริหารจัดการงบประมาณสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของรัฐบาลให้บรรลุ เป้าหมายและเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง นอกจากนี้ได้จัดทำแผนการจัดทำงบประมาณในเชิง บูรณาการ เพื่อใช้แผนงานเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ให้บรรลุ ผลสำเร็จ ตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ โดยมีจุดมุ่งหมายให้แผนงานบูรณาการทำหน้าที่เชื่อมโยง ภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์เดียวกันมารวมไว้ในแผนงาน บูรณาการเดียวกัน แผนงานบูรณาการจะแสดงภาพรวมของภารกิจและงบประมาณที่สอดคล้อง สนับสนุนซึ่งกันและกัน โดยมีวัตถุประสงค์ของแผนงานบูรณาการเป็นกรอบในการดำเนินงาน

ตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558 รัฐบาลได้นำเรื่องการเร่งเพิ่ม รายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ เป็นยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศที่จะต้องเร่ง ดำเนินการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน รวมทั้ง ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตานักท่องเที่ยว อันนำไปสู่เป้าหมายการสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยว 2.2 ล้านล้านบาท ในปี 2558 โดยได้กำหนดให้มีการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ ด้านการท่องเที่ยวและบริการเพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่สามารถตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลให้การใช้จ่ายงบประมาณเกิดประโยชน์สูงสุด และบรรลุผล สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ดีจากการศึกษาการจัดการงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 พบว่า ในการบูรณาการภารกิจยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวประสบปัญหา และอุปสรรค เรื่องงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด แต่ความต้องการงบประมาณของหน่วยงานมีเป็น จำนวนมาก อีกทั้งการแปลงนโยบายไปสู่การจัดทำรายละเอียดแผนงาน โครงการ/กิจกรรมของ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหลายหน่วยงานยังมีความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน และยังคงมีลักษณะต่างคนต่างทำ การจัดทำงบประมาณยังไม่มีกระบวนการอย่างแท้จริงระหว่างมิติงงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงและหน่วยงาน (Function) มิติงงานตามยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล (Agenda) และมิติงงานตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (Area) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างกระทรวงเพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ร่วมกัน และการกำหนดแผนงานยังเน้นที่ส่วนกลางมากกว่าระดับพื้นที่ ขาดระบบการติดตามประเมินผล ตลอดจนระบบงานและกฎระเบียบยังไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ในลักษณะการบูรณาการ สำหรับปัญหาด้านงบประมาณ ในกรณีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินงานร่วมกันในลักษณะบูรณาการระหว่างกระทรวง ภายใต้ Agenda/Area เดียวกัน ไม่ได้รับงบประมาณตามที่เสนอขอ หน่วยงานส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการใช้งบประมาณที่ได้รับเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายของ Function มากกว่าการดำเนินงานตามเป้าหมาย Agenda/Area ส่งผลกระทบต่อ การขับเคลื่อนนโยบายตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาลทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้

การศึกษาเพื่อหาแนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้แผนงานเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่มีจุดมุ่งหมายให้การบูรณาการทำหน้าที่เชื่อมโยงภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์เดียวกันมารวมไว้ในแผนงานบูรณาการเดียวกัน จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนนโยบายด้านการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกัน อันจะเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันร่วมกันอย่างมีเอกภาพ รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์สุขต่อประเทศชาติและประชาชน จึงได้นำมาใช้เป็นกรณีศึกษา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบ วิธีการ และกระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
2. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคของการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
3. เพื่อเสนอแนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และกลไกการจัดการงบประมาณในการดำเนินภารกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเวลา ศึกษารูปแบบการจัดการงบประมาณเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาหลักการและทฤษฎีสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการงบประมาณ ลักษณะบูรณาการข้ามกระทรวง ทั้ง 3 มิติ คือ มิติงานตามยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล (Agenda) มิติงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงและหน่วยงาน (Function) และมิติงานตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (Area)
3. ขอบเขตด้านองค์กร การศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นที่การบูรณาการภารกิจยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและบริการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงคมนาคม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกองทุนและเงินทุนหมุนเวียน

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีแหล่งข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติงานจริง และการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นจากผู้มีประสบการณ์
2. ข้อมูลทุติยภูมิ จากเอกสารทางวิชาการเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎี มติคณะรัฐมนตรี ข้อมูลที่ได้จากการจัดประชุมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และผลการดำเนินโครงการสนับสนุนภารกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. สำนักงานงบประมาณและหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการท่องเที่ยว มีวิธีการ แนวทาง หลักเกณฑ์ และรูปแบบในการจัดการงบประมาณเชิงบูรณาการของกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับภารกิจยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ที่มีความสอดคล้องกับระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์
2. เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในการนำองค์ความรู้และหลักการสำคัญในการบูรณาการมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
3. ได้รับทราบถึงสภาพปัญหา/อุปสรรค ในกระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างเป็นระบบ

คำจำกัดความ

การบูรณาการ หมายถึง การผสมกลมกลืนของแผน กระบวนการ สารสนเทศ การตัดสินใจเกี่ยวกับทรัพยากร การปฏิบัติการ ผลลัพธ์ และการวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์ที่สำคัญแบบองค์รวม การบูรณาการที่มีประสิทธิผลจะสำเร็จได้เมื่อองค์ประกอบแต่ละส่วนของระบบการบริหารจัดการมีการปฏิบัติการเชื่อมต่อกันอย่างสมบูรณ์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญยิ่งกว่าความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันเท่านั้น

การจัดการงบประมาณในเชิงบูรณาการ

หมายถึง การจัดการงบประมาณรายจ่ายตามแผนงานหรือแผนแม่บทซึ่งได้บูรณาการแผนงานมาอย่างเหมาะสมแล้ว โดยวิเคราะห์งบประมาณรายจ่ายต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องหรือประเด็นหนึ่งๆ เข้าด้วยกันในลักษณะองค์รวม และเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีเอกภาพ รวมทั้งมีการประสาน สอดคล้อง ตลอดจน ส่งเสริม สนับสนุนซึ่งกันและกัน จนก่อให้เกิดสัมฤทธิ์ผลที่สูงขึ้นกว่าการที่แต่ละหน่วยจะใช้จ่ายงบประมาณอย่างเป็นอิสระในเรื่องเดียวกัน

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยศึกษาถึงหลักการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) แผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ยุทธศาสตร์การจตุรบูรณาการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 และการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 รวมทั้งวงจรการบริหารงานคุณภาพ ซึ่งจะเป็นแนวคิดในการนำไปสู่การวิเคราะห์ต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หลักการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ

1. แนวคิดการบูรณาการ

ความหมายของการบูรณาการ

คำว่า “บูรณาการ” (Integration) แปลว่า การรวมสิ่งต่างๆ ไว้ด้วยกันเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิด หรือทำให้เป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดหรือระบบ (Collins Cobuild English Language Dictionary, 1990)

คำว่าบูรณาการเกี่ยวข้องกับหลายมิติ คือ ปัจเจกบุคคล เทคโนโลยี องค์การระหว่างบุคคล และสารสนเทศ โดยที่แนวคิดหลักของการบูรณาการ คือ การเชื่อมโยง (Connection) และความสอดคล้องกัน (Alignment) (Barkley, 2006)

พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตโต, 2540) ได้แปลคำว่า Integration ว่าหมายถึง “การทำให้สมบูรณ์” โดยมองว่าสถานะการบูรณาการ เป็นการพิจารณาสรรพสิ่งในลักษณะองค์รวม (Holistic View) ซึ่งจะเกิดขึ้นเมื่อมีปัจจัยสามประการ คือ

1. หน่วยย่อยหรือองค์ประกอบ
2. ความสัมพันธ์ของหน่วยย่อยซึ่งเชื่อมโยงอิงอาศัยซึ่งกันและกัน
3. ความครบถ้วนเต็มบริบูรณ์ ที่เกิดจากการรวมตัวกันของหน่วยย่อยอย่างประสานสัมพันธ์และกลมกลืนกันอย่างสมดุล

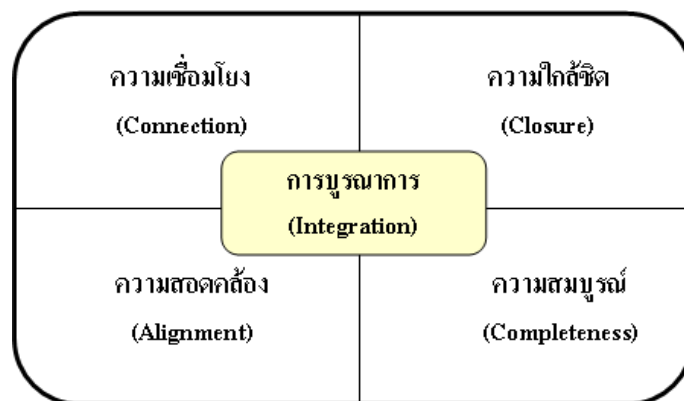
ดังนั้น สภาวะที่ต้องการ (Desired state) ของการบูรณาการตามแนวคิดของพระธรรมปิฎก คือ ความพอดีและความสมดุลขององค์รวมภายหลังจากการรวมตัว ซึ่งมีลักษณะที่สำคัญ ดังนี้

1. เมื่อเป็นองค์รวมแล้ว องค์รวมนั้นจะต้องมีชีวิตชีวาหรือดำเนินไปได้ด้วยดี
2. องค์รวมนั้นเกิดมีภาวะและคุณสมบัติของมันเอง ที่แตกต่างหากจากภาวะและคุณสมบัติขององค์ประกอบหรือหน่วยย่อยทั้งหลาย

แนวคิดของการบูรณาการจะอิงกับทฤษฎีระบบ (Systems Theory) ซึ่งว่าด้วยระบบที่ประกอบด้วยส่วนย่อยต่างๆ ที่ทำงานด้วยกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน เมื่อระบบได้รับการกำหนดแล้ว การวิเคราะห์หน้าที่เพื่อจะแบ่งระบบทั้งหมดเป็นส่วนย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจะทำความเข้าใจ สร้างและจัดการกับระบบ การบูรณาการโดยการนำส่วนย่อยๆ กลับมารวมใหม่อีกครั้ง เพื่อสร้างให้เกิดตัวแบบของผลการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกัน (alignment) (Barkley, 2006)

จากแนวความคิดการบูรณาการ โดยสรุป การบูรณาการ หมายถึง การนำส่วนย่อยที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันมารวมกันให้ใกล้ชิด โดยมีการประสานสอดคล้องกันอย่างกลมกลืน เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ (สำนักงบประมาณ, 2552) ดังแสดงในแผนภาพที่ 2 - 1

แผนภาพที่ 2-1 : ความหมายของการบูรณาการ (Integration)



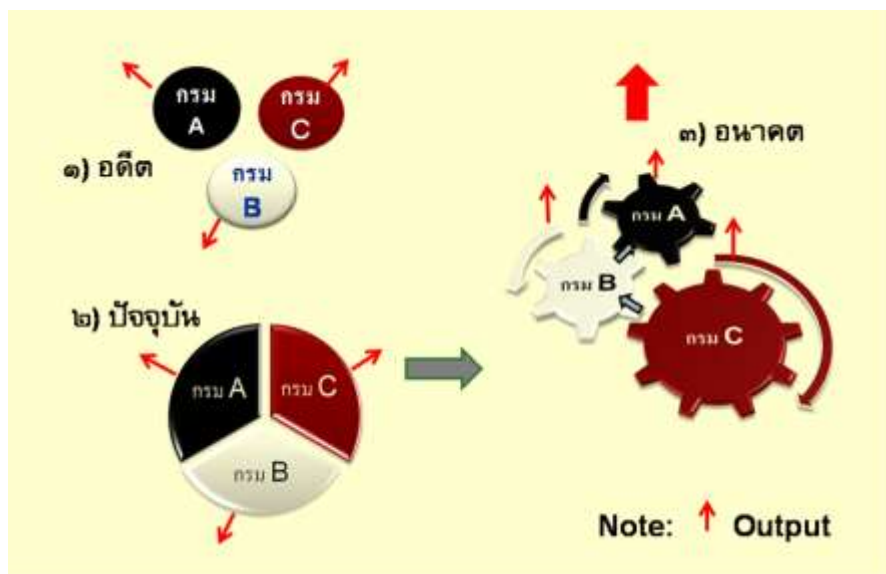
ที่มา : สำนักงบประมาณ, 2552.

2. กระบวนทัศน์ของการบูรณาการ

ในอดีตการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่จะต้องร่วมกันผลักดันนโยบายเดียวกันจะมีลักษณะต่างคนต่างทำตามภารกิจที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยการแปลงแผนตามความพร้อมของแต่ละหน่วยงาน ส่งผลให้การดำเนินนโยบายของรัฐบาลไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ บางครั้งอาจเกิดความไม่สอดคล้อง หรือเป้าหมายขัดแย้งกันระหว่างหน่วยงานในการดำเนินนโยบายเดียวกัน สำหรับสถานการณ์ปัจจุบัน ถึงแม้จะมีการประสานงานกันมากขึ้น แต่ก็ยังมีลักษณะต่าง

คนต่างทำเป็นส่วนใหญ่ การทำงานร่วมกันในเชิงบูรณาการอย่างแท้จริงยังมีค่อนข้างน้อย จึงจำเป็นต้องหา รูปแบบ หรือแนวทาง ตลอดจนกลไกต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่ต้องขับเคลื่อน นโยบายเดียวกัน มีความสอดคล้อง ประสานกันดังเช่นฟันเฟืองภายใต้ระบบเดียวกัน เพื่อให้เกิดการ ประสานพลังโดยเน้นการประสานงานระหว่างหน่วยงานและสถาบัน เพื่อให้มีกระบวนการปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยน กำหนด และดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้านนโยบายเดียวกัน ทั้งนี้ โดยคาดหวังว่า ผลผลิต/ ผลลัพธ์ที่เกิดจากการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานอย่างบูรณาการจะมีคุณค่า/มูลค่า มากกว่าการที่ต่าง หน่วยงานทำ (ใช้ทรัพยากรเท่ากัน) ซึ่งผลลัพธ์เช่นนี้ไม่ได้เกิดจากการรวมตัวกันของหน่วยงานและทรัพยากร เท่านั้น แต่เกิดจากการประสานพลัง (Synergy) ในการทำงานอย่างแท้จริงด้วย ดังแสดงในแผนภาพที่ 2 - 2

แผนภาพที่ 2-2 : รูปแบบการบูรณาการ



ที่มา : สำนักงบประมาณ, 2552.

2.1 **อดีต** เป็นสภาพที่หน่วยงานต่างๆ มารวมเข้าด้วยกันในเชิงพิธีการ ขาดปฏิสัมพันธ์ และกลไกการประสานเชื่อมโยง การรวมกันของหน่วยงานในลักษณะนี้ส่วนใหญ่จะส่งผลให้การดำเนินงานไปคนละทิศทาง

2.2 **ปัจจุบัน** เป็นการรวมหน่วยงานเข้าด้วยกันที่ดูเสมือนว่าเกิดความสมบูรณ์ แต่ยังไม่ได้ประสานกลมกลืนเป็นองค์รวมหนึ่งเดียว เช่น การจัดตั้งหน่วยงานใหม่ โดยนำส่วนงานมาจาก หน่วยงานเดิมหลายๆ หน่วยมาไว้ด้วยกันโดยขาดการหล่อหลอมทางวัฒนธรรม ทำให้แม้จะอยู่ใน หน่วยงานเดียวกัน แต่ขาดค่านิยมร่วม (core value) ทำให้ขาดพลังในการทำงาน และการทำงาน อาจยังไม่ได้ประสานไปในทิศทางเดียวกัน

2.3 **อนาคต** เป็นการทำให้หน่วยงานย่อยๆ ทั้งหลายเข้ามาร่วมทำหน้าที่ ให้ประสานกลมกลืนเป็นองค์รวมหนึ่งเดียว ที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ในตัว (พระธรรมปิฎก, 2540) มีการเชื่อมโยงการทำงานเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดการประสานสัมพันธ์และมุ่งไปสู่ทิศทางเดียวกัน

3. มิติและประเภทการบูรณาการ

3.1 **มิติการบูรณาการ** ในการบูรณาการในการบริหารจัดการของภาครัฐที่สำคัญมี 4 มิติ ดังนี้

3.1.1 การบูรณาการด้านนโยบายและแผน (Policy/Plan Integration)

การบูรณาการด้านนโยบายและแผนเป็นเสมือนจุดเริ่มต้นของการปฏิบัติงานการบูรณาการแผนในระดับต่างๆ ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงสัมพันธ์กันในทุกๆระดับ จะช่วยทำให้การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ประสานกันไปในทิศทางเดียวกัน

3.1.2 การบูรณาการด้านงบประมาณ (Budget Integration)

ภายหลังจากที่มีการบูรณาการด้านนโยบายและแผนแล้ว จึงนำแผนบูรณาการนั้นมาแปรให้เป็นแผนงบประมาณ เพื่อจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

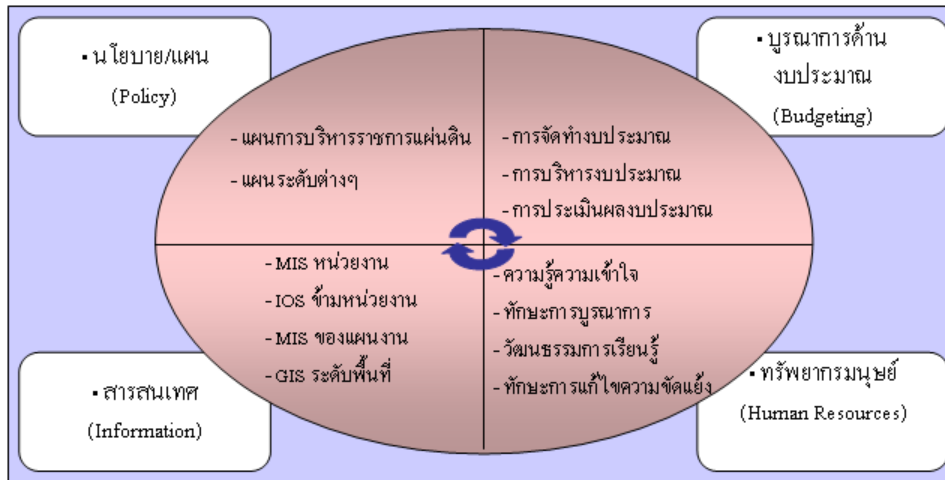
3.1.3 การบูรณาการด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Integration)

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรให้มีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ของหน่วยงานในการดำเนินการบูรณาการ ควรเตรียมความพร้อมด้านความรู้ความเข้าใจในการบูรณาการ ทักษะการบูรณาการ ทักษะการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง (Conflict Resolution) และทักษะการสร้างเครือข่าย

3.1.4 การบูรณาการด้านสารสนเทศ (Information Integration)

เครื่องมือที่สำคัญประการหนึ่งที่ใช้ในการบูรณาการ ด้านนโยบายและแผน ด้านงบประมาณ และด้านทรัพยากรมนุษย์ คือ สารสนเทศ เพื่อเอื้ออำนวยต่อการประสานงาน การวางแผน และการตัดสินใจในกระบวนการบูรณาการ ดังแสดงในแผนภาพที่ 2 – 3

แผนภาพที่ 2-3 : มิติการบูรณาการ



ที่มา : เรียบเรียงจากมิติและประเภทการบูรณาการ

3.2 ประเภทของการบูรณาการ

3.2.1 การบูรณาการแนวตั้ง (Vertical Integration)

เป็นการพิจารณาระดับหรือศักดิ์ของหน่วยงานหรือแผนที่เกี่ยวข้อง เช่น การบูรณาการของนโยบายแนวตั้ง (Policy Integration) ซึ่งเป็นกระบวนการเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ ตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี จนกระทั่งถึงแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้มีความสอดคล้องกัน หรือการบูรณาการของหน่วยงานแนวตั้ง (Departmental Integration) เป็นการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานตั้งแต่ระดับสูงลงสู่ระดับล่างตามสายการบังคับบัญชา เช่น จากระดับกระทรวง ลงมายังกรม กอง และพื้นที่ตามลำดับ

3.2.2 การบูรณาการแนวนอน (Horizontal Integration)

เป็นการบูรณาการประเด็นที่เกี่ยวข้องในระดับเดียวกัน เช่น การบูรณาการของนโยบายแนวนอน เป็นความสอดคล้องของแผนระดับเดียวกัน ในลักษณะกระบวนการ มีการส่งผ่านจากปัจจัยการผลิต ไปสู่กระบวนการ และผลผลิตและการบริการ หรือการบูรณาการของหน่วยงานแนวนอน เป็นการเชื่อมโยงหน่วยงานต่างๆ ในระดับเดียวกัน เพื่อให้การทำงานประสานสอดคล้องกัน สนับสนุนซึ่งกันและกัน ตลอดจนมีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน โดยมีค่านิยมที่มีต่อแผนร่วมกันด้วย

3.3 ขั้นตอนการบูรณาการ

เนื่องจากการบูรณาการเกี่ยวข้องมากกว่าหนึ่งหน่วยงาน เป็นการเปลี่ยนแปลงจากหลักการแบ่งงานกันทำ มาเป็นการร่วมทำงานตามยุทธศาสตร์ ทำงานเป็นทีม มีการแบ่งปันทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ต้องมีการปรับตัวทั้งโครงสร้าง รูปแบบการทำงาน การใช้ทรัพยากร และวัฒนธรรมการทำงาน มีการใช้ถ่ายที่ไม่ซ้ำซ้อนและมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้นจึงควรมี

การเตรียมขั้นตอนในการบูรณาการเพื่อให้การบูรณาการนั้นบรรลุผลตามที่มุ่งหวังไว้ ขั้นตอนการบูรณาการที่สำคัญ ได้แก่

3.3.1 การเตรียมพร้อมขององค์กร โดยการเตรียมทั้งด้านนโยบาย วัฒนธรรม องค์กร เทคโนโลยี และกลไกสำหรับการบูรณาการ

3.3.2 พัฒนาระบบเพื่อการบูรณาการ ได้แก่ กระบวนการในการทบทวนแผนงาน โครงการ การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดการบูรณาการ การวิเคราะห์มูลค่าที่ได้รับจากแผนงาน/โครงการที่บูรณาการ

3.3.3 พัฒนาความรู้และทักษะเพื่อการบูรณาการ เช่น ความรู้เกี่ยวกับการ บูรณาการ ทักษะในการประสานงาน ทักษะในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง (Conflict Resolution)

3.3.4 ระบบติดตามประเมินผล เป็นการตระหนักถึงความสำเร็จของการ บูรณาการ โดยใช้ระบบติดตามประเมินผลสำหรับการบูรณาการ มีการกำหนดตัวชี้วัดต่างๆ สำหรับการบูรณาการ เช่น ความเร็วในการบูรณาการ ความถี่ของความขัดแย้งระหว่างการบูรณาการ และบทเรียนที่ได้รับ

3.3.5 การบูรณาการกับลูกค้า นำความต้องการของลูกค้ามาพิจารณาในทุกระดับของการบูรณาการ

4. แนวคิดการบริหารงานภาครัฐกับการบูรณาการ

ในที่นี้เป็นการทบทวนแนวคิดการบริหารงานภาครัฐที่สัมพันธ์กับการบูรณาการ โดยเปรียบเทียบแนวทางแบบราชการซึ่งเป็นการบริหารงานภาครัฐแบบเดิม กับแนวทางการบริหารจัดการซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการบูรณาการ ดังสรุปได้ดังนี้ คือ

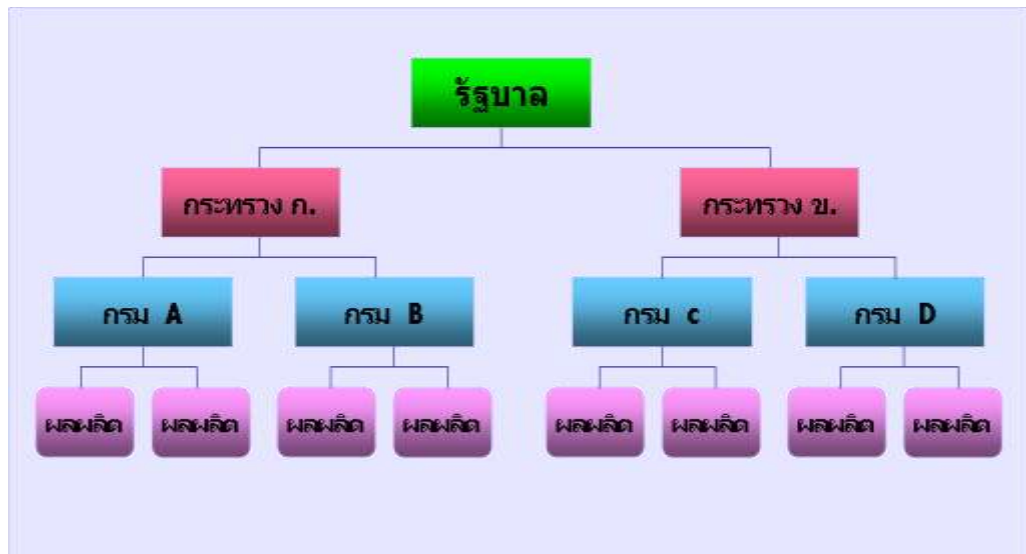
4.1 แนวทางแบบราชการ (Government Approach)

แนวทางแบบราชการมีลักษณะการใช้การบริหารจากบนลงล่าง (Top Down Approach) โดยพยายามใช้กฎระเบียบในการควบคุมและจัดระเบียบพฤติกรรมของบุคลากรและสถาบันในรายละเอียดและค่อนข้างจะมองแบบแยกส่วนมาก ตามแนวคิดการบริหารงานภาครัฐ ที่ใช้แนวทางแบบราชการ จะมีการทำงานโดยอาศัยโครงสร้างระบบราชการเป็นหลัก ซึ่งเป็นการแบ่งโครงสร้างตามหลักการแบ่งตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Functional Classification) หรือตามภารกิจที่แต่ละหน่วยงานรับผิดชอบ โดยรับคำสั่งจากผู้บังคับบัญชาตามโครงสร้างสายการบังคับบัญชาตามลำดับลดหลั่นกันมา ซึ่งแต่ละกรมจะรับผิดชอบในการผลิต/จัดหาผลผลิตตามภารกิจของตนเป็นหลัก ดังแสดงในแผนภาพที่ 2 - 4

แม้ว่าข้อดีของโครงสร้างระบบราชการนี้จะมีหลายประการ เช่น การมีเอกภาพในการบังคับบัญชา มีการใช้หลักการแบ่งงานกันทำ ทำให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความชำนาญเฉพาะด้าน มีความชัดเจนในการบังคับบัญชาและสั่งงาน เป็นต้น อย่างไรก็ตามข้อจำกัดของโครงสร้างระบบ

ราชการก็คือ การใช้หลักการแบ่งงานกันทำ ทำให้คนมุ่งแต่ทำงานเฉพาะหน้าที่ของตนเองเท่านั้น ละเลยการประสานงานกับหน่วยงานอื่น จนหลายครั้งเกิดปัญหาวิกฤติของการประสานงาน และทำให้ การดำเนินงานที่อาศัยหน่วยงานจำนวนมากมาร่วมมือกันไม่บรรลุผล

แผนภาพที่ 2-4 : แนวทางแบบราชการ



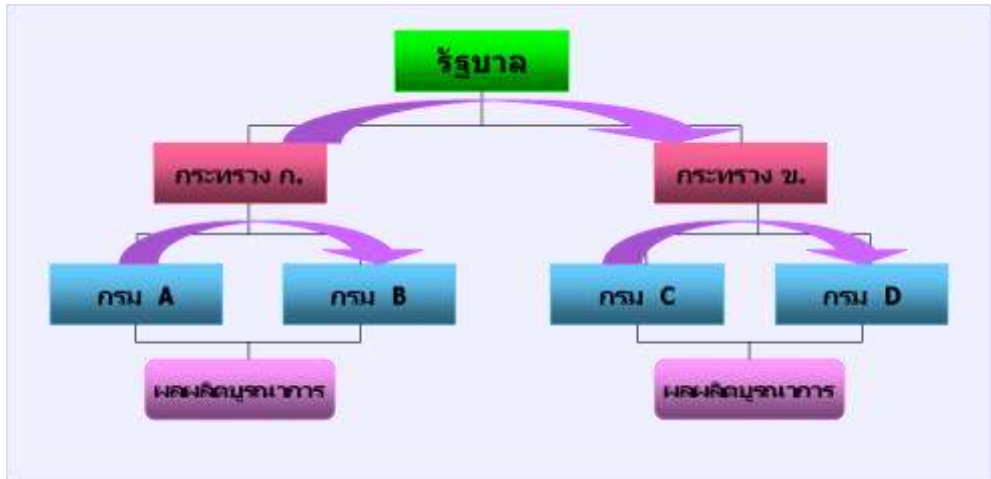
ที่มา : เรียบเรียงจากแนวทางการบริหารงานแบบราชการ

4.2 แนวทางการบริหารจัดการ (Governance Approach)

จากข้อจำกัดของแนวทางแบบราชการ ทำให้มีการตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการมากขึ้น โดยเฉพาะในกรณีที่รัฐบาลมีนโยบายที่สำคัญที่หน่วยงานไม่สามารถดำเนินการกิจได้โดยลำพัง ต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นในกระทรวงเดียวกัน หรือต่างกระทรวง หากการประสานงานไม่ดีก็จะทำให้เกิดปัญหาในการดำเนินงาน เป็นอุปสรรคต่อการสร้างผลผลิตตามที่มุ่งหวัง การบูรณาการข้ามหน่วยงานจึงเป็นวิธีการแก้ไขปัญหาวินัยหนึ่งที่จะช่วยทำให้การดำเนินงานภารกิจดังกล่าวลุล่วงไปได้ ดังแสดงในแผนภาพที่ 2 – 5

แนวทางการบริหารจัดการเป็นแนวทางการบริหารงานภาครัฐที่มีเปลี่ยนแปลงจากแบบเดิม คือ จากการใช้อำนาจครอบงำ (Powers Over) มาเป็นการให้อำนาจ (Powers to) (Pierre & Peters, 2000) ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงจากแนวทางแบบราชการ มาเป็นรัฐบาลที่เน้นการประสาน (Joined-up Government) เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดจากการนำแนวคิดการจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management) ไปใช้และส่งผลให้เกิดความแตกแยกไม่ประสานไปในทิศทางเดียวกัน

แผนภาพที่ 2-5 : แนวทางแบบบริหารจัดการ



ที่มา : เรียบเรียงจากแนวทางการบริหารงานแบบบริหารจัดการ

แนวทางการบริหารจัดการเป็นแนวทางที่มองความสัมพันธ์ของสังคมที่มีความซับซ้อนมากขึ้นในลักษณะเป็นเครือข่ายมากกว่าสายการบังคับบัญชา (Network-oriented Polity) และมีอิทธิพลในกระบวนการกำหนดนโยบาย (Bache, 2003) โดยบทบาทของรัฐจะเปลี่ยนไปจากผู้กำหนดนโยบายมาเป็นผู้สนับสนุนให้ภาคส่วนต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการร่วมกำหนดนโยบาย (Sloat, 2002) บทบาทของรัฐบาลจึงเน้นในด้านการประสานงานและการกำกับดูแลมากกว่า (Co-ordination and Steering) (Bache, 2003)

จากแนวทางการบริหารจัดการดังกล่าว กระบวนการบริหารจัดการจึงมีลักษณะโต้ตอบ (Interaction) เพราะที่ไม่มีหน่วยงานหรือบุคลากรใดที่มีความรู้และความสามารถด้านทรัพยากรที่จะแก้ไขปัญหาได้โดยลำพัง (Kooiman, 1993) และอำนาจของระดับรัฐบาลจะไม่สามารถแบ่งได้อย่างชัดเจนอีกต่อไป การสร้างความร่วมมือจะมาแทนที่สายการบังคับบัญชาและอำนาจตามกฎหมายจะได้รับการแบ่งปันกันในหลายระดับ (Sloat, 2002)

โดยสรุป แนวทางการบริหารจัดการ จึงเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับแนวคิดการบูรณาการ ซึ่งเน้นการประสานงานระหว่างหน่วยงานและสถาบัน เพื่อให้มีการพูดคุย แลกเปลี่ยน กำหนด และดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้านนโยบาย

5. การจัดการงบประมาณตามกระบวนทัศน์ใหม่

การจัดสรรงบประมาณตามกระบวนทัศน์ใหม่จะกำหนดบนฐานยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมในเชิงบูรณาการใน 3 มิติ ได้แก่

5.1 มิติงานตามยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล : Agenda

นโยบายเฉพาะเรื่องซึ่งรัฐบาลมอบหมาย ไม่ได้ขึ้นอยู่กับกระทรวงใดกระทรวงหนึ่ง มุ่งเน้นการมีเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน และมีเจ้าภาพผู้รับผิดชอบและผู้สนับสนุนอย่างชัดเจน เช่น นโยบายการปราบปรามยาเสพติด และนโยบายการแก้ไขปัญหาความยากจน เป็นต้น

5.2 มิติงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงและหน่วยงาน : Function

กระทรวงและหน่วยงานเป็นศูนย์กลางรับผิดชอบทำงานตามภารกิจกระทรวง (ภารกิจประจำและภารกิจตามยุทธศาสตร์) ที่มีเป้าหมายและแนวทางที่ชัดเจนภายใต้ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย/ยุทธศาสตร์ระดับชาติ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี

5.3 มิติงานตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (กลุ่มจังหวัด/จังหวัด/ต่างประเทศ) : Area

เป้าหมายและยุทธศาสตร์ที่เน้นเฉพาะในพื้นที่ ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย/ยุทธศาสตร์ระดับชาติและนโยบายรัฐบาล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) นี้มุ่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยง และเสริมรากฐานของประเทศด้านต่างๆ ให้เข้มแข็งควบคู่กับการพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพเข้าถึงทรัพยากรและได้รับประโยชน์จากแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้อย่างเป็นธรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป ซึ่งมียุทธศาสตร์การพัฒนาทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ และมีกลยุทธ์ย่อยไปอีก ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมในสังคม ซึ่งให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ คือ

1.1 การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง

1.2 การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจกและสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ

1.3 การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี

1.4 การสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ คือ

- 2.1 การปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม
- 2.2 การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 2.3 การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม
- 2.4 การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.5 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

3. ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน

โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ คือ

- 3.1 การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน
- 3.2 การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร
- 3.3 การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต
- 3.4 การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร
- 3.5 การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน
- 3.6 การสร้างความมั่นคงด้านพลังงานชีวภาพเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและความเข้มแข็งภาคเกษตร
- 3.7 การปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

4. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและ

ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ คือ

- 4.1 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน
- 4.2 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- 4.3 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม
- 4.4 การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

5. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคง

ทางเศรษฐกิจและสังคม โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ คือ

- 5.1 การพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ
- 5.2 การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค
- 5.3 การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

5.4 การเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศและภูมิภาคภายใต้บทบาทที่สร้างสรรค์ เป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก

5.5 การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ

5.6 การมีส่วนร่วมอย่างสำคัญในการสร้างสังคมนานาชาติที่มีคุณภาพชีวิต ป้องกันภัยจากการก่อการร้ายและอาชญากรรม ยาเสพติด ภัยพิบัติ และการแพร่ระบาดของโรคภัย

5.7 การเสริมสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างประเทศในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรมและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเปิดรับความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร

5.8 การเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว

5.9 การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานการลงทุนและการประกอบธุรกิจในเอเซียรวมทั้งเป็นฐานความร่วมมือในการพัฒนาภูมิภาค

5.10 การปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีการพัฒนาภายในประเทศตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น

6. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ คือ

6.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6.2 การปรับกระบวนการทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6.3 การยกระดับขีดความสามารถในการรองรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้สังคมมีภูมิคุ้มกัน

6.4 การเตรียมความพร้อมรองรับการภัยพิบัติทางธรรมชาติ

6.5 การสร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

6.6 การเพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบ ความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

6.7 การควบคุมและลดมลพิษ

6.8 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรมอย่างบูรณาการ

จากยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ จะพบว่า แนวทางการพัฒนาภาคบริการการท่องเที่ยว

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ว่าด้วย “การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน” มุ่งเน้นเพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาค บนพื้นฐานแนวคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม รวมทั้ง ต่อยอดองค์ความรู้ให้สามารถสนับสนุนการสร้างมูลค่าในการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการในทุกชั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อนใหม่ไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาวพร้อมกับสร้างระบบประกันและบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สร้างบรรยากาศที่เสรีและเป็นธรรมให้เอื้อต่อการผลิต การค้า และการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ สร้างเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ภายในที่เชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2557 เรื่อง การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ กล่าวถึง ความไม่สงบทางการเมืองที่ดำเนินมานานกว่า 7 เดือนจนถึงกลางปีนี้มีผลให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างมาก แม้คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้ดำเนินการกระตุ้นเศรษฐกิจจนเริ่มฟื้นตัวแล้ว แต่ก็ยังไม่อาจขยายตัวเต็มตามศักยภาพ นอกจากนี้ ระบบเศรษฐกิจของไทยยังมีจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขปรับปรุงหลายเรื่อง เพื่อที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ตั้งแต่การจัดเก็บภาษีซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการบริหารและพัฒนาประเทศอย่างเต็มศักยภาพ ปัญหาหนี้ภาครัฐ การใช้พลังงานอย่างฟุ่มเฟือย ตลอดจนปัญหาการใช้น้ำในภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งขาดแคลนเป็นประจำในฤดูแล้ง ในขณะที่มีน้ำท่วมบ่อยครั้งในฤดูฝน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเป็น 3 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทันที ระยะต่อไปที่ต้องแก้ไขปัญหาค่าเงินบาทที่ค้างคาอยู่ และระยะยาวที่ต้องวางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. ในระยะเร่งด่วน เร่งรัดการใช้จ่ายงบลงทุนของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ที่ยังค้างอยู่ก่อนที่สิ้นปีงบประมาณภายในสิ้นปี พ.ศ. 2557 และสานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้จัดทำไว้ โดยติดตามให้มีการเบิกจ่ายอย่างคล่องตัวตั้งแต่ระดับกระทรวงจนถึงระดับท้องถิ่น รวมทั้งจะดูแลไม่ให้มีการใช้จ่ายที่สูญเปล่า เพื่อช่วยสร้างงานและกระตุ้นการบริโภค

2. สานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้จัดทำไว้ โดยนำหลักการสำคัญของการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ที่ให้ความสำคัญในการบูรณาการงบประมาณและความพร้อมในการดำเนินงาน รวมทั้งนำแหล่งเงิน

อื่นมาประกอบการพิจารณาด้วย เพื่อขับเคลื่อนนโยบายให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ประหยัด ไม่ซ้ำซ้อน และมีประสิทธิภาพ ทบวงภารกิจที่มีลักษณะไม่ยั่งยืนหรือสร้างภาระหนี้สาธารณะของประเทศเกินความจำเป็น และแสดงรายการลงทุนในระดับจังหวัดเพื่อแสดงความโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ ตั้งแต่ระดับกระทรวง จนถึงระดับท้องถิ่น เพื่อช่วยสร้างงานและกระตุ้นการบริโภค โดยจะจัดให้มีระบบและกลไกในการติดตามตรวจสอบไม่ให้มีการใช้จ่ายที่สูญเปล่า

3. กระตุ้นการลงทุนด้วยการเร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งนักลงทุนยื่นขออนุมัติส่งเสริมการลงทุนไว้แล้วให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว และนำโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานประเภทที่มีผลตอบแทนดี เช่น โครงการขนส่งมวลชนในกรุงเทพมหานครมาจัดทำเป็นโครงการลงทุนร่วมกับเอกชน ซึ่งจะช่วยสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดีทั้งในวงการค้าก่อสร้าง วงการอสังหาริมทรัพย์ และตลาดการเงิน

4. ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร

5. ลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว เช่น ปรับปรุงวิธีการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าและมาตรฐานการผลิตระดับไร่นา เป็นต้น ให้สะดวกเร็วขึ้น ตลอดจนลดขั้นตอนของกระบวนการด้านธุรการและเอกสารอื่นๆ ที่จะช่วยให้ระบบการส่งสินค้าเร็วขึ้น พร้อมทั้งแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการส่งออกซึ่งครอบคลุมถึงการค้าชายแดนที่มีความสำคัญมากขึ้น

6. ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในโอกาสแรกที่จะทำได้ และสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ทั้งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

7. ในระยะต่อไปประสานนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องกัน เพื่อที่จะสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจพร้อมกับการรักษาเสถียรภาพของราคาอย่างเหมาะสม

8. แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิด เพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่นเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 และหาวิธีที่จะแก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็ว ไม่กระทบต่อพืชผล ส่วนภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ 1 ปี

9. ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องกับต้นทุนและให้มีภาระภาษีที่เหมาะสมระหว่างน้ำมันต่างชนิดและผู้ใช้ประเภท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของประเทศและให้ผู้บริโภคตระหนักว่าจะไม่ใช้อย่างฟุ่มเฟือย รวมถึงดำเนินการให้มีการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติและน้ำมันดิบรอบใหม่ทั้งในทะเลและบนบก และดำเนินการให้มีการสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐและเอกชน ทั้งจากการใช้ฟอสซิลเป็นเชื้อเพลิงและจากพลังงานทดแทนทุกชนิด ด้วยวิธีการที่เปิดเผยมะ โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นมิตรต่อสภาวะแวดล้อม พร้อมทั้งร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาพลังงาน

10. ปรับปรุงวิธีการจัดเก็บภาษีให้จัดเก็บได้อย่างครบถ้วน โดยปรับปรุงโครงสร้างภาษีให้คงอัตราภาษีเงินได้ไว้ในระดับปัจจุบัน ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล แต่ปรับปรุงโครงสร้างอัตราภาษีทางการค้าและขยายฐานการจัดเก็บภาษีประเภทใหม่ ซึ่งจะเก็บจากทรัพย์สิน เช่น ภาษีมรดก ภาษีจากที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง โดยให้มีผลกระทบต่อผู้มีรายได้น้อยให้น้อยที่สุด รวมทั้งปรับปรุงการลดหย่อนภาษีเงินได้ให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีรายได้น้อยและยกเลิกการยกเว้นภาษีประเภทที่เอื้อประโยชน์เฉพาะผู้ที่มีฐานะการเงินดี เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมมากขึ้น

11. บริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่เกิดขึ้นในช่วงรัฐบาลที่ผ่านมา ซึ่งมีจำนวนสูงมากกว่า 700,000 ล้านบาท และเป็นภาระงบประมาณใน 5 ปีข้างหน้า อันจะทำให้เล็งงบประมาณเพื่อการลงทุนพัฒนาประเทศน้อยลง โดยประมวลหนี้เหล่านี้ให้ครบถ้วน หาแหล่งเงินระยะยาวมาสะสางหนี้ทั้งหมด และยืดระยะเวลาชำระคืนให้นานที่สุดเพื่อลดภาระของงบประมาณในอนาคต

12. ในระยะยาว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคม ด้านคมนาคมทางบกโดยเริ่มโครงการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในกรุงเทพมหานครและรถไฟฟ้าเชื่อมกรุงเทพมหานครกับเมืองบริวารเพิ่มเติม เพื่อลดเวลาในการเดินทางของประชาชนและเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อตั้งฐานให้รัฐบาลต่อไปทำต่อได้ทันที ด้านคมนาคมทางอากาศโดยปรับปรุงท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระยะที่ 2 ท่าอากาศยานดอนเมือง และท่าอากาศยานสากลในภูมิภาค ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ท่าอากาศยานในภูมิภาค เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณการจราจรทางอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมการบินของประเทศ การซ่อมบำรุงอากาศยาน และการพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการขนส่งทางอากาศให้มีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับ

สากล รวมทั้งการใช้ท่าอากาศยานในภูมิภาคเสริมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและท่าอากาศยานดอนเมือง เช่น ท่าอากาศยานอุตะเกา เป็นต้น และด้านการคมนาคมทางน้ำ โดยพัฒนาการขนส่งสินค้าทางลำน้ำ และชายฝั่งทะเล เพื่อลดต้นทุนระบบโลจิสติกส์ของประเทศ เริ่มจากการเร่งรัดพัฒนาท่าเทียบเรือ ชายฝั่งที่ทำเรือแหลมฉบัง ท่าเรือชายฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน ตลอดจนผลักดันให้ท่าเรือในลำน้ำ เจ้าพระยาและป่าสักมีการใช้ประโยชน์ในการขนส่งสินค้าภายในประเทศและเชื่อมโยงกับท่าเรือ แหลมฉบัง รวมทั้งการขุดลอกร่องน้ำลึก

13. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่งที่มีการแยกบทบาทและภารกิจ ของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน และจัดตั้งหน่วยงาน กำกับดูแลระบบราง เพื่อทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานการให้บริการและความปลอดภัย โครงสร้างอัตรา ค่าบริการที่เป็นธรรม การลงทุน การบำรุงรักษา และการบริหารจัดการ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการ พัฒนาระบบรางให้เป็นโครงข่ายหลักของประเทศ รวมทั้งพิจารณาปรับปรุงกฎหมายและระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาขนส่งและการประกอบกิจการโลจิสติกส์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ใน ปัจจุบัน และมีความชัดเจนในทางปฏิบัติ รวมทั้งสนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในภาคขนส่ง เพิ่มขึ้น

14. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐวิสาหกิจที่ชัดเจน พร้อมทั้งกำหนด เป้าหมายและมาตรการที่จะแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูกิจการของรัฐวิสาหกิจที่มีปัญหาด้านการเงินและ การดำเนินงานให้เกิดผลในทางปฏิบัติ ตลอดจนพิจารณาความจำเป็นในการควบรวมกิจการเป็น รัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้รัฐวิสาหกิจเป็นเครื่องมือที่มี ประสิทธิภาพของรัฐในการพัฒนาประเทศและพัฒนากลไกการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจที่เข้มแข็ง เพื่อให้ เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม คำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศส่วนรวมคุ้มครองผู้ใช้บริการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และสามารถให้บริการประชาชนได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการบริหาร จัดการหนี้ทั้งในส่วนที่รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจรับภาระอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพเพื่อลดภาระ ทางการคลัง

15. ในด้านเกษตรกรรม ดำเนินการใน 2 เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิต สินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแบ่งเขตเพื่อปลูกพืชผลแต่ละ ชนิด และการสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อ พืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้ แล้วแต่กรณี เพื่อให้สหกรณ์เป็นผู้ค้าขายสินค้าเกษตรราย ใหญ่อีกรายหนึ่ง ซึ่งจะช่วยคานอำนาจของกลุ่มพ่อค้าเอกชนที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีความสมดุลมากขึ้น

16. ในด้านอุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพ พื้นฐานของประเทศ เช่น ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

โดยการพัฒนาวัตถุดิบและกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารไทยบนฐานความรู้ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา ส่งเสริมการวิจัยเกษตรแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและแก้ไขปัญหาที่สำคัญของประเทศ เป็นต้น ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้การออกแบบและสร้างสรรค์ และส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อปรับกระบวนการผลิตสู่ระบบอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติ

17. เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กรปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและการขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาสการลงทุนในต่างประเทศ

18. ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล ให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559

มีวัตถุประสงค์ในการฟื้นฟูและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืน และเพื่อเร่งรัดและสร้างศักยภาพในการหารายได้จากการท่องเที่ยว ตามแนวทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 และวิสัยทัศน์ประเทศไทยสู่ปี 2570 โดยน้อมนำแนวคิด “เศรษฐกิจพอเพียง” และ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มาใช้ในการจัดทำแผนเพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบองค์รวมที่สร้างทั้งรายได้และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรมและยั่งยืน เกิดการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการผลักดันให้มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืนต่อไป โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดในด้านการท่องเที่ยวที่อาจส่งผลให้ศักยภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยลดลง โครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ ได้แก่ ระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ และรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่อาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย โดยมีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

1.1.1 พัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง โดยการบูรณาการการขนส่งทุกรูปแบบให้มีการเชื่อมโยง เชื่อมต่อระหว่างศูนย์กลางขนส่งประเภทต่างๆ ในจังหวัดเดียวกันและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงพัฒนาระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยให้มีความรวดเร็ว ปลอดภัย สะดวก สะอาด และมีมาตรฐานสากล

1.1.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมและรับผิดชอบในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

1.1.3 ปรับปรุงป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยว ป้ายสื่อความหมาย ให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรอง เป็นระบบเดียวกันทั่วประเทศ และถูกต้องตามหลักสากล

1.1.4 พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางบกให้มีมาตรฐานความปลอดภัยตามหลักสากลและสามารถเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหลักกับแหล่งท่องเที่ยวรองได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนในการพัฒนาการคมนาคมทางบก

1.1.5 พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางอากาศ ให้มีความเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ สนับสนุนให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชน ในการเปิดเส้นทางการบินใหม่ๆ

1.1.6 พัฒนาท่าเรือ และส่งเสริมการลงทุนสร้างท่าเทียบเรือ เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทั้งด้านอันดามันและฝั่งอ่าวไทย เส้นทางเดินเรือเพื่อการท่องเที่ยวในกลุ่มน้ำเจ้าพระยาและแม่น้ำโขง ให้มีศักยภาพในการเป็นท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว

1.2 พัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

1.2.1 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว โดยการปรับปรุงภูมิทัศน์ ลานจอดรถ ป้ายสื่อความหมาย ทางลาด บันไดเลื่อน ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ห้องน้ำ รวมถึง สิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับคนพิการและผู้สูงอายุให้ได้มาตรฐานตามหลักสากล และสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

1.2.2 การพัฒนาเครือข่ายการสื่อสาร โทรคมนาคม ระบบสารสนเทศ และซอฟต์แวร์ ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการท่องเที่ยว สนับสนุนให้เกิดการใช้ระบบ e-commerce อย่างแพร่หลาย ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวออนไลน์ และการเชื่อมโยงระบบบริการต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว ทางเว็บไซต์

1.2.3 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้พัฒนาการจัดการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพทั้งระบบ เช่น ระบบตรวจสอบคนเข้าเมือง เชื่อมโยงการจองบัตรโดยสารระหว่างเครื่องบิน รถไฟและรถโดยสารประจำทาง และการซื้อ - ขาย ระหว่างผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

1.2.4 สร้างและพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกผ่านแดน ปรับปรุงสภาพจุดผ่านแดนต่างๆ ให้มีสภาพที่ดีและสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยว รวมทั้งปรับปรุงกฎระเบียบบริเวณ ชายแดนให้มีความสะดวกรวดเร็ว

1.2.5 พัฒนาศูนย์กลางให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกแบบครบวงจรเบ็ดเสร็จที่สามารถสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยว ประสานแก้ไขความเดือดร้อน ช่วยเหลือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย และกระจายให้ครอบคลุมตามสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

1.3 สร้างโครงข่ายเส้นทางคมนาคมและระบบเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวกับ ประเทศเพื่อนบ้านและในภูมิภาค

แนวทางการดำเนินการ

1.3.1 ผลักดันให้เกิดนโยบายการบินพาณิชย์ที่ค่อนข้างเปิด (Liberal Air Policy) โดยให้ท่าอากาศยานในประเทศทุกแห่งมีกฎเกณฑ์สร้างแรงจูงใจให้สายการบินนานาชาติมาใช้ท่าอากาศยานในประเทศมากขึ้น เช่น การเก็บค่าธรรมเนียมประเภทต่างๆ ในท่าอากาศยานให้มี สัดส่วนลดน้อยลง หรือเลิกเก็บค่าธรรมเนียมบางรายการรวมทั้งการปรับปรุงเงื่อนไขต่างๆ ในส่วนของ การสัญจรทางอากาศระหว่างประเทศคู่สัญญาให้มีแรงจูงใจมากขึ้น เพื่อเสริมศักยภาพของท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิให้เป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค และพัฒนาท่าอากาศยานนานาชาติ ภูเก็ต เชียงใหม่ เชียงราย หาดใหญ่ กระบี่ และท่าอากาศยานตรัง ให้มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการบินของอนุภูมิภาค

1.3.2 พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านโดย ขยายเส้นทางเดินรถประจำทางและรถไฟ และผลักดันให้มีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ชายแดน

1.3.3 พัฒนาคือความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวทางเรือตามเส้นทางลำน้ำโขง เส้นทางแนวชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ฝั่งทะเลอันดามัน และหมู่เกาะต่างๆ เส้นทางเชื่อมโยงกับประเทศ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ตามกรอบความร่วมมือ ASEAN, IMT - GT, ACMECS, BIMSTEC และ GMS

1.3.4 ผลักดันการเชื่อมต่อเส้นทางคมนาคมทั้งทางบกและอากาศระหว่างประเทศให้เสร็จโดยเร็ว ตามแนวพื้นที่เศรษฐกิจเหนือ - ใต้ (North - South Economic Corridor) และแนวพื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก - ตะวันตก (East - West Economic Corridor)

1.3.5 ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการเดินทางสู่ภูมิภาคลุ่มน้ำแม่โขงโดยเชื่อมโยงโลจิสติกส์ ของการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศให้มีความสะดวก

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

การขยายตัวของการท่องเที่ยวโดยเน้นปริมาณนักท่องเที่ยวหรือการแสวงหารายได้จากการท่องเที่ยวในขณะที่การรองรับขยายไปไม่ทัน ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยมีความเสื่อมโทรม ยุทธศาสตร์จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีทิศทางไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของชาติ โดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อป้องกันการใช้ประโยชน์มากเกินไป การกำหนดมาตรการในการแก้ไขกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยสามารถ มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว

2.1 พัฒนาระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ

แนวทางการดำเนินการ

2.1.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างทางเลือกใหม่แก่อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวไทย เน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ตามกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ 8 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและภาคเหนือตอนบน กลุ่มท่องเที่ยว มรดกโลกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ กลุ่มท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง กลุ่มท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำภาคกลาง กลุ่มท่องเที่ยว Active Beach กลุ่มท่องเที่ยว Royal Coast และกลุ่มท่องเที่ยวมหัศจรรย์สองสมุทร

2.1.2 พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว โดยผลักดันและกำหนดให้เป็นเขตพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการดำเนินงาน และบูรณาการงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

2.1.3 สนับสนุนการท่องเที่ยวชายแดน (Cross Border Tourism) โดยการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ 8 กลุ่ม กับกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ASEAN IMT - GT ACMECS BIMSTEC และ GMS

2.1.4 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงการพัฒนาเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในพื้นที่

2.2 การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

2.2.1 ฟื้นฟู และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรมให้กลับคืนสู่สภาพเดิม เพื่อนำไปสู่กระบวนการต่อยอดในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตของชุมชนในท้องถิ่นเป็นสำคัญ

2.2.2 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมทั่วประเทศ และจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม และระบบการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

2.3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

2.3.1 วางแผนจัดการภูมิสถาปัตยกรรมทางการท่องเที่ยวในทุกระดับทั้งระดับชาติ ระดับกลุ่มท่องเที่ยว ระดับจังหวัด และระดับพื้นที่ โดยการอนุรักษ์ ซ่อมแซม และบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมที่เป็นจุดเด่น พร้อมทั้งสร้างสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่

2.3.2 จัดการพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ เพื่อให้การใช้ประโยชน์เหมาะสมกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และไม่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชน โดยกำหนดการเข้าไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ เพื่อไม่ให้มีการใช้ประโยชน์เกินขีดความสามารถในการรองรับทางการท่องเที่ยว

2.3.3 ผลักดันให้มีการออกกฎ ระเบียบ และบทลงโทษที่ชัดเจนในการกำกับดูแลรักษา แหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งมาตรการเกี่ยวกับการป้องกันและการปราบปรามผู้บุกรุกแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติโดยมิชอบ และสอดส่องดูแลการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

2.3.4 พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสถานพยาบาลในแหล่งท่องเที่ยว ระบบการจัดการขยะ น้ำเสีย มลพิษ และระบบเครือข่ายเฝ้าระวังป้องกันควบคุมโรค

2.3.5 สนับสนุนและกำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาและผลกระทบอันเนื่องมาจากภาวะโลกร้อน การใช้พลังงานสะอาด การใช้เคมีภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค การกำหนดมาตรการการลดพลังงานของสถานประกอบการ

2.3.6 หาแนวทางในการแก้ไขปัญหาภาพลักษณ์ด้านลบของการท่องเที่ยวไทย เช่น ความปลอดภัย การเอาเปรียบและหลอกลวงนักท่องเที่ยว สินค้าที่ไม่มีคุณภาพการท่องเที่ยวยางพืด โสเภณี การค้ามนุษย์ และโรคเอดส์ เป็นต้น

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ครบวงจร ความพร้อมของภาคบริการและการท่องเที่ยว แม้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก และความไม่สงบภายในประเทศ แต่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ

ประเทศไทยยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมและสปาที่มีมาตรฐานสูง บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ขยายตัวอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้มีบทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3.1 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

3.1.1 สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ ครอบครัว และฮันนีมูน เป็นต้น

3.1.2 ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมทางความคิด เพื่อให้เกิด มูลค่าเพิ่มในสินค้าการท่องเที่ยว ส่งเสริมการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน คำนึงถึงคุณค่าและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสนับสนุนการเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนในกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจด้านนันทนาการ โดยเฉพาะการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน การจัดการสินค้า OTOP และของที่ระลึก เป็นต้น

3.1.3 ผลักดันให้งานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมในไทยเป็นงานเทศกาลระดับโลก เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง แห่ผีตาโขน เทศกาลดนตรี และศิลปะ เป็นต้น

3.1.4 ส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์และการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย รวมถึงการผลักดันให้มีการจัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประทศทั้งภาคการผลิต การบริการ และกิจการที่เกี่ยวข้อง

3.1.5 สำรวจและคัดสรรเอกลักษณ์และจุดเด่นของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างและกำหนดภาพลักษณ์ (Brand Image) ทางการท่องเที่ยวให้เป็นจุดขายแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

3.1.6 ส่งเสริมและจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติและระดับชาติเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและชุมชน

3.1.7 ส่งเสริมการจัดประชุมสัมมนาและจัดนิทรรศการ ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ

3.2 การเสริมสร้างโอกาสและแรงจูงใจเพื่อพัฒนาการค้า การลงทุนด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

3.2.1 ผลักดันให้มีการกำหนดเขตเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว/เขตพัฒนาการท่องเที่ยว และส่งเสริมการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว ตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อให้มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการค้า การลงทุนด้านการท่องเที่ยว

3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนด้านการท่องเที่ยว โดยสนับสนุนให้ภาคเอกชน และนักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยภาครัฐต้องจัดให้มีสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เหมาะสม

3.2.3 เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคเอกชน ท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยการสนับสนุนเงินทุนวิชาการ การให้ความรู้ และให้คำปรึกษาในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การสร้างแบรนด์ และเอกลักษณ์ของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว การจัดหาแหล่งเงินทุน การค้าประกันและเงินทุน การลดต้นทุนในการกักขัง การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี การสนับสนุนธุรกิจที่จัดตั้งใหม่ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่มีความสลับซับซ้อน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มคุณภาพของสินค้า เป็นต้น

3.2.4 สนับสนุนให้ภาคธุรกิจรวมกลุ่มกัน เพื่อร่วมมือกันในการให้บริการทางการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการรองรับการเปิดการค้าเสรีทางการท่องเที่ยวในอนาคต

3.2.5 สนับสนุนให้กลไกกองทุนต่างๆ ที่มีอยู่ เช่น กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีขอบเขตที่เอื้อต่อการค้า การลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการภาคบริการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

3.3 การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

3.3.1 พัฒนามาตรฐานบริการท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นกรอบในการยกระดับคุณภาพของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับระดับสากล

3.3.2 ส่งเสริมและผลักดันให้สถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวไปใช้ในทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาผู้ให้บริการและสถานประกอบการของตนเอง

3.3.3 สนับสนุนกิจกรรมด้านการตรวจประเมินและรับรองสถานประกอบการตามแนวทางสากล

3.3.4 ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่จูงใจผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย รวมทั้งผลักดันเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ และเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ

3.3.5 จัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวให้ครบถ้วน ทันสมัย เชื่อมโยงไปยังบริการที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร และตรงกับความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลอย่างแท้จริง

3.4 การป้องกันและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

3.4.1 เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามของโรคติดต่อ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การระบาดของโรค และภัยพิบัติอื่นๆ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ (Crisis Management) การเตรียมความพร้อมเพื่อการตอบสนองอย่างฉับไว และการกู้คืนภัยในภาวะฉุกเฉิน ครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อม การวางมาตรการป้องกันและแก้ไขเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน และมาตรการฟื้นฟูภายหลังเกิดเหตุการณ์

3.4.2 กำหนดมาตรการในการป้องกัน ดูแล รักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว รวมถึงการท่องเที่ยวที่สร้างผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ ให้เกิดการบังคับใช้อย่างจริงจัง และมีการบังคับใช้บทลงโทษตามกฎหมาย

3.4.3 ผลักดันให้มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการ และมาตรฐานความปลอดภัยในสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ และมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง

3.4.4 ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม โดยการเป็นตำรวจอาสาสมัคร ดูแล รักษาความปลอดภัยในพื้นที่ชุมชนของตนเอง อาสาสมัครด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนตำรวจท่องเที่ยว และอาสาสมัครรักษาความปลอดภัยทางทะเล (Lifeguard)

3.4.5 สนับสนุนส่งเสริมตำรวจท่องเที่ยว หน่วยงาน องค์กร และชุมชน ให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว

3.5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางการดำเนินการ

3.5.1 พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนในสาขาท่องเที่ยว โดยเฉพาะการพัฒนาภาคธุรกิจ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปิดเสรีภาคบริการด้านการท่องเที่ยว

3.5.2 พัฒนาและผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน

3.5.3 ผลักดันให้มีการจัดตั้งสถาบันกลางเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว อย่างเป็นทางการ โดยทำหน้าที่ในการกำหนด กำกับ และพัฒนาคุณภาพของบุคลากรและการบริการ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการจัดฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรให้มีมาตรฐานตรงตามตำแหน่งที่ตลาดแรงงานต้องการและมีความเพียงพอ

3.5.4 ส่งเสริมให้มีการจัดการฝึกอบรมและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทั้งทางด้านการปฏิบัติงานเฉพาะทางวิชาชีพที่มีความจำเป็นเร่งด่วนสำหรับสถานประกอบการขนาดกลางและ

ขนาดย่อม รวมทั้งหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูงสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและหลักสูตรพัฒนาผู้สอน

4. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจในภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย โดยการดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมุขสิทธิ์ในการจัดงานระดับโลก/ภูมิภาค เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ จัดงานแสดงต่างๆ (Event) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อต่างๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นมีการใช้จ่ายมากขึ้น

4.1 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

4.1.1 ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย และสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายทั้งในภาพรวมและในเชิงลึกอย่างต่อเนื่อง

4.1.2 เผยแพร่และสื่อสารภาพลักษณ์ ท่องเที่ยวให้แพร่หลายในทุกช่องทาง และครอบคลุมทั่วถึงอย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรับรู้และความตระหนักในความสำคัญของภาพลักษณ์ ให้กับผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และชุมชนท้องถิ่น

4.1.3 เพิ่มบทบาท/สถานะของไทยในเวทีระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวให้โดดเด่นยิ่งขึ้น และส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเวทีโลก โดยใช้ประโยชน์ จากกรอบความร่วมมือระดับโลก (UNWTO, APEC) กรอบความร่วมมือเอเชีย (ACD) และกรอบความร่วมมือระดับภูมิภาค

4.1.4 สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในความเป็นไทย (Thainess) ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่งอื่น ให้คนไทยมีจุดขายร่วมกันในเรื่องของควมมีอัตลักษณ์ไม่ตรีที่ดี พร้อมต้อนรับผู้มาเยือน และร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

4.2 สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

4.2.1 จัดทำข้อมูลและรวบรวมข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและจัดเก็บในระบบข้อมูล สารสนเทศ รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาสืบค้นข้อมูล ด้านการท่องเที่ยว ผ่านทางเว็บไซต์กลาง ที่สามารถสืบค้นได้ถึงระดับพื้นที่ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีรายละเอียดด้านการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

4.2.2 เพิ่มและปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่าย การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายธุรกิจ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆ ให้มากขึ้น

4.2.3 ส่งเสริมการกระจายตลาดการท่องเที่ยวอย่างสมดุลทั้งในเชิงพื้นที่ เวลา และกลุ่มตลาด รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดสินค้าทางการท่องเที่ยวสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและรสนิยมของนักท่องเที่ยวในกลุ่ม MICE กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูน กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลกลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Health and Wellness) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ เป็นต้น

4.2.4 พัฒนาขีดความสามารถด้านการวางแผนและการปฏิบัติงานด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - commerce)

4.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางการดำเนินการ

4.3.1 พัฒนาการตลาด และส่งเสริมการขาย ในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว เฉพาะกลุ่มที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กลุ่ม MICE กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูน เป็นต้น โดยสร้างจุดขายใหม่ ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมและข้อเสนอพิเศษ เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาประเทศไทย

4.3.2 ดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับโลก ระดับภูมิภาค รวมถึงการจัดงานประชุม และงาน Event ระหว่างประเทศ

4.3.3 สร้างจุดขายใหม่ด้านการท่องเที่ยว เช่น การเป็น Hospitality and Wellness Center of the World เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับบน รวมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์ และนำความคิดสร้างสรรค์ไปต่อยอดกับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น การออกแบบการผลิต ภาพยนตร์

4.3.4 ประสานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการส่งเสริมการตลาด และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศระดับโลกและระดับภูมิภาค เช่น UNWTO APEC ACD AED GMS IMT – GT BIMSTEC และ ACMECS เพื่อการสร้างโครงข่าย ความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มพื้นที่การท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน

4.4 สร้างกระแสการรับรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

4.4.1 โฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติผ่านสื่อทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ประเทศไทยผ่านสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง

4.4.2 ใช้วิธีการทำการตลาดโดยกลุ่มคนที่อยู่ในต่างประเทศ เช่น สถานทูตไทย ประจำประเทศต่างๆ เป็นที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว วัฒนธรรมและสินค้าไทยให้แก่ ชาวต่างชาติ

4.4.3 พัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภาพลักษณ์ พร้อมจัดตั้งศูนย์ให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจร เพื่อให้การ บริการข้อมูลการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์รวดเร็วทันสมัย เช่น การจองที่พัก การเดินทาง เป็นต้น โดยพัฒนาให้มีความหลากหลายของภาษาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

4.5 การสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย

แนวทางการดำเนินการ

4.5.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย ให้เป็นที่รู้จักของ นักท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อต่างๆ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างทัศนคติที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยว ภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง

4.5.2 ร่วมกับภาคเอกชนในการจัดทำแพคเกจพิเศษเสนอขายนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทาง

4.5.3 จัดงานส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ทั้ง Trade Fair, Consumer Fair และ Road Show ภายในประเทศ

4.5.4 ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การบินไทย การรถไฟ แห่งประเทศไทย สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศ โดยนำเสนอ Special Offer หรือ จัด Promotion สำหรับคนไทย

5. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการบริหารจัดการ ทรัพยากรการท่องเที่ยว

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่น จังหวัด กลุ่มจังหวัด และประเทศ ขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน ภาคเอกชน และการปกครอง ส่วนท้องถิ่น ขณะที่หน่วยงานระดับพื้นที่ เช่น จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และชุมชน ขาดความรู้ด้านการจัดการ ภูมิทัศน์และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวการพัฒนาโลก ในการ บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวจึงเป็นแนวทางในการบูรณาการการทำงานร่วมกันกำหนดภารกิจ ขอบเขตของงานการพัฒนาให้ชัดเจน กำหนดรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

5.1 การสร้างและพัฒนากลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

5.1.1 เชื่อมโยงบทบาทและภารกิจ ของหน่วยงานหลักด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ให้มีความสอดคล้องกันและประสานกับกระทรวงอื่นๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะหน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้การกำหนดนโยบายและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

5.1.2 การสร้างพันธมิตร หุ้นส่วน หรือเครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชนให้มีความเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยการอำนวยความสะดวก การลดขั้นตอนในการทำงาน การระดมทุน การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่จะดำเนินงานร่วมกัน เช่น การส่งเสริมการขาย การท่องเที่ยวต่างประเทศ การแสดงสินค้าและบริการ เป็นต้น

5.1.3 สนับสนุนและผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าตามกรอบความร่วมมือต่างๆ ที่รัฐบาลได้ดำเนินการไว้แล้ว เช่น IMT - GT ACMECS BIMSTEC และ GMS โดยควรมีการกำหนด ยุทธศาสตร์และผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ที่ริเริ่มไว้แล้วให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

5.1.4 ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและอำนวยความสะดวก ประสิทธิภาพต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

5.1.5 บูรณาการงานด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ในการประสานงานและการสั่งการในการป้องกัน ฝ้าระวัง เตือนภัย กำกับดูแล และรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งในกรณีก่อน - หลังเกิดเหตุฉุกเฉินทางการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว

5.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

5.2.1 อำนวยความสะดวก สนับสนุน ช่วยเหลือ ให้ความรู้ ความเข้าใจในการ บริหาร จัดการท่องเที่ยวแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

5.2.2 กระจายอำนาจและจัดสรรผลประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ชุมชนได้รับผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม เพื่อลดความขัดแย้งและสามารถ สร้างกิจกรรมให้เหมาะสมกับความต้องการสภาพและกำลังรองรับของชุมชนและระบบนิเวศในท้องถิ่น

5.2.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดตั้งคณะกรรมการในระดับท้องถิ่นขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีการบริหารเป็นรูปธรรม โดยมีภาครัฐ เอกชน ชุมชน และประชาสังคมในท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตนเอง

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) แผนแม่บทอื่นๆ และสถานการณ์ของประเทศในปัจจุบัน รวมทั้งเจตนารมณ์และนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นแนวทางในการกำหนดลำดับความสำคัญและเป็นเครื่องมือในการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและเป็นการวางพื้นฐาน เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในระยะยาวต่อไป ซึ่งกำหนดไว้ 8 ยุทธศาสตร์และ 1 รายการคือ

1. ยุทธศาสตร์การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศ

- 1.1 การเร่งรัดการช่วยเหลือประชาชนอย่างเร่งด่วน
- 1.2 การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน
- 1.3 การสร้างความปรองดองสมานฉันท์
- 1.4 การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบภาครัฐ
- 1.5 การดำเนินการตาไกรรอบข้อตกลงประชาคมอาเซียน
- 1.6 การขับเคลื่อนการวางโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อรองรับการพัฒนาสู่อนาคต
- 1.7 การเร่งรัดประยุกต์ใช้งานวิจัยและพัฒนาไปสู่การปฏิบัติ
- 1.8 การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้

2. ยุทธศาสตร์ความมั่นคงแห่งรัฐ

- 2.1 การเทิดทูน พิทักษ์ และรักษาสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2.2 การเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศ
- 2.3 การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ

3. ยุทธศาสตร์การสร้างเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

- 3.1 การบริหารจัดการเศรษฐกิจมหภาคให้เกิดความยั่งยืน
- 3.2 การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิต การสร้างมูลค่าภาคการเกษตร และการ

เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นระบบ

- 3.3 การส่งเสริมสินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
 - 3.4 การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
 - 3.5 การพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ
 - 3.6 การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการตลาด การค้า และการลงทุน
 - 3.7 การพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานราก
 - 3.8 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 - 3.9 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
 - 3.10 การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
 - 3.11 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 4. ยุทธศาสตร์การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรมและคุณภาพชีวิต**
- 4.1 การขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
 - 4.2 การสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน
 - 4.3 การพัฒนาด้านสาธารณสุข
 - 4.4 การพัฒนาระบบประกันสุขภาพ
 - 4.5 การดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส
 - 4.6 การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - 4.7 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและคุ้มครองแรงงาน
 - 4.8 การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์
 - 4.9 การป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด
 - 4.10 การอนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
 - 4.11 การส่งเสริม พัฒนากีฬาและนันทนาการ
- 5. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**
- 5.1 การป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ
 - 5.2 การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
 - 5.3 การอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
 - 5.4 การจัดการสิ่งแวดล้อม
 - 5.5 การฟื้นฟู ป้องกัน และจัดการภัยพิบัติ
- 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการวิจัยและนวัตกรรม**
- 6.1 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา
 - 6.2 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 7. ยุทธศาสตร์การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ**

7.1 การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและรักษาผลประโยชน์ของชาติ

8. ยุทธศาสตร์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

8.1 การปฏิรูปกฎหมายและพัฒนากระบวนการยุติธรรม

8.2 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

8.3 การส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

8.4 การบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

8.5 การสนับสนุนการจัดการของรัฐสภา ศาล องค์การตามรัฐธรรมนูญ และหน่วยงานอิสระตามรัฐธรรมนูญ

9. รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

9.1 รายการงบกลางเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

9.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากรในงบกลาง

9.3 การบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ

9.4 รายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง

การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

เพื่อให้กระบวนการจัดทำงบประมาณเป็นเครื่องมือจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้กระทรวงและหน่วยงานทำงานร่วมกันในลักษณะประสานเชื่อมโยงแบบเครือข่าย มีรูปแบบการบริหารจัดการแบบองค์รวม โดยใช้กลไกของงบประมาณในการแสดงภาพความเชื่อมโยงอย่างบูรณาการ สะท้อนภารกิจสำคัญ โดยคำนึงถึงหลักประหยัดและความคุ้มค่า และมุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการใช้จ่ายงบประมาณ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศชาติ

สำหรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สำนักงบประมาณได้กำหนดให้มีการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ เพื่อใช้แผนงานเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ โดยมีจุดมุ่งหมายให้แผนงานบูรณาการทำหน้าที่เชื่อมโยงภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์เดียวกันมารวมไว้ในแผนงานบูรณาการเดียวกัน แผนงานบูรณาการจะแสดงภาพรวมของภารกิจและงบประมาณที่สอดคล้องสนับสนุนซึ่งกันและกัน โดยมีวัตถุประสงค์ของแผนงานบูรณาการเป็นกรอบในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ

1.1 เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณ มีความเชื่อมโยง สอดคล้อง สนับสนุนซึ่งกันและกัน มีทิศทางการทำงานไปในแนวทางเดียวกัน นำไปสู่เป้าหมายของแผนงานบูรณาการที่กำหนด โดยคำนึงถึงหลักประหยัด ประสิทธิภาพและมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการใช้จ่ายงบประมาณที่สูงขึ้น

1.2 เพื่อให้แผนงานบูรณาการ เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วนสำคัญให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนสามารถนำไปใช้ในการติดตามความก้าวหน้าและผลสำเร็จของแผนงานบูรณาการให้บรรลุวัตถุประสงค์และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศและประชาชน

2. แนวทางการพิจารณางบประมาณและขั้นตอนการดำเนินงานในเชิงบูรณาการ

2.1 เป้าหมายของนโยบายและรายการสำคัญ

2.1.1 เป็นมิตินโยบายตามยุทธศาสตร์กระทรวงและหน่วยงาน (Function) ที่มีการบูรณาการภารกิจ ในเชิงกระบวนการทำงานร่วมกันของหน่วยงานระหว่างกระทรวง หรือมิตินโยบายตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (Area) มีการบูรณาการภารกิจที่ตอบสนองความต้องการในพื้นที่ และมีมตินโยบายสำคัญ (Agenda)

2.1.2 สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ยุทธศาสตร์สำคัญและแผนแม่บทระดับชาติ เจตนารมณ์และนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 รวมทั้งสภาพปัญหาหรือสถานการณ์ในปัจจุบัน

2.1.3 ครอบคลุมเป้าหมายการให้บริการระดับกระทรวง ตั้งแต่ 2 กระทรวงขึ้นไป เพื่อให้เกิดการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานในกระทรวงที่เกี่ยวข้องอย่างแท้จริงมีกิจกรรมเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันร่วมดำเนินการภายใต้เป้าหมายและมีวัตถุประสงค์เดียวกัน

2.1.4 มีขอบเขต เป้าหมาย ตัวชี้วัด กรอบระยะเวลาดำเนินงาน และผลประโยชน์ ชัดเจนต่อกลุ่มเป้าหมาย มีจุดเน้นที่สำคัญ สามารถใช้เป็นแนวทางติดตามประเมินผลได้

2.2 การดำเนินงานต้องเป็นไปตามพันธกิจของกระทรวง สอดคล้องกับกลยุทธ์ภารกิจและหน้าที่ของหน่วยงาน สะท้อนและส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนงานบูรณาการ เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

2.3 ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรมและงบประมาณในแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เป็นภารกิจของหน่วยงานที่ส่งผลต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างแท้จริง มีความพร้อม ชัดความสามารถ ทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ พื้นที่ดำเนินการ และการบริหารจัดการที่จะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4 มีความเหมาะสมของปริมาณงาน และงบประมาณในแต่ละกิจกรรม ค่าใช้จ่ายเป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

2.5 หน่วยงานที่มีการจัดทำงบประมาณในแผนงานบูรณาการ ต้องกำหนดภารกิจบูรณาการในระดับผลผลิต/โครงการ และกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินงานของแต่ละ

ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนที่ได้มีการกำหนดร่วมกัน เพื่อให้สามารถแสดงผลการบูรณาการได้อย่างครบถ้วนและนำไปสู่เป้าหมายของแผนงานบูรณาการได้อย่างชัดเจน โดยหน่วยงานเจ้าภาพต้องกำกับดูแลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. ประเด็นนโยบายการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ได้กำหนดแผนงานบูรณาการรองรับนโยบายเร่งด่วนสำคัญจำนวน 14 เรื่อง ดังนี้

- 3.1 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา
- 3.2 การบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ
- 3.3 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 3.4 การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต
- 3.5 การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 3.6 การป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด
- 3.7 การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์
- 3.8 การดำเนินการตามกรอบประชาคมอาเซียน
- 3.9 การฟื้นฟู ป้องกัน และจัดการภัยพิบัติ
- 3.10 การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- 3.11 การป้องกัน ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- 3.12 การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ
- 3.13 การจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ 2 เมษายน 2558
- 3.14 การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

4. หลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ

การจัดทำแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการคัดเลือกจากนโยบายสำคัญของรัฐบาลลักษณะ Top Down Policy เพื่อใช้แผนงบประมาณในเชิงบูรณาการเป็นกลไกให้กระทรวง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานร่วมกันในเชิงบูรณาการ เพื่อนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายร่วมกันที่สามารถตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรีเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับ สั่งการ ดูแลและติดตามการดำเนินงาน มีหน่วยงานหลัก (เจ้าภาพ) เป็นแกนประสานงาน (Coordinate) กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีสำนักงบประมาณเป็นฝ่ายสนับสนุน (Facilitate) การดำเนินงานจัดทำแผน

หลักเกณฑ์และแนวทางการคัดเลือกเรื่องที่จะนำมาจัดทำแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการมืองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้

4.1 ต้องเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล (Agenda) หรือนโยบายสำคัญจำป็นเร่งด่วนของรัฐบาล (Hot Issue) ในระดับชาติ ซึ่งจำเป็นต้องใช้แผนงบประมาณในเชิงบูรณาการเป็นกลไกให้เกิดการประสานงานร่วมกันในเชิงบูรณาการมากยิ่งขึ้น

4.2 ต้องไม่เป็นการดำเนินการที่มีกฎหมายเฉพาะ ได้ให้อำนาจแก่กระทรวงและหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งไว้อย่างชัดเจน

4.3 ให้อึดหลักการในเรื่องการกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบ ดังนี้

4.3.1 เป้าหมายแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ จะต้อง

4.3.1.1 ระบุได้ว่าเป็นมิติตงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงและหน่วยงาน (Function) ที่เกิดการบูรณาการภารกิจในเชิงกระบวนการทำงานร่วมกันของหน่วยงานระหว่างกระทรวง หรือมิติตงานตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (Area) ที่เกิดการบูรณาการภารกิจที่ตอบสนองความจำเป็นที่เกิดขึ้นในพื้นที่

4.3.1.2 ครอบคลุมเป้าหมายการให้บริการระดับกระทรวง ตั้งแต่ 2 กระทรวงขึ้นไป เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหน่วยงานในกระทรวงที่เกี่ยวข้องอย่างแท้จริง

4.3.1.3 มีขอบเขตอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์และแนวทางการจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปี โดยไม่ซ้ำซ้อนกับเป้าหมายในเชิงบูรณาการและแนวทางการจัดสรรอื่นๆ

4.3.1.4 มีข้อยุติ มีเหตุผลสนับสนุนในเชิงวิชาการ เป็นรูปธรรมและสามารถนำไปปฏิบัติได้

4.3.2 กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงาน โดยจำแนกเป็น

4.3.2.1 ระยะสั้น (แผนปฏิบัติราชการประจำปี) 1 ปี

4.3.2.2 ระยะปานกลาง มีระยะเวลา 2 – 3 ปี

4.3.2.3 ระยะยาว (แผนการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล) 4 ปี

4.3.3 กำหนดผู้รับผิดชอบชัดเจน

4.3.3.1 ด้านกำกับนโยบาย

4.3.3.2 ด้านการปฏิบัติงาน โดยมี

1. กระทรวง - หน่วยงานหลัก (เจ้าภาพ) ที่มีศักยภาพในการทำหน้าที่เป็นแกนประสานงาน (Coordinate) กับหน่วยงาน และกลุ่มจังหวัด/จังหวัดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งรายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนฯ ได้อย่างต่อเนื่อง เสนอต่อรองนายกรัฐมนตรีผู้กำกับแผนฯ

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นหน่วยงานที่มีกิจกรรมเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันซึ่งส่งผลให้บรรลุเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานตามแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการนั้นๆ

4.3.3.3 ด้านการติดตามและประเมินผลความสำเร็จ

5. ขั้นตอนและกระบวนการจัดทำแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ

5.1 รัฐบาลต้องการเห็นนโยบายที่สำคัญหรือจำเป็นเร่งด่วนในระดับชาติมีความสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเกิดการประสานงานร่วมกัน โดยมีหน่วยงานหลัก (เจ้าภาพ) รับผิดชอบ และมีนายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรี กำกับ ดูแล สั่งการ และติดตามผลการดำเนินงาน จึงมอบนโยบายให้สำนักงบประมาณไปดำเนินการพิจารณาเพื่อนำเสนอแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ

5.2 สำนักงบประมาณพิจารณานโยบายที่สำคัญหรือจำเป็นเร่งด่วนของรัฐบาลมากำหนดหัวข้อเรื่องที่จะดำเนินการจัดทำเป็นแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการในเรื่องต่างๆ พร้อมเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ

5.3 คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการประจำปี พร้อมหลักเกณฑ์แนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ และเวียนแจ้งกระทรวง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.4 นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีผู้กำกับแผน ประชุมมอบนโยบายกำกับ สั่งการกระทรวง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.5 สำนักงบประมาณหน่วยงานหลัก (เจ้าภาพ) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะต้อง ดำเนินการต่อไปนี้

5.5.1 ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ และสาระสำคัญของแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ

5.5.2 ประชุมร่วมเพื่อจัดทำร่างแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการเพื่อกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน กิจกรรม/ผลผลิต และกรอบวงเงินเบื้องต้น

5.6 สำนักงบประมาณพิจารณากลับกรอกร่างแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ และนำเสนอพร้อมกรอบวงเงินเบื้องต้น ต่อรองนายกรัฐมนตรีผู้กำกับแผน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเวียนแจ้งกระทรวง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.7 กระทรวง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการจัดทำรายละเอียดคำขอแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ ไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกระทรวง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอรัฐมนตรีเจ้าสังกัด

5.8 สำนักงบประมาณพิจารณากลับกรอกรายละเอียดคำขอของงบประมาณประจำปีของกระทรวง/หน่วยงาน

วงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA)

PDCA คือ วงจรการบริหารงานคุณภาพ ย่อมาจาก 4 คำ ได้แก่ Plan (วางแผน), Do (ปฏิบัติ), Check (ตรวจสอบ) และ Act (การดำเนินการให้เหมาะสม) ซึ่งวงจร PDCA สามารถประยุกต์ใช้ได้กับทุกๆ เรื่อง นับตั้งแต่กิจกรรมส่วนตัว เช่น การปรุงอาหาร การเดินทางไปทำงานในแต่ละวัน การตั้งเป้าหมายชีวิต และการดำเนินงานในระดับบริษัท ดังแผนภาพที่ 2 – 6

แผนภาพที่ 2-6 : วงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA)



1. ขั้นตอนวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA)

1.1 P = Plan (ขั้นตอนการวางแผน)

ขั้นตอนการวางแผนครอบคลุมถึงการกำหนดกรอบหัวข้อที่ต้องการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงการพัฒนาสิ่งใหม่ๆ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ฯลฯ พร้อมทั้งพิจารณาว่ามีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลใดบ้างเพื่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงนั้น โดยระบุวิธีการเก็บข้อมูลและกำหนดทางเลือกในการปรับปรุงให้ชัดเจน ซึ่งการวางแผนจะช่วยให้กิจการสามารถคาดการณ์สิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต และช่วยลดความสูญเสียต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ ทั้งในด้านแรงงาน วัสดุคิบั ข้วโมงการทำงาน เงิน และเวลา

1.2 D = Do ขั้นตอนการปฏิบัติ (ขั้นตอนการปฏิบัติ)

ขั้นตอนการปฏิบัติ คือ การลงมือปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตามทางเลือกที่ได้กำหนดไว้ในขั้นตอนการวางแผน ซึ่งในขั้นตอนนี้ต้องมีการตรวจสอบระหว่างการปฏิบัติด้วยว่าได้ดำเนินไปในทิศทางที่ตั้งใจหรือไม่ เพื่อทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปตามแผนการที่ได้วางไว้

1.3 C = Check (ขั้นตอนการตรวจสอบ)

ขั้นตอนการตรวจสอบ คือ การประเมินผลที่ได้รับจากการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ทราบว่า ในขั้นตอนการปฏิบัติงานสามารถบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

หรือไม่ แต่สิ่งสำคัญก็คือ ต้องรู้ว่าจะตรวจสอบอะไรบ้างและบ่อยครั้งแค่ไหน เพื่อให้ข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบเป็นประโยชน์สำหรับขั้นตอนถัดไป

1.4 A = Action ขั้นตอนการดำเนินงานให้เหมาะสม (ขั้นตอนการดำเนินงานให้เหมาะสม)

ขั้นตอนการดำเนินงานให้เหมาะสมจะพิจารณาผลที่ได้จากการตรวจสอบ ซึ่งมีอยู่ 2 กรณี คือ ผลที่เกิดขึ้นเป็นไปตามแผนที่วางไว้ หรือไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ หากเป็นกรณีแรกก็ให้นำแนวทางหรือกระบวนการปฏิบัตินั้นมาจัดทำให้เป็นมาตรฐาน พร้อมทั้งหาวิธีการที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปอีก ซึ่งอาจหมายถึงสามารถบรรลุเป้าหมายได้เร็วกว่าเดิม หรือเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าเดิม หรือทำให้คุณภาพดียิ่งขึ้นก็ได้ แต่ถ้าหากเป็นกรณีที่สอง คือ ผลที่ได้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่วางไว้ ควรนำข้อมูลที่รวบรวมไว้มาวิเคราะห์และพิจารณาว่าควรจะดำเนินการอย่างไร เช่น มองหาทางเลือกใหม่ที่น่าจะเป็นไปได้ ให้ความพยายามให้มากขึ้นกว่าเดิม ขอความช่วยเหลือจากผู้รู้ หรือเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ เป็นต้น

2. ประโยชน์ของ PDCA

2.1 การวางแผนงานก่อนการปฏิบัติงาน จะทำให้เกิดความพร้อมเมื่อได้ปฏิบัติงานจริงการวางแผนงานควรวางให้ครบ 4 ขั้นตอนดังนี้

2.1.1 ขั้นการศึกษา คือ การวางแผนศึกษาข้อมูล วิธีการ ความต้องการของตลาด ข้อมูลด้านวัตถุดิบ ด้านทรัพยากรที่มีอยู่หรือเงินทุน

2.1.2 ขั้นเตรียมงาน คือ การวางแผนการเตรียมงานด้านสถานที่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ความพร้อมของพนักงาน อุปกรณ์ เครื่องจักร วัตถุดิบ

2.1.3 ขั้นดำเนินงาน คือ การวางแผนแนวทางการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนแต่ละฝ่าย เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย

2.1.4 ขั้นการประเมินผล คือ การวางแผนหรือเตรียมการประเมินผลงานอย่างเป็นระบบ เช่น ประเมินจากยอดการจำหน่าย ประเมินจากการติชมของลูกค้า เพื่อให้ผลที่ได้จากการประเมินเกิดการเที่ยงตรง

2.2 การปฏิบัติตามแผนงาน ทำให้ทราบขั้นตอน วิธีการ และสามารถเตรียมงานล่วงหน้าหรือทราบอุปสรรคล่วงหน้าด้วย ดังนั้น การปฏิบัติงานก็จะเกิดความราบรื่น และเรียนร่อนนำไปสู่เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

2.3 การตรวจสอบ ให้ได้ผลที่เที่ยงตรงเชื่อถือได้ ประกอบด้วย

2.3.1 ตรวจสอบจากเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

2.3.2 มีเครื่องมือที่เชื่อถือได้

2.3.3 มีเกณฑ์การตรวจสอบที่ชัดเจน

2.3.4 มีกำหนดเวลาการตรวจที่แน่นอน

2.3.5 บุคลากรที่ทำการตรวจสอบต้องได้รับการยอมรับจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อการตรวจสอบได้รับการยอมรับ การปฏิบัติงานขั้นต่อไปก็ดำเนินงานต่อไปได้

2.4 การปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนใดก็ตาม เมื่อมีการปรับปรุงแก้ไขคุณภาพก็จะเกิดขึ้น ดังนั้น วงจร PDAC จึงเรียกว่า วงจรบริหารงานคุณภาพ

สรุป

จากการศึกษาทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับแนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ พบว่า กระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการเป็นเครื่องมือจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้กระทรวงและหน่วยงานทำงานร่วมกันในลักษณะประสานเชื่อมโยงแบบเครือข่าย มีรูปแบบการบริหารจัดการแบบองค์รวม โดยใช้กลไกของงบประมาณในการแสดงภาพความเชื่อมโยงอย่างบูรณาการ สะท้อนภารกิจสำคัญ โดยคำนึงถึงหลักประหยัดและความคุ้มค่า และมุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการใช้จ่ายงบประมาณ ในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเป็นเจตนารมณ์และนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติหรือนโยบายที่รัฐบาลให้ความสำคัญที่จำเป็นเร่งด่วนในระดับชาติ จึงได้มีการกำหนดให้มีการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อใช้แผนงานเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) แผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 และแนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 นอกจากนี้การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการจะต้องดำเนินการตามมติงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงและหน่วยงาน (Function) ที่มีการบูรณาการภารกิจในเชิงกระบวนการทำงานร่วมกันของหน่วยงานระหว่างกระทรวง หรือมติงานตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (Area) มีการบูรณาการภารกิจที่ตอบสนองความต้องการในพื้นที่ และมีนโยบายสำคัญ (Agenda)

บทที่ 3

ผลการศึกษารายละเอียดรูปแบบ วิธีการ และกระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

จากที่ได้ทำการศึกษาและเรียบเรียงทฤษฎี แนวคิด หลักการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการมาแล้วในบทที่ 2 นั้น ในบทนี้ผู้วิจัย จะได้มุ่งศึกษารายละเอียดรูปแบบ วิธีการ และกระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และนำเสนอปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งแนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และกลไกการจัดการงบประมาณในการดำเนินภารกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพต่อไป

การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1. ขั้นตอนการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ

1.1 รัฐบาลพิจารณาเห็นความสำคัญของการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ จึงกำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญหรือจำเป็นเร่งด่วนในระดับชาติมีความสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเกิดการประสานงานร่วมกัน โดยกำหนดแผนงานบูรณาการไว้ในยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1.2 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ เรื่อง การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ โดยมอบหมาย พล.ร.อ.ณรงค์ พิพัฒนาศัย หัวหน้าฝ่ายสังคมจิตวิทยา (คสช.) เป็นผู้กำกับ ดูแล สั่งการ และติดตามผลการดำเนินงาน และหน่วยงานเจ้าภาพ คือ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นผู้รับผิดชอบหลัก

1.3 คณะทำงานฯ ได้มีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยเป็นการประชุมร่วมกับผู้แทน หัวหน้าฝ่ายสังคมจิตวิทยา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง 2 ครั้ง และเป็นการประชุมภายในสำนักงบประมาณ 5 ครั้ง เพื่อกำหนดหลักการและเหตุผล เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กรอบแนวทางการดำเนินงาน และหลักเกณฑ์การพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ของการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ เรื่อง การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

1.4 กระทรวง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการจัดทำรายละเอียดคำขอแผนงบประมาณในเชิงบูรณาการ ไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกระทรวง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอรัฐมนตรีเจ้าสังกัด

1.5 สำนักงบประมาณพิจารณากลับกรองรายละเอียดคำขอของงบประมาณประจำปีของกระทรวง/หน่วยงาน

2. แนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ

การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ โดยกำหนดให้แผนงานเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายให้แผนงานบูรณาการทำหน้าที่เชื่อมโยงภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์เดียวกันมารวมไว้ในแผนงานบูรณาการเดียวกัน แผนงานบูรณาการจะแสดงภาพรวมของภารกิจและงบประมาณที่สอดคล้องสนับสนุนซึ่งกันและกัน โดยมีวัตถุประสงค์ของแผนงานบูรณาการเป็นกรอบในการดำเนินงานในการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ เรื่องการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ได้กำหนดให้อยู่ใน 2 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและการเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศ

ข้อ 1.2 แผนงานฟื้นฟูความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ประเทศไทยเป็นประเทศเป้าหมายสำคัญของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักลงทุน

ตัวชี้วัด

1. อันดับความนิยมของประเทศไทยในด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่ดีขึ้น

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

1. สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวและฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพหรือการจัดการประชุมระดับนานาชาติจากทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

ข้อ 3.5 แผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น

2. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวสำคัญในภูมิภาค

3. สาขาบริการที่มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ตัวชี้วัด

1. ภาคการท่องเที่ยวสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ต่ำกว่า 1.4 ล้านล้านบาท และจากนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า 0.8 ล้านล้านบาทภายในปี 2558
2. แหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยได้รับความนิยมและจัดอันดับในระดับโลก
3. สัดส่วนภาคบริการต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

1. การดำเนินกลยุทธ์ใหม่ทางการตลาดเพื่อยกระดับตลาดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ
2. เร่งฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ และพัฒนาโครงข่ายโลจิสติกส์ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนายกระดับสินค้า บริการ ปักจียสนับสนุน และธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้มี คุณภาพได้มาตรฐาน
4. ส่งเสริมการขยายโอกาสทางการตลาดและการลงทุนทั้งในประเทศ และภูมิภาคอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และสปาในเชิงธุรกิจ
5. สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน

2.1 วัตถุประสงค์ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีการบูรณาการทำงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 เป้าหมาย

- 2.2.1 ภาคการท่องเที่ยวสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ต่ำกว่า 1.4 ล้านล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า 0.8 ล้านล้านบาท เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเป็น 2.22 ล้านล้านบาท ภายในปี 2558
- 2.2.2 จำนวนการลงทุนด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- 2.2.3 อันดับความนิยมของประเทศไทยในด้านสถานที่ท่องเที่ยวดีขึ้น
- 2.2.4 เศรษฐกิจของประเทศขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น

2.3 หลักเกณฑ์การพิจารณา

2.3.1 ตามแนวทางหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2557

2.3.2 สำหรับแหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ให้ใช้เกณฑ์ประกอบการพิจารณา ดังนี้

2.3.2.1 ความพร้อมของพื้นที่ แบบบูรณาการ และผู้รับผิดชอบ รวมทั้งมีกลไกการบริหารที่มีประสิทธิภาพ

2.3.2.2 ศักยภาพ (แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ยอดนิยม) โดยพื้นที่ที่มีศักยภาพจะพิจารณาเป็นลำดับแรก หรือเป็นพื้นที่ที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่จะได้รับความนิยมต่อไป โดยยึดถือแนวทางแหล่งท่องเที่ยวที่มีการกำหนดไว้ เช่น การพัฒนาพื้นที่ใน 8 กลุ่มคลัสเตอร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการพัฒนา 6 พื้นที่พิเศษ ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) เป็นแนวทางในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

2.3.2.3 การกระจายตัวของพื้นที่

2.3.2.4 มีความโดดเด่นและทรงคุณค่าทั้งทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.3.2.5 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

2.3.2.6 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาจำนวนมาก

2.3.2.7 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ศักยภาพในการพัฒนาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

2.3.2.8 สอดคล้องกับกระแสความต้องการของตลาดโลก

2.3.2.9 ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

2.3.3 รายการแปรรูปที่ดีที่ไม่มีความพร้อมจะไม่ได้รับการพิจารณาในปี 2558

2.3.4 รายการที่ถูกปรับลดในกรมการฯ ปี 2557 จะไม่ได้รับการพิจารณาในปี 2558

2.3.5 ให้หน่วยงานที่มีงบประมาณในเชิงบูรณาการ เรื่อง การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ให้กำหนดเป็นโครงการเทียบเท่าผลผลิต ทั้งยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 3

2.4 กรอบการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ เรื่อง การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ จำแนกเป็น 2 ยุทธศาสตร์ 5 แนวทาง ดังนี้

2.4.1 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและการเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศ แผนงานฟื้นฟูความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 1 ส่งเสริมเศรษฐกิจและการลงทุนด้านการท่องเที่ยว

เป็นการส่งเสริมศักยภาพการลงทุนด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่น กระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนด้านการท่องเที่ยวของประเทศ เช่น โครงการสนับสนุนประเทศไทย เป็นเจ้าภาพหรือจัดการประชุมนานาชาติ โครงการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และโครงการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย โครงการโครงข่ายทางเพื่อการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาถนนเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น

2.4.2 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่าง ยั่งยืนและเป็นธรรม แผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

แนวทางการดำเนินงานที่ 2 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

เป็นการเร่งฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตาม 8 กลุ่มคลัสเตอร์ แหล่งท่องเที่ยวอุทยาน แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถาน เป็นต้น

แนวทางการดำเนินงานที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุน

เป็นการพัฒนาระดับสินค้า บริการ ปัจจัยสนับสนุน และธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมการขยายโอกาสทางการตลาดและการลงทุนทั้งในประเทศและภูมิภาคอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ โครงการส่งเสริมและพัฒนากองทุนเชิงวัฒนธรรม โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนเชื่อมโยง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ โครงการฝึกอบรมและเพิ่มทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศและการท่องเที่ยว เป็นต้น

แนวทางการดำเนินงานที่ 4 การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย

เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของการตรวจคนเข้าเมือง และส่งเสริมการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งการเยียวยานักท่องเที่ยวที่ประสบภัยและถูกหลอกลวง เช่น โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกของการตรวจคนเข้าเมือง โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวโครงการศูนย์อำนวยความสะดวกช่วยเหลือนักท่องเที่ยว โครงการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น

แนวทางการดำเนินงานที่ 5 การส่งเสริมการตลาดเชิงรุก

เป็นการดำเนินกลยุทธ์ใหม่ทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยและยกระดับตลาดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ซึ่งเป็นตลาดเฉพาะกลุ่มและตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เช่น โครงการประชาสัมพันธ์ยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทย โครงการขยายตลาดคุณภาพ โครงการสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล โครงการกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวไทย เป็นต้น

การจัดสรรงบประมาณในเชิงบูรณาการ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1. การจัดสรรงบประมาณ

จัดสรรงบประมาณในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 15,845.2399 ล้านบาท ประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์ และ 5 แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและการเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศ แผนงานฟื้นฟูความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน งบประมาณ 2,826.0639 ล้านบาท แนวทางส่งเสริมเศรษฐกิจและการลงทุนด้านท่องเที่ยว 2,826.0639 ล้านบาท

1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม แผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ งบประมาณ 13,019.1760 ล้านบาท

1.2.1 แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 4,095.9893 ล้านบาท

1.2.2 แนวทางการพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุน 1,493.6771 ล้านบาท

1.2.3 แนวทางการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย 874.8124 ล้านบาท

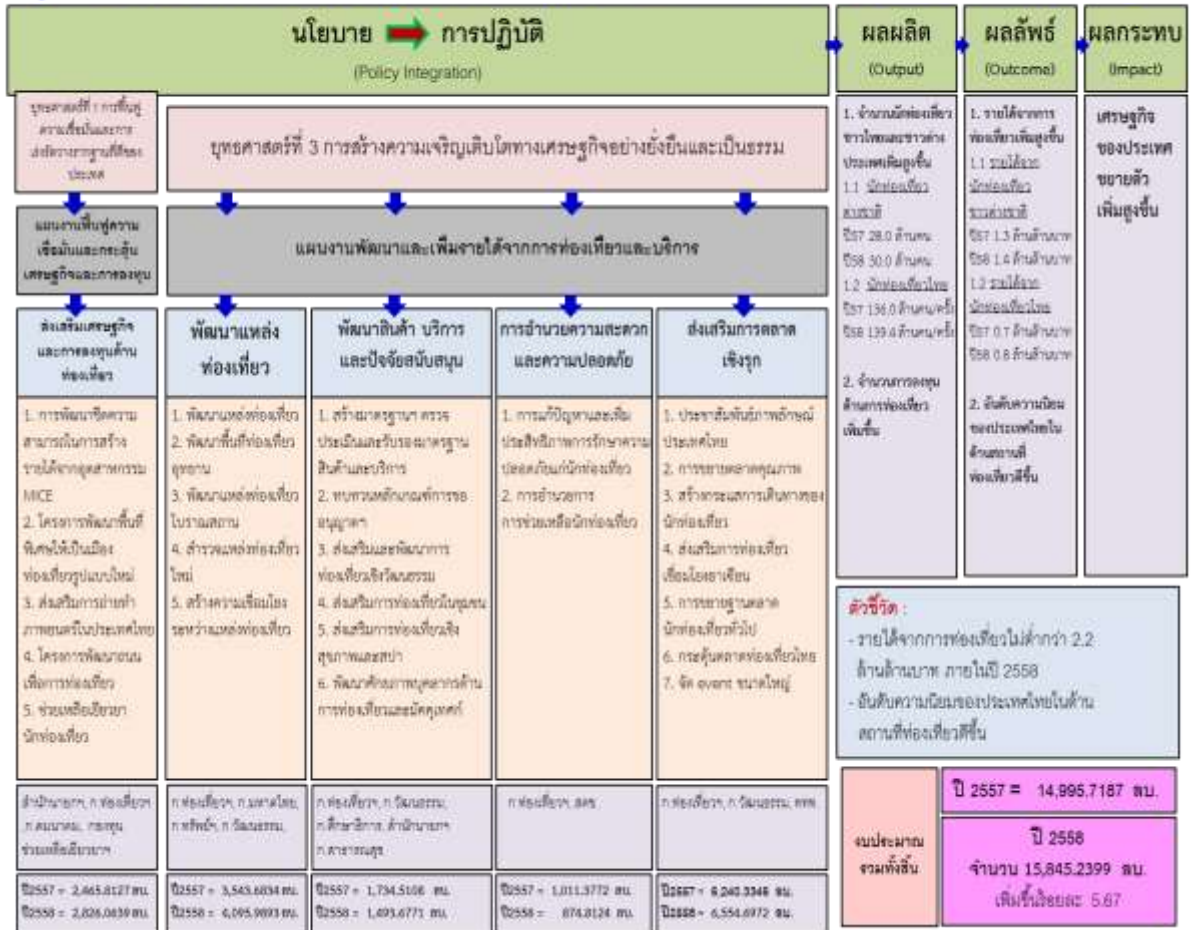
1.2.4 แนวทางการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก 6,554.6972 ล้านบาท

2. กรอบแนวทางของการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ

จากการจัดสรรงบประมาณในเชิงบูรณาการ เรื่อง การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว สามารถแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงของแผนงานยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ ได้ดังแผนภาพที่ 3 - 1

แผนภาพที่ 3-1 : กรอบแนวทางของการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ เรื่อง การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

บูรณาการ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ปีงบประมาณ 2558



ที่มา : ข้อมูลเดือน มกราคม – พฤษภาคม 2558 ของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558.

3. สรุปงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ตารางที่ 3-1 : แสดงสรุปงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วย : บาท

กระทรวง/หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2557	ปีงบประมาณ 2558		
		ข้อเสนอ	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	14,995,718,700	15,845,239,900	849,521,200	5.67
1. สำนักนายกรัฐมนตรี (3หน่วยงาน)	2,119,488,400	2,344,740,600	225,252,200	10.63
1.1 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	494,917,300	505,207,800	10,290,500	2.08
1.2 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	880,259,200	1,086,274,900	206,015,700	23.40
1.3 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร	744,311,900	753,257,900	8,946,000	1.20
2. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (3หน่วยงาน)	3,504,502,900	3,434,610,200	(69,892,700)	(1.99)
2.1 สป.กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	675,305,100	625,302,600	(50,002,500)	(7.40)
2.2 กรมพลศึกษา	73,300,000	33,300,000	(40,000,000)	(54.57)
2.3 กรมการท่องเที่ยว	2,755,897,800	2,776,007,600	20,109,800	0.73
3. กระทรวงคมนาคม (1หน่วยงาน)	668,890,500	554,457,300	(114,433,200)	(17.11)
3.1 กรมทางหลวงชนบท	668,890,500	554,457,300	(114,433,200)	(17.11)
4. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (1หน่วยงาน)	407,959,800	389,093,600	(18,866,200)	(4.62)
4.1 กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	407,959,800	389,093,600	(18,866,200)	(4.62)
5. กระทรวงมหาดไทย (1หน่วยงาน)	48,750,000	144,353,000	95,603,000	196.11
5.1 กรมโยธาธิการและผังเมือง	48,750,000	144,353,000	95,603,000	196.11
6. กระทรวงวัฒนธรรม (6หน่วยงาน)	1,365,941,200	1,281,128,700	(84,812,500)	(6.21)
6.1 สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	157,000,000	138,000,000	(19,000,000)	(12.10)
6.2 กรมการศาสนา	20,000,000	10,000,000	(10,000,000)	(50.00)
6.3 กรมศิลปากร	860,341,200	956,285,700	95,944,500	11.15
6.4 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	189,600,000	114,343,000	(75,257,000)	(39.69)
6.5 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	109,000,000	52,500,000	(56,500,000)	(51.83)
6.6 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	30,000,000	10,000,000	(20,000,000)	(66.67)
7. กระทรวงศึกษาธิการ (25หน่วยงาน)	114,540,000	97,192,800	(17,347,200)	(15.15)

ตารางที่ 3-1 : แสดงสรุปงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (ต่อ)

หน่วย : บาท

กระทรวง/หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2557	ปีงบประมาณ 2558		
		ข้อเสนอ	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
8. ส่วนราชการไม่สังกัดฯ (1หน่วยงาน)	96,788,900	225,015,000	128,226,100	132.48
8.1 สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	96,788,900	225,015,000	128,226,100	132.48
9. รัฐวิสาหกิจ (4หน่วยงาน)	6,668,857,000	7,174,648,700	505,791,700	7.58
9.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	5,990,034,600	6,373,397,200	383,362,600	6.40
9.2 องค์การสวนพฤกษศาสตร์	-	24,751,000	24,751,000	100.00
9.3 องค์การสวนสัตว์	678,822,400	776,500,500	97,678,100	14.39
10. กองทุนและเงินหมุนเวียน	-	200,000,000	200,000,000	100.00
10.1 กองทุนช่วยเหลือเหยียนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ	-	200,000,000	200,000,000	100.0

ที่มา : ข้อมูลเดือน มกราคม – พฤษภาคม 2558 ของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558.

4. บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและการเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศ

ข้อ 1.2 แผนงานฟื้นฟูความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน
แนวทางส่งเสริมเศรษฐกิจและการลงทุนด้านท่องเที่ยว ประกอบด้วย 3 กระทรวง 5 หน่วยงาน ดังนี้

4.1.1 สำนักนายกรัฐมนตรี

4.1.1.1 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
พัฒนาพื้นที่พิเศษที่มีศักยภาพเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการ
ท่องเที่ยว ด้วยพัฒนาสินค้าบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษและการท่องเที่ยวในชุมชน 6 แห่ง คือ

1. พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง
2. พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง
3. พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย – ศรีสัชนาลัย –

กำแพงเพชร

4. พื้นที่พิเศษเลย
5. พื้นที่พิเศษเมืองเก่านาน
6. พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทง
7. ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ

4.1.1.2 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

จัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดง

สินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย ดังนี้

1. ดำเนินการทางการตลาดเชิงรุกโดยมุ่งเน้นที่การประมูลสิทธิ์การดำเนินงาน และการเพิ่มจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE เข้าประเทศ
2. พัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม MICE ของประเทศไทย
3. เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะจุดหมายหลักของอุตสาหกรรม MICE ในภูมิภาคเอเชีย

4.1.1.3 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร

1. พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยงได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว
 - 1.1 พัฒนาสินค้าบริการด้านการท่องเที่ยว
 - 1.2 เพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
 - 1.3 จัดทำแผนพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวในเขตพิงคนคร
2. ดำเนินการบริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ให้มีศักยภาพ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่มีการใช้จ่ายสูง

4.1.2 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

4.1.2.1 กรมการท่องเที่ยว

ดำเนินการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่สายตาชาวโลก และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

4.1.3 กระทรวงคมนาคม

4.1.3.1 กรมทางหลวงชนบท

1. พัฒนาถนนเพื่อการท่องเที่ยว (ปีเดียว) 3 สาย ได้แก่
 - 1.1 ถนนสายเข้าน้ำตกคอกม้า จังหวัดเลย
 - 1.2 ถนนสาย บ้านหินซ้อน อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี

- 1.3 ถนนสายท่าเรือมุตู - เกาะจำ จังหวัดกระบี่
2. พัฒนาถนนเพื่อการท่องเที่ยว (ผูกพันใหม่) 8 สาย ได้แก่
 - 2.1 ถนนสาย นม.3052 แยก ทล.304 - บ้านท่ามะปรางค์
อำเภอวังน้ำเขียว, ปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
 - 2.2 ถนนสายแยก ทล.1089 - ดอยผ้าห่มปก (ตอนที่ 6)
ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
 - 2.3 ถนนสาย มส.4009 แยก ทล.1263 - บ้านแม่จำ (ตอนที่ 2)
อำเภอขุนยวมเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
 - 2.4 ถนนสายแยก บ้านตีนธาตุ - ตำบลเมืองแปง อำเภอปาย
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
 - 2.5 ถนนสาย สฎ.3062 แยก ทล.401 - เขื่อนรัชชประภา
อำเภอบ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - 2.6 ถนนสาย นศ.4021 แยก ทล.4151 - บ้านบางคลุ้ง อำเภอ
ชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช
 - 2.7 ถนนสายทางเข้าน้ำตกบกกกราย อำเภอกระบี่ จังหวัดระนอง
 - 2.8 ถนนสาย บ้านไต้ - ห้องนายปาน (ตอนที่ 2) อำเภอเกาะ
พะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 4.1.4 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน
 - 4.1.4.1 กองทุนช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทุกคนที่เดินทางเข้า
มาท่องเที่ยวในประเทศไทยและเกิดความสูญเสียหรือเสียหายใดๆ จากเหตุอาชญากรรมหรือภัยด้าน
อื่นๆ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
 - ข้อ 3.5 แผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ประกอบด้วย
7 กระทรวง 3 รัฐวิสาหกิจ 44 หน่วยงาน ดังนี้
 - 4.2.1 แนวทางการดำเนินงาน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
 - 4.2.1.1 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 1. กรมการท่องเที่ยว
ส่งเสริมและสร้างประสิทธิภาพด้านการท่องเที่ยว โดย
ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกและ
รองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เพิ่มมากขึ้น

4.2.1.2 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในอุทยานแห่งชาติ โดยการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ 243 แห่ง และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น ซ่อมแซม/ก่อสร้างอาคารฯ ห้องน้ำ - ห้องสุขา เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และการจัดตั้งชุดกู้ภัยประจำอุทยานแห่งชาติ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการในอุทยานแห่งชาติ และเป็นการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

4.2.1.3 กระทรวงมหาดไทย

1. กรมโยธาธิการและผังเมือง

ดำเนินการพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชน เกาะเต่า อำเภอกะพะงั่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทั้งในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

4.2.1.4 กระทรวงวัฒนธรรม

1. กรมศิลปากร

ดำเนินการปรับปรุง พัฒนา เสริมสร้างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ในแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐานสากล ตามเส้นทาง 9 อารยธรรม รวมทั้งปรับปรุง ซ่อมแซม บูรณะ โบราณสถาน พระราชวังบวรสถานมงคล (วังหน้า)

4.2.1.5 รัฐวิสาหกิจ

1. องค์การสวนพฤกษศาสตร์

1.1 สวนพฤกษศาสตร์ จังหวัดเชียงใหม่

ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณหน้าสวนพฤกษศาสตร์ จังหวัดเชียงใหม่ พัฒนาบ่อบำบัดห้องสุขาบริการท่องเที่ยว และก่อสร้างค่ายเยาวชนและอาคาร สันทนาการพร้อมระบบสาธารณูปโภค

1.2 สวนพฤกษศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย

ดำเนินการพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์พระแม่ย่าสุโขทัย ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางด้านพืชและวัฒนธรรม (Green Heritage) ตั้งอยู่ในพื้นที่ทุ่งทะเลหลวง อำเภอมือง จังหวัดสุโขทัย (ซึ่งใกล้กับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย) ระยะเวลาดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2560 โดยในปี 2558 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ปรับปรุงดิน และปรับปรุงภูมิทัศน์

1.3 องค์การสวนสัตว์

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสวนสัตว์เพื่อการท่องเที่ยว โดยจัดตั้งสวนสัตว์แห่งใหม่ จัดตั้งอุทยานสัตว์ป่าอีสานตอนบนขอนแก่น - อุดรธานี และพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานคุณภาพบริการและระบบบริหารจัดการ พร้อมทั้งพัฒนามาตรฐานและเสริมสร้างสวัสดิภาพที่ดีของสัตว์ป่าในสวนสัตว์

4.2.2 แนวทางการดำเนินงาน การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุน

4.2.2.1 สำนักงานรัฐมนตรี

1. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ดำเนินการประสานการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างเครือข่ายการพัฒนาทุกภาคส่วนและการให้บริการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
2. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
การบริหารจัดการเพื่อจัดประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย
3. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร
การประสานการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีประสิทธิภาพ

4.2.2.2 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

1. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มความร่วมมือเพื่อสร้างความเชื่อมโยงของพื้นที่ท่องเที่ยว พร้อมจัดทำและส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวสู่การปฏิบัติ และติดตามประเมินผล รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการเชิงรุก เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการท่องเที่ยวและกีฬา พัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการท่องเที่ยวมหัศจรรย์เมืองไทย ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และจัดทำแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบบูรณาการรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. กรมการท่องเที่ยว
การเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ ด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการด้านอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว สร้างมาตรฐานการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ทบพทวหลักเกณฑ์การขอ อนุญาตฯ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา เพิ่มทักษะด้าน ภาษาต่างประเทศให้กับข้าราชการตำรวจท่องเที่ยว อบรมสายตรวจท่องเที่ยวในด้านการดูแลรักษา ความปลอดภัย และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานด้านการท่องเที่ยวจากกรมการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก ของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและชาวต่างชาติ

4.2.2.3 กระทรวงวัฒนธรรม

1. กรมศิลปากร

ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการ ให้ได้มาตรฐาน พัฒนาสื่อเผยแพร่และตัวอย่าง Model ของผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ รวมทั้งส่งเสริมอุตสาหกรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์

2. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

จัดกิจกรรมพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่คุณค่า มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยพัฒนาการแสดงและเทคนิคการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ให้ได้มาตรฐานสากล ที่มีรูปแบบการนำเสนอแสดงความเป็นไทย เข้าใจง่าย มีเทคนิค โดยจัดการ ประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้านซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราช กุมารี พร้อมสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทยด้วยการจัดอบรมมารยาทการวางตัว ในสังคมและการปลูกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์/ผลิตสื่อเผยแพร่ค่านิยมความเป็นไทย รวมทั้งส่งเสริม การจัดงานประเพณีต่างๆ ที่ถูกต้องตามวัฒนธรรมไทย

3. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การพัฒนาศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน โดยการบริหาร จัดการหอศิลป์ ด้วยการจัดกิจกรรมถนนศิลปะราชดำเนิน (Art Street) กิจกรรมเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กิจกรรมศึกษาดูงานการบริหารจัดการหอศิลป์ กิจกรรม นิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระดับนานาชาติ/อาเซียน และกิจกรรมมหกรรมศิลปะร่วมสมัย สัญจร พร้อมอบรมเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตต้นแบบ สินค้าลิขสิทธิ์ : การ์ตูนคาแรคเตอร์ไทย รวมทั้งสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยวการสร้างสรรค ศิลปะการแสดงร่วมสมัย เทศกาลหุ่นโลก พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศิลปะในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เทศกาลดนตรีร่วมสมัย (Contemporary Music Festival)

4. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

พัฒนาการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมในรูปแบบใหม่ทันสมัย และพัฒนาเทคนิคการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐานสากล

4.2.2.4 กระทรวงศึกษาธิการ

พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ ฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศและการท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหิน และทรัพยากรธรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือเฉลิมพระเกียรติมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาสู่มาตรฐานสากล

4.2.3 แนวทางการดำเนินงาน การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย

4.2.3.1 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

1. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว โดยการแก้ไขปัญหาการล่อลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์และเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว ดำเนินงานสร้างเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว

2. กรมการท่องเที่ยว

สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวของตำรวจท่องเที่ยว

4.2.3.2 ส่วนราชการไม่สังกัดฯ

1. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว พร้อมการจัดหาอากาศยาน 2 ลำ เพื่ออำนวยความสะดวกในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

4.2.4 แนวทางการดำเนินงาน การส่งเสริมการตลาดเชิงรุก

4.2.4.1 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

1. กรมพลศึกษา

จัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว โดยดำเนินโครงการสุดยอดมหกรรมมวยไทยสมัครเล่นนานาชาติ และโครงการมหกรรมนันทนาการอาเซียน

4.2.4.2 กระทรวงวัฒนธรรม

1. สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ส่งเสริมภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทยสู่สากล ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวจากมรดกทางศิลปวัฒนธรรม

2. กรมการศาสนา

จัดทำข้อมูลองค์ความรู้เส้นทางแสวงบุญและจัดกิจกรรมทางศาสนา เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

4.2.4.3 รัฐวิสาหกิจ

1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

1.1 การเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการสร้างรายได้แบบก้าวกระโดดจากนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการมุ่งสื่อสารภาพลักษณ์ประเทศไทย เจาะกลุ่มตลาดคุณภาพ และจัด Event ขนาดใหญ่ พร้อมกับการสร้างและแบ่งปันประสบการณ์จากการท่องเที่ยว (word of mouth) รวมทั้งสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยว กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ และส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล

1.2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ เป็นการส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพื่อขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวทั่วไปในกลุ่ม First Visit และ Revisit พร้อมทั้งส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน และขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวด้วยการร่วมมือตามกรอบความร่วมมือต่างๆ อีกทั้ง นำระบบสารสนเทศตลาดมาใช้เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ประเทศไทย

1.3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ สร้างการท่องเที่ยวสมดุลเชิงพื้นที่ ด้วยการส่งเสริมการกระจายตัวของการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทย จากจังหวัดหลักทางการท่องเที่ยวสู่พื้นที่จังหวัดอื่นๆ และส่งเสริมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ

1.4 การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาดเป็นส่วนของการบริหารจัดการองค์กร ททท. เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของและสนับสนุนการขับเคลื่อนรายได้ทางการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาฐานข้อมูลอัจฉริยะด้านการท่องเที่ยว พัฒนานวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงาน

1. ผลการเบิกจ่าย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการเบิกจ่ายงบประมาณในเชิงบูรณาการ เรื่องการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2557 ถึงเดือนพฤษภาคม 2558 รวมระยะเวลา 8 เดือน ของงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2558 มีงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น

15,845,239,900 บาท เบิกจ่ายแล้วจำนวน 10,519,341,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.39 สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

ตารางที่ 3-2 : แสดงสรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วย : บาท

กระทรวง/หน่วยงาน	งบประมาณปี 2558	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	15,845,239,900	10,519,341,900	66.39
1. สำนักนายกรัฐมนตรี (3หน่วยงาน)	2,344,740,600	2,344,740,600	100.00
1.1 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	505,207,800	505,207,800	100.00
1.2 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	1,086,274,900	1,086,274,900	100.00
1.3 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร	753,257,900	753,257,900	100.00
2. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (3หน่วยงาน)	3,434,610,200	1,071,834,300	31.21
2.1 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	625,302,600	261,930,600	41.89
2.2 กรมพลศึกษา	33,300,000	11,300,000	33.93
2.3 กรมการท่องเที่ยว	2,776,007,600	798,603,700	28.77
3. กระทรวงคมนาคม (1หน่วยงาน)	554,457,300	348,695,800	62.89
3.1 กรมทางหลวงชนบท	554,457,300	348,695,800	62.89
4. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (1หน่วยงาน)	389,093,600	193,075,100	49.62
4.1 กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	389,093,600	193,075,100	49.62
5. กระทรวงมหาดไทย (1หน่วยงาน)	144,353,000	1,240,000	0.86
5.1 กรมโยธาธิการและผังเมือง	144,353,000	1,240,000	0.86
6. กระทรวงวัฒนธรรม (6หน่วยงาน)	1,281,128,700	607,715,800	47.44
6.1 สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	138,000,000	79,664,500	57.73
6.2 กรมการศาสนา	10,000,000	7,652,100	76.52
6.3 กรมศิลปากร	956,285,700	414,466,300	43.34
6.4 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	114,343,000	58,276,500	50.97
6.5 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	52,500,000	44,749,700	85.24
6.6 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	10,000,000	2,906,700	29.07

ตารางที่ 3-2 : แสดงสรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (ต่อ)

หน่วย : บาท

กระทรวง/หน่วยงาน	งบประมาณ ปี 2558	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ
7. กระทรวงศึกษาธิการ (25หน่วยงาน)	97,192,800	69,324,200	71.33
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	13,676,500	13,676,500	100.00
มหาวิทยาลัยนเรศวร	3,000,000	1,433,900	47.80
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	4,500,000	1,527,000	33.93
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	3,521,000	3,521,000	100.00
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	4,075,000	3,755,000	92.15
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	2,864,000	507,600	17.72
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	7,975,000	47,300	0.59
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2,700,000	1,855,300	68.71
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	900,000	57,800	6.42
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	1,062,000	462,000	43.50
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	900,000	628,400	69.82
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	3,420,000	85,800	2.51
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์	1,800,000	427,800	23.77
มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	555,000	220,000	39.64
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	855,000	661,500	77.37
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	4,510,000	2,776,400	61.56
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	1,620,000	810,000	50.00
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	1,350,000	1,053,200	78.01
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	1,800,000	1,400,000	77.78
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	8,100,000	8,100,000	100.00
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	6,954,300	6,954,300	100.00
มหาวิทยาลัยมหิดล	13,013,000	11,321,400	87.00
มหาวิทยาลัยบูรพา	2,385,000	2,385,000	100.00
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	3,657,000	3,657,000	100.00
มหาวิทยาลัยพะเยา	2,000,000	2,000,000	100.00
8. ส่วนราชการไม่สังกัดฯ (1หน่วยงาน)	225,015,000	66,411,700	29.51
8.1 สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	225,015,000	66,411,700	29.51

ตารางที่ 3-2 : แสดงสรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (ต่อ)

หน่วย : บาท

กระทรวง/หน่วยงาน	งบประมาณ ปี 2558	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ
9. รัฐวิสาหกิจ (4หน่วยงาน)	7,174,648,700	5,816,304,400	81.07
9.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	6,373,397,200	5,387,577,300	84.53
9.2 องค์การสวนพฤกษศาสตร์	24,751,000	1,558,500	6.30
9.3 องค์การสวนสัตว์	776,500,500	427,168,600	55.01
10. กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน	200,000,000	-	-
10.1 กองทุนช่วยเหลือเหยียนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	200,000,000	-	-

ที่มา : ข้อมูลเดือน มกราคม – พฤษภาคม 2558 ของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558.

2. ผลการดำเนินงานจำแนกตามหน่วยงาน

2.1 สำนักนายกรัฐมนตรี

2.1.1 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.)

ดำเนินการพัฒนายกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ 6 พื้นที่ ด้วยการพัฒนาสินค้าบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษและการท่องเที่ยวในชุมชน โดยในปี 2558 ได้ดำเนินการผลักดันการจัดทำแผนแม่บทยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนใน 4 พื้นที่สำเร็จ ได้แก่ พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร พื้นที่พิเศษเลย พื้นที่พิเศษเมืองเก่า่าน และพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อ 27 มีนาคม 2558 ส่วนพื้นที่พิเศษอีก 2 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้าง และพื้นที่พิเศษเมืองพัทยา อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำแผนแม่บทต่อไป ซึ่งทำให้มีแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ด้านการท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยมีการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ

ดำเนินการประสานการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างเครือข่ายการพัฒนาทุกภาคส่วน การให้บริการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษทั้ง 6 พื้นที่

2.1.2 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)

ดำเนินโครงการเร่งพัฒนาศักยภาพบุคลากร MICE ปี 58 โดยร่วมมือกับสมาคมผู้ประกอบการทางด้าน MICE และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ดึงนิสิตนักศึกษาสู่ตลาดแรงงาน MICE โดยตั้งเป้า 20,000 คน เพื่อวางรากฐานรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม MICE หลังเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พร้อมทั้งเดินทางจัดงาน MICE Academy & Career Day เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ก้าวสู่สายงานอาชีพ MICE นอกจากนี้ ได้มุ่งมั่นพัฒนามาตรฐานและการให้บริการที่เสริมสร้างองค์ความรู้ด้าน MICE ให้แก่อุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและได้รับการตอบรับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและผู้ประกอบการภาคเอกชนเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาหลักสูตร MICE มาตรฐานสากล (MICE 101) ซึ่งริเริ่มขึ้นเมื่อปี 2555 และผลักดันให้บรรจุอยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาในประเทศไทย ซึ่งในปี 2558 มีสถาบันการศึกษากว่า 80 แห่ง ที่เปิดสอนหลักสูตร MICE ประมาณการว่าสามารถผลิตบัณฑิตด้าน MICE ได้สถาบันละ 50 - 60 รายต่อปี หรือประมาณปีละ 5,000 คน โดยสิ้นปีการศึกษา 2558 นี้ คาดการณ์ว่าจะสามารถผลิตบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้าน MICE จำนวนกว่า 20,000 คน

ขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น ตามแผนแม่บทขอนแก่น MICE City (พ.ศ.2557 - 2561) เพื่อผลักดันให้ขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและการแสดงสินค้าที่สร้างโอกาสทางธุรกิจในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยจะเร่งดำเนินการภายใต้ 5 แผนยุทธศาสตร์หลัก คือ 1. ผลักดันให้มีการจัดงาน MICE ในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง 2. ยกระดับมาตรฐานบริการสู่ระดับสากล 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 4. ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวก และ 5. สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้นำด้านธุรกิจ MICE ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงผ่านการสร้างแบรนด์ ขณะนี้อยู่ในช่วงแผนระยะที่ 1 (พ.ศ.2557 - 2558) มุ่งเน้นการสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับท้องถิ่น และกระตุ้นการจัดงาน เตรียมพร้อมเข้าสู่ระยะที่ 2 (พ.ศ.2559 - 2560) ซึ่งจะขยายกรอบการทำงานเพิ่มความมั่นใจในการเป็นศูนย์กลาง MICE ส่งเสริมการจัดงานระดับเมกะโปรเจค และความร่วมมือระหว่างประเทศมากขึ้น เพื่อพัฒนาขอนแก่นไปสู่เมือง MICE ชิดดีที่เข้มแข็งและยั่งยืน

ดำเนินโครงการ Thailand's MICE UNITED เดินทางประเทศไทยร่วมใจธุรกิจ MICE สู่ AEC โดยแบ่งกลยุทธ์การขับเคลื่อนตลาด MICE ทั้งในและต่างประเทศผ่านการผสมความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมทั้งในกลุ่มธุรกิจ MICE และนอกอุตสาหกรรมโดยในส่วนของกระตุ้นตลาด MICE ในประเทศ สสปน. ได้ขยายความร่วมมือไปยัง สำนักงานท่องเที่ยวกองทัพบก โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าซึ่งเป็นพันธมิตรรายที่ 10 ของโครงการ สานต่อนโยบายของรัฐบาล ด้วยการส่งเสริมการประชุมและสัมมนาในประเทศในพื้นที่ท่องเที่ยวในเขตทหารและสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมธุรกิจดี MICE ของ สสปน. ในปี 2558

จากผลการดำเนินงานส่งผลให้การเติบโตอุตสาหกรรม MICE ภายในประเทศภาพรวมตลาด MICE ในประเทศครึ่งปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (ตุลาคม 2557 – มีนาคม 2558) มีนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ในประเทศ คิดเป็นจำนวน 11,713,212 คน สร้างรายได้ 43,584.61 ล้านบาท โดยเป้าหมายธุรกิจ MICE ปี 2558 ตั้งเป้าจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ในประเทศ 15.23 ล้านคน สร้างรายได้ 33,069 ล้านบาท

ตลาดยุโรปยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในแง่จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE และรายได้ โดยในครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2558 หรือระหว่างเดือนตุลาคม 2557 ถึงเดือนมีนาคม 2558 ประเทศไทยมีโอกาสด้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE จากยุโรป จำนวน 70,316 คน สร้างรายได้รวม 6,582 ล้านบาท (172.4 ล้านเหรียญยูโร) โดยจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE จากเยอรมันอยู่ในอันดับที่ 2 รองจากฝรั่งเศส ลำดับที่ 3 ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และอิตาลี

2.1.3 สำนักงานพัฒนาพิงคนคร

ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยงได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าบริการด้านการท่องเที่ยว เพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว จัดทำแผนพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวในเขตพิงคนคร

ดำเนินการบริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อหารายได้ โดยในปี 2558 ได้ให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าพื้นที่ในการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดงานแถลงข่าวการจัดการประชุมนักวิชาการอ้อยและน้ำตาลนานาชาติครั้งที่ 29 การประชุมวิชาการประจำปีทางเทคนิคการแพทย์ ครั้งที่ 39 ของสมาคมเทคนิคการแพทย์แห่งประเทศไทยในพระอุปถัมภ์, การจัดงาน OTOP Lanna Expo 2015 มหกรรมสุดยอดโอท็อปล้านนา เป็นต้น นอกจากนี้ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ ถูกเลือกให้เป็นสถานที่จัดประชุมอูฟี่ โอเพ่น สัมมนา อิน เอเชีย ในปี 2559 เป็นการประชุมที่จัดโดยสมาคมอุตสาหกรรมนิทรรศการระดับโลก หรือ อูฟี่ (Global Association of the Exhibition Industry, UFI) มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเวทีให้ทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่ใช่มชิกของอูฟี่ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมจัดการประชุม สัมมนา และการแสดงนิทรรศการได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือในประเด็นที่สำคัญ โดยการเลือกใช้สถานที่จัดงานประชุมจะหมุนเวียนภายในประเทศในภูมิภาคเอเชีย จึงถือเป็นโอกาสในการแสดงศักยภาพในการเป็นเมืองแห่งการรองรับการประชุมระดับนานาชาติอีกครั้งของจังหวัดเชียงใหม่และประเทศไทย

2.2 กระทรวงคมนาคม

2.2.1 กรมทางหลวงชนบท

การพัฒนาถนนเพื่อการท่องเที่ยว (ปีเดียว) 3 สาย ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว 2 สาย ได้แก่ ถนนสายเข้าน้ำตกคอกม้า จังหวัดเลย และถนนสายท่าเรือมุตู - เกาะจำ จังหวัดกระบี่ ส่วนอีก 1 สาย คือ ถนนสายบ้านหินซ้อน อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี อยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้ดำเนินการ

การพัฒนาถนนเพื่อการท่องเที่ยว (ผูกพันใหม่) 8 สาย มีการก่อกำหนดผูกพัน แล้วทุกโครงการ ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน

2.3 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน

2.3.1 กองทุนช่วยเหลือเยียวานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนช่วยเหลือเยียวานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการใช้จ่ายเงินกองทุนช่วยเหลือเยียวานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พ.ศ. ... เพื่อช่วยเหลือเยียวานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทุกคนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยและเกิดความสูญเสียหรือเสียหายใดๆ จากเหตุอาชญากรรมหรือภัยด้านอื่นๆ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

2.4 กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.4.1 กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

ดำเนินการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในอุทยานแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ 243 แห่ง และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการปรับปรุงห้องน้ำ - ห้องสุขา ของอุทยานแห่งชาติให้มีความสะอาดเพื่อรองรับการบริการแก่นักท่องเที่ยว

ดำเนินการการจัดตั้งชุดกู้ภัยประจำอุทยานแห่งชาติ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการในอุทยานแห่งชาติ และเป็นการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

2.5 กระทรวงมหาดไทย

2.5.1 กรมโยธาธิการและผังเมือง

การพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชนเกาะเต่า อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ลงนามในสัญญาแล้ว อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนต่อไป

2.6 รัฐวิสาหกิจ

2.6.1 องค์การสวนพฤกษศาสตร์

ดำเนินการปรับปรุงสวนพฤกษศาสตร์ จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณหน้าสวนพฤกษศาสตร์ ก่อสร้างบ่อบำบัดห้องสุขาบริการท่องเที่ยว และก่อสร้างอาคารสันถนาการพร้อมระบบสาธารณูปโภค

ดำเนินการพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์พระแม่ย่าสุโขทัย ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางด้านพืชและวัฒนธรรม (Green Heritage) ได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ปรับปรุงดิน และปรับปรุงภูมิทัศน์

2.6.2 องค์การสวนสัตว์

เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาสวนสัตว์ องค์การสวนสัตว์ได้เตรียมการจัดตั้งสวนสัตว์แห่งใหม่ “คชอาณาจักร” จังหวัดสุรินทร์ โดยจะเตรียมเปิดตัวคชอาณาจักร ตำนานคนกับช้าง บนพื้นที่กว่า 3,000 ไร่ เพื่อแก้ปัญหาช้างเร่ร่อน นำช้างคืนบ้านเกิด ซึ่งขณะนี้ได้จัดสร้างโรงพยาบาลช้างขึ้น พร้อมจัดสรรพื้นที่ทำเลเลี้ยงช้าง และลานการแสดงช้าง พร้อมพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น เชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวกับนครวัด นครธม ประเทศกัมพูชา

ดำเนินการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานคุณภาพบริการและระบบบริหารจัดการ พร้อมทั้งพัฒนามาตรฐานและเสริมสร้างสวัสดิภาพที่ดีของสัตว์ป่าในสวนสัตว์อย่างต่อเนื่อง

2.7 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2.7.1 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการท่องเที่ยวและกีฬา ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 76 จังหวัด จัดกิจกรรมให้มีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวของชุมชนและการเป็นเจ้าของที่ดี พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาในจังหวัด การเจรจาและประชุมนานาชาติ ผู้บริหารระดับสูง เจ้าหน้าที่ และผู้แทนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เดินทางไปเข้าร่วมการประชุมระดับนานาชาติในด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นการส่งเสริมความร่วมมือและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในกรอบความร่วมมือ GMS IMT-GT การกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 เขตพัฒนาการ ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ซึ่งอยู่ในขั้นตอนของการจัดทำร่างกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา และอยู่ระหว่างการเสนอเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอีก 3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว

การดูแลการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ดีให้กับประเทศไทย พัฒนาการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว อำนวยความสะดวก ตลอดจนแก้ไขปัญหาการหลอกลวงและป้องกันการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว โดยมีศูนย์แก้ไขปัญหาการหลอกลวง

และช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จำนวน 12 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์สุวรรณภูมิ ศูนย์ดอนเมือง ศูนย์เชียงใหม่ ศูนย์เชียงราย ศูนย์สุโขทัย ศูนย์ชลบุรี ศูนย์กาญจนบุรี ศูนย์สุราษฎร์ธานี ศูนย์สงขลา ศูนย์ภูเก็ต ศูนย์อุบลราชธานี และศูนย์กระบี่ มีการจัดโครงการประชาสัมพันธ์และเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ในเชิงให้ความรู้ในการป้องกันภัย จากการท่องเที่ยว ช่องทางการร้องเรียน ร้องทุกข์ เมื่อนักท่องเที่ยวประสบภัยจากการท่องเที่ยวและการช่วยเหลือเหยียนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยแล้วเกิดความสูญเสียหรือเสียหายใดๆ จากเหตุอาชญากรรม หรือภัยด้านอื่นๆ มีการจัดกิจกรรมแล้ว 1 จังหวัด คือจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจะจัดเพิ่มอีก 3 แห่ง คือ เกาะเต่า เกาะพะงัน เกาะสมุย มีการช่วยเหลือเหยียนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งจากการ ประชุมครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 มีเรื่องการช่วยเหลือเหยียนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เสนอคณะกรรมการฯ จำนวน 1 ราย คือนายฮวน ฟรานซิสโก ชาวชิลี ซึ่งถูกรถกระบะชน เสียชีวิต บนถนนมิตรภาพ จังหวัดนครราชสีมา ผลการประชุมมีมติให้ผ่านการพิจารณา โดยจ่ายค่าช่วยเหลือ เหยียนเป็นเงิน 300,000 บาท รวมถึงการให้ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยว อาทิ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรการด้านความปลอดภัยและกิจการศาลคดี นักท่องเที่ยวของประเทศไทย การจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเพื่ออำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวขั้บรถยนต์ข้ามแดนในช่วง High Season ได้เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2557 ที่ด่านตรวจคนเข้าเมืองเชียงของเชิงสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 4 จังหวัดเชียงรายจนถึงวันที่ 30 เมษายน 2558 การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดระเบียบธุรกิจรถเช่าในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวได้ ดำเนินการจัดประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กองบังคับการ ตำรวจท่องเที่ยวและกรมการขนส่งทางบก เพื่อกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกัน และจัดทำแผนพิช ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงข้อพึงปฏิบัติในการเช่ารถและการขับขี่เพื่อความปลอดภัย และถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งจัดตั้งจุดบริการนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในช่วง เทศกาลสงกรานต์ และสนับสนุนภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและปราบปรามผู้มี อิทธิพลที่เป็นภัยต่อการท่องเที่ยว

2.7.2 กรมการท่องเที่ยว

ได้ดำเนินงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวใน 12 เมืองต้องห้าม...พลาด เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองท่องเที่ยวหลักสู่แหล่งท่องเที่ยวรอง โดยได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมทั้งโครงสร้างพื้นฐาน มาตรฐานการบริการ และความปลอดภัย อาทิ การรณรงค์ห้องน้ำ สะอาดทั่วไทย (WC OK) มีการยกระดับมาตรฐานคุณภาพห้องน้ำสาธารณะในแหล่งท่องเที่ยวไทย ได้จัดสัมมนาเผยแพร่มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวระดับสากล ใน 4 ภาค รวมทั้งสิ้น จำนวน 30,613 แห่ง รวมจำนวนห้องน้ำทั้งหมด 177,877 ห้อง การจัดทำป้ายบอกทางสู่แหล่ง ท่องเที่ยวทั่วประเทศ โดยเป้าหมายหลักลงพื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด การจัดอบรมเจ้าบ้านน้อย

(Little Guide) โดยเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของเจ้าบ้าน ที่จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในกลุ่มนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา ที่จะสร้างจิตสำนึกให้เจ้าบ้านตัวน้อยให้รู้สึกรัก ห่วงแหนและภาคภูมิใจในคุณค่าของท้องถิ่นตน โดยมีการจัดอบรม ณ จังหวัดน่าน วันที่ 17-19 มกราคม 2558 และจังหวัดลำปาง วันที่ 2-29 มีนาคม 2558 การจัดอบรมเจ้าบ้านที่ดีในพื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด เพื่อให้คนในท้องถิ่นหรือชุมชน มีความเข้าใจในการให้บริการที่ดี และดำเนินการไปแล้ว ณ จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 การส่งเสริมและพัฒนาโฮมสเตย์ไทยเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว โดยจัดฝึกอบรมและกิจกรรมประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และ นำผู้ประกอบการโฮมสเตย์ไปทัศนศึกษาดูงาน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำสิ่งที่เรียนรู้มาพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว 4 ครั้ง การส่งเสริมและพัฒนาการบริการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) โดยจัดกิจกรรมปั่นปลูกป่า ซึ่งจักรยานไปปลูกต้นไม้ 4 ครั้ง และมีการดำเนินการโครงการสำคัญส่งเสริมและสนับสนุนให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มมากขึ้น คือ เทศกาลมหกรรมอาหารเมืองไทย “The 1st Thailand Gourmet Festival 2015” แบ่งเป็น 2 พื้นที่หลัก คือ มหกรรมอาหารเมืองไทย ที่ลานพาร์คพารากอน สยามพารากอน และมหกรรมอาหารเมืองไทยย่านเยาวราช และแคมเปญพร้อมกันทั่วประเทศ

ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผน พัฒนา ปรับปรุงมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ตลอดจนให้การสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว โดยดำเนินการระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน 2558 การพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว (มาตรฐานท่องเที่ยวเมืองสะอาด) โดยได้นำมาตรฐาน Clean Tourist City Standard ของ ASEAN มาปรับใช้กับเมืองท่องเที่ยวของไทย ระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน 2558 การพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว มีการจัดประชุมสัมมนากลุ่มย่อยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ครั้ง ณ กรมการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์รับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องแล้ว จำนวน 2 ครั้ง ในเดือนพฤษภาคม ณ จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดเชียงใหม่ การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ได้แก่ มาตรฐานกิจกรรมจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว และมาตรฐานร้านอาหารรถเข็น แผงลอย (Street Food) การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านบริการท่องเที่ยว (Tourism Service Knowledge Development) โดยจัดทำระบบสารสนเทศองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของกรมการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) โดยจัด Road show และนิทรรศการการท่องเที่ยวกลุ่มพำนักระยะยาวในประเทศญี่ปุ่น วันที่ 29 พฤศจิกายน 2558 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism For All) โดยได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุในสถานประกอบการท่องเที่ยว

และแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภท และศึกษาถึงความเหมาะสมในการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภท ตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว ให้เป็นต้นแบบของสถานที่ ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ Universal Design จำนวน 1 แห่ง การจัดกิจกรรมมอบเครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว โดยจัดพิธีมอบเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ให้แก่ผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. 2558 และมีการศึกษาและพัฒนากฎหมายรองรับการดำเนินการธุรกิจโฮมสเตย์และธุรกิจล่องสแคว์ เพื่อให้เกิดระบบคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ในการส่งเสริม และป้องกันมิให้มีผู้ฉวยโอกาสได้ประโยชน์จากการทำธุรกิจโฮมสเตย์และล่องสแคว์

มีการดำเนินงานด้านพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ 39 ประจำปี 2558 ระหว่างวันที่ 6 – 8 กุมภาพันธ์ 2558 ณ ลานเอนกประสงค์ช่วงประตูท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ และบริเวณเชิงสะพานนวรัฐ จังหวัดเชียงใหม่ การจัดงานประเพณีสงกรานต์วิถีไทย จังหวัดลำพูน พุทธศักราช 2558 การจัดงานประเพณีสงกรานต์วิถีไทย กรุงเทพมหานคร ประจำปีพุทธศักราช 2558 ณ บริเวณถนนวิสุทธิกษัตริย์ ใต้สะพานพระราม 8 ฝั่งพระนคร วัดอินทรวีหาร พระอารามหลวง และบริเวณสวนสันติชัยปราการ มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยมีการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 54 โครงการ การอุดหนุนเพื่อพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและชุมชน จำนวน 12 โครงการ การการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ทหาร จำนวน 60 โครงการ มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แบ่งเป็น 8 กลุ่มท่องเที่ยว 150 โครงการ

ได้ดำเนินการการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ และการขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเที่ยว ระหว่างตุลาคม 2557 - มีนาคม 2558 มีการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ช่วงตุลาคม 2557 – มีนาคม 2558 จำนวน 12,733 ใบ ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ ช่วงตุลาคม 2557 – มีนาคม 2558 จำนวน 56,217 ราย มีผู้ขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเที่ยว ช่วงตุลาคม 2557 – มีนาคม 2558 จำนวน 11,304 ราย การออกใบอนุญาตนอกสถานที่ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว และประชาชนทั่วไป ได้ออกใบอนุญาตตามสถานที่ต่างๆ มีการออกตรวจปฏิบัติตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 การดำเนินคดีกรณีไม่มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว และการดำเนินคดีกรณีไม่มีใบอนุญาตมัคคุเทศก์ 17 ราย การอบรมภาษาต่างประเทศให้แก่มัคคุเทศก์ การสร้างเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว โดยจัดจ้างอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพื่อบริการให้คำแนะนำและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ติดต่อประสานงาน ให้บริการข้อมูลต่างๆ ในสถานที่ต่างๆ อาทิ จังหวัดเชียงใหม่ บริเวณดอยสุเทพ ไนท์บาร์ซ่า วัดอินทิล จังหวัดเชียงราย บริเวณเชียงใหม่ เชียงของ แม่สาย วัดร่องขุน

จังหวัดชลบุรี บริเวณแหลมบาลีฮาย สถานีตำรวจภูธรเมืองพัทยา จังหวัดภูเก็ต บริเวณท่าอากาศยานภูเก็ต แหล่งท่องเที่ยวในเมืองภูเก็ต และกรุงเทพมหานคร บริเวณท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิพระบรมมหาราชวัง วัดอรุณราชวราราม ดำเนินการจัดอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 1,000 คน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558 โดยผู้เข้ารับการอบรมเป็นมัคคุเทศก์ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม โฮมสเตย์ ล่องสแคว เป็นต้น

การดำเนินงานด้านกิจการภาพยนตร์ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (เดือนตุลาคม 2557 – เดือนมีนาคม 2558) มีคณะถ่ายทำชาวต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย จำนวน 396 เรื่อง (ภาพยนตร์สารคดี จำนวน 98 เรื่อง ภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 195 เรื่อง ภาพยนตร์โทรทัศน์ จำนวน 42 เรื่อง มิวสิควิดีโอ จำนวน 22 เรื่อง และภาพยนตร์เรื่องยาว จำนวน 39 เรื่อง) นำรายได้เข้าประเทศรวม 1,514,530,792 บาท มีการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย (Thailand International Film Destination Festival) ครั้งที่ 3 โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2 – 13 กุมภาพันธ์ 2558 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน กรุงเทพมหานคร การจัด Road Show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้ประกอบการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย เพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศไทย และเพื่อควบคุมคุณภาพในการให้บริการแก่คณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ รวมถึงการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี ซึ่งจะก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ โดยการอบรมจัดขึ้น จำนวน 2 ครั้ง การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการกำกับและพิจารณาบทภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย ให้เป็นไปตามบทที่ได้รับอนุญาตนั้น โดยได้จัดการอบรมผู้กำกับดูแลจำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2557 และเดือนเมษายน 2558 โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวนกว่า 200 คน

การดำเนินงานด้านการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย การป้องกันเหตุและลดจำนวนผู้เสียหายชาวต่างชาติ รับแจ้งเหตุความผิดที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและร่างกาย ทรัพย์สินสูญหาย การปราบปรามจับกุมการกระทำความผิดที่เป็นภัยต่อนักท่องเที่ยว การให้บริการอำนวยความสะดวกช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ การจัดตั้งและสนับสนุนการตั้งอาสาสมัครเครือข่ายช่วยเหลือนักท่องเที่ยว การป้องกันและปราบปรามการหลอกลวงเอาไรด์เอาเปรียบนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะการซื้อขายอัญมณีเครื่องประดับราคาสูงด้วยคุณภาพ ทำการตรวจสอบบริษัท/ร้านค้า ที่เข้าข่ายและทำการจับกุมดำเนินคดี การจัดระเบียบและดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญหรือทัวร์ราคาต่ำผิดปกติ การพัฒนาหน่วยงานและประสานกับหน่วยงานอื่นที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง

2.7.3 กรมพลศึกษา

ดำเนินการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยดำเนินโครงการสุดยอดมหกรรมมวยไทยสมัครเล่นนานาชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้โดยใช้กิจกรรมการแข่งขันมวยไทยเป็นเครื่องมือดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เป็นนักกีฬา เจ้าหน้าที่และผู้ชม อยู่ระหว่างการเตรียมการจัดการแข่งขันมหกรรมมวยไทยสมัครเล่นนานาชาติ ในเดือนสิงหาคม

การดำเนินการโครงการมหกรรมนันทนาการอาเซียน “PLAY ASEAN” ระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2558 มีการดำเนินกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม คือ รายการโทรทัศน์ PLAY ASEAN 10 ตอน ตอนละ 24 นาที การเสวนาและเปลี่ยนความรู้ความร่วมมือนานาชาติระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียน PLAY ASEAN Vision of future โดยมีผู้เชี่ยวชาญเรื่องนันทนาการจากหลายสาขาในอาเซียน และ 3 ทวีปของโลกมาเสวนาในเวทีสาธารณะ โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 250 คน และมหกรรมนันทนาการอาเซียน PLAY ASEAN จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2558 ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิร์ล โดยมีศิลปินไทย ศิลปินอาเซียน การสาธิตนันทนาการกลางสนามเพลย์อาเซียน ชมเพลย์อาเซียน การสาธิตอาหารและนิทรรศการของแต่ละประเทศอาเซียน

2.7.4 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ได้มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว แบ่งเป็น 4 ส่วน คือ ด้านการสร้างเชื่อมั่นหลังสถานการณ์คืนสู่สภาวะปกติ (ตุลาคม - ธันวาคม 2557) ด้านส่งเสริมตลาดต่างประเทศ ด้านการส่งเสริมตลาดในประเทศและด้านการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการองค์กร

ด้านการสร้างเชื่อมั่นหลังสถานการณ์คืนสู่สภาวะปกติ การเผยแพร่ข่าวทางบวกเกี่ยวกับ ประเทศไทยอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในสื่อต่างประเทศทั้งหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมทั้งได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณาชุด I hate Thailand เป็น viral campaign และนำบริษัทที่เกี่ยวข้องเข้ามาสำรวจสถานการณ์และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557 ต่อเนื่องถึงปลายปี 2558 กว่า 1,000 คน สร้างการรับรู้ทั่วโลกได้ถึง 50 ล้านคน

ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ มุ่งกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย “ปีท่องเที่ยววิถีไทย” ใช้แคมเปญหลัก คือ “2015 Discover THAINESS” โดยใช้ “วิถีไทย” นำเสนอผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และออนไลน์ การเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายในต่างประเทศ ทั้งในระดับ B to B (Business to Business) และ B to C (Business to Customer) 68 งานทั่วโลก การเจาะกลุ่มตลาดระดับบนที่มีรายได้สูงและกลุ่มความสนใจพิเศษที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูง เช่น กลุ่ม Wedding & Honeymoon กลุ่มกอล์ฟ กลุ่ม Cruise การขยายผลการจัดกิจกรรมเทศกาลในประเทศสู่เวทีโลก ได้แก่ เทศกาลสีสันแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง มหกรรม

ดนตรีแจ๊ส River of the King กิจกรรมไหว้ครุมวยไทยโลก และ เทศกาลมหาสงกรานต์ และจัดกิจกรรม Agent และ Media FAM Trip นำคณะสื่อมวลชน และ ผู้ประกอบการจากพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลก เดินทางสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในไทยรวม 305 คณะ รวม 1,378 ราย

ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศกระตุ้นให้คนไทยตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่เมืองรอง ให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย โดยส่งเสริม เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์กระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางภายใต้แคมเปญ “ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋ไม่เหมือนใคร ร่วมมือกับภาคเอกชนจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ชูเอกลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าท่องเที่ยวของไทย อาทิ ร่วมกับกรุงเทพมหานครจัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทยปี 2558 ณ สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 14 - 18 มกราคม 2558 มีจำนวนผู้เข้าชมงาน 613,325 คน มีเงินหมุนเวียนรวมภายในงาน 229 ล้านบาท การเปิดตัวโครงการ “Dream Destination 2 “กาลครั้งนั้น ความฝันผลิบาน” แนะนำ 22 เส้นทางสายดอกไม้จากทั่วประเทศที่นักท่องเที่ยวจะเที่ยวได้ทั้ง 12 เดือน การสนับสนุน “12 เมืองต้องห้าม...พลาด” ได้แก่ ลำปาง เพชรบูรณ์ น่าน บุรีรัมย์ เลย สมุทรสงคราม ราชบุรี ตราด จันทบุรี ตรัง ชุมพร และนครศรีธรรมราชผลจากการดำเนินงานมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเดินทางเข้า 12 พื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 9 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการปั่นจักรยาน 4 กิจกรรม และสนับสนุนและจัดกิจกรรมเทศกาลประเพณี และกิจกรรมพิเศษแบ่งเป็นกิจกรรมใหญ่ 12 กิจกรรม และกิจกรรมย่อยประมาณ 50 กิจกรรมทั้งปี อาทิ เทศกาลสี่ส้านแห่งสายน้ำมหกรรมลอยกระทง (พ.ย.) งาน Countdown ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2558 งานเทศกาลตรุษจีน 2558 งานเทศกาลวันวาเลนไทน์ 2558 งาน Pattaya Music Festival 2015 ณ จังหวัดชลบุรีและ เทศกาลว่าวนานาชาติ จังหวัด เพชรบุรี

การเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการองค์กร ททท. ดำเนินการบริหารจัดการองค์กร ตามแนวทางการพัฒนาองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การบริหารจัดการองค์กร และการพัฒนาองค์กรตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ โดยด้านการบริหารจัดการองค์กร มีการจัดทำข้อมูลเชิงลึกเพื่อพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการโครงการศึกษาตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลุ่มคุณภาพสูง : ภูมิภาคอเมริกา มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานที่มีต่อการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพื่อจัดทำกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2556 - 2559 เป็นแผนแม่บทที่ใช้ในปัจจุบัน และเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง ททท. จึงได้ดำเนินการโครงการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564 ททท. อยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้งศูนย์พัฒนา

วิชาการด้านการตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี 2558 และเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดท่องเที่ยวแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และการพัฒนาองค์กรตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ กำหนดการพัฒนาองค์กร เป็น 2 ลักษณะ คือ การดำเนินงานตามเกณฑ์วัด “ร้อยละความครบถ้วนของการพัฒนากระบวนการตาม OFI Roadmap” มีโครงการที่ดำเนินงานแล้วถึงร้อยละ 88 นับว่าเป็นไปตามเป้าหมายรายไตรมาส 2 และการดำเนินงานตามการประเมินระดับคะแนนฐาน (Baseline) อยู่ระหว่างเตรียมการ Workshop กับผู้บริหารระดับสูง และผู้รับผิดชอบแต่ละหมวดจัดทำรายงานตามขั้นตอนของ สคร. ซึ่งยังเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2.8 กระทรวงวัฒนธรรม

2.8.1 สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ดำเนินการส่งเสริมภาพลักษณ์และสนับสนุนการท่องเที่ยวจากมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ด้วยการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์ “ใต้ร่มพระบารมี 233 ปี กรุงรัตนโกสินทร์” เนื่องจากวันที่ 21 เมษายน ของทุกปี เป็นวันที่ตรงกับวันที่พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์เป็นเมืองหลวงของประเทศไทย ซึ่งสืบเนื่องยาวนานมา 233 ปี กระทรวงวัฒนธรรมจึงถือโอกาสสำคัญนี้ น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์และสมเด็จพระบูรพมหากษัตริยาธิราชเจ้าแห่งราชวงศ์จักรีทุกพระองค์ ประกอบกับวันที่ 2 เมษายน ของทุกปี เป็นวันคล้ายวันพระราชสมภพ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมได้มีโอกาสและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเทิดพระเกียรติและน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี และเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2557 กระทรวงวัฒนธรรมจึงกำหนดจัดงาน “ใต้ร่มพระบารมี 233 ปี กรุงรัตนโกสินทร์” (The 233rd Year of Rattanakosin City under Royal Benevolence) ระหว่างวันที่ 17 – 21 เมษายน 2558 ณ บริเวณท้องสนามหลวง ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ประสบความสำเร็จด้วยดี โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม จำนวน 18,725,261 บาท โดยเป็นการจ่ายในหมวดอาหารมากที่สุด มีเม็ดเงินสะพัดกว่า 85 ล้านบาท รวมเงินทุนมีเงินหมุนเวียนกระจายตัวในระบบเป็นเงินจำนวนกว่า 167 ล้านบาท ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ นิทรรศการภาพเก่าเล่าเรื่องกรุงรัตนโกสินทร์ รองลงมาคือ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมบนเวที ริ้วขบวนใต้ร่มพระบารมีจักรีวงศ์ การท่องเที่ยวรอบเกาะรัตนโกสินทร์และไหว้พระ 9 วัดสืบสิริสวัสดิ์ 9 รัชกาล มหกรรมว่าวและการละเล่นพื้นบ้าน ตามลำดับ ความพึงพอใจโดยรวมจากกลุ่มตัวอย่าง 4,694 คน คิดเป็นร้อยละ 86.95 สูงกว่าการจัดงานปีที่ผ่านมา

ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และแอนิเมชัน โดยกระทรวงวัฒนธรรมได้ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตลอดจนศักยภาพในการผลิตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของผู้ประกอบการไทยให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเพื่อส่งเสริมเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ โดยในปีงบประมาณ 2558 สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย กิจกรรมสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ประจำปี 2558 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่กระตุ้นให้บุคลากรภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทย สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าต่อไป รวมทั้งเป็นเวทีให้บุคลากรในวงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้แสดงผลงานสู่ระดับสากล โดยในปี 2558 กระทรวงวัฒนธรรมได้สนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 23 โครงการ กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ในการสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยเฉพาะผู้ประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมทั้งเพื่อเผยแพร่ภาพยนตร์ไทยให้เป็นที่รับทราบถึงคุณภาพในการผลิตและสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานในระดับสากล เพิ่มช่องทางในการเผยแพร่สินค้าทางวัฒนธรรมของชาติ ตลอดจน เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภาพลักษณ์ดีงามของไทยผ่านสื่อภาพยนตร์และละครโทรทัศน์สู่สายตาชาวไทยและชาวต่างชาติ และทำให้ประชาชนตื่นตัวต่องานด้านศิลปวัฒนธรรมยิ่งขึ้น โดยการจัดกิจกรรมเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในต่างประเทศ ตลอดจน การสนับสนุนศิลปินที่ได้รับการคัดเลือกจากเวทีนานาชาติให้เข้าร่วมงานในต่างประเทศ อาทิ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน สาธารณรัฐเกาหลี เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส และกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ประจำปี ๒๕๕๘ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ประกอบด้วย การจัดอบรมการออกแบบคาแร็คเตอร์สำหรับสินค้าลิขสิทธิ์ ในหัวข้อโครงการ Licensing Workshop ปีที่ 2 และโครงการจัดอบรมการเขียนบทภาพยนตร์ หัวข้อ โครงการ บั้น... คนเขียนบท รวมทั้งการจัดประชุม/ ประชาพิจารณ์ ประกอบด้วยการประชุมคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ การประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การจัดประชุมคณะทำงาน หรือประชุม Focus Group ตลอดจนการจัดประชุมสัมมนาแก้ไขปัญหาพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551

2.8.2 กรมการศาสนา

ดำเนินการจัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางแสวงบุญในมิติทางศาสนา ภายใต้โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาและจัดระบบการท่องเที่ยวภายในวัด ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับวัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามของสังคมไทย อันจะนำไปสู่การสร้างชื่อเสียงและศรัทธาให้แก่

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยให้ทุกภาคส่วนของสังคม รวมทั้งชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาวัดท่องเที่ยวแสวงบุญให้มีบทบาทต่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งจะสามารถสร้างคนดีสังคมดี ตลอดจนสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ ให้พึ่งพาตนเองได้บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสิ่งสำคัญ คือ สามารถธำรงรักษาสืบทอดพระพุทธศาสนาให้เจริญรุ่งเรืองเป็นที่พึงของมวลมนุษยชาติสืบไป

ได้บูรณาการความร่วมมือและส่งเสริม สนับสนุน ให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการสืบสาน สร้างสรรค์ต่อยอดการท่องเที่ยวในมิติทางศาสนาบนเส้นทางท่องเที่ยวแสวงบุญในเทศกาลวันสำคัญต่างๆ ซึ่งเป็นวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา โดยตระหนักว่า ในช่วงวันหยุดของวันสำคัญ ซึ่งเป็นระยะเวลาที่จำกัดให้ประชาชนทุกคนทั่วประเทศที่เดินทางไปต่างจังหวัดได้เข้าไปทำบุญในวัดต่างๆ ซึ่งเป็นการกระตุ้นส่งเสริมให้คนในชุมชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนได้เข้าใจเห็นคุณค่าของศาสนา ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น และนำคุณค่าของศาสนา วิธีคิดที่เป็นพื้นฐานที่สำคัญในสังคมไทยที่ดี อาทิ การมีน้ำใจ ความเอื้ออารี รักในศิลปวัฒนธรรมที่เป็นทุนทางสังคมของคนไทยกลับมาใช้บนเส้นทางแสวงบุญ การดำเนินโครงการก่อให้เกิดประโยชน์ต่อคนในชุมชน ทำให้วัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชีวิต มีศักยภาพในการธำรงรักษาความเลื่อมใสศรัทธาในพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย ตลอดจนมีความพร้อมในด้านพื้นที่บุคคล และกิจกรรมทางศาสนาที่จะสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว เกิดการบูรณาการความร่วมมือและส่งเสริมสนับสนุนบทบาทภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนให้มีส่วนร่วมในการสืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอดการพัฒนาการท่องเที่ยวในมิติทางศาสนา ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ คนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ เป็นการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตที่ดี เกิดเศรษฐกิจชุมชนซึ่งเป็นการพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อาทิ กิจกรรมชุมชนคุณธรรมนำวิถีไทยวิถีธรรมสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยว งาน "ปิ่นจักรยานขม่าน ดำานานแห่งขุนเขา เมืองเก่าที่มีชีวิต" ที่ช่วงเมื่อน่าน จังหวัดน่าน และพลัง "บวร" เชิญชวนชุมชนปิ่นจักรยานไหว้พระรับฤดูหนาว 14 จังหวัดในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2557 – มกราคม 2558

ส่งเสริมให้พุทธศาสนิกชนมีโอกาไปไหว้พระร่วมกับครอบครัวได้ทำกุศลร่วมกัน ได้เข้าวัดใกล้ชีวิตพระพุทธศาสนา ปฏิบัติธรรม สวดมนต์ ฟังพระธรรมเทศนา สืบสาน วิถีพุทธเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน กระตุ้นให้เกิดความรัก ความศรัทธา ต่อพระพุทธศาสนา โดยกรมการศาสนา ร่วมกับภาคคณะสงฆ์ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ และกองทัพบก จัดกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด สืบสิริสวัสดิ์ 9 รัชกาล ประกอบด้วย วัดเบญจมบพิตร-ดุสิตวนาราม วัดอรุณราชวราราม วัดบวรนิเวศวิหาร วัดสุทัศนเทพวราราม วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม วัดราชโอรสาราม วัดราชประดิษฐ์สถิตมหาสีมาราม วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก เพื่อเกิดความ

สำนักในพระมหากษัตริย์ และแสดงความกตัญญูตทเวทิตาธรรมต่อสถาบันพระมหากษัตริย์แห่งพระบรมราชจักรีวงศ์ ที่ทรงเลื่อมใสและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนา

2.8.3 กรมศิลปากร

ดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยว เป็นการปรับปรุง พัฒนา เสริมสร้างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม จำนวน 54 แห่ง และอุดหนุนบูรณะและปรับปรุงภูมิทัศน์โบราณสถาน 30 แห่ง

ดำเนินโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เป็นการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐานสากลตามเส้นทาง 9 อารยธรรม ประกอบด้วย บูรณะเสริมความมั่นคงโบราณสถาน ต.13 (วัดอีเปือ) โบราณสถาน ต. 23 (วัดเด่นลิเก) และโบราณสถาน ต.27 (วัดร้าง) และพัฒนาแหล่งเตาเผาสังคโลก รวมทั้งขุดลอกคูเมืองและปรับปรุงภูมิทัศน์นอกกำแพงเมือง อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย ตำบลศรีสัชนาลัย อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ขุดแต่งและออกแบบเพื่อการบูรณะโบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร ขุดลอกคูเมืองและปรับปรุงภูมิทัศน์เมืองไตรตรึงษ์ จังหวัดกำแพงเพชร ปรับปรุงช่องทางเข้าออก (Outlet) อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ปรับปรุงที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว ณ หอบรรณสาร อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองเก่า จังหวัดสุโขทัย

ดำเนินโครงการอนุรักษ์และพัฒนาพระราชวังบวรสถานมงคล (วังหน้า) เป็นการปรับปรุง ซ่อมแซม บูรณะโบราณสถานพระราชวังบวรสถานมงคล โดยศึกษาโบราณคดีและประวัติศาสตร์ เพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาพระราชวังบวรสถานมงคล (วังหน้า) ศึกษาออกแบบบำรุงรักษา ปรับปรุงและพัฒนาาระบบงานโรงละครแห่งชาติ อนุรักษ์ซ่อมแซมชิ้นงานโบราณด้านการแสดงนาฏดุริยางคศิลป์ อนุรักษ์และเคลื่อนย้ายโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ เพื่อปรับปรุงการจัดแสดง ปรับปรุงการจัดแสดงนิทรรศการถาวรพระที่นั่งอิศเรศราชานุสรณ์ บูรณปฏิสังขรณ์พระที่นั่งศิวโมกพิมาน ปรับปรุงพระที่นั่งศิวโมกพิมาน (ส่วนจัดแสดงนิทรรศการ งานระบบไฟฟ้า ก่อวางจรปิดป้องกันการโจรกรรมและป้องกันอัคคีภัย) ปรับปรุงแก่งนุกิจราชบริหาร (แก่งจัน) ปรับปรุงพระที่นั่งบูรพาภิมุข ปรับปรุงพระที่นั่งทักษิณภิมุข ภายในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร และถมดินพร้อมปรับพื้นที่เพื่อก่อสร้างคลังกลางเก็บโบราณวัตถุและศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ ตำบลคลองห้า อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

2.8.4 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่คุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ด้วยการดำเนินโครงการถนนสายวัฒนธรรม ส่งเสริมวิถีชุมชน เผยแพร่เสน่ห์แห่งความเรียบง่ายของการดำเนินชีวิต อาหารการกิน ความเชื่อของท้องถิ่น ภูมิปัญญาทาง

วัฒนธรรมที่ได้ร่วมกันอนุรักษ์สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น มุ่งพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นมาสร้างรายได้ให้ชุมชน พร้อมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ประเทศ เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ให้แก่ชุมชนให้ประชาชนกินดีอยู่ดี ตามนโยบายของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ และเพื่อให้สังคมตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม พร้อมดำเนินการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ปกป้องคุ้มครอง มรดกทางภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม โดยนำเนื้อหาสาระทางวัฒนธรรม มาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเกิดจากการสำรวจความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นเป็นหลัก โดยนำทุนทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนมาจัดกิจกรรมเผยแพร่และจำหน่ายของดีบ้านฉัน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (CPOT) ที่ประกอบด้วย ภาษาถิ่นและภาษาชาติพันธุ์ วรรณกรรมพื้นบ้าน ศิลปะการแสดง แนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรมและงานเทศกาล งานช่างฝีมือดั้งเดิม ความรู้และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล กีฬาภูมิปัญญาไทย การเล่น การกีฬาและศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว และการท่องเที่ยวอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย นำมาเป็นแนวทางการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ให้คนในพื้นที่และชุมชน อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ให้ประเทศ

ดำเนินการสืบทอดประเพณี ส่งเสริมค่านิยมและความเป็นไทยเนื่องในเทศกาลสงกรานต์ พุทธศักราช 2558 กระทรวงวัฒนธรรม โดยพาประชาชนชาวไทยและนักท่องเที่ยวร่วมสืบสานประเพณีสงกรานต์แบบดั้งเดิม เข้าวัดทำบุญ สรงน้ำขอพรพระ เสริมสิริมงคลแก่ชีวิต เล่นน้ำด้วยความสุภาพ อนุรักษ์ความงดงามของเทศกาลสงกรานต์แบบไทยและมอญ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมที่งดงามของประเทศ จึงได้ดำเนินการร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรุงเทพมหานคร ศูนย์การค้าสยามพารากอน สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร และภูมิภาค พร้อมเครือข่ายทางวัฒนธรรม จัดกิจกรรม สงกรานต์...สืบสานประเพณีไทย สุขใจไทยทั่วหล้า” โดยเน้นการจัดงานในรูปแบบดั้งเดิม ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานสาระคุณค่าของประเพณีสงกรานต์ ได้แก่ คุณค่าต่อครอบครัว คุณค่าต่อชุมชน คุณค่าต่อศาสนา ซึ่งเป็นขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญของไทย ให้ยังคงความงามและสืบทอดเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของไทยอย่างยั่งยืน

ดำเนินการอนุรักษ์วัฒนธรรมสืบสานประเพณีลอยกระทง ได้จัดพิมพ์หนังสือลอยกระทง Loy Kratong Festival เผยแพร่สำหรับประชาชนทั่วไป ให้ร่วมกัน “รักษาวัฒนธรรมประเพณีอันงดงาม” เพื่อร่วมรณรงค์สร้างค่านิยมหลัก 12 ประการ ตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ซึ่งตรงกับค่านิยมหลักข้อที่ 5 อันเป็นภารกิจหลักของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์และถ่ายทอด

วัฒนธรรมประเพณีอันทรงคุณค่าของไทย โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับ ความหมาย คุณค่า สาระ แนวปฏิบัติ และองค์ความรู้ประเพณีลอยกระทงของท้องถิ่นทั้ง 4 ภาคของประเทศไทย ตลอดจนขนบธรรมเนียมปฏิบัติที่ถูกต้องงดงามของประเพณีลอยกระทงทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อม E - Book ที่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และชุมชน สามารถนำไปใช้เป็นแบบอย่างในการจัดกิจกรรมที่ถูกต้องเหมาะสมได้

2.8.5 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ดำเนินการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยวด้วยการจัดโครงการเทศกาลหุ่นโลกกรุงเทพมหานคร 2014 (Harmony World Puppet Carnival Bangkok in Thailand 2014) ระหว่างวันที่ 1 – 10 พฤศจิกายน 2557 โดยมีคณะหุ่นที่เข้าร่วมงานในครั้งนี้ จำนวน 165 คณะ แบ่งเป็น คณะหุ่นไทย 50 คณะ และคณะหุ่นนานาชาติ 115 คณะ จากจำนวน 80 ประเทศทั่วโลก สถานที่จัดงานบริเวณพื้นที่รอบเกาะรัตนโกสินทร์ 10 เวที ซึ่งตลอดการจัดงานมีจำนวนผู้เข้าชมทั้ง 13 เวที รวมทั้งสิ้น 209,536 คน และจำนวนผู้คนที่รับทราบข้อมูลและรับชมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์งานเทศกาลหุ่นโลกกรุงเทพมหานคร 2014 ในครั้งนี้ ทั่วประเทศกว่าล้านคน ผลลัพธ์การดำเนินงานในครั้งนี้ก่อให้เกิดการเผยแพร่ชื่อเสียงด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่อนานาชาติ และเป็นการเปิดเวทีการแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ การนำเสนองานศิลปะเชิงการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและวิชาการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสร้างรายได้ให้กับประเทศ อันจะส่งผลถึงเศรษฐกิจในระดับประเทศชาติ รวมไปถึงสามารถให้ความเชื่อมั่นกับชาวต่างชาติว่าประเทศไทยมีความพร้อมในการต้อนรับ การจัดงานในระดับชาติ และเรื่องความปลอดภัยภายในประเทศ การใช้จ่ายตัวเลขทางเศรษฐกิจในการจัดงานครั้งนี้สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยประมาณ 63.8 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากการค้าขาย ซ้อปิ้ง การบริการ การใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม การจัดทัวร์ทั้งบริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์และจังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ

ดำเนินการพัฒนาศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ด้วยโครงการบริหารจัดการกิจกรรมหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน มีกิจกรรมการดำเนินงาน 2 กิจกรรม ประกอบด้วย การส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว : ตลาดนัดศิลปะ (Art Market) ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 24 มกราคม - 22 มีนาคม 2558 บริเวณภายในอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ตั้งแต่เวลา 10.00 น. ส่วนบริเวณภายนอกอาคารด้านหน้าบริเวณทางเท้าตั้งแต่ เวลา 15.00 - 20.00 น. เป็นต้นไป กิจกรรมของงานประกอบด้วย การตั้งร้านค้าจำหน่ายผลงานศิลปะ การเสวนาทิศทางของศิลปะร่วมสมัย การแสดงร่วมสมัยสร้างสรรค์ต่างๆ และการสาธิตงานทัศนศิลป์ร่วมสมัย ตลอดการจัดงานทั้ง 9 สัปดาห์ มีผู้เข้าร่วมชมงานและหรือผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนกว่า 10,000 คน ผลงานศิลปะที่จำหน่ายได้รวมทั้งสิ้นตลอดการจัดงาน จำนวน 1,515 ชิ้น มีรายได้จากการซื้อ - ขายผลงาน เป็นเงินทั้งสิ้น 284,432 บาท และกิจกรรม

ตลาดนัดศิลปะ (Art Market) คลองผดุงกรุงเกษม จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13 – 29 มีนาคม 2558 เฉพาะวันศุกร์ – อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 15.00 – 20.00 น. บริเวณคลองผดุงกรุงเกษม ข้างทำเนียบรัฐบาลตลอดการจัดงานทั้ง 3 สัปดาห์ มีผู้เข้าร่วมชมงานและหรือผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดการจัดงานกว่า 2,000 คน ผลงานศิลปะที่จำหน่ายได้รวมทั้งสิ้นตลอดการจัดงาน จำนวน 149 ชิ้น มีรายได้จากการซื้อ - ขายผลงาน เป็นเงินทั้งสิ้น 29,400 บาท

ดำเนินโครงการอบรมเข้มเพาะองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยบริหารจัดการองค์ความรู้ผ่านกระบวนการเรียนรู้ ถ่ายทอดและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบองค์ความรู้ต่างๆ ทั้งในด้านงานวิจิตรศิลป์ และประยุกต์ศิลป์ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการขับเคลื่อนทั้งทางด้านการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการศึกษาวิจัย ช่วยสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อสร้างค่านิยมให้คนในสังคมได้ตระหนักถึงคุณค่าศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ มีสุนทรียภาพทางศิลปะ สามารถนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนรู้เท่าทันวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ อันจะเป็นการตอบสนองนโยบายเร่งรัดการพัฒนาประเทศด้วยกระบวนการพัฒนาความคิดของคนในชาติ และเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนได้อย่างภาคภูมิใจ

ดำเนินโครงการคาราวานหุ่นไทยสัญจรคืนสุขจัดขึ้นใน 4 ภูมิภาคเพื่อเป็นการมอบของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน รวมไปถึงการสร้างความสุข และเปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ได้มีโอกาสรับรู้และชื่นชมการสร้างสรรคศิลปะการแสดงหุ่นของไทยในหลากหลายรูปแบบ

2.8.6 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

ดำเนินการนำมิติและทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม ด้วยการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และสามารถส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำรายได้สู่ชุมชน สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ โดยวิทยาลัยนาฏศิลป์จะเน้นด้านนาฏดุริยางค์และจัดการแสดงเผยแพร่สืบสานวัฒนธรรมไทย อันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ พร้อมกับการสร้างสุนทรีย์ให้กับผู้บริการด้วยลักษณะการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย มีรูปแบบเชิงอนุรักษ์มาแต่โบราณ แต่ในสภาพปัจจุบัน มีเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ที่ก้าวไกล จึงควรพัฒนารูปแบบการแสดงให้มีความทันสมัยที่มีมาตรฐานสากล นำไปสู่การเพิ่มรายได้ให้กับประเทศและเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการพัฒนาปรับปรุงบทบาทของกระทรวงวัฒนธรรมไปสู่กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจในยุทธศาสตร์ เร่งรัดพัฒนาประเทศและเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน รวมทั้ง ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ได้ชื่นชมและเห็นคุณค่าของ

ศิลปวัฒนธรรมของชาติไทย ผู้ปฏิบัติงานได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบต่อมรดกของชาติให้ยั่งยืน สืบไป ซึ่งในปีงบประมาณ 2558 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้ดำเนินงานด้านการแสดงศิลปวัฒนธรรม ดั้งเดิมที่ได้รับการพัฒนารูปแบบใหม่ทันสมัย จำนวน 6 ชุดการแสดง และการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาเทคนิคการแสดงให้ได้มาตรฐานสากล จำนวน 6 ชุดการแสดง

2.9 กระทรวงศึกษาธิการ

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ พร้อมทั้งฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศและการท่องเที่ยว โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 38,218 คน ซึ่งได้มีการดำเนินการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรแล้วประมาณ 29,670 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 77.65

ดำเนินการพัฒนาสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือเฉลิมพระเกียรติมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาสู่มาตรฐานสากล ซึ่งได้ลงนามในสัญญาแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงาน

2.10 ส่วนราชการไม่สังกัดฯ

2.10.1 สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เพื่อออกตรวจตราในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ด้วยการจัดชุดปฏิบัติการสายตรวจบริการแก่นักท่องเที่ยว โดยใช้กำลังพลจาก ตำรวจภูธรจังหวัดทั้ง 26 จังหวัดแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พังงา สงขลา เชียงราย ระยอง อุดรธานี เชียงใหม่ ภูเก็ต กระบี่ สุโขทัย สุราษฎร์ธานี นครราชสีมา อุบลราชธานี แม่ฮ่องสอน กาญจนบุรี ชลบุรี ลพบุรี ตราด อุตรดิตถ์ หนองคาย เพชรบูรณ์ เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร ตรัง และนราธิวาส โดยจัดออกเป็น 1 ชุดปฏิบัติการ 24 นาย โดยจัดรถจักรยานยนต์สายตรวจ เพื่อใช้เป็นยานพาหนะในการออกตรวจและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบ และปฏิบัติหน้าที่เป็นชุดเคลื่อนที่เร็ว จำนวน 9 คันๆ ละ 2 นาย รวม 18 นาย จัดชุดอุปกรณ์ช่วยเหลือและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวประจำสายตรวจ ประกอบด้วย สายพ่วงแบตเตอรี่ ชุดปฐมพยาบาล เชือกลากจูง เครื่องมือซ่อมยานพาหนะ ปัมลมอัดโนมัติ สปอร์ตไลท์ และถังดับเพลิง สำหรับการจัดหาอากาศยาน 2 ลำ เพื่ออำนวยความสะดวกในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ขณะนี้อยู่ระหว่างจัดทำ TOR ซึ่งจะดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยใช้วิธีพิเศษ และดำเนินการตามระเบียบก่อนนี้ผู้กักก่อนลงนามในสัญญาต่อไป

3. สรุปผลการดำเนินงานภาพรวม

จากการเก็บสถิติการท่องเที่ยวเบื้องต้นในรอบ 6 เดือน ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าในช่วง 2 ไตรมาสแรกจำนวนรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและชาวไทย

มีจำนวน 853,000 ล้านบาท หรือมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 9.93

สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวด้านตลาดต่างประเทศ มีจำนวนประมาณ 592,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.19 และตลาดในประเทศ มีจำนวนประมาณ 261,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.43 ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวนั้น นักท่องเที่ยวต่างประเทศมีจำนวนประมาณ 12.4 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.08 และผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมีจำนวนประมาณ 48.5 ล้านคน/ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.79 เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2557

ตารางที่ 3-3 : แสดงเป้าหมายและผลการดำเนินงานรอบครึ่งปีงบประมาณ 2558

	เป้าหมายรายปี*	ผลการดำเนินงาน 6 เดือน
เป้าหมายขององค์กร		
รายได้รวม	2,200,000 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.26)	0.853 ล้านล้านบาท
รายได้จากการท่องเที่ยว		
ด้านตลาดต่างประเทศ	1,400,000 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.55)	0.592 ล้านล้านบาท
ด้านตลาดในประเทศ	800,000 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.44)	0.261 ล้านล้านบาท
จำนวนนักท่องเที่ยว		
ด้านตลาดต่างประเทศ	30 ล้านคน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13)	12.4 ล้านคน
ด้านตลาดในประเทศ	ประมาณ 148.03 ล้านคน/ครั้ง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5)	48.5 ล้านคน/ครั้ง

ที่มา : ข้อมูลเดือน มกราคม – พฤษภาคม 2558 ของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สรุป

ผลการศึกษการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 พบว่า การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการขึ้น โดยมีรองนายกรัฐมนตรีเป็นผู้นำกำกับ ดูแล สั่งการ และติดตามผลการดำเนินงาน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักที่ทำหน้าที่ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 7 กระทรวง (40 หน่วยงาน) 1 ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี 3 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน โดยมีสำนักงบประมาณเป็นฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงานจัดทำแผน ได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวและฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการอันนำไปสู่เป้าหมายการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 2.2 ล้านล้านบาท ภายในปี 2558 โดยมีกรอบแนวทางการดำเนินงาน 5 แนวทาง ได้แก่

1. แนวทางส่งเสริมเศรษฐกิจและการลงทุนด้านท่องเที่ยว
2. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
3. แนวทางการพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุน
4. แนวทางการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย
5. แนวทางการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก

ทั้งนี้ ในการจัดสรรงบประมาณได้พิจารณาตามแนวทางหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น 15,845.2399 ล้านบาท สำหรับผลการดำเนินงานใน 2 ไตรมาสแรกพบว่า มีผลการเบิกจ่ายจำนวน 10,519.3419 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.39 ซึ่งการดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและชาวไทย มีจำนวน 0.853 ล้านล้านบาท

บทที่ 4

แนวทางการพัฒนาการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ

ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ในบทนี้ผู้วิจัยจะได้นำผลการศึกษาในบทที่ 3 มาต่อยอดเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์แนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ กรณีศึกษา การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งผู้ศึกษาจะได้มีการวิเคราะห์แนวทางการจัดทำงบประมาณ 2 ส่วน คือ ส่วนแรก เป็นการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ แนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และกลไกการจัดการงบประมาณในการดำเนินภารกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพโดยมีรายละเอียด ดังนี้

การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

จากการศึกษารูปแบบ วิธีการ และกระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 พบว่า ปัญหาและอุปสรรคของการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สามารถพิจารณาได้จากประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ปัญหาและอุปสรรคในด้านการวางแผนและจัดทำงบประมาณ

จากการวิจัยพบว่า การดำเนินการตามแผนบูรณาการมีปัญหาและอุปสรรค ดังนี้

1.1 มิติตุทธศาสตร์ (Agenda)

1.1.1 แม้ภาครัฐจะกำหนดให้การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเป็นนโยบายสำคัญและจำเป็นเร่งด่วนในระดับชาติ แต่ในการกำหนดยุทธศาสตร์ไม่ได้มีการพิจารณาแผนการดำเนินงานในเชิงบูรณาการภาพรวมอย่างแท้จริง ซึ่งแผนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและบริการเป็นเพียงการนำนโยบายของรัฐบาลที่เห็นความสำคัญในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ มากำหนดแผนงานอย่างกว้างๆ ยังไม่มีการวางแผนที่ชัดเจน เช่น การพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 คลัสเตอร์ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังไม่มีความชัดเจน

ไม่มีแผนการดำเนินงานรองรับหรือการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 6 แห่ง ได้แก่

1. พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร
2. พื้นที่พิเศษเลย
3. พื้นที่พิเศษเมืองเก่าอนัน
4. พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง
5. พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้าง และ
6. พื้นที่พิเศษเมืองพัทยา

แผนการดำเนินงานก็เป็นเฉพาะขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเท่านั้น การวางแผนบูรณาการไม่มีหน่วยงานอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง

1.1.2 การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการเป็นเสมือนการรวมภารกิจของหน่วยงานเข้าด้วยกัน ซึ่งการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการเป็นเพียงการรวมหน่วยงานที่มีภารกิจด้านท่องเที่ยวโดยตรง คือ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานต่างๆ ที่มีภารกิจสอดคล้องกับด้านท่องเที่ยวรวมไว้ในแผนงานบูรณาการด้านท่องเที่ยวและบริการ จึงทำให้การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ เป็นเพียงการรวมภารกิจและงบประมาณเข้าสู่แผนงานเท่านั้น ไม่ได้เป็นการวางแผนการบูรณาการงานอย่างแท้จริง

1.1.3 ขาดการกำหนดจุดเน้น เป้าหมายหลักที่ชัดเจนและวัดได้อย่างแท้จริง การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ไม่มีการกำหนดเป้าหมายในแต่ละแนวทางการดำเนินงาน ทั้ง 5 แนวทาง ได้แก่

1. แนวทางส่งเสริมเศรษฐกิจและการลงทุนด้านท่องเที่ยว
2. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
3. แนวทางการพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุน
4. แนวทางการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย และ
5. แนวทางการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก

จึงไม่เห็นเป้าหมายตัวชี้วัดของแต่ละแนวทางที่สามารถเชื่อมโยงนำไปสู่เป้าหมายในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

2.2 ล้าล้าเนาะ อีกทั้งแต่ละหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการไม่มีการกำหนดเป้าหมายร่วมกัน หน่วยงานใช้เป้าหมายตัวชี้วัดการดำเนินงานตามภารกิจของตนเอง หรือมีบางหน่วยงานใช้เป้าหมายซ้ำซ้อนกัน เช่น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ใช้เป้าหมายการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

2.2 ล้าล้าเนาะ เป็นเป้าหมายตัวชี้วัดของหน่วยงาน เป็นต้น

1.1.4 ปัจจัยทางการเมืองในเรื่องการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล อายุรัฐบาลที่สั้น ส่งผลให้ระยะเวลาในการจัดทำแผนงานด้านการท่องเที่ยวและบริการมีข้อจำกัด ทำให้ขาดความต่อเนื่องของกลไกในการขับเคลื่อนสู่การบูรณาการ

1.1.5 หน่วยงานเจ้าภาพและหน่วยงานสนับสนุนยังไม่เข้าใจความหมาย วิธีการ และกระบวนการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการอย่างแท้จริง ความเข้าใจในเรื่องการบูรณาการซึ่งไม่เท่ากัน ยังคงจำเพาะอยู่เฉพาะหน่วยงานที่ผลักดันเรื่องบูรณาการเท่านั้น ยังไม่สามารถกระจายความเข้าใจในประเด็นหลักๆ ร่วมกันให้ลงไปสู่กระทรวง กรม และบุคลากรภายในหน่วยงานได้อย่างดีพอ การเข้าใจและรับรู้ส่วนใหญ่ผู้ที่มีส่วนในการจัดทำนโยบายเท่านั้นที่จะเข้าใจ บุคลากรในส่วนอื่นๆ ก็จะทำงานตามภาระหน้าที่ของตน โดยไม่ทราบว่าเป็นจริงแล้วการบูรณาการนั้นหมายถึง

อะไร อาจด้วยข้อจำกัดที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักของแต่ละบุคคล

1.1.6 การกำหนดให้การจัดสรรงบประมาณในเชิงการบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 คาบเกี่ยวอยู่ใน 2 ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณทำให้เกิดความสับสนและไม่ชัดเจนในการกำหนดแผนงานและเป้าหมายตัวชี้วัด

1.2 มิติหน่วยงาน (Function)

1.2.1 หน่วยงานต่างๆ ที่เข้าร่วมการบูรณาการเน้นการกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องตามพันธกิจของหน่วยงานตนเองเป็นหลักมากกว่าการเน้นกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องและการส่งต่อระหว่างหน่วยงานตามกรอบแนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ เช่น องค์การสวนพฤกษศาสตร์ มีกิจกรรมพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์ 2 แห่ง ในการปรับปรุงภูมิทัศน์

สร้างบ่อบำบัดห้องสุขาบริการ ก่อสร้างค่ายเยาวชนฯ และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จัดหาอากาศยาน 2 ลำ เพื่ออำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการทำให้ภารกิจปกติของตนเองให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเท่านั้น

1.2.2 หน่วยงานต่างๆ ต้องดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงต้นสังกัดเป็นลำดับแรก จึงมีผลให้การให้ความสำคัญกับการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการตามแผนบูรณาการจะมีความสำคัญในลำดับรองลงมา การประสานเชื่อมโยงเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดจึงเป็นเรื่องที่ค่อนข้างยาก เช่น กระทรวงศึกษาธิการ จะต้องดำเนินงานตามภารกิจหลักด้านการศึกษาเป็นอันดับแรกก่อน เป็นต้น

1.2.3 ความไม่ชัดเจนในการแยกบทบาทของภารกิจในงานประจำกับภารกิจในงานตามแผนยุทธศาสตร์ ทำให้การดำเนินการในภารกิจบูรณาการในส่วนของงานประจำและภารกิจเพื่อทำตามยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่กำหนดไว้เฉพาะเรื่อง ไม่สามารถแยกออกจากกันได้อย่างชัดเจน

1.2.4 ความเข้าใจในเรื่องการบูรณาการซึ่งไม่เท่ากัน ยังคงเฉพาะหน่วยงานที่ผลักดันเรื่องบูรณาการเท่านั้น ยังไม่สามารถกระจายความเข้าใจในประเด็นหลักๆ ร่วมกันให้ลงไปสู่กระทรวง กรม และบุคลากรภายในหน่วยงานได้อย่างดีพอ การเข้าใจและรับรู้ส่วนใหญ่ผู้ที่มีส่วนในการจัดทำนโยบายเท่านั้นที่จะเข้าใจ บุคลากรในส่วนอื่นๆ ก็จะทำงานตามภาระหน้าที่ของตน โดยไม่ทราบว่าแท้จริงแล้วการบูรณาการนั้นหมายถึงอะไร อาจด้วยข้อจำกัดที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักของแต่ละบุคคล

1.3 มิติพื้นที่ (Area)

1.3.1 ความต้องการในระดับพื้นที่ของหน่วยงานต่างๆ ไม่ได้มีการบูรณาการ เช่น องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ได้มีการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 6 แห่ง แต่ไม่ได้มีการบูรณาการการทำงานวางแผนร่วมกันในระดับพื้นที่กับหน่วยงานอื่นๆ อย่างเช่นกรมการท่องเที่ยวซึ่งมีภารกิจในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น รวมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยวกับการพัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยวของกรมทางหลวงชนบท ไม่ได้มีการบูรณาการวางแผนร่วมกันเพื่อที่จะพัฒนาเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว

1.3.2 การวางแผนบางส่วนไม่ได้เกิดจากความต้องการในระดับพื้นที่โดยตรง หรือในบางกรณีเกิดจากความต้องการของหน่วยงานจากกระทรวงต่างๆ ไม่ได้มีการบูรณาการอย่างแท้จริง

1.3.3. การกำหนดแผนในระดับพื้นที่ ไม่ได้ได้รับการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณตามแผนที่กำหนด เนื่องจากหน่วยงานราชการในส่วนภูมิภาคต้องขอรับงบประมาณจากต้นสังกัดในส่วนกลาง จึงมีการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญที่แตกต่างกันไป

2. ปัญหาและอุปสรรคในด้านการบริหารและใช้จ่ายงบประมาณ

จากการวิจัยพบว่าการดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มีมาตรการต่างๆ จากภาครัฐ เช่น มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 โดยให้เร่งรัดการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งจากการที่การใช้จ่ายงบประมาณผ่านไป 2 ไตรมาสแล้ว สามารถสรุปปัญหาและอุปสรรคได้ ดังนี้

2.1 มติยุทธศาสตร์ (Agenda)

2.1.1 ภายหลังจากการอนุมัติแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 และจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานต่างๆ เรียบร้อยแล้ว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เสนอคณะรัฐมนตรี โดยมีมติเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557 กำหนดให้ปี 2558 เป็น “ปีท่องเที่ยววิถีไทย” และเป็นวาระแห่งชาติ พร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง 12 เมืองต้องห้าม...พลาด ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินการที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแผนงานบูรณาการด้านการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 จึงทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและบริการ ต้องปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว

2.1.2 จากมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ได้ควบคุมการโอนเปลี่ยนแปลงรายการที่อยู่ในแผนงานบูรณาการ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงจะต้องได้รับความเห็นชอบจากนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีที่รับผิดชอบก่อน จึงจะสามารถดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งทำให้กระบวนการโอนเปลี่ยนแปลงมีความยากลำบากและ

หลายขั้นตอน เมื่อเกิดปัญหาในการดำเนินงานที่จะต้องปรับเปลี่ยนงบประมาณให้ตอบสนองต่อการแก้ปัญหา จึงทำให้เกิดความล่าช้าต่อการแก้ปัญหาอย่างทันที่

2.1.3 ภายหลังจากอนุมัติงบประมาณ ยังขาดการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนบูรณาการอย่างจริงจัง ปัญหาความล่าช้าในการดำเนินงาน โดยเฉพาะรายการงบลงทุน เช่น การจัดหาอากาศยาน ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติยังไม่ได้จัดซื้อจัดจ้างเมื่อผ่านไตรมาส 2 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว ซึ่งไม่ได้เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเอง จะต้องดำเนินการผ่านหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ เช่น กรมอุทยานฯ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ฯลฯ เป็นผู้ดำเนินการ ทำให้การดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน เนื่องจากหน่วยงานดังกล่าวจะต้องเร่งใช้จ่ายงบประมาณของตนเองก่อน

2.2 มิติหน่วยงาน (Function)

2.2.1 เกิดข้อจำกัดไม่ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการปรับแผนการดำเนินงานในกรณีที่กิจกรรมตามแผนไม่สามารถดำเนินการได้ หรือสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงไป ภายหลังจากการจัดสรรงบประมาณ ปี 2558 ตามที่คณะรัฐมนตรีได้กำหนดให้ปี 2558 เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย และ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง 12 เมืองต้องห้าม...พลาด จึงส่งผลให้บางหน่วยงาน เช่น การจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว ไม่สามารถปรับแผนการดำเนินงาน ไปเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญได้

2.2.2 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สำนักงานงบประมาณไม่อนุญาตให้หน่วยงานสามารถโอนเปลี่ยนแปลงรายการที่อยู่ในแผนงานบูรณาการไปดำเนินการในเรื่องอื่นได้ การเปลี่ยนแปลงรายการที่อยู่ในแผนงานบูรณาการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากรองนายกรัฐมนตรีที่ควบคุมดูแล ตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ มีหลายหน่วยงานที่มีงบประมาณทั้งหมดอยู่ในแผนงานบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ จึงทำให้การโอนเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างลำบาก

2.2.3 หน่วยงานที่ไม่ได้มีพันธกิจหลักด้านการท่องเที่ยว จะให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่สอดคล้องกับพันธกิจหลักของหน่วยงานตัวเองเป็นลำดับแรกก่อน เช่น การดำเนินงานของกรมโยธาธิการและผังเมือง มีภาระงานที่ต้องดำเนินงานตามภารกิจหลักเป็นจำนวนมาก จึงทำให้การพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชนเกาะเต่า อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ล่าช้ากว่าแผน เป็นต้น

2.3 มิติพื้นที่ (Area)

2.3.1 การบริหารงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ เนื่องจากบางกิจกรรมไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ซึ่งไม่เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่คาดหวังจากการบูรณาการในลักษณะ value chain เช่น กรมศิลปากร ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณในการบูรณะโบราณสถาน

ตามแผนความต้องการที่จะดำเนินการจริง จึงให้การดำเนินงานไม่แล้วเสร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมทั้งการจัดสรรงบประมาณในพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 6 แห่ง ก็ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนเช่นเดียวกัน เป็นต้น

2.3.2 ขาดการบูรณาการกับหน่วยงานในระดับพื้นที่จึงทำให้การจัดสรรงบประมาณมีความซ้ำซ้อน เช่น กรมทางหลวงชนบทได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อก่อสร้างถนนเพื่อการท่องเที่ยวสายบ้านหินซ้อน อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี แต่ปรากฏว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ดำเนินการโดยใช้งบประมาณของตนเองเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงทำให้งบประมาณที่จัดสรรให้กรมทางหลวงชนบทสำหรับรายการดังกล่าวไม่ได้ใช้จ่ายงบประมาณ อาจจะต้องโอนเปลี่ยนแปลงไปทำรายการอื่น เป็นต้น

3. ปัญหาและอุปสรรคในด้านการติดตามประเมินผล

จากการวิจัยพบว่า การพิจารณาว่างบประมาณที่จัดสรรไปนั้นก่อให้เกิดประโยชน์มากเพียงใดต้องมีข้อมูลสนับสนุนจากการติดตามประเมินผล แต่ในข้อเท็จจริงกระบวนการในการติดตามประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณยังเป็นจุดอ่อนที่ควรต้องเร่งปรับปรุง

3.1 มิติยุทธศาสตร์ (Agenda)

3.1.1 การกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดยังขาดจุดเน้นที่สำคัญที่จะสามารถนำไปสู่เป้าหมายสำคัญในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้ รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดของการบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการในปีงบประมาณ 2558 กำหนดเพียงตัวชี้วัดที่เป็นเป้าหมายใหญ่ระดับแผนงานนโยบาย แต่ยังขาดตัวชี้วัดย่อยในแต่ละแนวทางการดำเนินงาน

3.1.2 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในภาพรวมยากที่จะระบุว่าการกระทำกิจกรรมต่างๆ ส่งผลต่อความสัมฤทธิ์ผลของแผนงานมากน้อยแค่ไหน แต่ละหน่วยงานมีตัวชี้วัดของแต่ละหน่วยงาน ไม่มีตัวชี้วัดที่สามารถวัดในระดับแนวทางการดำเนินงานร่วมกันได้

3.1.3 การติดตามผลการใช้จ่ายในระหว่างปี เน้นผลการเบิกจ่ายมากกว่าความสำเร็จของการดำเนินงานกิจกรรมตามแผน เป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณในภาพรวม จึงยากที่จะระบุว่ากิจกรรมต่างๆ ส่งผลต่อความสัมฤทธิ์ผลของแผนงานมากน้อยเพียงใด

3.2 มิติหน่วยงาน (Function)

3.2.1 ผู้บริหารเน้นการติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นหลัก ซึ่งเป็นวิธีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเบื้องต้นได้อย่างรวดเร็ว แต่ไม่สามารถใช้เป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของหน่วยงานได้อย่างแท้จริง เนื่องจากบางหน่วยงานได้รับจัดสรรงบประมาณในลักษณะเงินอุดหนุน จึงเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างรวดเร็วและเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย ทำให้ผลการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับผลเบิกจ่ายที่แท้จริง เช่น องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ

ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ซึ่งเป็นองค์การมหาชน มีผลการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ภายในไตรมาสแรก เป็นต้น

3.2.2 หน่วยงานเจ้าภาพและหน่วยงานต่างๆ ขาดการติดตามประเมินผลว่า กิจกรรมที่ดำเนินการไปแล้วสามารถสนับสนุนวัตถุประสงค์ของแผนงานมากน้อยเพียงไร

3.3 มิติพื้นที่ (Area)

3.3.1 การจัดสรรงบประมาณไม่ได้ นำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด มาพิจารณาร่วมกันในแผนการบูรณาการ จึงส่งผลให้การติดตามประเมินผลในพื้นที่ไม่สอดคล้อง กับความต้องการของพื้นที่ในระดับเป้าหมายของการบูรณาการพื้นที่

การวิเคราะห์แนวทางการจัดทำงานงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และกลไกการจัดการงบประมาณในการดำเนินการกิจ ด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ

จากกระบวนการจัดทำงานงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึง ปัญหาและอุปสรรคที่กล่าวถึงข้างต้น ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางการจัดทำงานงบประมาณและกลไกการ จัดการงบประมาณ โดยพิจารณาจากการนำ PDCA cycle หรือเรียกว่าวงจรเดมิง (Deming Cycle) หรือวงจรถูฮาร์ต (Shewhart Cycle) ซึ่งเป็นวงจรถวควบคุมคุณภาพ มาใช้ขับเคลื่อนสำหรับการ ปฏิบัติงาน โดย P (Plan) คือ การวางแผนการทำงาน D (Do) คือ การลงมือทำตามแผน C (Check) คือ การตรวจสอบการปฏิบัติตามแผนและ A (Act) คือ การปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น ดังนี้

1. แนวทางการวางแผนและการจัดทำงานงบประมาณเชิงบูรณาการควรพิจารณา กำหนดแผน (P)

1.1 ในมิติยุทธศาสตร์ควรมีการกำหนดแผนงานหรือจุดเน้นการดำเนินงานที่ชัดเจน ถึงแนวทางในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการจะให้ความสำคัญกับเรื่องใดบ้าง เนื่องจาก ภาคการท่องเที่ยวและบริการเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่าย จึงควรกำหนดจุดเน้น ในเรื่องหรือประเด็นที่จะให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างชัดเจน นอกจากนี้ในการกำหนด ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณในการบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ควรกำหนดเพียงยุทธ ศาสตร์เดียวเพื่อความชัดเจนของเป้าหมายและการดำเนินงานยุทธศาสตร์

1.2 เน้นการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ เน้นว่ากิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ที่ถูกบูรณา การเข้าด้วยกัน จะต้องเป็นกิจกรรมที่ร้อยเรียง ส่งต่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ของแผน มีตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานและป็นส่วนต่อตัวชี้วัดระดับแผนงาน

บูรณาการหลักได้ จากนั้นจึงถ่ายทอดให้หน่วยงานนำกิจกรรมที่กำหนดไว้ไปดำเนินการต่อ ซึ่งในการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณ จะต้องพิจารณาทั้งในมิติหน่วยงานและมิติพื้นที่ ให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ การกำหนดแผนที่ดี จะส่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างแท้จริง

1.3 การพิจารณากำหนดหน่วยงานเจ้าภาพ ควรคัดเลือกหน่วยงานที่มีความรู้ความเข้าใจและสามารถบูรณาการขับเคลื่อนการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวและบริการได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

1.4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการจะต้องร่วมกำหนดเป้าหมายของแผนร่วมกัน มีการรวบรวมข้อมูลในแต่ละแนวทาง เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกัน เพื่อสามารถตอบสนองให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. แนวทางการบริหารและการใช้จ่ายงบประมาณเชิงบูรณาการการลงมือปฏิบัติตามแผน (Do)

2.1 ควรที่จะมีคณะกรรมการระดับชาติที่มีรองนายกรัฐมนตรีหรือเทียบเท่าเป็นประธาน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนในมิติยุทธศาสตร์ มิติหน่วยงาน และมิติพื้นที่ โดยคณะกรรมการนี้สามารถทำหน้าที่พิจารณาปรับเปลี่ยนแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น รวมทั้งสามารถเร่งรัดให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนงานตามระยะเวลาที่กำหนด อันจะส่งผลให้กิจกรรมตามแผนบูรณาการสามารถสอดรับและส่งต่อกันทั้งในมิติหน่วยงานและพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการศึกษาถึงความต้องการของพื้นที่ การกระจายการพัฒนาไปสู่พื้นที่โดยตรง ยึดหลักการพัฒนาพื้นที่ ภารกิจ และการมีส่วนร่วม และเป็นจุดเชื่อมโยงการพัฒนาจากระดับชุมชนสู่ระดับประเทศและระดับประเทศสู่ชุมชน ตามภารกิจของของหน่วยงานนั้นๆ

2.3 วางแผนการดำเนินการร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนอย่างบูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

3. แนวทางการติดตามประเมินผลงบประมาณเชิงบูรณาการเน้นไปที่การตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน (Check)

3.1 ใช้กลไกของคณะกรรมการระดับชาติเป็นหลักที่จะติดตามผลการบริหารและการใช้จ่ายงบประมาณ ประเมินผลการดำเนินงานว่าสามารถสอดรับกับตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้มากน้อยแค่ไหนอย่างไร ซึ่งจะสามารถกำหนดให้เกิดการติดตามประเมินผลในมิติหน่วยงานและพื้นที่ตามมาต่อไป

3.2 บทบาทของหน่วยงานเจ้าภาพ นอกจากจะต้องเป็นผู้ดูแลการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานได้ปฏิบัติไปในแต่ละแนวทางที่รับผิดชอบแล้ว ยังต้องมีการติดตามการดำเนินงาน และตรวจสอบผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้

4. การปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น (Act)

4.1 ภายหลังจากการดำเนินการตามวงจร P D และ C แล้ว คณะกรรมการระดับชาติจะต้องพิจารณานำผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ปรับปรุงประเด็นที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาปรับแผนการดำเนินงานในภาพรวม เพื่อเป็นหลักก่อนที่จะขับเคลื่อนให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนต่อไป รวมถึงให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และควรที่จะมีการตรวจสอบเปรียบเทียบระหว่างผลการดำเนินงานกับแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้เสมอในแต่ละไตรมาส เพราะสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ มีปัจจัยหลายด้านที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว การปรับเปลี่ยนแผนได้อย่างทันท่วงที่จะทำให้การเสียโอกาสในการดำเนินงานลดต่ำลง

4.2 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาควรมีการจัดทำยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559 ไปสู่เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ระยะสั้น ซึ่งควรผ่านการระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบูรณาการการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเพื่อวางรากฐานการพัฒนาในระยะ 1 - 2 ปี ซึ่งเป็นช่วงรอยต่อของการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 - 2564 ต่อไป

สรุป

แนวทางการพัฒนาการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ได้มีการวิเคราะห์ 2 ส่วน **ส่วนแรก** คือ ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการด้านการวางแผนและจัดทำงบประมาณ พบว่า การกำหนดยุทธศาสตร์ ยังไม่ได้มีการพิจารณาแผนการดำเนินงานในภาพรวมอย่างแท้จริง ยังขาดการกำหนดจุดเน้นเป้าหมายหลักที่ชัดเจนและวัดได้อย่างแท้จริง หน่วยงานต่างๆ เน้นกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องตามพันธกิจของหน่วยงานเป็นหลัก มากกว่าจะเน้นกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องและส่งต่อซึ่งกันและกันตามการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ ด้านการบริหารและใช้จ่ายงบประมาณ พบว่า ขาดการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนบูรณาการอย่างจริงจัง มาตรการหรือมติคณะรัฐมนตรีต่างๆ ที่ควบคุมการโอนเปลี่ยนแปลงรายการในแผนงานบูรณาการทำให้การปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นไปอย่างยากลำบาก และด้านการติดตามประเมินผล พบว่า การกำหนดตัวชี้วัดเป็นตัวชี้วัดที่เน้นเชิงปริมาณในภาพรวมของเป้าหมายใหญ่ ไม่มีการกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายย่อยในแต่ละแนวทางการดำเนินงานที่จะนำไปสู่เป้าหมายใหญ่ที่กำหนดไว้ **ส่วนที่สอง** คือ แนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการและกลไกการจัดการงบประมาณในการดำเนินการกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ได้พิจารณาจากการนำ PDCA

cycle หรือเรียกว่าวงจรเดมมิง (Deming Cycle) หรือวงจรชูฮาร์ต (Shewhart Cycle) ซึ่งเป็นวงจรการควบคุมคุณภาพ มาใช้ขับเคลื่อนสำหรับการปฏิบัติงาน โดย P (Plan) คือ การวางแผนการทำงาน D (Do) คือ การลงมือทำตามแผน C (Check) คือ การตรวจสอบการปฏิบัติตามแผนและ A (Act) คือ การปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น เพื่อให้การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ มีการกำหนดแผนที่ดีและเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างแท้จริง

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะได้สรุปผลการศึกษา โดยประมวลผลการศึกษาที่ค้นพบ และการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 รวมทั้งการวิเคราะห์แนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และกลไกการจัดการงบประมาณในการดำเนินภารกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ พร้อมข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนการบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งเป็นข้อสรุปสำคัญที่ได้จากการศึกษานี้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สรุป

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก การเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศที่จะต้องเร่งดำเนินการ ซึ่งระบุไว้ในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558 และมีการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ซึ่งมุ่งให้เป็นการจัดทำงบประมาณรายจ่ายตามแผนงานหรือแผนแม่บทที่ได้บูรณาการมาแล้วอย่างเหมาะสม โดยวิเคราะห์งบประมาณรายจ่ายต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะองค์รวม เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีเอกภาพ แสดงภาพรวมของภารกิจและงบประมาณที่สอดคล้องสนับสนุนซึ่งกันและกันจนก่อให้เกิดสัมฤทธิ์ผลที่สูงขึ้นกว่าการที่แต่ละหน่วยจะใช้จ่ายงบประมาณอย่างเป็นอิสระในเรื่องเดียวกัน โดยมีวัตถุประสงค์ของแผนงานบูรณาการเป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล อันจะส่งผลให้เกิดการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 รัฐบาลพิจารณาเห็นความสำคัญในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ จึงกำหนดให้เป็นนโยบายสำคัญและจำเป็นเร่งด่วนในระดับชาติที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 และสำนักงบประมาณได้จัดทำแผนงานในเชิงบูรณาการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2558 เรื่อง การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ

มากที่สุด และเป็นกลไกให้เกิดการบูรณาการการทำงานและกำหนดเป้าหมายในการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในมิติงานตามยุทธศาสตร์กระทรวง (Agenda) และหน่วยงาน (Function) หรือมิติงานตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (Area) ภายใต้ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและการเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศ ข้อ 1.2 แผนงานฟื้นฟูความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน และยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม ข้อ 3.5 แผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการในการศึกษาแนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ กรณีศึกษา การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ มีผลการศึกษา ดังนี้

1. กระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

1.1 นายกรัฐมนตรีได้จัดตั้งคณะทำงานการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ โดยมี พล.ร.อ.ณรงค์ พิพัฒนาศัย หัวหน้าฝ่ายสังคมจิตวิทยา (คสช.) เป็นผู้กำกับ ดูแล สั่งการ และติดตามผลการดำเนินงาน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักที่ทำหน้าที่ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 7 กระทรวง (40 หน่วยงาน) 1 ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี 3 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน โดยมีสำนักงบประมาณเป็นฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงานจัดทำแผน

1.2 กำหนดวัตถุประสงค์การบูรณาการการทำงาน โดยเน้นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวและฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ อันนำไปสู่เป้าหมายการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 2.2 ล้านล้านบาท ภายในปี 2558 โดยมีกรอบแนวทางการดำเนินงาน 5 แนวทาง ได้แก่ 1. แนวทางส่งเสริมเศรษฐกิจและการลงทุนด้านท่องเที่ยว 2. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3. แนวทางการพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุน 4. แนวทางการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย และ 5. แนวทางการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก

1.3 จัดสรรงบประมาณตามแนวทางหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 โดยงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น 15,845.2399 ล้านบาท จำแนกเป็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและการเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศ แผนงานฟื้นฟูความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน แนวทางส่งเสริมเศรษฐกิจและการลงทุนด้านท่องเที่ยว จำนวน 2,826.0639 ล้านบาท และยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม แผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 4,095.9893 ล้านบาท แนวทางการพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุน

จำนวน 1,493.6771 ล้านบาท แนวทางการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย จำนวน 874.8124 ล้านบาท และแนวทางการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก จำนวน 6,554.6972 ล้านบาท

1.4 ผลการดำเนินงานใน 2 ไตรมาสแรก พบว่า มีผลการเบิกจ่ายจำนวน 10,519.3419 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.39 ซึ่งการดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และจากการเก็บสถิติด้านการท่องเที่ยวและบริการ พบว่า จำนวนรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและชาวไทย มีจำนวน 0.853 ล้านล้านบาท

2. การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สามารถพิจารณาได้จากประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.1 ปัญหาและอุปสรรคในด้านการวางแผนและจัดทำงบประมาณ พบว่าการดำเนินการตามแผนบูรณาการมีปัญหาและอุปสรรคในส่วนของมิติตุทธศาสตร์ คือ แม้ภาครัฐจะกำหนดให้การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเป็นนโยบายสำคัญและจำเป็นเร่งด่วนในระดับชาติ แต่ในการกำหนดยุทธศาสตร์ยังไม่ได้มีการพิจารณาแผนการดำเนินงานในภาพรวมอย่างแท้จริง การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการเป็นเสมือนการรวมภารกิจของหน่วยงานที่มีหน้าที่ด้านการท่องเที่ยวและบริการเข้าด้วยกัน โดยที่ยังขาดการกำหนดจุดเน้น เป้าหมายหลักที่ชัดเจน และสามารถกำหนดตัวชี้วัดได้อย่างเป็นรูปธรรม ในส่วนของมิติหน่วยงาน พบว่า หน่วยงานต่าง ๆ เน้นกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องตามพันธกิจของหน่วยงานเป็นหลัก มากกว่าจะเน้นกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องและส่งต่อซึ่งกันและกันตามการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ ประกอบกับหน่วยงานต่างๆ ต้องดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงต้นสังกัด การให้ความสำคัญกับกิจกรรม/โครงการตามแผนบูรณาการจะมีความสำคัญน้อยกว่า และในส่วนของมิติพื้นที่พบว่า ความต้องการในระดับพื้นที่ของหน่วยงานต่างกระทรวง ไม่ได้มีการบูรณาการอย่างแท้จริง หรือหากมีการกำหนดแผนในระดับพื้นที่ แต่กลับไม่ได้รับการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณตามแผนที่กำหนด เพราะหน่วยงานในส่วนภูมิภาคต้องขอรับงบประมาณจากต้นสังกัดในส่วนกลาง ซึ่งมีการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญที่แตกต่างกันไป

2.2 ปัญหาและอุปสรรคในด้านการบริหารและใช้จ่ายงบประมาณ ขณะนี้ได้มีการใช้จ่ายงบประมาณผ่านปี 2 ไตรมาสแล้ว สามารถสรุปปัญหาและอุปสรรคได้ดังนี้ ในมิติตุทธศาสตร์พบว่า เมื่อมีการอนุมัติงบประมาณไปแล้ว ขาดการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนบูรณาการอย่างจริงจัง เมื่อเกิดปัญหาส่งผลให้การปรับเปลี่ยนการใช้จ่ายงบประมาณให้ตอบสนองต่อปัญหาเป็นไปโดยล่าช้า ในส่วนของมิติหน่วยงานพบว่า แม้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สำนักงานงบประมาณไม่อนุญาตให้หน่วยงานสามารถโอนเปลี่ยนแปลงรายการที่อยู่ในแผนงานบูรณาการไปดำเนินการในเรื่องอื่นได้ ซึ่งหากมีความจำเป็นต้องขอทำความตกลงกับคณะรัฐมนตรี ส่งผลให้เกิด

ข้อจำกัดไม่ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการปรับแผนการดำเนินงานในกรณีที่เกิดกิจกรรมตามแผนไม่สามารถดำเนินการได้ หรือสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ ในหน่วยงานที่ไม่ได้มีพันธกิจหลักด้านการท่องเที่ยว จะให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่สอดคล้องกับพันธกิจหลักก่อน และในส่วนของมิติพื้นที่พบว่า การบริหารงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่บางพื้นที่กำหนดไว้ เนื่องจากบางกิจกรรมไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ส่งผลให้ไม่ได้ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังตามแผนการบูรณาการที่มุ่งหวังให้กิจกรรมจากต่างหน่วยงานส่งต่อซึ่งกันและกัน ให้เกิดประสิทธิผลที่สูงขึ้นในลักษณะ value chain

2.3 ปัญหาและอุปสรรคในด้านการติดตามประเมินผล การพิจารณาว่างบประมาณที่จัดสรรไปนั้นก่อให้เกิดประโยชน์มากเพียงใดต้องมีข้อมูลสนับสนุนจากการติดตามประเมินผล แต่ในข้อเท็จจริงการติดตามประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นจุดอ่อนที่ควรต้องเร่งปรับปรุง ในมิติยุทธศาสตร์พบว่า การกำหนดตัวชี้วัดเป็นตัวชี้วัดที่เน้นเชิงปริมาณในภาพรวม ยากที่จะระบุว่ากิจกรรมต่างๆ ส่งผลต่อความสัมฤทธิ์ผลของแผนงานมากน้อยแค่ไหน ประกอบกับการติดตามผลการใช้จ่ายในระหว่างปีงบประมาณ เน้นไปที่ผลการเบิกจ่ายมากกว่าจะเน้นไปที่ความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผน ในมิติหน่วยงานพบว่า ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานต่างเน้นไปที่การติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นหลัก ขาดการติดตามประเมินผลว่ากิจกรรมที่ดำเนินการไปแล้วสามารถสนับสนุนวัตถุประสงค์ของแผนงานมากน้อยเพียงไร และในมิติพื้นที่พบว่า ไม่ได้เน้นการติดตามประเมินผลของการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณในมิติหน่วยงานสำหรับงบประมาณในส่วนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เน้นไปที่การติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นหลัก

3. การวิเคราะห์แนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และกลไกการจัดการงบประมาณในการดำเนินภารกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ จากกระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่กล่าวถึงข้างต้น ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางการจัดทำงบประมาณและกลไกการจัดการงบประมาณ โดยพิจารณาจากการนำ PDCA cycle หรือเรียกว่า วงจรเดมมิง (Deming Cycle) หรือ วงจรชูฮาร์ต (Shewhart Cycle) ซึ่งเป็นวงจรการควบคุมคุณภาพ มาใช้ขับเคลื่อนสำหรับการปฏิบัติงาน โดย P (Plan) คือ การวางแผนการทำงาน D (Do) คือ การลงมือทำตามแผน C (Check) คือ การตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน และ A (Act) คือ การปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น ดังนี้

3.1 แนวทางการวางแผนและการจัดทำงบประมาณเชิงบูรณาการ ควรพิจารณากำหนดแผน (P) ในมิติยุทธศาสตร์ที่เน้นการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ เน้นว่ากิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ที่ถูกบูรณาการเข้าด้วยกัน จะต้องเป็นกิจกรรมที่ร้อยเรียง ส่งต่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผน มีตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานและป็นส่วน

ต่อตัวชี้วัดระดับแผนงานบูรณาการหลักได้ จากนั้นจึงถ่ายทอดให้หน่วยงานนำกิจกรรมที่กำหนดไว้ไปดำเนินการต่อ ซึ่งในการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณ จะต้องพิจารณาทั้งในมิติหน่วยงานและมิติพื้นที่ ให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ การกำหนดแผนที่ดี จะส่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างแท้จริง

3.2 แนวทางการบริหารและการใช้จ่ายงบประมาณเชิงบูรณาการ การลงมือปฏิบัติตามแผน (Do) ควรที่จะมีคณะกรรมการระดับชาติที่มีรองนายกรัฐมนตรีหรือเทียบเท่าเป็นประธาน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนในมิตियุทธศาสตร์ มิติหน่วยงาน และมิติพื้นที่ โดยคณะกรรมการนี้สามารถทำหน้าที่พิจารณาปรับเปลี่ยนแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น รวมทั้งสามารถเร่งรัดให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนงานตามระยะเวลาที่กำหนด อันจะส่งผลให้กิจกรรมตามแผนบูรณาการสามารถสอดรับและส่งต่อกันทั้งในมิติหน่วยงานและพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

3.3 แนวทางการติดตามประเมินผลงบประมาณเชิงบูรณาการ เน้นไปที่การตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน (Check) โดยใช้กลไกของคณะกรรมการระดับชาติเป็นหลักที่จะติดตามผลการบริหารและการใช้จ่ายงบประมาณ ประเมินผลการดำเนินงานว่าสามารถสอดรับกับตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้มากน้อยแค่ไหนอย่างไร ซึ่งจะสามารถกำหนดให้เกิดการติดตามประเมินผลในมิติหน่วยงานและพื้นที่ตามมาต่อไป

3.4 การปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น (Act) ภายหลังจากการดำเนินการตามวงจร P D และ C แล้ว คณะกรรมการระดับชาติจะต้องพิจารณานำผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ปรับปรุงประเด็นที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาปรับแผนการดำเนินงานในภาพรวม เพื่อเป็นหลักก่อนที่จะขับเคลื่อนให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนต่อไป

ข้อเสนอแนะ

การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการถือเป็นประเด็นสำคัญที่จะต้องขับเคลื่อนให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หัวใจสำคัญของความสำเร็จในการดำเนินงานอยู่ที่ การให้ความสำคัญในระดับประเทศอย่างแท้จริง การขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ประกอบด้วยกระทรวงและหน่วยงานต่างๆ จะต้องมีการระดับชาติที่มีอำนาจหน้าที่อย่างแท้จริงในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งสามารถให้คุณและโทษแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ มีความตั้งใจที่จะใช้อำนาจหน้าที่ที่ตนมีขับเคลื่อนการดำเนินงานทุกมิติทุกชั้นตอนตามที่ตนรับผิดชอบให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้อย่างแท้จริง รวมทั้งมีคณะกรรมการดำเนินงานในระดับปฏิบัติ

ตามแนวทางดำเนินงาน จำนวน 5 คณะ ประกอบด้วยแนวทางส่งเสริมเศรษฐกิจและการลงทุน ด้านท่องเที่ยวแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแนวทางการพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุน แนวทางการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย และแนวทางการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานในด้านต่างๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

จะต้องกำหนดขั้นตอนการบูรณาการยุทธศาสตร์แบบครบวงจร เพื่อให้มีการบูรณาการ การใช้งบประมาณของกระทรวงและหน่วยงานต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ โดยมีแผนงานที่สามารถส่งต่อเพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละนโยบายให้การสนับสนุนได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งกำหนดภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานให้ชัดเจน ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนอันจะก่อให้เกิดการใช้ งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

นอกจากนี้จะต้องสร้างความรู้ความเข้าใจกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับผู้กำหนด นโยบายจนถึงระดับปฏิบัติถึงความหมาย วิธีการ และกระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงการบูรณา การซึ่งจะช่วยให้ทุกหน่วยงานเข้าใจภารกิจแนวทางการบูรณาการและกำหนดเป้าหมายในการสร้าง รายได้จากการท่องเที่ยวร่วมกันได้อย่างชัดเจนโดยหน่วยงานต่างๆ จะต้องร่วมกันดำเนินการตาม ภารกิจตามขั้นตอนต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่เป้าหมายร่วมกัน

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. การปฏิรูประบบงบประมาณในประเทศไทย : กรณีศึกษาเรื่องการจัดเตรียมงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2546. คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2546.

ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government). กรุงเทพฯ : รัตนไตร, 2551. งบประมาณ, สำนัก. แผนงบประมาณในเชิงบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548. กรุงเทพฯ: อักษรไทย, 2547.

งบประมาณ, สำนัก. แผนงบประมาณในเชิงบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549. กรุงเทพฯ: อักษรไทย, 2548.

กฎหมาย

“พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551”, ราชกิจจานุเบกษา. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2551.

ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตฺโต). “เพื่ออนาคตของการศึกษาไทย : บูรณาการกับพัฒนาการ”. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : [http : ww.seameo.org/vl/th_education/educate/integrate.htm](http://www.seameo.org/vl/th_education/educate/integrate.htm), 2540.

เอกสารไม่ตีพิมพ์

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ. “แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559”. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559”, 2555.

คณะรัฐมนตรี. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ, กันยายน 2557.

งบประมาณ, สำนัก. “รายงานฉบับสมบูรณ์ การบูรณาการยุทธศาสตร์ 5 กระทรวงเศรษฐกิจ”, 2552.
 งบประมาณ, สำนัก. “รายงานฉบับสมบูรณ์ การบูรณาการยุทธศาสตร์ 5 กระทรวงเศรษฐกิจ”, 2552.
 งบประมาณ, สำนัก. “เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
 2558”, 2557.

งบประมาณ, สำนัก. “เอกสารงบประมาณในลักษณะบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558”.
 เอกสารที่ใช้ประกอบร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
 2558, 2558.

งบประมาณ, สำนัก. “เอกสารประกอบการบรรยายของสำนักงบประมาณในการประชุมสัมมนา
 เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปี และการ
 จัดการงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 – 2552”, 2551.

ภาษาต่างประเทศ

Books

Bache, I. Governing through Governance: Education Policy Control under New Labour,
Political Studies. 51(2), 2003. P. 300-314. 2003.

Barkley, Russell A. Attention – Deficit Hyperactivity Disorder: A handbook for Diagnosis
 and Treatment. 3rd Ed., New York : The Guilford Press, 2006.

Kooiman, Jan. Modern Governance: New Government-Society Interactions. London: SAGE,
 1993.

Peters, B. Guy and Pierre, John . “Governance Without Government? Rethinking Public”
Journal of Public Administration & Theory. Vol.8 Issue2, 1998.

Sinclair, John. Collins COBUILD English dictionary. Ed. London: Harper Collins, University of
 Birmingham, Collins Cobuild, 1995.

Sloat, A. “Governance: Contested Perceptions of Civic Participation”. Scottish Affairs.
 39 (Spring), 2002. P. 103-117.

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ : นาย อนันต์ แก้วกำเนิด

วัน เดือน ปีเกิด : 30 กรกฎาคม 2509

การศึกษา : รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

: ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต **มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

: นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

: การพัฒนานักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม (นบส.1)
รุ่นที่ 78 สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

ประวัติการทำงาน

โดยย่อ : เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ 8 ว สำนักงานงบประมาณ

: **นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ** สำนัก

งบประมาณ

: ผู้เชี่ยวชาญด้านยุทธศาสตร์การงบประมาณ สำนักงานงบประมาณ

: ผู้อำนวยการสำนักอำนาจการ สำนักงานงบประมาณ

: ผู้อำนวยการสำนักจัดทำงบประมาณด้านสังคม 3 สำนักงานงบประมาณ

: ผู้อำนวยการสำนักจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 3 สำนักงานงบประมาณ

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสำนักจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 3 สำนักงานงบประมาณ

สรุปย่อ

ลักษณะวิชา การเศรษฐกิจ

เรื่อง แนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ กรณีศึกษา การจัดทำงบประมาณ
ในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ผู้วิจัย นายอนันต์ แก้วกำเนิด

หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 57

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 3 สำนักงบประมาณ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก การเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศที่จะต้องเร่งดำเนินการ ซึ่งระบุไว้ในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558 และมีการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ซึ่งมุ่งให้เป็นการจัดทำงบประมาณรายจ่ายตามแผนงานหรือแผนแม่บทที่ได้บูรณาการมาแล้วอย่างเหมาะสม โดยวิเคราะห์งบประมาณรายจ่ายต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะองค์รวม เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีเอกภาพ แสดงภาพรวมของภารกิจและงบประมาณที่สอดคล้องสนับสนุนซึ่งกันและกันจนก่อให้เกิดสัมฤทธิ์ผลที่สูงขึ้นกว่าการที่แต่ละหน่วยจะใช้จ่ายงบประมาณอย่างเป็นอิสระในเรื่องเดียวกัน โดยมีวัตถุประสงค์ของแผนงานบูรณาการเป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล อันจะส่งผลให้เกิดการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ แม้ว่าจะมีการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแล้ว แต่กลับพบปัญหาและอุปสรรคในการบูรณาการภารกิจยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก การศึกษาเพื่อหาแนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกัน อันจะก่อให้เกิดการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ นำมาซึ่งประโยชน์สุขของประเทศชาติและประชาชนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบ วิธีการ และกระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
2. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคของการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
3. เพื่อเสนอแนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และกลไกการจัดการงบประมาณในการดำเนินภารกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเวลา ศึกษาแบบการจัดการงบประมาณเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาหลักการและทฤษฎีสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการงบประมาณ ลักษณะบูรณาการ ทั้ง 3 มิติ คือ มิติงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงและหน่วยงาน (Function) มิติงานตามยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล (Agenda) และมิติงานตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (Area)
3. ขอบเขตด้านองค์กร มุ่งเน้นที่การบูรณาการภารกิจยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและบริการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงคมนาคม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกองทุนและเงินหมุนเวียน

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีแหล่งข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติงานจริง และข้อมูลที่ได้จากการจัดประชุมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นจากผู้มีประสบการณ์
2. ข้อมูลทุติยภูมิ จากเอกสารทางวิชาการเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎี มติคณะรัฐมนตรี ผลการดำเนินโครงการสนับสนุนภารกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ผลการวิจัย

รัฐบาลพิจารณาเห็นความสำคัญในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการจึงกำหนดให้เป็นนโยบายสำคัญและจำเป็นเร่งด่วนในระดับชาติ (Agenda) ที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 และ

สำนักงบประมาณได้จัดทำแผนงานในเชิงบูรณาการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2558 ด้านการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพและเป็นกลไกให้เกิดการบูรณาการการทำงานและกำหนดเป้าหมายในการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในมิติดังกล่าวตามยุทธศาสตร์กระทรวง(Agenda) และหน่วยงาน (Function) หรือมิติดังกล่าวตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (Area) ภายใต้ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและการเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศข้อ 1.2 แผนงานฟื้นฟูความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน และยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม ข้อ 3.5 แผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการในการศึกษาแนวทางการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการ กรณีศึกษา การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ มีผลการศึกษา ดังนี้

1. กระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

1.1 นายกรัฐมนตรีได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ โดยมี พล.ร.อ.ณรงค์ พิพัฒนาศัย หัวหน้าฝ่ายสังคมจิตวิทยา (คสช.) เป็นผู้กำกับ ดูแล สั่งการ และติดตามผลการดำเนินงาน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักที่ทำหน้าที่ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 7 กระทรวง (40 หน่วยงาน) 1 ส่วนราชการ ไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีฯ 3 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียนโดยมีสำนักงบประมาณเป็นฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงานจัดทำแผน

1.2 กำหนดวัตถุประสงค์การบูรณาการการทำงาน โดยเน้นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวและฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศอย่างต่อเนื่องรวมทั้งเพื่อพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการอันนำไปสู่เป้าหมายการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 2.2 ล้านล้านบาท ภายในปี 2558 โดยมีกรอบแนวทางการดำเนินงาน 5 แนวทาง ได้แก่ 1. แนวทางส่งเสริมเศรษฐกิจและการลงทุนด้านท่องเที่ยว 2. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3. แนวทางการพัฒนาสินค้าบริการ และปัจจัยสนับสนุน 4. แนวทางการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยและ 5. แนวทางการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก

1.3 จัดสรรงบประมาณตามแนวทางหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 โดยงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น 15,845.2399 ล้านบาท จำแนกเป็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและการเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศแผนงานฟื้นฟูความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนแนวทางการดำเนินงาน แนวทางส่งเสริมเศรษฐกิจและการลงทุนด้านท่องเที่ยว 2,826.0639 ล้านบาท และยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรมแผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 4,095.9893 ล้านบาทแนว

ทางการพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุน 1,493.6771 ล้านบาท แนวทางการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย 874.8124 ล้านบาท และแนวทางการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก 6,554.6972 ล้านบาท

1.4 ผลการดำเนินงานใน 2 ไตรมาสแรก พบว่า มีผลการเบิกจ่ายจำนวน 10,519.3419 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.39 ซึ่งการดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และจากการเก็บสถิติด้านการท่องเที่ยวและบริการ พบว่า จำนวนรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและชาวไทย มีจำนวน 0.853 ล้านล้านบาท

2. การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สามารถพิจารณาได้จากประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

2.1 ปัญหาและอุปสรรคในด้านการวางแผนและจัดทำงบประมาณจะพบว่า การดำเนินการตามแผนบูรณาการมีปัญหาและอุปสรรคในส่วนของมิติยุทธศาสตร์ คือ แม้ภาครัฐจะกำหนดให้การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเป็นนโยบายสำคัญและจำเป็นเร่งด่วนในระดับชาติ แต่ในการกำหนดยุทธศาสตร์ ยังไม่ได้มีการพิจารณาแผนการดำเนินงานในภาพรวมอย่างแท้จริง การจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเป็นเสมือนการรวมภารกิจของหน่วยงานที่มีหน้าที่ด้านการท่องเที่ยวและบริการเข้าด้วยกัน โดยที่ยังขาดการกำหนดจุดเน้น เป้าหมายหลักที่ชัดเจนและวัดได้อย่างแท้จริง ในส่วนของมิติหน่วยงานพบว่า หน่วยงานต่าง ๆ เน้นกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องตามพันธกิจของหน่วยงานเป็นหลัก มากกว่าจะเน้นกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องและส่งต่อซึ่งกันและกันตามการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ ประกอบกับหน่วยงานต่างๆ ต้องดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงต้นสังกัด การให้ความสำคัญกับกิจกรรม/โครงการตามแผนบูรณาการจะมีความสำคัญน้อยกว่า และในส่วนของมิติพื้นที่พบว่า ความต้องการในระดับพื้นที่ของหน่วยงานต่างกระทรวง ไม่ได้มีการบูรณาการอย่างแท้จริง หรือหากมีการกำหนดแผนในระดับพื้นที่ แต่กลับไม่ได้รับการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณตามแผนที่กำหนด เพราะหน่วยงานในส่วนภูมิภาคต้องขอรับงบประมาณจากต้นสังกัดในส่วนกลาง ซึ่งมีการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญที่แตกต่างกันไป

2.2 ปัญหาและอุปสรรคในด้านการบริหารและใช้จ่ายงบประมาณขณะนี้ได้มีการใช้จ่ายงบประมาณผ่านไปแล้ว 2 ไตรมาสแล้ว สามารถสรุปปัญหาและอุปสรรคได้ดังนี้ ในมิติยุทธศาสตร์พบว่า เมื่อมีการอนุมัติงบประมาณไปแล้ว ขาดการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนบูรณาการอย่างจริงจัง เมื่อเกิดปัญหาส่งผลให้การปรับเปลี่ยนการใช้จ่ายงบประมาณให้ตอบสนองต่อปัญหาเป็นไปโดยล่าช้า ในส่วนของมิติหน่วยงานพบว่า แม้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สำนักงบประมาณไม่อนุญาตให้หน่วยงานสามารถโอนเปลี่ยนแปลงรายการที่อยู่ในแผนงาน บูรณาการไปดำเนินการในเรื่องอื่นได้ ซึ่งหากมีความจำเป็นต้องขอทำ ความตกลงกับคณะรัฐมนตรี ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดไม่ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการปรับแผนการดำเนินงานใน

กรณีที่เกิดกิจกรรมตามแผนไม่สามารถดำเนินการได้ หรือสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ ในหน่วยงานที่ไม่ได้มีพันธกิจหลักด้านการท่องเที่ยว จะให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่สอดคล้องกับพันธกิจหลักก่อน และในส่วนของมิติพื้นที่พบว่า การบริหารงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่บางพื้นที่กำหนดไว้ เนื่องจากบางกิจกรรมไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ส่งผลให้ไม่ได้ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังตามการบูรณาการที่มุ่งหวัง ให้กิจกรรมจากต่างหน่วยงานส่งต่อซึ่งกันและกัน ให้เกิดประสิทธิผลที่สูงขึ้นในลักษณะ value chain

2.3 ปัญหาและอุปสรรคในด้านการติดตามประเมินผล การพิจารณาว่างบประมาณที่จัดสรรไปนั้นก่อให้เกิดประโยชน์มากเพียงใดต้องมีข้อมูลสนับสนุนจากการติดตามประเมินผล แต่ในข้อเท็จจริงการติดตามประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นจุดอ่อนที่ควรต้องเร่งปรับปรุงในมิติยุทธศาสตร์ พบว่า การกำหนดตัวชี้วัดเป็นตัวชี้วัดที่เน้นเชิงปริมาณในภาพรวม ยากที่จะระบุว่ากิจกรรมต่างๆ ส่งผลต่อความสัมฤทธิ์ผลของแผนงานมากน้อยแค่ไหน ประกอบกับการติดตามผลการใช้จ่ายในระหว่างปีงบประมาณ เน้นไปที่ผลการเบิกจ่ายมากกว่าจะเน้นไปที่ความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผน ในมิติหน่วยงานพบว่า ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานต่างเน้นไปที่การติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นหลัก ขาดการติดตามประเมินผลว่ากิจกรรมที่ดำเนินการไปแล้วสามารถสนับสนุนวัตถุประสงค์ของแผนงานมากน้อยเพียงไร และในมิติพื้นที่พบว่า ไม่ได้เน้นการติดตามประเมินผลของการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณในมิติหน่วยงาน สำหรับงบประมาณในส่วนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเน้นไปที่การติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นหลัก

3. การวิเคราะห์แนวทางการจัดทำงานงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และกลไกการจัดการงบประมาณในการดำเนินภารกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ

จากกระบวนการจัดทำงานงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่กล่าวถึงข้างต้น ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางการจัดทำงานงบประมาณและกลไกการจัดการงบประมาณ โดยพิจารณาจากการนำ PDCA cycle หรือเรียกว่าวงจรเดมมิง (Deming Cycle) หรือวงจรชูฮาร์ต (Shewhart Cycle) ซึ่งเป็นวงจรการควบคุมคุณภาพ มาใช้ขับเคลื่อนสำหรับการปฏิบัติงาน โดย P (Plan) คือ การวางแผนการทำงาน D (Do) คือ การลงมือทำตามแผน C (Check) คือ การตรวจสอบการปฏิบัติตามแผนและ A (Act) คือ การปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น ดังนี้

3.1 แนวทางการวางแผนและการจัดทำงานงบประมาณเชิงบูรณาการ ควรพิจารณากำหนดแผน (P) ในมิติยุทธศาสตร์ที่เน้นการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ เน้นว่ากิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ที่ถูกบูรณาการเข้าด้วยกัน จะต้องเป็นกิจกรรมที่ร้อยเรียง ส่งต่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผน มีตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานและป็นส่วนต่อตัวชี้วัดระดับแผนงานบูรณาการหลักได้ จากนั้นจึงถ่ายทอดให้หน่วยงานนำกิจกรรมที่กำหนดไว้ไปดำเนินการต่อ ซึ่งในการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณ จะต้องพิจารณาทั้งในมิติหน่วยงานและมิติพื้นที่ ให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่กำหนดไว้ใน

ยุทธศาสตร์ การกำหนดแผนที่ดี จะส่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างแท้จริง

3.2 แนวทางการบริหารและการใช้จ่ายงบประมาณเชิงบูรณาการการลงมือปฏิบัติตามแผน (Do) ควรที่จะมีคณะกรรมการระดับชาติที่มีรองนายกรัฐมนตรีหรือเทียบเท่าเป็นประธาน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนในมิติยุทธศาสตร์ มิติหน่วยงาน และมิติพื้นที่ โดยคณะกรรมการนี้สามารถทำหน้าที่พิจารณาปรับเปลี่ยนแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น รวมทั้งสามารถเร่งรัดให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนงานตามระยะเวลาที่กำหนด อันจะส่งผลให้กิจกรรมตามแผนบูรณาการสามารถสอดรับและส่งต่อกันทั้งในมิติหน่วยงานและพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

3.3 แนวทางการติดตามประเมินผลงบประมาณเชิงบูรณาการ เน้นไปที่การตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน (Check) โดยใช้กลไกของคณะกรรมการระดับชาติเป็นหลักที่จะติดตามผลการบริหารและการใช้จ่ายงบประมาณ ประเมินผลการดำเนินงานว่าสามารถสอดรับกับตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้มากน้อยแค่ไหนอย่างไร ซึ่งจะสามารถกำหนดให้เกิดการติดตามประเมินผลในมิติหน่วยงานและพื้นที่ตามมาต่อไป

3.4 การปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น (Act) ภายหลังจากการดำเนินการตามวงจร P D และ C แล้ว คณะกรรมการระดับชาติจะต้องพิจารณานำผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ปรับปรุงประเด็นที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาปรับแผนการดำเนินงานในภาพรวม เพื่อเป็นหลักก่อนที่จะขับเคลื่อนให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนต่อไป

ข้อเสนอแนะ

การจัดทำงบประมาณในเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการถือเป็นประเด็นสำคัญที่จะต้องขับเคลื่อนให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หัวใจสำคัญของความสำเร็จในการดำเนินงานอยู่ที่ การให้ความสำคัญในระดับประเทศอย่างแท้จริง การขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ประกอบด้วยกระทรวงและหน่วยงานต่างๆ จะต้องมีคณะกรรมการระดับชาติที่มีอำนาจหน้าที่อย่างแท้จริงในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งสามารถให้คุณและโทษแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ มีความตั้งใจที่จะใช้อำนาจหน้าที่ที่ตนมีขับเคลื่อนการดำเนินงานทุกมิติทุกชั้นตอนตามที่ตนรับผิดชอบให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้อย่างแท้จริง รวมทั้งมีคณะอนุกรรมการดำเนินงานในระดับปฏิบัติตามแนวทางดำเนินงาน จำนวน 5 คณะ ประกอบด้วยแนวทางส่งเสริมเศรษฐกิจและการลงทุนด้านท่องเที่ยวแนวทางพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแนวทางพัฒนาสินค้า

บริการและปัจจัยสนับสนุน แนวทางการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย และแนวทางการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานในด้านต่างๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

จะต้องกำหนดขั้นตอนการบูรณาการยุทธศาสตร์แบบครบวงจร เพื่อให้มีการบูรณาการการใช้งบประมาณของกระทรวงและหน่วยงานต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ โดยมีแผนงานที่สามารถส่งต่อเพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละนโยบายให้การสนับสนุนได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งกำหนดภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานให้ชัดเจน ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนอันจะก่อให้เกิดการใช้งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

นอกจากนี้จะต้องสร้างความรู้ความเข้าใจกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับผู้กำหนดนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติถึงความหมาย วิธีการ และกระบวนการจัดทำงบประมาณในเชิงการบูรณาการซึ่งจะช่วยให้ทุกหน่วยงานเข้าใจภารกิจแนวทางการบูรณาการและกำหนดเป้าหมายในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวร่วมกันได้อย่างชัดเจนโดยหน่วยงานต่างๆ จะต้องร่วมกันดำเนินการตามภารกิจตามขั้นตอนต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่เป้าหมายร่วมกัน