

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตกระแสไฟฟ้า  
ของภาคเอกชนเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ  
ด้านการพลังงาน ศึกษาเฉพาะกรณี  
บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด

โดย

นายธีระพงษ์ บุญรอดชู  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท บี กริม เทคดิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

นักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร  
หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 26  
ประจำปีการศึกษา พุทธศักราช 2556 - 2557

## บทคัดย่อ

**เรื่อง** ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน  
เพื่อความมั่นคงแห่งชาติด้านการพลังงาน ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท อมตะ  
บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด

**ลักษณะวิชา** วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**ผู้วิจัย** นายธีระพงษ์ บุญรอดชู                      **หลักสูตร** ปรอ. รุ่นที่ 26

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของภาคเอกชน โดยเฉพาะ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทที่ริเริ่มดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 เพื่อให้ได้ตัวแบบที่สามารถนำไปใช้ในการเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยภาคเอกชน อันจะเป็นการสร้าง ความมั่นคงแห่งชาติทางด้านการพลังงาน ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยนำกรอบ แนวความคิด 3C's Model ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ บริษัท (Corporation) ลูกค้า (Customer) และคู่แข่ง (Competitors) มาใช้ในการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า การบริโภคลงทุนของไทยในปัจจุบันมีการ ใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลจึงมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนผลิตไฟฟ้าของเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความสำคัญแก่พลังงานทั้งจากพลังงานเดิมและพลังงานทดแทน โดยกำหนดเป็นนโยบายเฉพาะที่จะส่งเสริมให้ภาคเอกชน ชุมชน และครัวเรือน มีส่วนในการผลิต และเป็นเจ้าของพลังงานร่วมกัน อย่างไรก็ตาม การส่งเสริมกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยภาคเอกชน จะประสบความสำเร็จได้ จะต้องได้รับความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและเอกชน โดยในการ สนับสนุนของภาครัฐจะต้องได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควบคุมให้มีการแปลง นโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึงและเป็น ธรรม ภายใต้กฎระเบียบที่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง สำหรับภาคเอกชนหรือผู้ประกอบการ จะต้องการปรับและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานในด้านการวางกรอบยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนงาน งาน และโครงการ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การปรับโครงสร้างองค์กร การวางระบบการบริหารจัดการ การพัฒนารูปแบบการทำงาน การเพิ่มพูนทักษะของผู้บริหารและ พนักงาน และการสร้างจุดหมายร่วมกันของกิจการ เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดต่อความสำเร็จในการ ดำเนินงานของวิสาหกิจเอกชน

## คำนำ

ปัญหาพลังงานเป็นปัญหาวิกฤตของโลกในยุคปัจจุบัน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงแห่งชาติในทุกด้าน โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้า ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ปริมาณความต้องการการใช้ไฟฟ้าของประเทศไทยได้เติบโตสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ซึ่งหากดำเนินการโดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจโดยลำพังจะทำให้ภาระหนี้สินของภาครัฐเพิ่มขึ้นอีก รัฐบาลจึงจำเป็นต้องมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนผลิตไฟฟ้าของเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความสำคัญแก่พลังงานทั้งจากพลังงานเดิมและพลังงานทดแทน ผู้วิจัยจึงได้มีความสนใจในการทำการศึกษาวิจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของภาคเอกชน โดยเฉพาะบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทที่ริเริ่มดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 เพื่อให้ได้ตัวแบบที่สามารถนำไปใช้ในการเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยภาคเอกชน อันจะเป็นการสร้างความมั่นคงแห่งชาติทางด้านการพลังงานและเป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติโดยตรงอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายการศึกษาของวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรที่ได้กำหนดไว้ทุกประการ

(นายธีรพงษ์ บุญรอดชู)

นักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

หลักสูตร ปรอ. รุ่นที่ 26

ผู้วิจัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญแผนภาพ	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
วิธีดำเนินการวิจัย	4
ข้อจำกัดของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	4
คำจำกัดความ	5
<b>บทที่ 2 โครงสร้างกิจการไฟฟ้าประเทศไทยและสถานการณ์การใช้ไฟฟ้าในปัจจุบัน</b>	<b>6</b>
การจัดหาไฟฟ้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน	6
นโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาไฟฟ้า	13
นโยบายและแนวทางของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในช่วงแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศฉบับปัจจุบัน	17
นโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในกิจการไฟฟ้า	18
การรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็ก (Small Power Producer : SPP)	20
ปัญหาของผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก และมติของคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติในการแก้ไขปัญหา	21
กรณีศึกษาการผลิตกระแสไฟฟ้าจากภาคเอกชน บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3</b>	
<b>การดำเนินงานของ AmataB.Grimm Power Limited</b>	
<b>และหลักการในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน</b>	<b>29</b>
การดำเนินงานของ AmataB.Grimm Power Limited	29
หลักการและแนวความคิดในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน	31
<b>บทที่ 4</b>	
<b>การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการผลิต</b>	
<b>กระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน</b>	<b>39</b>
บริษัท (Corporation) : บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด	40
ลูกค้า (Customer)	43
คู่แข่ง (Competitors)	45
นโยบายของรัฐบาล หลักการ และแนวความคิด ในการส่งเสริมภาคเอกชน	
ให้ทำการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า	62
แนวทางในการส่งเสริมกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยภาคเอกชน	
อันจะเป็นการสร้างความมั่นคงแห่งชาติทางด้านการพลังงาน	63
สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการผลิตกระแสไฟฟ้า	
ของภาคเอกชน โดยเฉพาะกรณีบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด	65
<b>บทที่ 5</b>	
<b>สรุปและข้อเสนอแนะ</b>	<b>67</b>
สรุป	67
ข้อเสนอแนะ	68
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>70</b>
<b>ประวัติย่อผู้วิจัย</b>	<b>72</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2-1	จำนวนโรงไฟฟ้า ณ เดือนธันวาคม 2556	6
2-2	ตารางแสดงสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าของ กฟผ.	11
2-3	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกมาเจรจาและทำสัญญารับซื้อไฟฟ้า	20
4-1	รายชื่อผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่/ผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (Independent Power Producer : IPP)	45
4-2	รายชื่อผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producer : SPP)	47

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1-1	อัตราการบริโภคลังงานของไทย ระหว่างเดือน ม.ค.-ส.ค. ใน พ.ศ.2554-2556	2
2-1	โครงสร้างกิจการไฟฟ้าในปัจจุบัน	9
2-2	แผนผังกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง จำกัด	25
3-1	แสดงเครือข่ายการผลิตกระแสไฟฟ้าของบริษัทฯ	30
3-2	แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจ	32
3-3	ห่วงโซ่คุณค่าสำหรับลูกค้า	36
3-4	แสดงกิจกรรมพื้นฐานในการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า	37
4-1	3C's Model of Kenichi Ohmae	40
4-2	กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างทักษะของผู้ปฏิบัติงาน	42

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

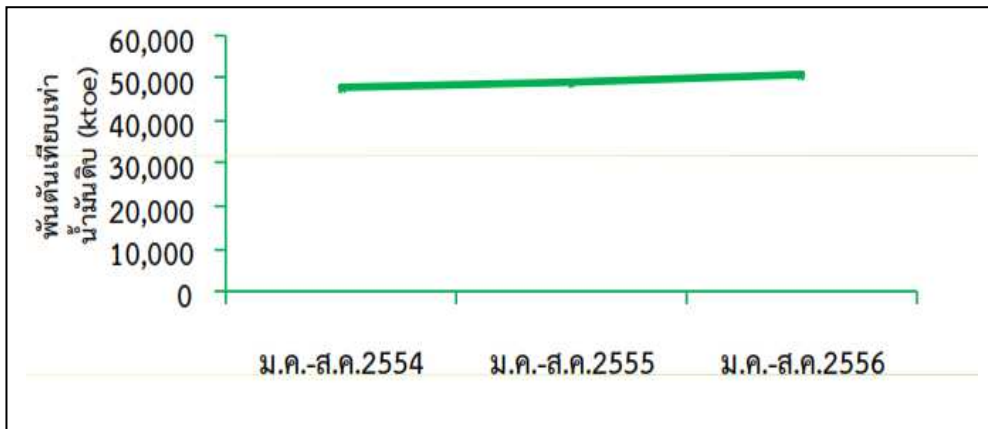
ปัจจุบันประเทศไทยได้พัฒนาไปสู่ความทันสมัยตามแบบสังคมตะวันตก ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ เช่นเดียวกับที่เกิดขึ้นในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ความต้องการใช้พลังงานได้เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณในลักษณะก้าวกระโดด รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงแบบแผนเศรษฐกิจและสังคมก็มีผลให้เกิดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นเช่นกัน ในภาคอุตสาหกรรมนั้นอุตสาหกรรมอาหารใช้พลังงานในการผลิตมากเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งสะท้อนถึงการกินอยู่ของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม จากที่เคยกินใช้ของในท้องถิ่น ชุมชน มาเป็นการกินการใช้สินค้าข้าวของเดียวกันทั้งประเทศ มีผลให้เกิดการผลิตและการขนส่งสินค้าอุปโภคและบริโภคจากแหล่งผลิตหรือโรงงานสู่ผู้บริโภคในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศเพิ่มมากขึ้นทั้งทางรถไฟ รถยนต์ เครื่องบิน การเพิ่มปริมาณของรถบรรทุกขนาดใหญ่ และรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของพ่อค้าคนกลางผู้นำสินค้าเข้าไปจำหน่ายต่อในทุกซอกซอย ซึ่งเป็นเครื่องบ่งชี้ที่แสดงถึงวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปสู่การบริโภคพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมหาศาลของสังคมไทย

ดังนั้น แบบแผนการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแบบใหม่จึงมีผลกำหนดวิถีชีวิต การกินอยู่ การผลิต ที่มีผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานอื่นๆ โดยผู้มีความสามารถบริโภคมากจะเป็นผู้ใช้พลังงานมาก และเป็นผู้กำหนดนโยบายการใช้และการจัดหาพลังงานในรอบหลายทศวรรษที่ผ่านมาในนามของความทันสมัย การเจริญเติบโต โดยปราศจากการตรวจสอบ และการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายจากส่วนอื่นของสังคม การใช้พลังงานในประเทศไทย จึงก่อผลกระทบในด้านต่างๆ มาอย่างเจียบๆ แต่กว้างขวางและซ่อนเงื่อนความรุนแรงไว้ในวิกฤตการณ์

การบริโภคพลังงานของไทยในปัจจุบัน จากสถิติในช่วง 8 เดือนแรกของปี พ.ศ.2556 พบว่า มีการใช้พลังงานไปแล้วประมาณ 50 ล้านตันเมื่อเทียบกับน้ำมันดิบ (KTOE) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีกลายประมาณร้อยละ 3.8 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,180,000 ล้านบาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นล้านบาท) ดังแผนภาพต่อไปนี้



แผนภาพที่ 1-1 อัตราการบริโภคพลังงานของไทย ระหว่างเดือน ม.ค.-ส.ค. ใน พ.ศ.2554-2556



ที่มา : กระทรวงพลังงาน, 2556

จากแผนภาพที่นำมาแสดงนี้ จะเห็นได้ว่าอัตราการบริโภคพลังงานของไทยมีความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้รัฐบาลมีความจำเป็นจะต้องดำเนินมาตรการต่างๆ ในหลากหลายรูปแบบเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงานในประเทศไทย ซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้

พลังงานที่ใช้ในการพัฒนาประเทศที่สำคัญประเภทหนึ่ง คือ พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นรูปแบบของพลังงานที่นำมาใช้ได้อย่างสะดวกสบายมากที่สุด สามารถเปลี่ยนรูปไปเป็นพลังงานรูปแบบอื่น เช่น ความร้อน หรือ แสงสว่าง ได้ง่าย อย่างไรก็ตาม จากปริมาณการบริโภคไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ประเทศไทยตกอยู่ในภาวะที่ล่อแหลมต่อการขาดกระแสไฟฟ้า ซึ่งจำเป็นจะต้องมีการส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาสนใจลงทุนในกิจการประเภทนี้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เกิดเสถียรภาพในการผลิตกระแสไฟฟ้าของประเทศอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ คำแถลงนโยบายของนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรีต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554(กระทรวงพลังงาน, 2556) ได้กล่าวถึงนโยบายด้านพลังงาน โดยจะมุ่งเน้นการส่งเสริมและผลักดันให้อุตสาหกรรมพลังงานสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศ เพิ่มการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจพลังงานของภูมิภาคโดยใช้ความได้เปรียบเชิงภูมิยุทธศาสตร์ สร้างเสริมความมั่นคงทางพลังงานโดยแสวงหาและพัฒนาแหล่งพลังงานและระบบไฟฟ้าจากทั้งในและต่างประเทศ กำกับราคาพลังงานให้มีราคาเหมาะสม ส่งเสริมการผลิต การใช้ ตลอดจนการวิจัย และพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก และส่งเสริมและผลักดันการอนุรักษ์พลังงานอย่างเต็มรูปแบบ โดยลดระดับการใช้พลังงานต่อผลผลิตลงร้อยละ 25 ภายใน 20 ปี

ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญของพลังงานไฟฟ้าที่มีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศไทยโดยตรง จึงเห็นสมควรที่จะการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของภาคเอกชน โดยเฉพาะ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทที่ริเริ่มดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 โดยมีโรงไฟฟ้าทั้งหมด 6 โรง เพื่อให้ได้ตัวแบบที่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมผู้ผลิตกระแสไฟฟ้าขนาดเล็กให้กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ซึ่งจะมีประสิทธิภาพสูงกว่าและประหยัดกว่าการสร้างโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ อันจะมีผลต่อการเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติทางด้านพลังงานอย่างแท้จริงและยั่งยืน

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษานโยบายของรัฐบาล หลักการ และแนวความคิด ในการส่งเสริมภาคเอกชนให้ทำการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยภาคเอกชน อันจะเป็นการสร้างความมั่นคงแห่งชาติทางการพลังงาน

## ขอบเขตของการวิจัย

### 1. ขอบเขตของกลุ่มเป้าหมาย

ผู้วิจัยจะทำการศึกษาการผลิตพลังงานไฟฟ้าของที่ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งได้ดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อการค้าและสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศ

### 2. ขอบเขตของเนื้อหา

- 2.1 นโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า
- 2.2 การผลิตพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
- 2.3 การผลิตพลังงานไฟฟ้าของภาคเอกชน
- 2.4 การผลิตพลังงานไฟฟ้าของ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด
- 2.5 ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาการผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ

- 2.6 ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ
- 2.7 แนวทางในการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าของวิสาหกิจเอกชนในประเทศไทย
- 2.8 ผลของการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานความร้อนร่วมที่มีต่อภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการศึกษาทบทวนวรรณกรรมจากเอกสารของทางราชการ ระเบียบ คำสั่ง รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์จากห้องสมุดของวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร และสถาบันการศึกษาอื่นๆ รวมทั้งจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

## ข้อจำกัดของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของทิศทางในการพัฒนาการผลิตพลังงานจากภาคเอกชนของรัฐบาลชุดปัจจุบัน ซึ่งขณะนี้มีความแนวโน้มว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงคณะรัฐบาลในระยะเวลาอันใกล้ จึงเป็นข้อจำกัดสำคัญในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากผู้บริหารระดับนโยบายในภาครัฐโดยตรง

## ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทราบถึงนโยบายรัฐบาล หลักการ และแนวคิด ในการส่งเสริมภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพลังงานไฟฟ้า
2. ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของภาคเอกชน และบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด
3. ทราบถึงแนวทางและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยภาคเอกชน อันจะเป็นการสร้างความมั่นคงแห่งชาติทางด้านพลังงาน

## คำจำกัดความ

พลังงานไฟฟ้า

หมายถึง พลังงานที่บริษัทฯ ผลิตขึ้นในรูปแบบกระแสไฟฟ้า โดยใช้พลังงานความร้อนร่วมซึ่งประกอบด้วยระบบกังหันก๊าซ และระบบกังหันไอน้ำที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม

หมายถึง โรงไฟฟ้าที่นำเอาเครื่องกังหันก๊าซ และเครื่องกังหันไอน้ำมาใช้ร่วมกัน โดยนำความร้อนจากไอเสียที่ออกจากเครื่องกังหันก๊าซที่มีความร้อนสูงไปผ่านหม้อน้ำ แล้วถ่ายเทความร้อนให้กับน้ำ ทำให้น้ำเดือดกลายเป็นไอน้ำไปขับกังหันไอน้ำ ซึ่งต่ออยู่กับเพลลาของเครื่องกำเนิดไฟฟ้า สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าออกมาได้อีกครั้ง

## บทที่ 2

# โครงสร้างกิจการไฟฟ้าประเทศไทยและสถานการณ์ การใช้ไฟฟ้าในปัจจุบัน

การวิจัยเกี่ยวกับผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนในประเทศไทยนั้น ต้องสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะกิจการไฟฟ้าของประเทศไทย ในประเด็นของโครงสร้างการผลิตและการจัดจำหน่ายไฟฟ้าในปัจจุบัน ในช่วงระหว่างและช่วงหลังการปรับโครงสร้างกิจการไฟฟ้า ตลอดจนภาวะการแข่งขันของกิจการไฟฟ้า เพื่อให้สามารถเข้าใจถึงสถานการณ์การจัดหาไฟฟ้าในปัจจุบัน และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาไฟฟ้า นโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในกิจการไฟฟ้า นโยบายและแนวทางของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค นโยบายของ กฟผ. ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในช่วงแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยฉบับปัจจุบัน เป็นต้น นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเชิงลึก จำเป็นต้องศึกษากรณีตัวอย่างต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็ก (Small Power Producer : SPP) การผลิตกระแสไฟฟ้าจากภาคเอกชน บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด เป็นต้น

### การจัดหาไฟฟ้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน

จากข้อมูลการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ณ เดือนธันวาคม 2556 มีจำนวนโรงไฟฟ้าและกำลังผลิตติดตั้ง ดังนี้

ตารางที่ 2-1 จำนวน โรงไฟฟ้า ณ เดือนธันวาคม 2556

ลำดับ	โรงไฟฟ้า	ประเภท	กำลังผลิตติดตั้ง (MW)	เชื้อเพลิง	ปีที่ติดตั้ง (พ.ศ.)
1	เขื่อนภูมิพล	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	779.200	-	2507
2	เขื่อนสิริกิติ์	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	500.000	-	2520
3	เขื่อนอุบลรัตน์	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	25.200	-	2509
4	เขื่อนสิรินธร	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	36.000	-	2514
5	เขื่อนจุฬาภรณ์	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	40.000	-	2516

ลำดับ	โรงไฟฟ้า	ประเภท	กำลังผลิตติดตั้ง (MW)	เชื้อเพลิง	ปีที่ติดตั้ง (พ.ศ.)
6	เขื่อนน้ำพุง	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	6.000	-	2508
7	เขื่อนศรีนครินทร์	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	720.000	-	2524
8	เขื่อนวชิราลงกรณ	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	300.000	-	2529
9	เขื่อนท่าทุ่งนา	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	39.000	-	2524
10	เขื่อนแก่งกระจาน	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	19.000	-	2517
11	เขื่อนบางลาง	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	72.000	-	2524
12	เขื่อนบ้านสันติ	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	1.275	-	2525
13	เขื่อนห้วยกุ่ม	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	1.060	-	2525
14	เขื่อนแม่จิดสมบูรณ์ชล	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	9.000	-	2529
15	เขื่อนรัชชประภา	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	240.000	-	2530
16	เขื่อนปากมูล	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	136.000	-	2537
17	เขื่อนลำนางรอง	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดใหญ่	500.000	-	2537
18	เขื่อนบ้านขุนกลาง	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก	0.200	-	2527
19	เขื่อนคลองช่อเกล้า	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก	0.020	-	2526
20	เขื่อนบ้านยาง	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก	0.125	-	2517
21	เขื่อนห้วยกุ่มมั่ง	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก	0.100	-	2526
	เขื่อนเจ้าพระยา	โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก	12.000		2554
22	พระนครใต้		1,588.000		
	ชุดที่ 1	โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม	316.000	ก๊าซธรรมชาติ	2516
	ชุดที่ 2	โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม	562.000	ก๊าซธรรมชาติ	2516
	ชุดที่ 3	โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม	710.000	ก๊าซธรรมชาติ	2552
23	บางปะกง		3,542.000		2516
	บางปะกง	โรงไฟฟ้าพลังความร้อน	2,204.000	น้ำมันเตา, ก๊าซ	
	ชุดที่ 3-4	โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม	628.000	ก๊าซธรรมชาติ	
	ชุดที่ 5	โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม	710.000	ก๊าซธรรมชาติ	2552
24	แม่เมาะ	โรงไฟฟ้าพลังความร้อน	2,180.000	ลิกไนต์	2521
25	กระบี่	โรงไฟฟ้าพลังความร้อน	315.000	น้ำมันเตา	2545
26	น้ำพอง ชุดที่ 1-2	โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม	650.000	ก๊าซธรรมชาติ	2533
27	วังน้อย ชุดที่ 1-2-3	โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม	1,910.000	ก๊าซธรรมชาติ	2539
28	จะนะ ชุดที่ 1	โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม	710.000	ก๊าซธรรมชาติ	2551

ลำดับ	โรงไฟฟ้า	ประเภท	กำลังผลิตติดตั้ง (MW)	เชื้อเพลิง	ปีที่ติดตั้ง (พ.ศ.)
29	พระนครเหนือ เครื่องที่ 1-5	โรงไฟฟ้าพลังความร้อน	267.500	ก๊าซธรรมชาติ	2504
	ชุดที่ 1	โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม	670.000	ก๊าซธรรมชาติ	2553
30	แม่ฮ่องสอน	โรงไฟฟ้าดีเซล	4.400	น้ำมันดีเซล	2536
31	ความร้อนใต้พิภพ ผาง	โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน	0.300	-	2532
32	กังหันลม แหลมพรหมเทพ	โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน	0.192	-	2533
33	กังหันลม ลำตะคอง	โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน	2.500	-	2551
	พลังแสงอาทิตย์		1.554		
34	คลองช่องกล้า	โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน	0.020	-	2531
35	แหลมพรหมเทพ	โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน	0.008	-	2533
36	สันกำแพง	โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน	0.014	-	2536
37	ผาบ่อง	โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน	0.500	-	2536
38	เขื่อนสิรินธร	โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน	1.012	-	2552
	รวม		15,010.126		

ที่มา : การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, 2526

หมายเหตุ : รายชื่อโรงไฟฟ้าตามที่มีการผลิตไฟเข้าระบบจริง

โดยแนวทางการดำเนินการจัดการกระแสไฟฟ้า และหน่วยงานที่ดำเนินการเกี่ยวกับไฟฟ้า ดังนี้

### 1. การดำเนินการจัดการกระแสไฟฟ้า

เริ่มจากสถานที่ตั้งโรงไฟฟ้าที่มักจะอยู่ห่างไกลจากชุมชน โดยดำเนินการผลิตไฟฟ้า จากนั้นจึงจัดส่งพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ผ่านระบบส่งไฟฟ้าแรงสูงเข้าสู่ศูนย์กลาง หรือบริเวณที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง โครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้าของประเทศ Electricity Supply Industry (ESI) โดยทั่วไป เมื่อพิจารณากิจกรรมการจัดการไฟฟ้าให้แก่ประชาชนแล้ว สามารถแบ่งโครงสร้างของกิจการไฟฟ้าออกเป็น 4 ระบบหลักคือ

1.1 ระบบผลิตไฟฟ้า มีหน้าที่ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานต่าง ๆ ได้แก่พลังน้ำ, พลังความร้อน, พลังแสงอาทิตย์ ในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการใช้กระแสไฟฟ้าภายในประเทศ ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

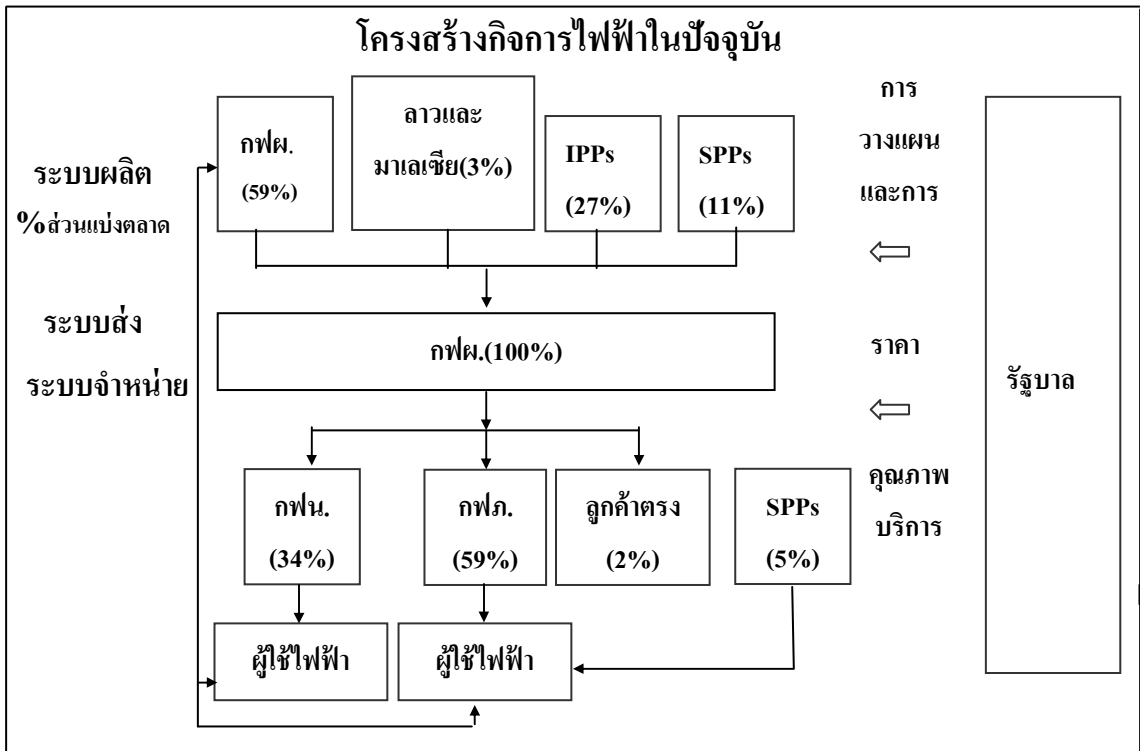
1.2 ระบบส่ง มีหน้าที่ส่งผ่านพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งผลิตพลังงานไฟฟ้า พร้อมด้วยแปลงระดับแรงดันไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการใช้งานของแต่ละระบบส่ง ที่ระดับแรงดันตั้งแต่ 115 kV – 500 kV เพื่อส่งต่อไปให้ระบบจำหน่ายต่อไป

1.3 ระบบจำหน่าย มีหน้าที่แจกจ่ายและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่ได้รับจากระบบส่ง ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า (end users)

1.4 กิจการค้าปลีกไฟฟ้า ดำเนินการเกี่ยวกับการให้บริการในการขายไฟฟ้า และการให้บริการด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า

เนื่องจาก อุตสาหกรรมไฟฟ้าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อนต้องการเทคโนโลยีขั้นสูงในการพัฒนาระบบไฟฟ้า ให้มีเสถียรภาพและมีความน่าเชื่อถือ อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมอื่นๆของประเทศ ดังนั้น ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันการดำเนินการด้านอุตสาหกรรมไฟฟ้าจึงถูกดำเนินการในรูปของ “ธุรกิจผูกขาด” (Monopoly) ภายใต้การควบคุมดูแลของรัฐ โดยมีรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องอยู่ 3 แห่ง คือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นผู้ผลิตและจัดส่งกระแสไฟฟ้าไปตามสายส่งแรงสูงเพื่อขายให้แก่การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายไฟฟ้าในส่วนที่เหลือของประเทศ ในการแบ่งพื้นที่รับผิดชอบดังกล่าว ผู้ใช้ไฟฟ้าในทุกพื้นที่ของประเทศในเขตบริการของ กฟภ. ต้องซื้อไฟฟ้าจากกฟภ. เพียงผู้เดียวและไม่สามารถเลือกซื้อจากผู้อื่นได้ เช่นเดียวกับผู้ใช้ไฟฟ้าในเขตของ กฟน. ที่ต้องซื้อไฟฟ้าจาก กฟน. เท่านั้น ดังแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 2-1 โครงสร้างกิจการไฟฟ้าในปัจจุบัน





## 2. หน่วยงานที่ดำเนินการเกี่ยวกับไฟฟ้า

กิจการไฟฟ้ามีการดำเนินงานโดย 3 หน่วยงานเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าอุตสาหกรรม ดังกล่าวนี้อาจดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลก่อนประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน ดังนี้

**2.1 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย(กฟผ.)** เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2511 โดยการรวมหน่วยงานทางด้านการผลิตและการส่งพลังงานไฟฟ้า 3 แห่ง ได้แก่ การไฟฟ้าอันตี การลิกไนต์ และการไฟฟ้าตะวันออกเฉียงเหนือ เข้าเป็นหน่วยงานเดียวกัน เมื่อ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2512 มีอำนาจหน้าที่ในการจัดหาพลังงานไฟฟ้าให้แก่ประชาชน โดยการผลิต จำหน่าย และซื้อพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตเพื่อขายให้การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และผู้ใช้พลังงานไฟฟ้ารายอื่นตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งประเทศใกล้เคียงและดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางด้านการพลังงานไฟฟ้าตลอดจนงานอื่นๆ ที่ส่งเสริมกิจการของ กฟผ.

เพื่อให้สามารถดำเนินการตามวัตถุประสงค์ข้างต้น กฟผ. จึงมีหน้าที่รวมไปถึงการสร้างเขื่อน อ่างเก็บน้ำ โรงไฟฟ้า ระบบส่งไฟฟ้า และสิ่งอื่นอันเป็นอุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งการวางแผนนโยบายควบคุมการผลิต การส่งจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าและวัตถุดิบจากลิกไนต์ นโยบายสำคัญที่ กฟผ. ยึดถือเป็นหลักตลอดมา ได้แก่ การผลิตไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน มีระบบไฟฟ้าที่มั่นคง เชื่อถือได้ และมีราคาที่เหมาะสม โดยสรุปแล้วในปัจจุบันระบบผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่และระบบส่งไฟฟ้าทั้งหมดของประเทศไทยอยู่ในความดูแลของ กฟผ.

สำหรับแหล่งที่มาของการผลิตไฟฟ้าและซื้อไฟฟ้า ที่ กฟผ. เป็นผู้ดำเนินการโดยมีการผลิตและซื้อไฟฟ้าทั้งหมด 16,126.40 เมกะวัตต์ และ 103,877 ล้านหน่วย จากกำลังการผลิตติดตั้งทั้งหมด 22,034.80 เมกะวัตต์นั้น จำแนกได้เป็น 5 ประเภท ได้แก่ กฟผ. ผลิตเองซึ่งประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังน้ำ โรงไฟฟ้าพลังความร้อน โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม โรงไฟฟ้ากังหันก๊าซ เครื่องจักรดีเซลและอื่นๆ รวมทั้งการรับซื้อจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน IPP และ SPP รับซื้อจากต่างประเทศ (ลาว และมาเลเซีย) และรับซื้อจากกรมพัฒนาฯ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีสัดส่วนของการผลิตและการรับซื้อไฟฟ้าตามหน่วยการผลิตและการรับซื้อ คิดเป็นสัดส่วนที่ กฟผ. ผลิตเองประมาณ 59.88% โดยมีสัดส่วนของโรงไฟฟ้า พลังน้ำ โรงไฟฟ้าพลังความร้อน โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม โรงไฟฟ้ากังหันก๊าซ เครื่องจักรดีเซลและอื่นๆ เท่ากับ 5.97% , 29.7% , 22.33% , และ 1.08% ตามลำดับ สำหรับการรับซื้อจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน IPP และ SPP รับซื้อจากต่างประเทศ (ลาว และ มาเลเซีย) คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 11.03% , 26.26% ,

2.81% และ 0.03% ตามลำดับ ซึ่งแหล่งที่มาของไฟฟ้าที่นำมาใช้ในประเทศส่วนใหญ่มาจากการผลิตโดย กฟผ.เอง และการรับซื้อจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน

ในปัจจุบัน การผลิตไฟฟ้าและซื้อไฟฟ้า ที่ กฟผ. เป็นผู้ดำเนินการสามารถจำแนกตามประเภทของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิต โดยมีการผลิตและซื้อไฟฟ้าทั้งหมด 16,126.40 เมกะวัตต์ และ 103,872.1 ล้านหน่วย นั้น ประกอบด้วยเชื้อเพลิงที่ กฟผ.ใช้ในการผลิตไฟฟ้า 6 ประเภท ได้แก่ พลังน้ำ น้ำมันเชื้อเพลิง ลิกไนต์ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันดีเซล และอื่นๆ รับซื้อจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน IPP และ SPP รับซื้อจากต่างประเทศ (ลาว และ มาเลเซีย) และรับซื้อจากกรมพัฒนาฯ มีสัดส่วนของหน่วยการผลิตโดย กฟผ. ทั้งหมด 59.07% ประกอบด้วยพลังน้ำ น้ำมันเชื้อเพลิง ลิกไนต์ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันดีเซล และอื่นๆ คิดเป็น 5.94% , 2.33% , 17.0% และ 33.49% ตามลำดับ และตามหน่วยการรับซื้อไฟฟ้า คิดเป็น 11.21%, 26.92% , 2.77% และ 0.03% ตามลำดับ ซึ่งการผลิตโดย กฟผ.เองส่วนใหญ่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและใช้น้ำมันดีเซลน้อยที่สุดโดยเปลี่ยนเป็นการรับซื้อเพิ่มขึ้นแทนการผลิตเอง

ตารางที่ 2-2 ตารางแสดงสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าของ กฟผ.

สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าของ กฟผ.								
ประเภทโรงไฟฟ้า	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554
พลังน้ำ	6.17	8.23	8.25	7.61	5.60	3.73	6.01	5.97
พลังความร้อน	54.80	53.55	52.06	47.25	45.61	40.19	36.27	29.71
พลังความร้อนรวม	35.48	24.07	21.86	24.45	27.06	27.98	24.66	22.34
กังหันก๊าซ	1.54	2.56	3.28	2.43	1.59	1.24	1.17	1.08
เครื่องจักรดีเซล	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
อื่นๆ*	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
spp	0.00	0.33	1.40	2.30	3.50	9.00	10.34	11.21
ซื้อต่างประเทศ	1.21	0.87	0.92	0.80	1.78	2.44	3.02	2.77
ipp	0.78	10.38	12.22	15.15	14.85	15.43	18.52	26.91
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : การวิเคราะห์ของผู้วิจัย จากข้อมูลของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ(สพช.)

\* การผลิตไฟฟ้าที่ใช้พลังงานนอกรูปแบบ Non-Conventional และ Geo - Thermal เช่น พลังลม พลังแสงอาทิตย์ พลังน้ำขนาดเล็ก เป็นต้น

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในตารางสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าของ กฟผ. พบว่า ในปีพ.ศ. 2547 การผลิตด้วยโรงไฟฟ้าพลังความร้อน และพลังความร้อนร่วม คิดเป็น ร้อยละ 54.80 และ 35.48 ตามลำดับ แต่ในปีพ.ศ.2554 การผลิตด้วยโรงไฟฟ้าพลังความร้อน และพลังความร้อนร่วม คิดเป็น ร้อยละ 29.71 และ 22.34 ตามลำดับ

**2.2 การไฟฟ้านครหลวง ( กฟน. )**เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้านครหลวงพ.ศ. 2501 มีหน้าที่ในการจัดหาและบริการด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทต่างๆ ประมาณ 2.0 ล้านรายโดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ ประมาณ 3,192 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดนนทบุรี รวม 3 จังหวัด

กฟน. ได้มีการพัฒนาระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า โดยให้มีการขยายปรับปรุง และบำรุงรักษาระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าตามมาตรฐานสากล มีการนำสายไฟฟ้าลงดินมากขึ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการมากขึ้น มีการปรับปรุงและขยายการบริการให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพการบริการที่สะดวก รวดเร็ว ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ขั้นตอน วิธีการดำเนินการและฝึกอบรมพนักงาน ให้มีจิตสำนึกในการบริการรวมทั้งให้มีบริการสาธารณประโยชน์ทางด้านการไฟฟ้า เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสวัสดิการต่อสังคม

ในการพัฒนาระบบการบริหารและโครงสร้างให้เป็นเชิงธุรกิจ เพิ่มศักยภาพของพนักงานด้วยการฝึกอบรมให้มีความรู้และทัศนคติที่เหมาะสมรวมทั้งปรับปรุงค่าตอบแทนและสวัสดิการให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน มีการประยุกต์เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

สำหรับทางด้านการเงินและการบัญชีนั้น มีการรักษาฐานะทางการเงินให้มีเสถียรภาพ เพิ่มการลงทุนในการดำเนินการด้านไฟฟ้า และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เปิดโอกาสให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนในระดับที่เหมาะสมตามแนวทางของรัฐบาล รวมทั้งพัฒนาการจัดทำบัญชีและรายงานให้มีระบบบัญชีที่เอื้ออำนวยต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน

**2.3 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ. )**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้ก่อตั้งขึ้นเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงมหาดไทย สาขาสาธารณูปโภค ตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 โดยรับโอนบรรดาทรัพย์สิน หนี้สิน และความรับผิดชอบขององค์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในขณะนั้น มาดำเนินการ วัตถุประสงค์ที่สำคัญของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค คือ การผลิต จัดให้ได้มา จัดส่ง และจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าแก่ประชาชน ธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ในเขตจำหน่ายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีพื้นที่ในเขตความรับผิดชอบครอบคลุม

ทั่วประเทศไทย ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ซึ่งอยู่ในเขตรับผิดชอบของการไฟฟ้านครหลวง คิดเป็นพื้นที่ในเขตความรับผิดชอบรวมทั้งสิ้น 73 จังหวัด ครอบคลุมเนื้อที่ประมาณ 510,000 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 99 ของพื้นที่ทั้งประเทศมีสำนักงานกลางตั้งอยู่ที่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนงานให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนจัดหาวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้หน่วยงานในส่วนภูมิภาค

สำหรับในส่วนภูมิภาค แบ่งการบริหารงานออกเป็น 4 ภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ แต่ละภาคประกอบด้วย 3 การไฟฟ้าเขต รวมเป็น 12 การไฟฟ้าเขต มีหน้าที่ควบคุม และให้คำแนะนำแก่สำนักงานการไฟฟ้าต่างๆ ในสังกัด ในเขตความรับผิดชอบ 73 จังหวัด

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อให้บริการไฟฟ้าแก่ประชาชนในเขตความรับผิดชอบที่สำคัญ 3 ประการ คือ

2.3.1 ปรับปรุงการจัดหาและการบริการพลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพปลอดภัย มีความมั่นคงสม่ำเสมอ เชื่อถือได้เพียงพอและรวดเร็วทันแก่ความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

2.3.2 พัฒนากิจการด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มรายได้ให้เลี้ยงตนเองได้มีกำไรพอสมควรตลอดจนมีเงินลงทุนเพียงพอแก่การขยายงาน

2.3.3 พัฒนาการบริหารงานองค์กร การบริหารงานบุคคล และการจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

## นโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาไฟฟ้า

รัฐบาลแต่ละชุดทั้งในอดีตและปัจจุบัน ต่างให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการพลังงาน เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติโดยตรง แม้ในรายละเอียดจะมีความแตกต่างกันไป แต่ประเด็นสำคัญของแต่ละรัฐบาลจะมีความใกล้เคียงกัน ดังต่อไปนี้ (กระทรวงพลังงาน. 2007)

### 1. นโยบายพลังงานของรัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร

นโยบายพลังงานที่อยู่ในคำแถลงนโยบายของรัฐบาลที่นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรีในช่วงรัฐบาลชุดที่ผ่านมาก่อนการรัฐประหาร ได้แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันอังคารที่ 23 สิงหาคม 2554 ดังนี้

## 1.1 นโยบายพลังงาน (ข้อ 3.5 หน้า 24-25)

1.1.1 ส่งเสริมและผลักดันให้อุตสาหกรรมพลังงานสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศ ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมเชิงยุทธศาสตร์ เพิ่มการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน และพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจพลังงานของภูมิภาค โดยใช้ความได้เปรียบเชิงภูมิยุทธศาสตร์

1.1.2 สร้างเสริมความมั่นคงทางพลังงาน โดยแสวงหาและพัฒนาแหล่งพลังงานและระบบไฟฟ้าจากทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งให้มีการกระจายแหล่งและประเภทพลังงานให้มีความหลากหลาย เหมาะสม และยั่งยืน

1.1.3 กำกับราคาพลังงานให้มีราคาเหมาะสม เป็นธรรมและมุ่งสู่การสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง โดยปรับบทบาทกองทุนน้ำมันให้เป็นกองทุนสำหรับรักษาเสถียรภาพราคา ส่วนการชดเชยราคาน้ำมันจะดำเนินการอุดหนุนเฉพาะกลุ่ม ส่งเสริมให้มีการใช้ก๊าซธรรมชาติมากขึ้น ในภาคขนส่ง และส่งเสริมการใช้แก๊สโซฮอล์และไบโอดีเซลในภาคครัวเรือน

1.1.4 ส่งเสริมการผลิต การใช้ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โดยตั้งเป้าหมายให้สามารถทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลได้อย่างน้อยร้อยละ 25 ภายใน 10 ปี ทั้งนี้ ให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร

1.1.5 ส่งเสริมและผลักดันการอนุรักษ์พลังงานอย่างเต็มรูปแบบ โดยลดระดับการใช้พลังงานต่อผลผลิตลงร้อยละ 25 ภายใน 20 ปี และมีการพัฒนาอย่างครบวงจร ส่งเสริมการใช้อุปกรณ์และอาคารสถานที่ที่มีประสิทธิภาพสูง ส่งเสริมกลไกการพัฒนาพลังงานที่สะอาด เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกและแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนสร้างจิตสำนึกของผู้บริโภคในการใช้พลังงานอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพให้เป็นระบบจริงจังและต่อเนื่องทั้งภาคการผลิต ภาคการขนส่ง และภาคครัวเรือน

**1.2 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก** ของรัฐบาลชุดนางสาว ยิ่งลักษณ์ฯ (ข้อ 1.7 หน้า 8) แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

2.1.1 ชะลอการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงบางประเภทชั่วคราวเพื่อให้ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงทันที และปรับโครงสร้างราคาพลังงานทั้งระบบให้มุ่งสู่การสะท้อนราคาต้นทุนพลังงาน

2.1.2 จัดให้มีบัตรเครดิตพลังงานสำหรับผู้ประกอบอาชีพรับจ้างขนส่งผู้โดยสารสาธารณะในวงเงินที่เหมาะสมกับค่าใช้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้จริงต่อเดือน

2.1.3 คุมแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและราคาพลังงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคและผู้ผลิต

2.1.4 แก้ไขปัญหาค่าครองชีพโดยการดูแลราคาสินค้าและการมีรายได้เพื่อเพิ่มกำลังซื้อสุทธิของประชาชน โดยป้องกันและแก้ไขการผูกขาดทั้งทางตรงและทางอ้อม

## 2. นโยบายพลังงานของรัฐบาลที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

ก่อนหน้านั้น นโยบายพลังงานที่อยู่ในคำแถลงนโยบายของรัฐบาลที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรีได้แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2551 นโยบายพลังงาน (ข้อ 4.4 หน้า 26-27)

2.1 พัฒนา พลังงานให้ประเทศไทยสามารถพึ่งตนเองได้มากขึ้น โดยจัดหาพลังงานให้เพียงพอ มีเสถียรภาพ ด้วยการเร่งสำรวจและพัฒนาแหล่งพลังงานประเภทต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และเร่งให้มีการเจรจากับประเทศเพื่อนบ้านในระดับรัฐบาลเพื่อร่วมพัฒนาแหล่ง พลังงาน วางแผนพัฒนาไฟฟ้าให้มีการกระจายชนิดของเชื้อเพลิงที่ใช้ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการจัดหา ความผันผวนทางด้านราคา และลดต้นทุนการผลิต ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะ โครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก และ โครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก รวมทั้งศึกษาความเหมาะสมในการพัฒนาพลังงานทางเลือกอื่น ๆ มาใช้ประโยชน์ในการผลิตไฟฟ้า

2.2 ดำเนินการให้นโยบายด้านพลังงานทดแทนเป็นวาระแห่งชาติ โดยสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะการพัฒนาเชื้อเพลิงชีวภาพและชีวมวล เช่น แก๊สโซฮอลล์ (อี 10 อี 20 และอี 85) ไบโอดีเซล ขยะ และมูลสัตว์ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ลดภาวะมลพิษ และเพื่อประโยชน์ของเกษตรกร โดยสนับสนุนให้มีการผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน หมู่บ้าน ภายใต้มาตรการสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสม รวมทั้งสนับสนุนการใช้ก๊าซธรรมชาติในภาคขนส่งให้มากขึ้น โดยขยายระบบขนส่งก๊าซธรรมชาติให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ตลอดจนส่งเสริมและวิจัยพัฒนาพลังงานทดแทนทุกรูปแบบอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

2.3 กำกับ ดูแลราคาพลังงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีเสถียรภาพ และเป็นธรรมต่อประชาชน โดยกำหนดโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงที่เหมาะสม และเอื้อต่อการพัฒนาพืชพลังงาน รวมทั้งสะท้อนต้นทุนที่แท้จริงมากที่สุด และบริหารจัดการผ่านกลไกตลาดและกองทุนน้ำมัน เพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างประหยัดและส่งเสริมการแข่งขัน และการลงทุนในธุรกิจพลังงาน รวมทั้งพัฒนาคุณภาพการให้บริการและความปลอดภัย

2.4 ส่งเสริมการอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน ทั้งในภาคครัวเรือน อุตสาหกรรม บริการ และขนส่ง โดยรณรงค์ให้เกิดวินัยและสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน และสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรการจูงใจให้มีการลงทุนจากภาคเอกชน

ในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดพลังงานและมาตรการ สนับสนุนให้ครัวเรือนลดการใช้ไฟฟ้า ในช่วงการใช้ไฟฟ้าสูงสุดรวมทั้งการวิจัยพัฒนาและกำหนดมาตรฐานอุปกรณ์ไฟฟ้าและมาตรฐาน อาคารประหยัด พลังงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน และการขนส่งระบบรางเพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชะลอการลงทุนด้านการจัด หา พลังงานของประเทศ

2.5 ส่ง เสริมการจัดหาและการใช้พลังงานที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยกำหนดมาตรฐานด้านต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมให้ เกิดโครงการกลไกการพัฒนาพลังงานที่สะอาด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และลด ปริมาณก๊าซเรือนกระจก

### 3. นโยบายพลังงานของรัฐบาลที่นายสมักร สุนทรเวช

นโยบายพลังงานที่อยู่ในคำแถลงนโยบายของรัฐบาลที่นายสมักร สุนทรเวช นายกรัฐมนตรีได้แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 18-20 กุมภาพันธ์ 2551 นโยบายพลังงาน (ข้อ 3.4 หน้า 16-17)

3.1 สร้าง ความมั่นคงทางด้านพลังงาน ด้วยการจัดหาพลังงานให้เพียงพอต่อ การพัฒนาประเทศ เพื่อความอยู่ดีกินดีของประชาชน โดยเร่งรัดให้มีการลงทุนสำรวจและพัฒนา พลังงานทั้งจากในประเทศ เขตพื้นที่ที่พัฒนาร่วม และจากประเทศเพื่อนบ้านให้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง ส่งเสริมความร่วมมือด้านพลังงานกับต่างประเทศ

3.2 ส่ง เสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการพลังงานให้มีราคาพลังงานที่เหมาะสม เป็นธรรม และก่อให้เกิดการแข่งขันลงทุนในธุรกิจพลังงาน โดยมีมาตรฐานคุณภาพการบริการและ ความปลอดภัยที่ดี

3.3 พัฒนาและวิจัยพลังงานทดแทนทุกรูปแบบเพื่อเป็นทางเลือกแก่ประชาชน ตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งศึกษาวิจัยและเตรียมความพร้อมเพื่อ การตัดสินใจในพัฒนาพลังงานทางเลือก อื่นๆ ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและพลังงานที่สอดคล้องกับ ท้องถิ่น

3.4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในภาคการผลิต ภาคบริการและภาคประชาชนโดยมี มาตรการจูงใจที่เหมาะสม

3.5 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตและใช้พลังงานควบคู่ไปกับการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกลไกการพัฒนาพลังงานที่สะอาด รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดการก๊าซ เรือนกระจกเพื่อช่วยบรรเทาสภาวะ โลกร้อน

#### 4. นโยบายการให้บริการพลังงานไฟฟ้าภายใต้แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า ของประเทศ (Power Development Plan : PDP)

ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับปัจจุบัน ได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับการให้บริการพลังงานไฟฟ้าไว้ดังนี้

4.1 จัดหาพลังงานไฟฟ้าให้เพียงพอกับความต้องการ มีคุณภาพ มีความมั่นคง และระดับราคาที่เหมาะสม

4.2 กำหนดเป้าหมายด้านความมั่นคงและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ในช่วงสิ้นแผนพัฒนาฯ ไว้ดังนี้

4.2.1 กำหนดให้กำลังผลิตสำรองของระบบไฟฟ้าอยู่ในเกณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20-25 ของความต้องการไฟฟ้าสูงสุดต่อปี

4.2.2 กำหนดจำนวนไฟฟ้าดับเฉลี่ยของผู้ใช้ไฟฟ้าในเขตอุตสาหกรรมไม่เกิน 4.4 ครั้งต่อราย ต่อปี และในเขตเมืองและธุรกิจไม่เกิน 12.7 ครั้ง ต่อรายต่อปี

4.3 ส่งเสริมให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด เพื่อลดภาระการลงทุนในการจัดหาพลังงาน

4.4 สนับสนุนส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานและการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว

4.5 ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชน ในกิจการด้านพลังงานเพื่อนำไปสู่การใช้การจัดการ และการจำหน่ายพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและลดการลงทุนของรัฐ

4.6 ป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาการใช้พลังงานและปรับปรุงให้กิจการด้านพลังงานดำเนินการอย่างปลอดภัยยิ่งขึ้น

#### นโยบายและแนวทางของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในช่วงแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศฉบับปัจจุบัน

กฟภ. ได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับและสนับสนุนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ไว้ดังนี้

1. จัดหาพลังงานให้เพียงพอเพื่อรองรับความเจริญเติบโตของครัวเรือน ธุรกิจ อุตสาหกรรม การเจริญเติบโตของเมืองใหญ่และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ในภูมิภาคต่างๆ

2. ปรับปรุงและเสริมระบบส่งและระบบจำหน่ายไฟฟ้า ให้มีความมั่นคงและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า



3. ขยายบริการพลังงานไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและส่งเสริมการพัฒนาในส่วนภูมิภาคและชนบท
4. พัฒนาและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดหา ควบคุมการส่งจ่ายไฟฟ้าและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง เพื่อเพิ่มคุณภาพในการให้บริการ
5. สนับสนุนให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด เพื่อลดการใช้ทรัพยากรในการผลิตกระแสไฟฟ้าและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

## นโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในกิจการไฟฟ้า

การเพิ่มบทบาทภาคเอกชน เริ่มมีแนวคิดปรากฏในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ อันเป็นแผนแม่บทในการพัฒนาประเทศตั้งแต่ฉบับที่ 3 (2515-2519) ซึ่งกล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงกิจการที่ขาดทุนในเอกชนดำเนินการ และต่อมานโยบายการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ เริ่มปรากฏเป็นรูปธรรมขึ้นตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (2530-2534) ซึ่งได้กล่าวถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของรัฐวิสาหกิจ การลดการกู้ยืมเงินจากต่างประเทศ การสนับสนุนตลาดทุนในประเทศ และหน่วยงานกลางเพื่อวางแผนปรับโครงสร้างวิสาหกิจให้เป็นธุรกิจมากขึ้น จนถึงการแปลงสภาพเป็นเอกชนโดยการจัดตั้งรัฐวิสาหกิจเป็นบริษัท เพื่อขายหุ้นและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตามนโยบายที่ปรากฏในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติดังกล่าว ซึ่งเป็นแผนแม่บทมิได้ระบุชัดเจนสำหรับกิจการการไฟฟ้าหรือกิจการด้านพลังงาน โดยเฉพาะ

ต่อมานโยบายการเพิ่มบทบาทของภาคเอกชน โดยเฉพาะการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในกิจการไฟฟ้าเริ่มเป็นรูปธรรมมากขึ้นใน พ.ศ. 2535 เมื่อคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2535 ให้มีการลงทุนโดยเอกชนในการผลิตไฟฟ้าในรูปของผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (Independent Power Producer หรือ IPP) และผู้ผลิตรายเล็ก (Small Power Producer หรือ SPP) และกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อการแปรสภาพ กฟผ. ให้เป็นบริษัท จำกัด (มหาชน) ดังนั้น นโยบายการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนกล่าวโดยรายละเอียดเฉพาะใน 3 กรณีข้างต้นเท่านั้น

### 1. การลงทุนของภาคเอกชนในรูปของ IPP

คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2535 ได้มีมติเห็นชอบข้อเสนอของคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ เรื่อง แนวทางการดำเนินงานในอนาคตของ กฟผ. ซึ่งได้กำหนดขั้นตอนและแนวทางการให้เอกชนมีบทบาทมากขึ้นในกิจการ

ไฟฟ้าในประเทศ โดยกำหนดให้มีการลงทุนโดยเอกชนในการผลิตไฟฟ้าในรูปแบบของ IPP ในโครงการใหม่ ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินการได้ดังนี้

1.1 สพช. ได้จัดทำเอกสารการประกาศรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตเอกชนในรูปแบบ IPP โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ และได้ประกาศให้ผู้สนใจลงทุนสามารถซื้อเอกสารดังกล่าว จำนวนรวมทั้งสิ้น 3,800 เมกะวัตต์ และกำหนดให้ยื่นข้อเสนอแยกเป็น

ระยะที่ 1 จำนวน 1,000 เมกะวัตต์กำหนดแล้วเสร็จปี 2539-2543

ระยะที่ 2 จำนวน 2,800 เมกะวัตต์กำหนดแล้วเสร็จปี 2544 และ 2545  
ปีละ 1,400 เมกะวัตต์

1.2 เดือนเมษายน 2538 ได้ประกาศซื้อเพิ่มอีก 10% รวมทั้งกำลังผลิตที่ต้องการซื้อทั้งสิ้นจำนวน 4,200 เมกะวัตต์ และคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติได้มีมติในเดือนกรกฎาคม 2539 กำหนดให้ซื้อไฟฟ้าจาก IPP เพิ่มอีก 1,600 เมกะวัตต์ ทอยเข้าระบบระหว่างปี 2543-2546 รวมเป็นกำลังผลิตทั้งสิ้น 5,800 เมกะวัตต์

1.3 คณะรัฐมนตรี ได้เห็นชอบด้วยกับมติของคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติข้างต้นเมื่อเดือนสิงหาคม 2539 โดยให้รับข้อสังเกตของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีขณะนั้น (นายบุญพันธ์ แหวัดนะ) ไปประกอบการพิจารณา ซึ่งมีสาระสำคัญ คือ ควรให้อำนาจ กฟผ. ที่จะพิจารณาเพิ่มลดปริมาณการซื้อขายไฟฟ้ากับเอกชนได้ในอัตราร้อยละ 20 เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาการขาดแคลนไฟฟ้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

1.4 ในวันกำหนดยื่นข้อเสนอ คือในเดือนมิถุนายน 2538 มีผู้ยื่นข้อเสนอ 32 ราย รวม 50 ข้อเสนอ กำลังผลิตรวมทั้งสิ้น 39,067 เมกะวัตต์ หรือประมาณ 9 เท่าของกำลังผลิตที่ต้องการ โดยมีหลักการประเมินและคัดเลือกข้อเสนอดำเนินการโดยอนุกรรมการประเมินและคัดเลือกข้อเสนอจาก ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน โดยกำหนดเป้าหมายที่จะเจรจาและทำสัญญารับซื้อไฟฟ้ากับผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกภายในเดือนเมษายน 2539

1.5 หลังจากที่ได้พิจารณาประเมินและคัดเลือกข้อเสนอที่ได้รับทั้งหมดแล้ว ได้มีการแจ้งผลให้ที่ได้รับการพิจารณารวมทั้งสาธารณชนเพื่อทราบ ดังนี้

ระยะที่ 1 ประกาศเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2539

ระยะที่ 2 ประกาศเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2539

1.6 หลังจากนั้นได้เชิญผู้ที่ได้รับการคัดเลือกมาเจรจาในรายละเอียด เพื่อลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 2-3 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกมาเจรจาและทำสัญญารับซื้อไฟฟ้า

รายชื่อ	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)	เชื้อเพลิงที่ใช้
1. บริษัท Independent Power (Thailand) Co.,Ltd.	700	ก๊าซธรรมชาติ
2. บริษัท Tri Energy Co., Ltd.	700	ก๊าซธรรมชาติ
3. บริษัท Eastern Power and Electric Co., Ltd.	350	ก๊าซธรรมชาติ
4. บริษัท Union Energy –Tomen-IVO Consortium	1,400	ถ่านหิน
5. Consortium of Gulf Electric Co.,Ltd. And MEC International B.V.	734	ถ่านหิน
6. Bowin II Power Co., Ltd.	713	ก๊าซธรรมชาติ
7. BLCP Power Limited	1,346.5	ถ่านหิน

ที่มา : การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, 2538

### การรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็ก (Small Power Producer : SPP)

การสนับสนุนให้เอกชนเข้ามามีบทบาทมากขึ้น และร่วมลงทุนในการผลิตไฟฟ้าในรูปแบบของเอกชนรายเล็ก ได้ดำเนินการในระยะแรกได้แต่งตั้งคณะกรรมการระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าจาก เอกชนรายเล็กขึ้นมาจัดระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าฯ โดยคณะกรรมการได้กำหนดเงื่อนไข วิธีการ ตลอดจนอัตราค่าไฟฟ้าเสนอคณะกรรมการได้มีมติให้การไฟฟ้าประกาศรับซื้อไฟฟ้าจากเอกชนรายเล็กที่มีการใช้เชื้อเพลิงประเภท กาก เศษวัสดุเหลือใช้ ฯลฯ และที่ผลิตด้วยระบบ Cogeneration รายละไม่เกิน 60 เมกะวัตต์ (ต่อมาขยายเป็นไม่เกิน 90 เมกะวัตต์) รวมกัน 300 เมกะวัตต์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2535 เป็นต้นมา

ต่อมา คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติตามมติคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2538 ให้ขยายปริมาณพลังไฟฟ้ารับซื้อจากเดิม 300 เมกะวัตต์ เป็นปริมาณพลังไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 1,444 เมกะวัตต์ กฟผ. จึงได้ประกาศขยายปริมาณพลังไฟฟ้ารับซื้อจากผู้ผลิต รายเล็กและจากการประกาศขยายปริมาณพลังไฟฟ้ารับซื้อดังกล่าว ทำให้มีผู้สนใจยื่นข้อเสนอรวมทั้งสิ้น 84 ราย มีปริมาณพลังไฟฟ้าเสนอขาย 4,435.165 เมกะวัตต์

ระหว่าง ปี พ.ศ. 2536-2538 กฟผ. ได้ทยอยแจ้งผลการพิจารณารับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็ก 20 ราย ปริมาณพลังไฟฟ้า 491.065 เมกะวัตต์ และในปี พ.ศ. 2539 กฟผ. ได้พิจารณา รับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็ก อีกจำนวน 30 ราย ปริมาณพลังไฟฟ้า 1,164.700 เมกะวัตต์ และรับ

ซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็ก (เดิม) ที่ขอเพิ่มปริมาณพลังไฟฟ้าเสนอขายอีก 4 ราย ปริมาณพลังไฟฟ้า 64.4 เมกะวัตต์ รวมเป็นผู้ผลิตรายเล็กที่ได้รับคัดเลือก 50 ราย ปริมาณพลังไฟฟ้ารับซื้อ 1,720.165 เมกะวัตต์

ต่อมา คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุมวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2539 ได้ให้ กฟผ. ขยายปริมาณพลังไฟฟ้ารับซื้อจากผู้ผลิตรายเล็กจากเดิม 1,444 เมกะวัตต์ เป็นปริมาณพลังไฟฟ้ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 3,200 เมกะวัตต์ ณ จุดเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า โดยคัดเลือกจากผู้ผลิตรายเล็กที่ยื่นคำร้องขายไฟฟ้าไว้ก่อนเดือน ธันวาคม 2538 และยังมีได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีจำนวนเหลืออีก 34 ราย ปริมาณพลังไฟฟ้ารวม 2,715 เมกะวัตต์ กฟผ. จึงได้ออกประกาศเรื่องการขยายปริมาณพลังไฟฟ้ารับซื้อจากผู้ผลิตรายเล็ก รวมทั้งหลักเกณฑ์การคัดเลือก ซึ่ง กฟผ. ได้ทำการคัดเลือกผู้ผลิตรายเล็กตามหลักเกณฑ์ในประกาศ สามารถคัดเลือกผู้ผลิตรายเล็กได้ทั้งสิ้น 12 ราย รวมปริมาณพลังไฟฟ้า 890 เมกะวัตต์ และรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็ก (เดิม) ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติและถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงและขอเพิ่มปริมาณพลังไฟฟ้าเสนอขายอีก 7 ราย ปริมาณ พลังไฟฟ้า 140 เมกะวัตต์ และผู้ผลิตรายเล็กเดิมที่ใช้เศษวัสดุเป็นเชื้อเพลิงอีก 4 ราย ปริมาณพลังไฟฟ้า 43 เมกะวัตต์

นอกจากนี้ คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2539 ได้มีมติเห็นชอบตามมติคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติให้ กฟผ. รับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็กที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานนอกกรอบ กาก เศษวัสดุเหลือใช้เป็นเชื้อเพลิงต่อไปโดยไม่กำหนดปริมาณการรับซื้อไฟฟ้าและระยะเวลา

ดังนั้น จนถึงปัจจุบัน กฟผ. ได้พิจารณาตอบรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็กทั้งสิ้น 66 ราย รวมปริมาณพลังไฟฟ้า 2,816.165 เมกะวัตต์ แยกเป็นประเภทสัญญา Non-Firm 21 ราย ปริมาณพลังไฟฟ้า 143.665 เมกะวัตต์ และประเภทสัญญา Firm 45 ราย ปริมาณพลังไฟฟ้า 2,672.500 เมกะวัตต์

## ปัญหาของผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก และมติของคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติในการแก้ไขปัญหา

### 1. ปัญหาของผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producers : SPP)

1.1 ระบบเชื่อมโยงกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ค่าใช้จ่ายข้อกำหนดไว้ในสัญญา แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงเข้าระบบและค่าใช้จ่ายของการไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการเชื่อมโยงของ SPP ทาง SPP จะต้องเป็นผู้รับภาระ

1.2 ปัญหาไฟฟ้าสำรอง เนื่องจากขาดความชัดเจนว่าไฟฟ้าสำรองใช้เฉพาะกับ SPP หรือรวมถึงลูกค้าตรงของ SPP ด้วย อีกทั้งโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าสำรองมีความไม่ชัดเจน ตั้งแต่มีการประกาศอัตราค่าไฟฟ้าตามช่วงเวลาของการใช้ (Time of Use Rate : TOU rate) เป็นทางเลือก

1.3 ตามประกาศคณะปฏิวัติฉบับที่ 58 กรมโยธาธิการไม่สามารถออกสัมปทานซ้ำซ้อนกันได้ ฉะนั้นหากผู้ใช้ไฟรายใดอยู่ในเขตสัมปทานของ SPP รายใด ก็จะต้องซื้อไฟจาก SPP รายนั้นตลอดไป หรือซื้อจาก กฟผ. โดยไม่สามารถซื้อจาก SPP รายอื่นได้ ซึ่งเป็นการจำกัดการแข่งขัน

1.4 SPP ที่เชื่อมโยงระบบของตนกับระบบของ กฟผ. จำเป็นต้องได้รับไฟฟ้าสำรองจาก กฟผ. ในการจ่ายไฟฟ้าสำรองให้แก่ SPP นั้น กฟผ. จำเป็นต้องออกเป็นพระราชกฤษฎีกา จึงจะดำเนินการได้ ในขณะที่การออกพระราชกฤษฎีกาประสบความสำเร็จ

## 2. มติของคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติในการแก้ไขปัญหา

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2540 เห็นชอบตามมติผลการประชุมของคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติในการประชุมครั้งที่ 3/2540 (ครั้งที่ 64) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2540 ซึ่งพิจารณาปัญหาเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมเอกชนในการผลิตไฟฟ้าในรูปแบบของผู้ผลิตไฟฟ้าย่อยเล็ก (Small Power Producers : SPP) ดังนี้

2.1 ให้คงไว้นโยบายการส่งเสริมผู้ผลิตไฟฟ้าย่อยเล็ก (SPP) ทั้งในส่วนที่เกี่ยวกับการขายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ตามระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็ก และการขายให้ผู้ใช้โดยตรงโดยไม่ใช้สายไฟฟ้าของการไฟฟ้า ทั้งนี้ เนื่องจากนโยบายดังกล่าวได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบมาเป็นเวลานาน โดยได้มีการแก้ไขกฎหมายและกำหนดระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าว อีกทั้งยังได้แสดงให้เห็นว่าเป็นนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศโดยรวม

2.2 โครงการ SPP ที่ดำเนินการภายใต้ระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็ก ซึ่ง กฟผ. ได้ดำเนินการคัดเลือกแล้ว ซึ่งกำหนดว่า กฟผ. จะรับซื้อไฟฟ้าจาก SPP รวมทั้งหมด 3,200 เมกะวัตต์ ให้ดำเนินการต่อไปให้แล้วเสร็จ โดยให้กรมโยธาธิการ กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน การไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง และหน่วยงานอื่นๆ ให้การส่งเสริมและสนับสนุน เพราะเป็นโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศโดยรวม

2.3 โครงการ SPP ที่ใช้พลังงานนอกแบบ กาก เศษวัสดุเหลือใช้เป็นเชื้อเพลิง และโครงการ SPP ที่ขายไฟฟ้าประเภท Non-Firm ให้แก่ กฟผ. ให้มีการรับซื้อต่อไปโดยไม่มีกำหนดระยะเวลาและปริมาณ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขีดความสามารถของระบบส่งและระบบจำหน่ายที่จะ

รับได้ตามที่คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ ได้เคยมีมติไปแล้ว โดยให้กรมโยธาธิการ กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน การไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้การส่งเสริมและสนับสนุน เพราะเป็นโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศโดยรวม

#### 2.4 ในการจ่ายไฟฟ้าสำรอง ให้การไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ปฏิบัติดังต่อไปนี้

2.4.1 ในกรณีที่การไฟฟ้าสำรองไฟฟ้าให้แก่ผู้ผลิตรายเล็ก (SPP) ไฟฟ้าสำรองเป็นไฟฟ้าสำรองไว้ใช้ทดแทนในกรณีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าของ SPP ชัดข้อง หรือหยุดซ่อมแซมและบำรุงรักษาสำหรับในส่วนที่ SPP ใช้อง และในส่วนที่ SPP จำหน่ายให้ลูกค้าตรง กล่าวคือ ปริมาณไฟฟ้าสำรองที่ SPP จะขอซื้อจากการไฟฟ้าจะเท่ากับขนาดกำลังการผลิตของ SPP ลบด้วย ปริมาณพลังไฟฟ้าที่ SPP ขายให้ กฟผ.

2.4.2 กำหนดให้ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ใช้ TOU Rate ซื้อไฟฟ้าตามอัตราค่าไฟฟ้าสำรองเมื่อคิดเป็นบาท/kW/เดือน ซึ่งเหมือนกับผู้ใช้ไฟอื่น

2.5 เห็นชอบในหลักการร่างพระราชกฤษฎีกากำหนดผู้ใช้พลังงานไฟฟ้า (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ... เพื่อให้ กฟผ. สามารถขายไฟฟ้าสำรองให้แก่ SPP และ IPP ที่เชื่อมโยงระบบของตนกับระบบของ กฟผ. และมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเข้าไปดำเนินการตรวจร่างโดยด่วนต่อไป

2.6 ให้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณานโยบายส่งเสริมผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสมพงษ์ อมรวิวัฒน์) เป็นประธานคณะกรรมการ และอนุกรรมการประกอบด้วย ผู้แทนจากกระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมโยธาธิการ กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีสำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาข้อเสนออื่นๆ ของ สฟช. เกี่ยวกับแนวทางในการกำหนดนโยบายการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็กในอนาคต ผลกระทบต่อผู้ผลิตรายเล็กจากการเปลี่ยนแปลงระบบการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน และการพิจารณาแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผลกระทบต่อ การไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง จากนโยบายการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็ก เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายในการส่งเสริมผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กบรรลุตามเป้าหมายและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## กรณีศึกษาการผลิตกระแสไฟฟ้าจากภาคเอกชน บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด

บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด. 2012 มีสถานะเป็นบริษัทมหาชนและจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยสัญลักษณ์ “RATCH” มีการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 45 ด้วยทุนจดทะเบียน 14,500 ล้านบาท ประกอบกิจการในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง โดยมีรายได้หลักมาจากเงินปันผลที่ได้จากบริษัทที่ลงทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือหุ้นในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า รวมทั้งเงินลงทุนอื่นๆ อีกด้วย

บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ของประเทศไทยที่มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าของประเทศและการเติบโตสู่การ “เป็นบริษัทพลังงานครบวงจรชั้นนำ ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก” ควบคู่ไปกับการดูแลสร้างสรรค์เพื่อการเติบโตสู่องค์กรที่มีความเอื้ออาทรและความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชน สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ประกอบธุรกิจในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) โดยการเข้าลงทุนถือหุ้นในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รายได้หลักมาจากเงินปันผลตามสัดส่วนที่บริษัทฯ ร่วมลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

กลุ่มโครงสร้างการลงทุนของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. กลุ่มโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงหลักในประเทศขนาดใหญ่และขนาดเล็ก บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างเสถียรภาพและเสริมสร้างความมั่นคงให้แก่ระบบไฟฟ้าซึ่งเป็นสาธารณูปโภคที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมของประเทศ จึงมุ่งมั่นผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าของทุกภาคส่วนในประเทศ โดยให้ความสำคัญในการกระจายการใช้เชื้อเพลิงให้มีความหลากหลาย ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน และถ่านหิน เพื่อรักษาคุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติและความยั่งยืนด้านพลังงานในทุกมิติ

2. กลุ่มโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานทดแทนในประเทศ บริษัทฯ มีนโยบายและเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ที่จะลดการพึ่งพาการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล อันเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกและช่วยบรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อน ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของบริษัทฯ ที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กับการเติบโตอย่างมั่นคงของธุรกิจ รวมทั้งตอบสนองนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนของภาครัฐ โดยการมุ่งแสวงหาพลังงาน





## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นายอเนน อึ้งอภินันท์ (2545:บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ยุทธศาสตร์การจัดการพลังงานไฟฟ้าเพื่อทดแทนการผลิตภายในประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศ ต้นทุนการผลิตกระแสไฟฟ้า ข้อจำกัดในด้านพลังงาน ตลอดจนอุปสรรคในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าในประเทศไทยเพื่อศึกษาถึงศักยภาพในการผลิตกระแสไฟฟ้าจากน้ำ ของประเทศเพื่อนบ้าน คือ สปป.ลาว สหภาพพม่า จีนตอนใต้ และกัมพูชา เพื่อศึกษา และวิเคราะห์ ถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนสร้างเขื่อนผลิตกระแสไฟฟ้าในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อป้อนให้กับความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศไทยในอนาคตและเพื่อศึกษาและเสนอแนะรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมของไทย ที่จะใช้เป็นแนวทางการร่วมลงทุนก่อสร้างเขื่อนในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ โดยทำการการศึกษาวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการที่ประเทศไทยจะเพิ่มการนำเข้าพลังงานไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะจาก สปป.ลาว สหภาพพม่า และจีนตอนใต้ เพื่อทดแทนการก่อสร้างโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าในประเทศไทย ซึ่งได้รับการต่อต้านจากประชาชนที่อาศัยอยู่รอบๆ โรงไฟฟ้าและองค์กรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในประเทศไทย

### 1. ผลของการวิจัย เรื่อง ยุทธศาสตร์การจัดการพลังงานไฟฟ้าเพื่อทดแทนการผลิตภายในประเทศ

1.1 ประเทศไทยต้องนำเข้าพลังงานในรูปแบบต่างๆ ในปี 2544 เป็นมูลค่ากว่า 330,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นพลังงานในรูปแบบเชื้อเพลิงชนิดต่างๆ อาทิ น้ำมันดิบ ถ่านหิน ไฟฟ้า ตลอดจนก๊าซธรรมชาติ และมีแนวโน้มที่แน่ชัดว่าไทยยังต้องนำเข้าพลังงานชนิดต่างๆต่อไปในมูลค่าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากประเทศไทยมีทรัพยากรทางด้านพลังงานอย่างจำกัด ในการนำเข้าพลังงานนี้ส่วนหนึ่งเพื่อใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ในประเทศ ดังนั้นประเทศไทยน่าจะนำเข้าพลังงานไฟฟ้าโดยตรงจากประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้น เพื่อลดการนำเข้าพลังงานในรูปแบบอื่น และยังเป็นการลดปัญหาผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศอีกด้วย

1.2 การผลิตไฟฟ้าของไทยในปัจจุบัน ยังพึ่งพิงการใช้เชื้อเพลิงจากก๊าซธรรมชาติในอัตราส่วนที่สูงมาก คือ ประมาณ 70 % ซึ่งหากเกิดอุบัติเหตุ หรือการก่อการร้ายต่อระบบท่อส่งก๊าซ จะทำให้เกิดไฟฟ้าดับเกือบทั้งประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติอย่างรุนแรง

1.3 สักยภาพในด้านการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังน้ำของประเทศเพื่อนบ้านของไทย มีสูงมาก โดยประเทศลาวมีถึง 25,500 MW พม่ามีถึง 100,000 MW และจีนตอนใต้(ยูนาน) มีถึง 90,000 MW ในขณะที่ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุดของไทยในเดือนเมษายน 2545 มีเพียง 16,700 MW

1.4 ต้นทุนราคาค่าไฟฟ้าที่ผลิตโดยพลังน้ำ มีต้นทุนที่ต่ำที่สุด เมื่อเทียบกับการผลิตไฟฟ้าด้วยเชื้อเพลิงชนิดอื่นๆ นอกจากนี้พลังน้ำยังเป็นพลังงานหมุนเวียนและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย และยังให้ผลดีทางด้านอื่นๆ อาทิ การประมง การเกษตรกรรม การท่องเที่ยว อีกด้วย

1.5 ราคารับซื้อไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ที่รับซื้อจากลาวยังมีราคาที่สูง และอิงกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งไม่เป็นผลดีต่อไทยเท่าที่ควร

1.6 บริษัทฯ ที่มีโครงการก่อสร้างเขื่อนในลาว ยังมีผู้ร่วมลงทุนจากไทยในอัตราส่วนของผู้ถือหุ้นน้อย ทั้งๆ ที่ประเทศไทยจะเป็นผู้ซื้อไฟฟ้าจากการผลิตของเขื่อนเกือบทั้งหมด ซึ่งหากภาครัฐของไทยไม่ให้ความสนใจเท่าที่ควร ผลประโยชน์อื่นๆ ที่เกิดจากเขื่อน นอกเหนือจากไฟฟ้าที่ได้รวมทั้งผลกำไรส่วนใหญ่จะตกอยู่ในมือของต่างประเทศ และยังอาจคุกคามต่อความมั่นคงทางด้านพลังงานของไทยในอนาคตอีกด้วย

1.7 เทคโนโลยีในการก่อสร้างเขื่อนเพื่อผลิตไฟฟ้า เป็นเทคโนโลยีที่มีมานานแล้ว มีความปลอดภัย มีประสิทธิภาพสูง และยังให้ผลประโยชน์ในด้านอื่นๆ แก่ประเทศที่มีเขื่อนตั้งอยู่มาก จึงน่าจะได้รับการสนับสนุนจากประเทศเพื่อนบ้านในโครงการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังน้ำ นอกจากนี้การก่อสร้างเขื่อนในประเทศเพื่อนบ้าน ยังจะมีการต่อต้านจากประชาชนและองค์กรสิ่งแวดล้อมในพื้นที่น้อย เนื่องจากระบบการปกครองยังเป็นแบบรวมศูนย์อำนาจ

1.8 ประเทศไทยได้ซื้อไฟฟ้าจากลาวปีละประมาณ 2,000 ล้านบาท ซึ่งเงินจำนวนดังกล่าวถือเป็นรายได้หลักที่สำคัญของประเทศลาว ทำให้รัฐบาลลาวให้ความสำคัญและมีความพยายามผลักดันในระดับรัฐต่อรัฐ ให้ไทยเพิ่มปริมาณการซื้อไฟฟ้าให้มากขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้ประชาชนลาวมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแล้วยังจะทำให้ลาวมีอำนาจการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้นในการสั่งซื้อสินค้าจากไทย และยังจะทำให้มิตรภาพระหว่างสองประเทศดียิ่งๆ ขึ้น ซึ่งคาดว่าจะเกิดผลกระทบเช่นเดียวกันต่อสหภาพพม่า เมื่อรัฐบาลพม่าได้รับรายได้มากขึ้นจากการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับไทย ก็จะทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศดีขึ้น และยังทำให้พม่าลดการพึ่งพารายได้จากการค้ายาเสพติดลดลงได้ส่วนหนึ่ง

## 2. ข้อเสนอแนะของการวิจัย เรื่อง ยุทธศาสตร์การจัดการพลังงานไฟฟ้า เพื่อทดแทนการผลิตภายในประเทศ

1.1 รัฐบาลต้องสนับสนุนให้เอกชนไทยหลายบริษัทฯ เข้าไปลงทุนสร้างเขื่อนใน ลาว จีน พม่าและเร่งรัดให้มีการซื้อไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน ให้มากขึ้น

1.2 รูปแบบการร่วมลงทุนของไทยที่เหมาะสม ในการลงทุนก่อสร้างเขื่อนผลิตกระแสไฟฟ้าในประเทศเพื่อนบ้าน ควรจะเป็นบริษัทมหาชนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยและมีหน่วยงานของรัฐบาลถือหุ้นอยู่ไม่ต่ำกว่า 30% เพื่อให้เป็นบริษัทที่มุ่งนำผลประโยชน์สูงสุดกลับประเทศ และให้มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

1.3 สัดส่วนการลงทุนในการสร้างเขื่อนเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับไทยในแต่ละประเทศควรอยู่ในอัตรา ดังนี้

ประเทศลาว ในอัตรา ไทย : ลาว : จีน = 70 : 20 : 10

ประเทศจีน ในอัตรา ไทย : จีน = 60 : 40

ประเทศพม่า ในอัตรา ไทย : พม่า : จีน = 70 : 20 : 10

1.4 ราคาซื้อขายไฟฟ้าจากลาวในปัจจุบัน ยังมีราคาที่สูง และยังไม่เอื้อต่อผลประโยชน์ของไทยเท่าที่ควร รัฐบาลต้องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้งภาคเอกชนที่มีความรู้เข้าไปศึกษาปรับปรุง และกำหนดให้มีแผนแม่บทที่ยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของชาติในการจัดซื้อจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้านในอนาคต

## บทที่ 3

### การดำเนินงานของ AmataB.Grimm Power Limited และหลักการในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

#### การดำเนินงานของ AmataB.Grimm Power Limited

กลุ่มบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายหลักของไทย ที่ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าประเภทผู้ผลิตไฟฟ้าย่อย (Small Power Producers) มาร่วม 20 ปี โดยมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยมีสัญญาซื้อขายต่อเนื่องถึง 21 ปี และการผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้ผู้ใช้ไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ (บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด. 2557)

ในช่วงต้นศตวรรษที่ 90 นายวิกรม กรมดิษฐ์ ผู้บริหารของบริษัท อมตะ จำกัด ผู้ประกอบกิจการนิคมอุตสาหกรรมรายใหญ่ในประเทศไทยได้ร่วมมือกับ บริษัท บี กริม ในการสร้างโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ในการกิจการอุตสาหกรรม ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างดีทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม (AmataB.Grimm Power, 2014) ได้เปิดโรงไฟฟ้า “อมตะ บี.กริม เพาเวอร์” โรง 1 และ 2 มูลค่า 1 หมื่นล้านบาท ในนิคมอมตะซิตี้ ระยอง(สำนักพิมพ์ผู้จัดการ, 2557)

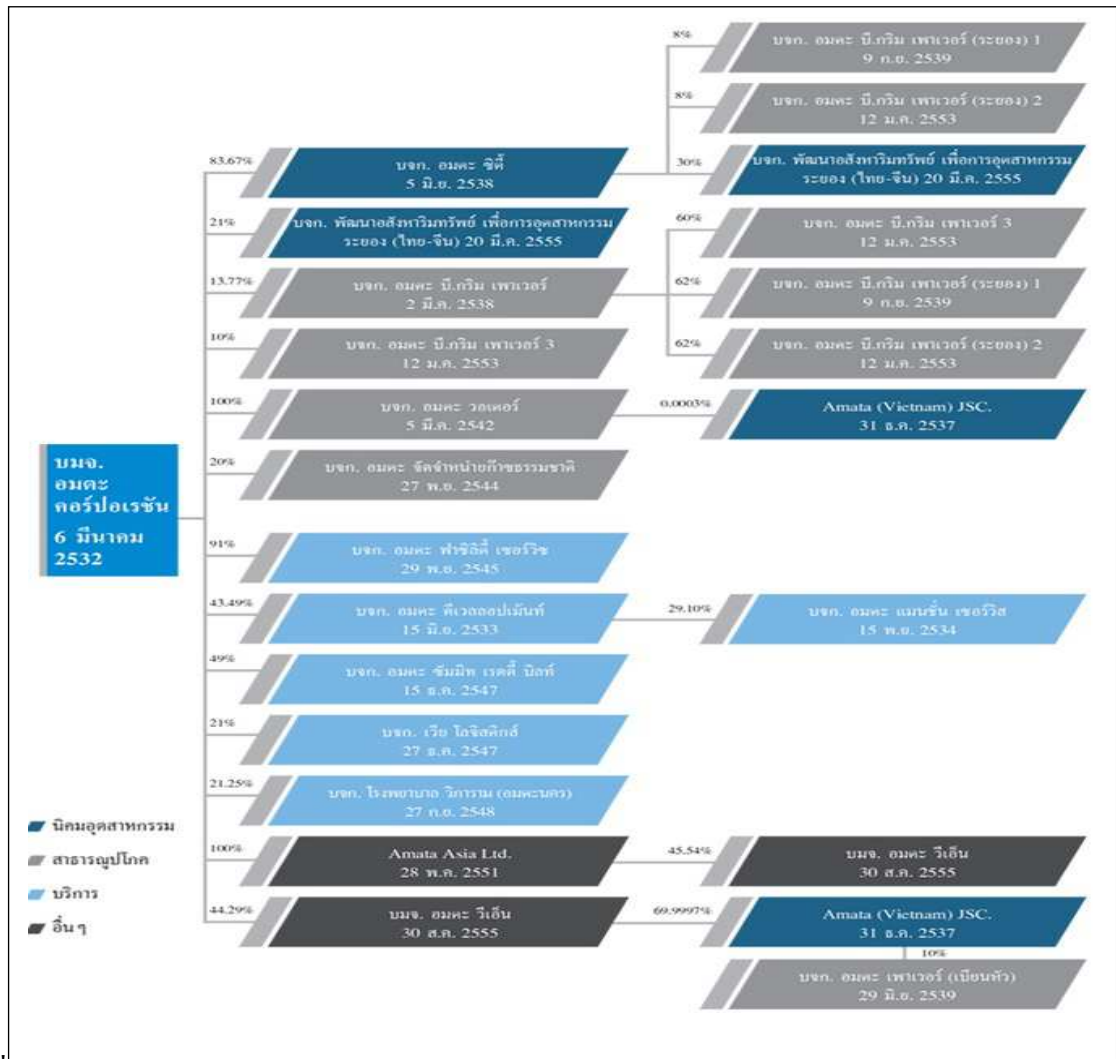
โรงไฟฟ้าที่จัดตั้งขึ้นนั้นมีวัตถุประสงค์ในการผลิตไฟฟ้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการการใช้ไฟฟ้าของประเทศที่เพิ่มขึ้น ตามแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP) ทั้งยังจำหน่ายไฟฟ้า และไอน้ำให้แก่ลูกค้าต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจุบันบริษัทเปิดดำเนินการอยู่ 6 แห่ง กำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 733 เมกะวัตต์ จำหน่ายให้การไฟฟ้า และลูกค้า ในนิคมมากกว่า 200 ราย

โรงไฟฟ้าของอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ใช้ระบบพลังงานความร้อนร่วม ประกอบด้วยระบบกังหันก๊าซ และระบบกังหันไอน้ำ ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลัก ซึ่งระบบดังกล่าวเป็นขั้นตอนการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง ประหยัดพลังงาน และเชื้อเพลิง ทั้งยังมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยมาก เมื่อเทียบกับการใช้เชื้อเพลิงประเภทอื่นๆ

บริษัทมีรายได้ในปี 2556 อยู่ที่ 14,400 ล้านบาท และปี 2557 คาดว่าอยู่ที่ 19,000 ล้านบาท เนื่องจากจะมีโรงไฟฟ้าที่จะเดินเครื่องพาณิชย์เพิ่มขึ้น 2 โรง และจะเติบโตขึ้นอีกในปี 2558 เพราะยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอีก 4 โครงการ

อนึ่ง บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ มีแผนการสร้างโรงไฟฟ้า 16 โรง มูลค่าโครงการรวมกว่า 7 หมื่นล้านบาท ปัจจุบันเปิดทำการไปแล้ว 6 โรง กำลังการผลิต 733 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการก่อสร้างอีก 4 โครงการ และมีแผนสัญญาผูกพันที่จะต้องสร้างอีก 6 โครงการ ซึ่งเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จจะมีโรงไฟฟ้าครบ 16 โรง ภายในปี 2562 กำลังการผลิตรวมกว่า 2,000 เมกะวัตต์โดยมีเครือข่ายการผลิตกระแสไฟฟ้า ดังภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 3-1 แสดงเครือข่ายการผลิตกระแสไฟฟ้าของบริษัทฯ



ที่มา : Amata, 2014

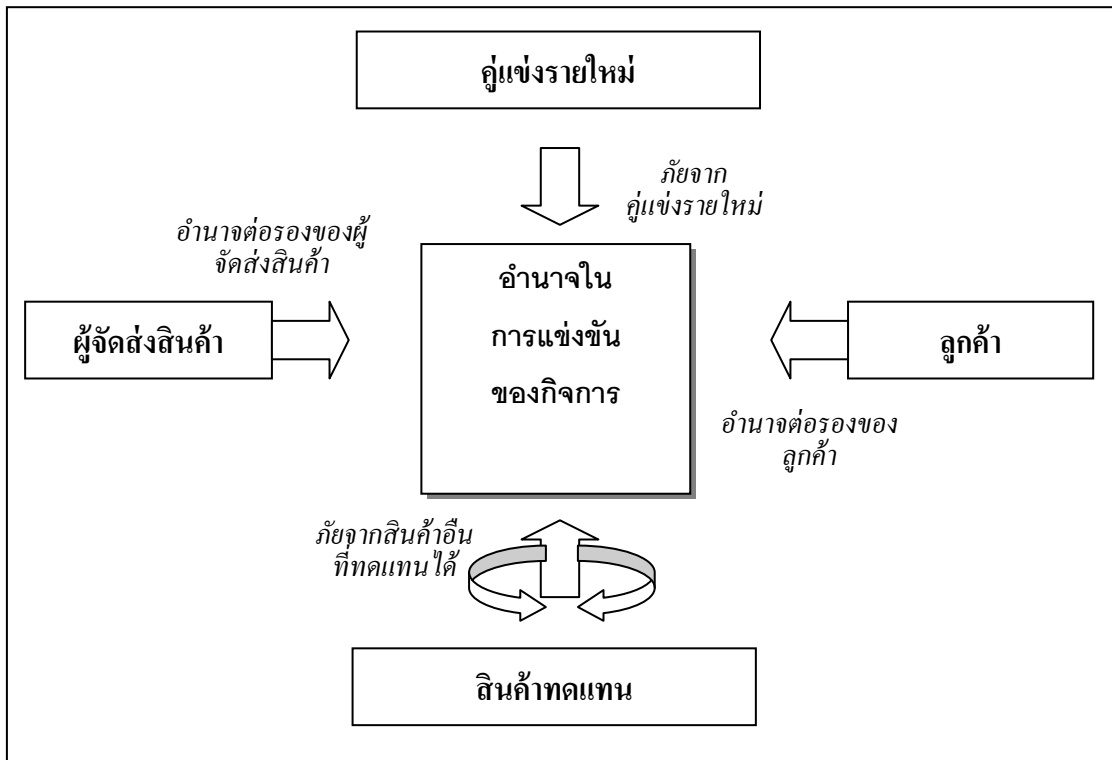
## หลักการและแนวความคิดในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

แนวทางในการดำเนินงานที่ทำให้บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ ประสบความสำเร็จคือ

1. มุ่งเน้นการผลิตไฟฟ้าที่ใช้แก๊สเป็นวัตถุดิบ ซึ่งเทคโนโลยีไม่ซับซ้อนและเชื่อถือได้ การก่อกมลภาวะอยู่ในระดับที่ต่ำมาก ทำให้การต่อต้านจากชุมชนมีน้อย
2. มุ่งเน้นสร้างโรงไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งมีความต้องการซื้อที่แน่นอน โดยจุดเด่นที่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นๆคือ นอกจากขายไฟฟ้าแล้ว ยังสามารถขายไอน้ำให้โรงงานอุตสาหกรรมได้อีก
3. การก่อสร้างโรงไฟฟ้าของบี.กริม ให้ความสำคัญกับคุณภาพของเครื่องมือเครื่องจักร และเทคโนโลยีมากกว่าเรื่องราคา ทำให้ผลิตไฟฟ้าได้ตาม กำลังการผลิตที่วางแผนไว้ ก่อให้เกิดผลดีเป็นอย่างยิ่งในระยะยาว ทั้งเรื่องการควบคุมต้นทุนการบริหารงานและความพึงพอใจของลูกค้า

จากแนวความคิดเรื่องการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง 5 ประการในการวางกลยุทธ์ ดำเนินธุรกิจ โดย ไมเคิล พอตเตอร์ ในปี พ.ศ.2523 เรื่อง “Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries & Competitors” ซึ่งเป็นแนวความคิดที่กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์ห้วงการอุตสาหกรรมและโครงสร้างทางยุทธศาสตร์ขององค์กรธุรกิจต่าง ๆ (ผู้จัดการรายสัปดาห์, 2545) ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว การวิเคราะห์กระบวนการของพอตเตอร์ในประเด็นดังกล่าวนี้เริ่มต้นโดยการกำหนดนิยามขององค์กรธุรกิจให้ชัดเจน เพื่อที่จะสามารถสร้างวิสัยทัศน์สำหรับผู้บริหารในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการควบคุมการดำเนินงานขององค์กรไปในทิศทางที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจัยสำคัญ 5 ประการ พอตเตอร์แบ่งออกได้ ดังแผนภาพต่อไปนี้

ภาพที่ 3-2 แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจ



ที่มา: สปริงบอร์ดอินเทอร์เน็ตเทอร์โพรส, 2545

### 1. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจ 5 ประการ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านต่างๆ คือ (ผู้จัดการรายวัน 2545)

1.1 อำนาจในการต่อรองของผู้จัดส่ง ซึ่งคำว่า “ผู้จัดส่ง” นี้ หมายรวมถึง วัตถุดิบและสินค้าหรือทรัพยากรทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ และอำนาจในการต่อรองนี้ หมายถึง

- ตลาดถูกผูกขาดโดยผู้จัดส่งรายใหญ่เพียงน้อยราย
- ตลาดนั้นไม่มีสินค้าใกล้เคียงมาทดแทนได้
- หากผู้จัดส่งมีเป็นจำนวนมาก อำนาจการต่อรองก็จะต่ำลง

1.2 อำนาจในการต่อรองของลูกค้า ทั้งนี้ลูกค้าสามารถที่จะทำการต่อรองในการกำหนดส่วนต่างของผลกำไรและปริมาณการซื้อได้จากผู้ขาย ซึ่งอำนาจเหล่านี้ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบต่าง ๆ คือ

- ปริมาณในการซื้อสินค้าหรือบริการ
- ปริมาณของกลุ่มแข่งขันในตลาด
- ผู้จัดส่งวัตถุดิบกำหนดราคาสูงทำให้ไม่สามารถปรับราคาขายขึ้นได้
- สินค้าหรือบริการนั้น ไม่มีความแตกต่างจากคู่แข่งหรือเป็นสิ่งที่

สามารถซื้อหาจากผู้ขายอื่น ๆ มาทดแทนได้

- ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อในราคาต่ำ
- สินค้าหรือบริการนั้น ๆ ไม่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต
- ผู้บริโภคทราบถึงราคาของสินค้านั้นเป็นอย่างดี
- ผู้บริโภคสามารถจัดหาหรือผลิตสินค้านั้น ๆ ขึ้นเองได้

1.3 ภัยจากคู่แข่งรายใหม่ เนื่องจากการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจนั้นมีอยู่เป็นจำนวนมาก และเป็นการง่ายต่อคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในวงการ ซึ่งมีผลกระทบให้สิ่งแวดล้อมทางการตลาดเปลี่ยนแปลงไป อาทิ ส่วนแบ่งทางการตลาด ราคา ความภักดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภค ภัยคุกคามจากคู่แข่งรายใหม่ขึ้นอยู่กับขนาดและขีดความสามารถของกลุ่มแข่งขันในด้านต่าง ๆ เช่น

- การประหยัดโดยการผลิตในปริมาณมาก
- ปริมาณการลงทุนในทรัพย์สินถาวร
- การกำหนดราคาที่เหมาะสม
- ความภักดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภค
- การคุ้มครองกรรมสิทธิ์หรือลิขสิทธิ์ที่ผู้ผลิตแต่ละรายได้รับ
- ความสามารถในการระดมทรัพยากรที่มีความจำเป็น เช่น คณะ

ผู้บริหารที่มีความสามารถสูง เป็นต้น

- ความสามารถในการเข้าถึงและควบคุมวัตถุดิบในการผลิต
- ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
- ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการกับลูกค้า
- บทบาทของทางราชการและความเอื้ออำนวยประโยชน์ทางด้าน

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.4 ภัยจากสินค้าอื่น ๆ ที่สามารถทดแทนได้ อันได้แก่

- ความภักดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภค
- ความใกล้ชิดระหว่างผู้ประกอบการกับลูกค้า



ทดแทนได้

- ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคากับความพึงพอใจในสินค้าทดแทน
- ทิศทางของกระแสการเงิน
- ความแตกต่างของระดับราคาในสินค้าชนิดใหม่ที่สามารถนำมา

- 1.5 การแข่งขันกับคู่แข่งในปัจจุบันที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการชนิดเดียวกัน
- จำนวนคู่แข่งที่มีขนาดการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกัน
  - คู่แข่งที่ใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจแบบเดียวกัน
  - ความรุนแรงในการตัดราคา
  - ตลาดที่มีอัตราการเติบโตต่ำ
  - ความยาก/ง่าย ในการถอนตัวจากการประกอบกิจการนั้น ๆ

## 2. อิทธิพลจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจ

อิทธิพลจากปัจจัยสำคัญ 5 ประการดังกล่าวนี้มีผลต่อการดำเนินกิจการในอนาคต ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องทำการศึกษาอย่างลึกซึ้ง และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ไปตามปริมาณของผลกระทบที่ได้รับ โดยสามารถดำเนินการได้ดังต่อไปนี้

- 2.1 การทอนอำนาจการต่อรองของผู้จัดส่งสินค้า
- การเข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนดำเนินกิจการ
  - การบริหารจัดการในการจัดหาวัตถุดิบหรือสินค้ามาจำหน่าย
  - การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนความสามารถในการจัดการบริหารวัตถุดิบ
  - พยายามลดการพึ่งพาจากผู้จัดส่งวัตถุดิบน้อยราย
  - ทราบถึงต้นทุนการจัดส่งวัตถุดิบและวิธีการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง
  - เข้าครอบงำกิจการของผู้จัดส่งวัตถุดิบ
- 2.2 การทอนอำนาจการต่อรองของลูกค้า
- การเข้าร่วมกิจการกับลูกค้า
  - การบริหารจัดการในการส่งสินค้าหรือบริการ
  - การเพิ่มความภักดีต่อสินค้าในตัวผู้บริโภค
  - การเพิ่มคุณค่าในตัวสินค้าหรือบริการและแรงจูงใจในการซื้อของผู้บริโภค
  - พยายามเบี่ยงเบนการองค์ประกอบในการตัดสินใจซื้อออกจากราคาจำหน่าย
  - จัดจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้าโดยลดคนกลางให้มากที่สุด
- 2.3 การลดอำนาจการคุกคามจากผู้ประกอบการรายใหม่

- เพิ่มปริมาณการผลิตและการยึดครองส่วนแบ่งตลาด
- การพัฒนาตลาด สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของตราสินค้าทั้งในการสร้าง

ความภักดีและการสร้างอุปสรรคแก่ผู้ประกอบการรายใหม่

- การจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- ผูกมิตรกับผู้จัดส่งวัตถุดิบและตัวแทนจำหน่ายอย่างใกล้ชิด
- การกำหนดกลยุทธ์ในการกีดกันผู้ประกอบการรายใหม่ในรูปแบบต่างๆ

#### 2.4 การลดภัยคุกคามจากสินค้าอื่นที่สามารถทดแทนได้

- การใช้มาตรการทางกฎหมาย
- การกำหนดราคาที่เหมาะสมกับการแข่งขัน
- การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ
- การสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอเพื่อการปรับปรุง

การดำเนินงาน

- การสร้างความแตกต่างในตัวสินค้าหรือบริการ

#### 2.5 การลดขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มคู่แข่งในปัจจุบัน

- การใช้กลยุทธ์ราคาในการสร้างความได้เปรียบ
- การสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า
- การซื้อกิจการของกลุ่มคู่แข่ง
- การเน้นที่ตลาดใหม่ ๆ
- การประสานงานกับกลุ่มคู่แข่งเพื่อสร้างพันธมิตรธุรกิจ

### 3. กลยุทธ์การส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า

เป้าหมายหลักในการชิงส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ประกอบการก็คือ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้มากที่สุด เพื่อก่อให้เกิดความภักดีต่อตราสินค้าและขัดขวางการเติบโตของกลุ่มคู่แข่ง ทั้งคู่แข่งรายใหม่หรือผู้ที่เข้ามาประกอบการในอนาคต ซึ่งในกรณีเหล่านี้ การส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าเป็นกลยุทธ์ที่จะต้องดำเนินการ โดยอาจจะปฏิบัติตามแนวทางของ Porter ได้ดังแผนภาพต่อไปนี้

ภาพที่ 3-3 ห่วงโซ่คุณค่าสำหรับลูกค้า



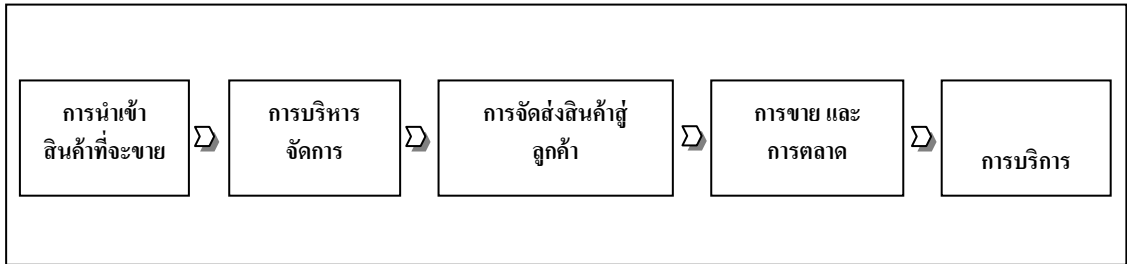
ที่มา: ฟิลลิป คอตเลอร์ (Phillip Kotler, 1996 : 698)

องค์กรธุรกิจสามารถพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเหนือคู่แข่ง โดยการปรับสภาพแวดล้อมในองค์กรและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า โดยใช้แนวความคิด Value chain ดังต่อไปนี้ (ควิกเอ็มบีเอ, 2545 : 25)

### 3.1 กิจกรรมหลัก (Primary Activities)

- การควบคุมระบบคลังสินค้า Inbound Logistic ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่การส่งสินค้ามาสำรองเพื่อการจำหน่าย การเก็บรักษา และการจัดระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ
- การดำเนินงาน Operations โดยการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงจุดสิ้นสุดของการขายสินค้า
- การจัดส่งสินค้า Outbound Logistic โดยการจัดส่งสินค้าไปสู่ลูกค้าตรงตามเวลา และการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้เป็นที่เรียบร้อย
- การตลาดและการขาย
- การให้บริการหลังการขาย

ภาพที่ 3-4 แสดงกิจกรรมพื้นฐานในการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า



ที่มา: ฟิลลิป คอตเลอร์ (Phillip Kotler, 1996: 698)

### 3.2 กิจกรรมสนับสนุน (Secondary Activities)

ในการสนับสนุนการขายสินค้าหรือบริการแก่ลูกค้าตามเป้าหมายขององค์กร พอตเตอร์ ได้แยกประเด็นที่เกี่ยวข้องออกเป็น 4 ประเด็น ซึ่งองค์กรธุรกิจจะต้องให้ความสำคัญและควบคุมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

- การจัดซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับสินค้า
- การพัฒนาเทคโนโลยี การนำระบบสำนักงานอัตโนมัติหรือระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารมาใช้ในองค์กร ระบบการควบคุมคุณภาพ และ ฯลฯ
- การบริหารงานบุคคล นับตั้งแต่การคัดสรรพนักงาน การฝึกอบรม และการจัดหาพนักงานทดแทนผู้ที่ลาออกไป
- งานด้านการบริหารอื่น ๆ เช่น งานนิติการ การเงิน ฯลฯ

ความสำคัญของการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งองค์กรธุรกิจจะต้องมีการพัฒนาการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันและรักษาส่วนแบ่งตลาดของตนพร้อมทั้งขยายเครือข่ายไปในกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังเช่นกิจการของธนาคารบาร์เคลย์ (Barclay Bank) ในประเทศสหราชอาณาจักร ซึ่งมีที่ดินจำนวนมากอยู่ในครอบครองได้ขยายกิจการในด้านการพัฒนาที่ดินและการเปิดห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ประกอบกับการขายการเคหะ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าของสินค้าและขยายฐานการตลาดที่สอดคล้องกับกิจการพื้นฐานของตน ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทในเครือข่ายที่จัดตั้งขึ้น จะเห็นได้ว่าทั้งกิจการห้างสรรพสินค้า การสร้างการเคหะนั้นต้องอาศัยฐานการเงินของธนาคารทั้งสิ้นทำให้ธนาคารดังกล่าวไม่มีคู่แข่งทางธุรกิจโดยตรงในขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างหนทางในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆขึ้น (ซีไอโอ, 2545) กรณีศึกษาอีกกรณีหนึ่งอาจจะพิจารณาได้จากกิจการขายหนังสือบนเครือข่ายสากลของบริษัทอเมซอน (Amazon.com) ซึ่งหลีกเลี่ยงความจำเจซ้ำซากของการค้าหนังสือแบบดั้งเดิมไปได้โดย

ปราศจากคู่แข่งด้วยการใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากเทคโนโลยีสารสนเทศของโลกยุคดิจิทัล ทำให้โอเมซอนสามารถสร้างเครือข่ายการค้าหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในโลกได้ซึ่งปัจจัยแห่งความสำเร็จดังกล่าวก็คือการพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการและการทิวจำนวนหนังสือที่จัดจำหน่ายให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าได้ทุกประเภทอย่างไรก็ตามร้านค้าหนังสือแบบดั้งเดิมก็ได้พยายามเข้าร่วมกิจการกับโอเมซอนมากขึ้นซึ่งเป็นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกัน

การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าในลักษณะต่างๆนี้อาจจะทำให้ระบบคนกลางลดความสำคัญลงจากการสำรองสินค้าการจัดส่งและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพทำให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดโดยตรงจากองค์การธุรกิจซึ่งแนวทางการดำเนินงานโดยใช้แบบจำลองความคิดของพอดเตอร์นี้สามารถจะนำมาพิจารณาเปรียบเทียบในกรณีของบริษัทการบินไทยจำกัดได้อย่างชัดเจน

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริม

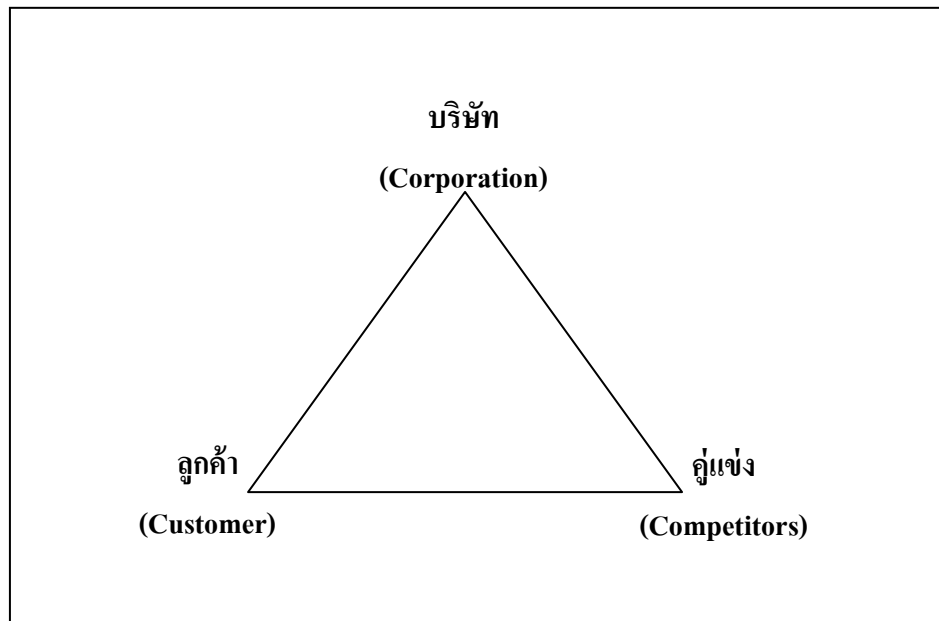
#### การผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน

ในอดีตการผลิตไฟฟ้าในจะผลิตโดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) แต่เนื่องจากการลงทุนโรงไฟฟ้าต้องใช้งบประมาณมาก และภาระหนี้สินของ กฟผ. เพิ่มสูงขึ้นตามความต้องการไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับแรงกดดันจากธนาคารโลกและนโยบายส่งเสริมระบบตลาดของรัฐบาล รัฐบาลจึงดำเนินการปรับโครงสร้างกิจการไฟฟ้าของประเทศไทย โดยส่งเสริมให้มีผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนเข้ามาผลิตไฟฟ้าได้เพื่อลดภาระการลงทุนของภาครัฐและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม ปริมาณความต้องการการใช้ไฟฟ้าของประเทศไทยได้เติบโตสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ต้องใช้งบลงทุนจำนวนมาก ซึ่งหากดำเนินการโดยการ กฟผ. ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจโดยลำพังจะทำให้ภาระหนี้สินของภาครัฐเพิ่มขึ้นอีก คณะรัฐมนตรีจึงมีมติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2535 เปิดโอกาสให้เอกชนร่วมลงทุนผลิตไฟฟ้าในรูปแบบของโครงการผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระหรือ โครงการผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ Independent Power Producer (IPP: ไอพีพี) โดยทำการผลิตไฟฟ้าภายใต้เงื่อนไขที่ กฟผ. กำหนด แล้วขายไฟฟ้าที่ผลิตได้ให้กับ กฟผ. แต่เพียงผู้เดียว ระบบที่ผู้ผลิตขายไฟฟ้าให้กับ กฟผ. แต่เพียงผู้เดียวเรียกว่า Single Buyer Enhancement หรือ SBE จากนั้น กฟผ. ก็จะนำไฟฟ้าไปขายต่อให้กับ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน) การไฟฟ้าภูมิภาค (กฟภ) และลูกค้าโดยตรงของ กฟผ. ซึ่งผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (Independence Power Producer) หรือเรียกชื่อย่อว่า IPP จะเป็นผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่ และจะมีผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producer) หรือเรียกชื่อย่อว่า SPP และในระยะหลังเห็นสมควรที่จะสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าในรายที่กำลังผลิตไม่เกิน 10 เมกกะวัตต์ โดยเน้นในเรื่องพลังงานทดแทนหรือที่เรียกว่า ผู้ผลิตรายเล็กมาก (Very Small Power Producer) หรือเรียกชื่อย่อว่า VSPP รวมทั้งให้มีการแปรสภาพ บริษัทผลิตไฟฟ้า จำกัด เป็นบริษัทเอกชนโดยการกระจายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ กล่าวโดยสรุป แนวคิดในการมีผู้ผลิตมากรายเพื่อแบ่งเบาภาระการผลิตไฟฟ้าของ กฟผ. และเพื่อให้เกิดสถานะการแข่งขัน ทำให้ราคากระแสไฟฟ้าถูกลงและมีประสิทธิภาพดีขึ้น

ในบทนี้ เป็นการวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน โดยเฉพาะกรณีบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด โดยผู้วิจัยได้นำกรอบ

แนวความคิดเรื่องปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์การธุรกิจ 3C's Model of Kenichi Ohmae (2013) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ บริษัท (Corporation) ลูกค้า (Customer) และคู่แข่ง (Competitors) มาใช้ในการสร้างกรอบแนวความคิดในการวิจัย ดังนี้

แผนภาพที่ 4-1 : 3C's Model of Kenichi Ohmae



### บริษัท (Corporation) : บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด

กลุ่มบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายหลักของไทย ที่ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าประเภทผู้ผลิตไฟฟ้าย่อย (Small Power Producers : SPP) มาร่วม 20 ปี โดยมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) บริษัทฯ มีจุดเด่นหลายประการที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการ เมื่อพิจารณาปัจจัยต่างๆ แล้ว พบว่า บริษัทฯ มีจุดแข็งที่ทำให้สามารถขยายกิจการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อม (Strategy) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นหลักที่ให้ความสำคัญ ดังต่อไปนี้ (Amata, 2014)

1.1 การมองโลกในเชิงบวก (Positive Outlook) โดยกำหนดปรัชญาในการดำเนินการไว้ว่า บริษัทฯ สามารถทำได้ ในการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้าได้อย่างเต็มที่

1.2 การสร้างคณะทำงานที่มีประสิทธิภาพและสามารถประสานงานกันได้อย่างแนบแน่น

1.3 การยึดมั่นในข้อตกลงร่วมกันเพื่อความเป็นเลิศในการให้บริการ โดยจะปฏิบัติหน้าที่ 24 ชั่วโมงต่อวัน 7 วันต่อสัปดาห์ และทำงานทุกวันในรอบปี

1.4 ประสิทธิภาพสูงสุดในการให้บริการ

1.5 ส่งเสริมการเรียนรู้ และสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

## 2. โครงสร้างองค์การ (Structure)

จากที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 จะเห็นว่า กิจการผลิตกระแสไฟฟ้าของเครืออมตะ มีการแยกบริษัทออกเป็นกิจการย่อย ทำให้สามารถบริหารงานได้อย่างคล่องตัวและสอดคล้องกับพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่

3. ระบบการทำงาน (System) โดยบริษัทฯ มีระบบการทำงานในลักษณะที่มุ่งเน้น

3.1 ความร่วมมือกัน : โดยการให้ความสำคัญในการสร้างความไว้วางใจในการทำงานและทัศนคติที่มีความเป็นมืออาชีพ อุทิศตนในการทำงานร่วมกันเป็นทีม

3.2 การมีทัศนคติที่ดี : จากความเชื่อมั่นในภาวะผู้นำเชิงปฏิฐาน (Positive leadership) สนับสนุนและสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน เคารพผู้อื่นและแสดงออกถึงทัศนคติ “เราทำได้”

3.3 ความเป็นมืออาชีพ : โดยมุ่งมั่นเรียนรู้ รับผิดชอบในการทำงาน และคิดการไปข้างหน้าเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ

## 4. รูปแบบการบริหารกิจการ (Style)

การดำเนินกิจการของบริษัทฯ มีการผสมผสานกันเป็นอย่างดีระหว่างการดำเนินกิจการที่เป็นสากลและการประสานงานที่ดีตามวัฒนธรรมทางธุรกิจของไทย จึงเป็นรูปแบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน

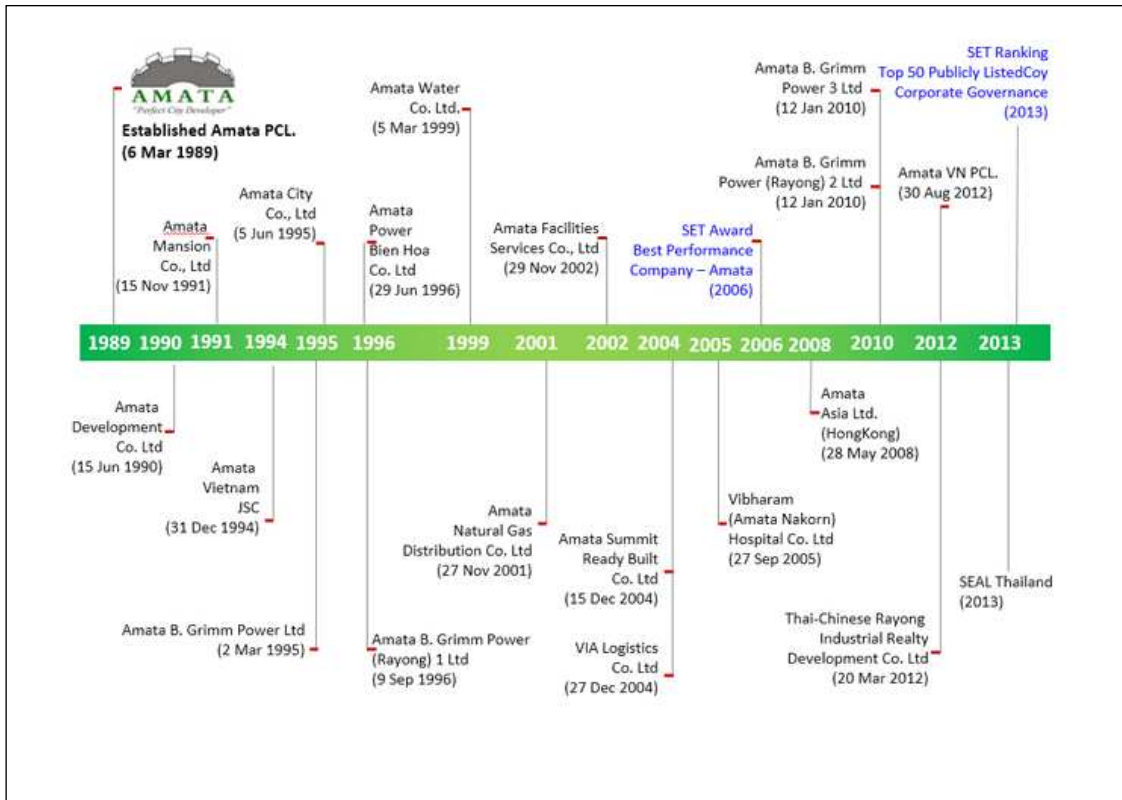
## 5. ทักษะ (Skill)

การผลิตกระแสไฟฟ้าของบริษัทฯ ดำเนินการมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1989 เมื่อมีการก่อตั้งนิคมอุตสาหกรรมชายฝั่งตะวันออก นอกจากนั้น จากประสบการณ์ในการดำเนินกิจการที่



หลากหลายในเครืออมตะ ทำให้ทั้งผู้บริหารและพนักงาน มีทักษะความรู้ความสามารถในเชิงลึก อันก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างชัดเจน ดังแผนภาพกิจกรรมของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 4-2 กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างทักษะของผู้ปฏิบัติงาน



## 6. บุคลากร

จากนโยบายของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างคณะทำงาน และการประสานการปฏิบัติในลักษณะที่เป็นกลุ่มผู้ร่วมงาน ทำให้บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้เป็นเพราะการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคลากรที่หลากหลายทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ทั้งชายและหญิง ทั้งผู้บริหารและวิศวกร นับถือหลายศาสนา ต่างเชื้อชาติ และต่างวัย แต่ต้องมาทำงานร่วมกันในสถานที่แห่งเดียวกัน ดังนั้น กลุ่ม บี กริม จึงต้องสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ทำให้เกิดความพึงพอใจในหมู่ผู้ปฏิบัติงาน โดยใช้หลัก 3 ประการ คือ ความเป็นมืออาชีพ การมองโลกในแง่ดี และบรรยากาศแห่งความเป็นมิตร

**7. Shared Value** การสร้างค่านิยมร่วม เป็นผลมาจากนโยบายด้านบุคคลากรในข้อ 6 ซึ่งบริษัทฯ ได้สร้างความตระหนักให้แก่พนักงานทุกคนในการเชื่อมั่นว่าความคิดเห็นของพวกเขาจะต้องได้รับฟังจากผู้บริหาร เขาสามารถเติบโตขึ้นได้ในการปฏิบัติงาน และรู้สึกว่าเขาเองมีคุณค่าต่อบริษัทฯ เสมอ

**8. จุดแข็งของ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด** เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่น คือ บี.กริม เป็นหนึ่งในไม่กี่บริษัทที่มีการสร้างโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ทำให้ออกจากบี.กริมได้สะสมประสบการณ์ในด้านธุรกิจ ยังได้รับความเชื่อถือด้วยผลงานที่ประสบความสำเร็จ ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้ร่วมลงทุน กลุ่มลูกค้า นิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและสถาบันการเงิน เป็นอย่างดี และต่อเนื่อง นับจากปี 2538 ถึงปัจจุบัน บริษัทฯ โรงไฟฟ้า จำนวน 6 โรง กำลังการผลิต รวม 733 MW (เมกกะวัตต์) โดยบริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญากับ กฟผ. 2,000 MW จึงจะสร้างโรงไฟฟ้าให้ครบตามสัญญาอีก 10 โรง และมีแผนชัดเจน จะสร้างโรงไฟฟ้าต่อไปให้ถึง 5,000 MW ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพของเครื่องจักรกลและเทคโนโลยี มากกว่าเรื่องของราคา ทำให้สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ตามแผน ซึ่งเป็นผลดีต่อกิจการในระยะยาว

**9. แนวทางการรองรับปัญหา** กรณีแหล่งวัตถุดิบสำหรับการผลิตไฟฟ้าหมดลง บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาการใช้พลังงานในรูปแบบอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ พลังงานลม และถ่านหิน ทั้งยังได้เข้าร่วมการเสนอโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในประเทศพม่าและริเริ่มโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทเน้นโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมที่ใช้ก๊าซเป็นเชื้อเพลิง โดยแหล่งก๊าซจาก อ่าวไทย และพม่า ซึ่งกระทรวงพลังงานได้คาดการณ์ไว้ในปี พ.ศ. 2007 ว่า "ถ้าไม่มีการค้นพบแหล่งก๊าซใหม่ๆเลย เราจะมีก๊าซใช้ไป 60-70 ปี" ดังนั้น นับจากปี พ.ศ. 2557 ประเทศไทยจะยังคงมีก๊าซใช้ไปได้อีก 53-63 ปี โดยโรงไฟฟ้าก๊าซโรงหนึ่งมีสัญญากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตและมีอายุการใช้งาน 20-25 ปี

## ลูกค้า (Customer)

บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด มีลูกค้ารายใหญ่ที่สุดคือการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) โดยคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 41-45 ของรายได้ทั้งหมด สำหรับรายได้ส่วนที่เหลือเป็นการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับลูกค้าภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ คิดเป็นประมาณร้อยละ 54-56.5 และประมาณร้อยละ 0.2-1.7 เป็นการจำหน่ายไอน้ำให้กับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม

สำหรับส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 0.1-0.4 เป็นรายได้จากการให้บริการสาธารณูปโภค ซึ่งประกอบด้วยสถานีสูบน้ำและถังเก็บน้ำสำหรับป้องกันไฟไหม้ อาคารทั่วไปเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ ห้องทำงานและโกดังเก็บเครื่องมือและอุปกรณ์ ห้องควบคุมส่วนกลาง รั้วล้อมรอบและถนนเข้าออกบริเวณโรงไฟฟ้า ท่อก๊าซบริเวณโรงไฟฟ้า สถานีมิเตอร์ โรงบำบัดน้ำ อุปกรณ์และสารเคมี และสถานีจำหน่ายไอน้ำ

กฟผ. ซึ่งเป็นลูกค้ายรายใหญ่ เป็นรัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในกิจการไฟฟ้าของประเทศ โดยเป็นผู้รับซื้อไฟฟ้าแบบขายส่งเพียงรายเดียวและเป็นผู้ควบคุมระบบการจัดส่งกระแสไฟฟ้าทั้งหมดของประเทศ นอกจากนี้ กฟผ. ยังมีฐานะทางการเงินมั่นคง ปัจจุบันถือหุ้นโดยกระทรวงการคลังทั้งหมดและ ในปี 2555 จัดเป็นรัฐวิสาหกิจที่มีรายได้สูงเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ รองจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) อีกทั้ง Standard & Poor's ได้จัดอันดับความน่าเชื่อถือของ กฟผ. ไว้ที่ระดับ BBB+ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 และมีแนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ ปัจจุบัน บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchasing Agreement) ระยะยาวกับ กฟผ. เป็นเวลา 21 ปี สิ้นสุดวันที่ 16 กันยายน 2562 (บี.กริม 1) และสิ้นสุดวันที่ 27 กันยายน 2565 (บี.กริม 2)

กลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรม เป็นกลุ่มลูกค้าในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ผู้ผลิตเหล็ก โลหะ และพลาสติก และผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง มีชื่อเสียงทางธุรกิจ และหลายบริษัทเป็นบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบรรษัทข้ามชาติ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัดจะทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและไอน้ำระยะยาว (15 ปี) กับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว โดยลูกค้าภาคอุตสาหกรรมสามารถแสดงความจำนงต่ออายุสัญญาได้ครั้งละไม่ต่ำกว่า 3 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวทำให้ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด สามารถรักษาระดับกระแสเงินสดให้คงที่และทำให้บริษัทฯมีโอกาสในการจัดหาลูกค้ายรายใหม่ เพื่อให้สามารถปรับปรุงเงื่อนไขหรือราคาในสัญญาใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในขณะนั้นได้ ปัจจุบันสัญญาจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้แก่ลูกค้าภาคอุตสาหกรรมมีอายุคงเหลือประมาณ 3-5 ปี โดยตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ลูกค้าภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะเป็นลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าและไอน้ำอย่างต่อเนื่อง

## คู่แข่ง (Competitors)

ผู้ผลิตไฟฟ้าภาคเอกชน ประกอบด้วย

1. ผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (Independent Power Producer : IPP) หรือผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่ เช่น

ตารางที่ 4-1 รายชื่อผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่/ผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (Independent Power Producer : IPP)

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภทเชื้อเพลิง	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
รวม				17,316.52
1	บริษัท กัลฟ์ เที ยูที จำกัด	อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา	Natural Gas	1,600.00
2	บริษัท กัลฟ์ เที เอ็นเอส จำกัด (โรงไฟฟ้าหนองแขง)	อ.หนองแขง จ.สระบุรี	Natural Gas	1,668.20
3	บริษัท กัลฟ์ เพาเวอร์ เจนเนอเรชั่น จำกัด	อ.แก่งคอย จ.สระบุรี	Natural Gas	1,613.46
4	บริษัท เก็คโค-วัน จำกัด	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Coal	660.00
5	บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	Natural Gas	700.00
6	บริษัท โกลว์ ไอพีที จำกัด	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	Natural Gas	801.12
7	บริษัท ไตร เอนเนอจี จำกัด	อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี	Natural Gas	821.10
8	บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด	อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา	Coal	540.00
9	บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Coal	1,435.96
10	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) สาขาโรงไฟฟ้าระยอง(ชุดที่ 1)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	308.00
11	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) สาขาโรงไฟฟ้าระยอง(ชุดที่ 2)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	308.00

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภทเชื้อเพลิง	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
12	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) สาขาโรงไฟฟ้าระยอง(ชุดที่ 3)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	308.00
13	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) สาขาโรงไฟฟ้าระยอง(ชุดที่ 4)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	308.00
14	บริษัท ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด (เครื่องที่ 2)	อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช	Natural Gas	71.00
15	บริษัท ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด(ชุดที่ 1)	อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช	Natural Gas	678.00
16	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด (เครื่องที่ 1)	อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี	Natural Gas	735.00
17	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด (เครื่องที่ 2)	อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี	Natural Gas	735.00
18	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด(ชุดที่ 1)	อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี	Natural Gas	725.00
19	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด(ชุดที่ 2)	อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี	Natural Gas	725.00
20	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด(ชุดที่ 3)	อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี	Natural Gas	725.00
21	บริษัท ราชบุรี เพาเวอร์ จำกัด	อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี	Natural Gas	1,450.00
22	บริษัท อีสเทิร์น เพาเวอร์ แอนด์ อิลีคตริก จำกัด	อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ	Natural Gas	400.68

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.), 2557

**2. ผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producer : SPP)** หมายถึง ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนซึ่งผลิตไฟฟ้าขายให้ กกพ. โดยมีปริมาณพลังไฟฟ้ารับซื้อระหว่าง 10-90 เมกะวัตต์ โดยใช้ระบบผลิตพลังงานความร้อนและไฟฟ้าร่วมกัน (Cogeneration) ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ก๊าซธรรมชาติหรือถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง และใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เช่น กาก หรือ

เศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ขยะ ก๊าซชีวภาพ พลังงานแสงอาทิตย์เป็นเชื้อเพลิง รายชื่อผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก เช่น

ตารางที่ 4-2 รายชื่อผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producer : SPP)

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภทเชื้อเพลิง	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
<b>รวม</b>				<b>17,694.95</b>
1	กรมการพลังงานทหาร	อ.ฟาง จ.เชียงใหม่	Bunker Oil	10.40
2	กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	อ.มะขาม จ.จันทบุรี	Hydro	13.26
3	เทศบาลเมืองกุ๊กเก็ด	อ.เมืองกุ๊กเก็ด จ.กุ๊กเก็ด	Waste	2.50
4	บริษัท 2010 โกลเดนเนอเธชั่น จำกัด	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	Natural Gas	123.50
5	บริษัท กบินทร์ โกลเดน จำกัด	อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี	Natural Gas	119.64
6	บริษัท กรีน โนวินชั่น เพาเวอร์ จำกัด (โครงการสราญลุมวินด์ฟาร์ม)	อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา	Wind	67.50
7	บริษัท กฤษณา วินด์ พาวเวอร์ จำกัด	อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา	Wind	94.50
8	บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริง (2000) (โครงการวายุวินด์ฟาร์ม 2)	อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา	Wind	48.00
9	บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริง (2000) (โครงการวายุวินด์ฟาร์ม 3)	อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา	Wind	56.00
10	บริษัท กัลฟ์ โกลเดนเนอเธชั่น จำกัด	อ.แก่งคอย จ.สระบุรี	Natural Gas	111.00
11	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี1 จำกัด	อ.หนองแค จ.สระบุรี	Natural Gas	106.20
12	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี2 จำกัด	อ.หนองแค จ.สระบุรี	Natural Gas	113.30
13	บริษัท กัลฟ์ เจพี ซีอาร์เอ็น จำกัด	อ.สามโคก จ.ปทุมธานี	Natural Gas	118.89
14	บริษัท กัลฟ์ เจพี ทีแอลซี จำกัด	อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี	Natural Gas	106.20
15	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเค2 จำกัด	อ.หนองแค จ.สระบุรี	Natural Gas	109.10
16	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเอ็นเค จำกัด	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	107.79
17	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นแอลแอล จำกัด		Natural Gas	124.13
18	บริษัท กัลฟ์ ยะลา กรีน จำกัด	อ.เมืองยะลา จ.ยะลา	Biomass	23.00

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภทเชื้อเพลิง	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
19	บริษัท เกษตรไทยไบโอเพาเวอร์ จำกัด	อ.ตาคี จ.นครสวรรค์	Biomass	60.00
20	บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (โครงการ 1)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	300.00
21	บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (โครงการ 2)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	150.00
22	บริษัท โกลเบิล กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด HBF1	อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา	Wind	47.50
23	บริษัท โกลเบิล กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด HBF2	อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา	Wind	35.00
24	บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) (โครงการ 1)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	150.00
25	บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) (โครงการ 2)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	150.00
26	บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) (โครงการ 3)	จ.ระยอง	Natural Gas	77.00
27	บริษัท โกลว์ เอสพีพี 1 จำกัด (โครงการ 1)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	67.68
28	บริษัท โกลว์ เอสพีพี 1 จำกัด (โครงการ 2)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	66.35
29	บริษัท โกลว์ เอสพีพี 11 จำกัด	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	Natural Gas	120.00
30	บริษัท โกลว์ เอสพีพี 11 จำกัด (โครงการ 2)	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	Natural Gas	101.18
31	บริษัท โกลว์ เอสพีพี 2 จำกัด (โครงการ 1)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	70.00
32	บริษัท โกลว์ เอสพีพี 2 จำกัด (โครงการ 2)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	70.00

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภท เชื้อเพลิง	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
33	บริษัท โกลว์ เอสพีพี 3 จำกัด (โครงการ 1)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Coal	160.00
34	บริษัท โกลว์ เอสพีพี 3 จำกัด (โครงการ 2)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Coal	160.00
35	บริษัท เขาค้อ วินด์ พาวเวอร์ จำกัด	อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์	Wind	60.00
36	บริษัท เค.อาร์.ทู. จำกัด	อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา	Wind	103.50
37	บริษัท เค.อาร์.วัน จำกัด	อ.กิ่งอำเภอเทพารักษ์ จ. นครราชสีมา	Wind	96.00
38	บริษัท เค.อาร์.เอส.ที จำกัด (โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม โคราช 02/3)	อ.กิ่งอำเภอเทพารักษ์ จ. นครราชสีมา	Wind	92.00
39	บริษัท โคราชวินด์เอ็นเนอร์ยี จำกัด (โครงการมิตรภาพวินด์ฟาร์ม)	อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา	Wind	52.50
40	บริษัท ชัยภูมิ วินด์ฟาร์ม จำกัด (โครงการชัยภูมิ วินด์ฟาร์ม)	อ.กิ่งอำเภอซับใหญ่ จ.ชัยภูมิ	Wind	105.00
41	บริษัท ชัยภูมิ วินด์ฟาร์ม จำกัด โครงการ 1	อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ	Wind	94.50
42	บริษัท ชัยภูมิ วินด์ฟาร์ม จำกัด โครงการ 2	อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ	Wind	50.40
43	บริษัท ชัยภูมิ วินด์ฟาร์ม จำกัด โครงการ 3	อ.แก่งคร้อ จ.ชัยภูมิ	Wind	50.40
44	บริษัท ชับพุด เอ็นเนอร์ยี ทู จำกัด	อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์	Wind	41.25
45	บริษัท ชับพุด เอ็นเนอร์ยี วัน จำกัด (โครงการชับพุด 1)	อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์	Wind	63.25
46	บริษัท ชับใหญ่ วินด์ฟาร์ม (1) จำกัด (โครงการชับใหญ่ วินด์ฟาร์ม 1)	อ.กิ่งอำเภอซับใหญ่ จ.ชัยภูมิ	Wind	-



ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภท เชื้อเพลิง	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
47	บริษัท ชับใหญ่ วินด์ฟาร์ม (1) จำกัด (โครงการชับใหญ่ วินด์ฟาร์ม 2)	อ.กิ่งอำเภอชับใหญ่ จ.ชัยภูมิ	Wind	57.50
48	บริษัท ชาราฟ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	อ.เขาพนม จ.กระบี่	Biomass	12.00
49	บริษัท ซุปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด	อ.เมืองสมุทรสงคราม จ. สมุทรสงคราม	Wind	92.50
50	บริษัท ซุปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด (โครงการเลมอน โกลด์ ฟาร์ม เอสพี พี3)	อ.กิ่งอำเภอสามร้อยยอด จ. ประจวบคีรีขันธ์	Wind	92.50
51	บริษัท ซุปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด (โครงการเลมอน โกลด์ ฟาร์ม เอสพี พี4)	อ.กิ่งอำเภอสามร้อยยอด จ. ประจวบคีรีขันธ์	Wind	92.50
52	บริษัท ซุปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด (โครงการเลมอน โกลด์ ฟาร์ม เอสพี พี5)	อ.กุยบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์	Wind	62.50
53	บริษัท ซุปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด (โครงการเลมอน โกลด์ ฟาร์ม เอสพี พี7)	อ.กุยบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์	Wind	62.50
54	บริษัท ไช้ม คาร์บี้ เพาเวอร์ จำกัด	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	Natural Gas	105.00
55	บริษัท ฌุสา เอ็นเนอร์ยี จำกัด (โครงการปากพ่อง วินด์ ฟาร์ม)	อ.ปากพ่อง จ.นครศรีธรรมราช	Wind	55.00
56	บริษัท ด่านช้าง ไบโอ-เอ็นเนอร์ยี จำกัด (โครงการ 1)	อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี	Biomass	48.00
57	บริษัท ด่านช้าง ไบโอ-เอ็นเนอร์ยี จำกัด (โครงการ 2)	อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี	Biomass	11.40
58	บริษัท ด่านช้าง ไบโอ-เอ็นเนอร์ยี จำกัด (โครงการ 3)	อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี	Biomass	32.00
59	บริษัท เตชา ไบโอ กรีน จำกัด	อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี	Biomass	7.50

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภท เชื้อเพลิง	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
60	บริษัท ทรอปีคอลล วินด์ จำกัด (โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม โคราช 02/2)	อ.กิ่งอำเภอเทพารักษ์ จ. นครราชสีมา	Wind	92.00
61	บริษัท ทีพีที บีโตร์เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Coal	55.00
62	บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (โครงการ 1)	อ.แก่งคอย จ.สระบุรี	Waste	60.00
63	บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (โครงการ 2)	อ.แก่งคอย จ.สระบุรี	Waste	100.00
64	บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (โครงการ 3)	อ.แก่งคอย จ.สระบุรี	Waste	20.00
65	บริษัท เทพสถิต วินด์ฟาร์ม จำกัด	อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	Wind	90.90
66	บริษัท เทพสถิต วินด์ฟาร์ม จำกัด (โครงการหุบมาน 11)	อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	Wind	103.50
67	บริษัท เทพารักษ์ วินด์ จำกัด (โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม โคราช 02/1)	อ.กิ่งอำเภอเทพารักษ์ จ. นครราชสีมา	Wind	92.00
68	บริษัท ไทย เนเชอรัล เพาเวอร์ จำกัด (โครงการอุบลวินด์ฟาร์ม 2)	อ.กุดข้าวปุ้น จ.อุบลราชธานี	Wind	102.50
69	บริษัท ไทย เนเชอรัล เพาเวอร์ จำกัด (โครงการอุบลวินด์ฟาร์มส่วนขยาย 1)	อ.กุดข้าวปุ้น จ.อุบลราชธานี	Wind	50.00
70	บริษัท ไทย เนเชอรัล เพาเวอร์ จำกัด (โครงการอุบลวินด์ฟาร์มส่วนขยาย 2)	อ.กุดข้าวปุ้น จ.อุบลราชธานี	Wind	62.50
71	บริษัท ไทย วินด์เพาเวอร์ จำกัด	อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร	Wind	45.00
72	บริษัท ไทย อคริลิก ไฟเบอร์ จำกัด	อ.แก่งคอย จ.สระบุรี	Lignite	17.20
73	บริษัท ไทย เอ็นเนอร์จี เจเนอเรเตอร์ จำกัด	อ.หนองแค จ.สระบุรี	Natural Gas	119.64

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภท เชื้อเพลิง	กำลังการ ผลิตติดตั้ง (MW)
74	บริษัท ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน)	อ.เมืองอ่างทอง จ.อ่างทอง	Others	19.00
75	บริษัท ไทยเพิ่มพูนอุตสาหกรรม จำกัด	อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี	Biomass	22.50
76	บริษัท ไทยรุ่งเรืองพลังงาน จำกัด	อ.วังม่วง จ.สระบุรี	Biomass	20.00
77	บริษัท ไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม จำกัด	อ.ศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์	Biomass	29.50
78	บริษัท ไทยเสรี เจเนอเรชั่น จำกัด	อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร	Biomass	6.00
79	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (โครงการ 1)	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	Natural Gas	121.73
80	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (โครงการ 2)	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	Natural Gas	109.74
81	บริษัท ไทยออยล์ เพาเวอร์ จำกัด	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	Natural Gas	138.88
82	บริษัท ไทยเอกלקซ์เพาเวอร์ จำกัด	อ.เมืองอุตรดิตถ์ จ.อุตรดิตถ์	Biomass	50.00
83	บริษัท นทลิน เวลสตาร์ เอ็นเนอร์จี้ จำกัด (โครงการซับกระโซ่ NWE#1)	อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์	Wind	44.00
84	บริษัท นวนครการไฟฟ้า จำกัด	อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี	Natural Gas	118.50
85	บริษัท น้ำตาลกุ่มกาวปี จำกัด	อ.กุ่มกาวปี จ.อุดรธานี	Biomass	19.60
86	บริษัท น้ำตาลเกษตรไทย จำกัด	อ.ตาคี จ.นครสวรรค์	Biomass	52.50
87	บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด	อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น	Biomass	5.00
88	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด	อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา	Biomass	26.00
89	บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด	อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี	Biomass	5.00
90	บริษัท น้ำตาลไทยเอกלקซ์ จำกัด	อ.เมืองอุตรดิตถ์ จ.อุตรดิตถ์	Biomass	16.50
91	บริษัท น้ำตาลนิวก้าวสันหล้า จำกัด	อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี	Biomass	5.00
92	บริษัท น้ำตาลบ้านโป่ง จำกัด	อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี	Biomass	18.00
93	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด	อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์	Biomass	14.80
94	บริษัท น้ำตาลพิษณุโลก จำกัด	อ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก	Biomass	18.50

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภทเชื้อเพลิง	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
95	บริษัท น้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์ จำกัด	อ.กุฉินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์	Biomass	25.70
96	บริษัท น้ำตาลระยอง จำกัด	อ.บ่อทอง จ.ชลบุรี	Biomass	18.00
97	บริษัท น้ำตาลราชบุรี จำกัด	อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี	Biomass	17.50
98	บริษัท น้ำตาลรีไฟน์ซังมงคล จำกัด	อ.อุทอง จ.สุพรรณบุรี	Biomass	18.00
99	บริษัท น้ำตาลและอ้อยตะวันออก จำกัด	อ.วัดนาบกร จ.สระแก้ว	Biomass	22.00
100	บริษัท น้ำตาลสระบุรี จำกัด	อ.วังม่วง จ.สระบุรี	Biomass	29.50
101	บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด	อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี	Biomass	12.00
102	บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) (โครงการ 1)	อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี	Coal	164.00
103	บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) (โครงการ 2)	อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี	Coal	164.00
104	บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ แพลนท์ 11 จำกัด	อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี	Biomass	32.90
105	บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ แพลนท์ 2 จำกัด	อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	Biomass	10.40
106	บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ แพลนท์ 3 จำกัด	อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา	Biomass	47.40
107	บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ แพลนท์ 5 จำกัด	อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี	Biomass	87.20
108	บริษัท บลู สกาย โคอเจน จำกัด	อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา	Natural Gas	124.96
109	บริษัท บ่อวิน คลีน เอ็นเนอจี จำกัด	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	Natural Gas	113.90
110	บริษัท บัวสมหมาย จำกัด	อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	Biomass	6.00
111	บริษัท บัวใหญ่ ไบโอ เพาเวอร์ จำกัด	อ.บัวใหญ่ จ.นครราชสีมา	Biomass	7.30
112	บริษัท บัวใหญ่ ไบโอ เพาเวอร์ จำกัด	อ.บัวใหญ่ จ.นครราชสีมา	Biomass	55.00
113	บริษัท บางกอก โคอเจนเออร์ชั่น จำกัด	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	115.30

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภทเชื้อเพลิง	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
114	บริษัท บางกะปิ คลีน เอ็นเนอร์จี จำกัด	อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี	Natural Gas	113.29
115	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา	Solar	34.20
116	บริษัท บางปะอิน โคอเจนเนอเรชั่น จำกัด	อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา	Natural Gas	106.25
117	บริษัท บางปะอิน โคอเจนเนอเรชั่น จำกัด (โครงการ 2)	อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา	Natural Gas	120.50
118	บริษัท บ้านกั้งหัน จำกัด	อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	Wind	69.00
119	บริษัท บี.กริม บีไอพี เพาเวอร์ จำกัด	อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี	Natural Gas	112.00
120	บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (ราชบุรี) 1 จำกัด	อ.จอมบึง จ.ราชบุรี	Natural Gas	113.90
121	บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (ราชบุรี) 2 จำกัด	อ.จอมบึง จ.ราชบุรี	Natural Gas	113.90
122	บริษัท บีดับบลิว เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด	อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	Biomass	3.00
123	บริษัท ไบโอ-แมส เพาเวอร์ จำกัด	อ.วัดสิงห์ จ.ชัยนาท	Biomass	6.00
124	บริษัท ปัญจพล พัลฟ์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา	Coal	40.00
125	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) (โครงการ 1)	อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี	Natural Gas	125.49
126	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) (โครงการ 2)	อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี	Natural Gas	124.64
127	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) (โครงการ 3)	อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี	Natural Gas	124.64
128	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซีแอลพี เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (โครงการราชสีมาวินด์ฟาร์ม)	อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา	Wind	64.80

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภท เชื้อเพลิง	กำลังการ ผลิตติดตั้ง (MW)
129	บริษัท ผลิตไฟฟ้า นวนคร จำกัด	อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี	Natural Gas	129.32
130	บริษัท ผลิตไฟฟ้าครบุรี จำกัด	อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา	Biomass	35.00
131	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	อ.โพธิ์ไทร จ.อุบลราชธานี	Wind	54.00
132	บริษัท ผลิตไฟฟ้าและน้ำเย็น จำกัด	อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	Natural Gas	95.00
133	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการ 3)	จ.พิษณุโลก	Solar	90.72
134	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนูมาน 1)	อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	Wind	46.00
135	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนูมาน 10)	อ.บ้านฉาง จ.ชัยภูมิ	Wind	92.00
136	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนูมาน 12)	อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร	Wind	57.50
137	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนูมาน 13)	อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร	Wind	57.50
138	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนูมาน 14)	อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร	Wind	57.50
139	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนูมาน 15)	อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	Wind	57.50
140	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนูมาน 2)	อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	Wind	46.00
141	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนูมาน 3)	อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ	Wind	32.30
142	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนูมาน 4)	อ.แก่งคร้อ จ.ชัยภูมิ	Wind	32.30
143	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนูมาน 5)	อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	Wind	48.30
144	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนูมาน 6)	อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ	Wind	41.40

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภท เชื้อเพลิง	กำลังการ ผลิตติดตั้ง (MW)
145	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนุมาน 7)	อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	Wind	41.40
146	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนุมาน 8)	อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	Wind	57.50
147	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหนุมาน 9)	อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	Wind	57.50
148	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหาดกั้งหัน 1)	อ.ระโนด จ.สงขลา	Wind	36.80
149	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหาดกั้งหัน 2)	อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช	Wind	46.00
150	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหาดกั้งหัน 3)	อ.ปากพะยูน จ.นครศรีธรรมราช	Wind	46.00
151	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (โครงการหาดกั้งหัน 4)	อ.สทิงพระ จ.สงขลา	Wind	46.00
152	บริษัท พลังงานพรหมบุรี จำกัด	อ.บ้านค่าย จ.ระยอง	Natural Gas	122.35
153	บริษัท พัฒนาพลังงานธรรมชาติ จำกัด	อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี	Solar	60.00
154	บริษัท พัฒนาพลังงานลม จำกัด (โครงการวายุวินด์ฟาร์ม)	อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา	Wind	59.20
155	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	171.10
156	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (ขายเพิ่ม)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	206.00
157	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (โครงการ 2)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	206.00
158	บริษัท พีทีทีซี จำกัด	อ.ลาดกระบัง จ. กรุงเทพมหานคร	Natural Gas	113.90
159	บริษัท พีอาร์จี พีซผล จำกัด	อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี	Biomass	9.00

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภท เชื้อเพลิง	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
160	บริษัท ฟาร์ม เอ็นเนอร์ยี จำกัด	อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช	Wind	55.00
161	บริษัท เฟิร์ส โคราช วินด์ จำกัด	อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา	Wind	103.50
162	บริษัท ไฟฟ้าสุรินทร์ จำกัด	อ.ปราสาท จ.สุรินทร์	Biomass	30.00
163	บริษัท มิตรผล ไปโอ เพาเวอร์ จำกัด (โครงการ 1)	อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ	Biomass	56.90
164	บริษัท มิตรผล ไปโอ เพาเวอร์ จำกัด (โครงการ 2)	อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ	Biomass	11.40
165	บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (กาฬสินธุ์) จำกัด	อ.ภูผินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์	Biomass	32.00
166	บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด	อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น	Biomass	27.00
167	บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ภู หลวง) จำกัด (โครงการ 2)	อ.วังสะพุง จ.เลย	Biomass	26.00
168	บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ภู หลวง) จำกัด (โครงการ 1)	อ.วังสะพุง จ.เลย	Biomass	41.00
169	บริษัท มุ่งเจริญ ไปโอแมส จำกัด	อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์	Biomass	17.00
170	บริษัท มุ่งเจริญกรีนเพาเวอร์ จำกัด	อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์	Biomass	9.90
171	บริษัท ยูนิออยล์ บัลค ทรานสปอร์ต จำกัด	อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร	Wind	52.25
172	บริษัท ยูไนเต็ด แทงเกอร์ จำกัด	อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี	Wind	95.00
173	บริษัท รวมผลไปโอเพาเวอร์ จำกัด	อ.เมืองนครสวรรค์ จ. นครสวรรค์	Biomass	50.00
174	บริษัท รวมผลอุตสาหกรรม นครสวรรค์ จำกัด	อ.เมืองนครสวรรค์ จ. นครสวรรค์	Biomass	12.50
175	บริษัท ร้อยเอ็ด กรีน จำกัด	อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	Biomass	9.90
176	บริษัท ระยอง อีเล็กทริก เจเนอเรติ้ง จำกัด	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	Natural Gas	123.50



ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภทเชื้อเพลิง	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
177	บริษัท ราชบุรี โคอเจนเนอเรชั่น จำกัด	อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี	Natural Gas	111.76
178	บริษัท ราชบุรีพลังงาน จำกัด	อ.กงไกรลาส จ.สุโขทัย	Others	1.95
179	บริษัท ราชบุรีเวิลด์ โคอเจนเนอเรชั่น จำกัด (โครงการ 1)	อ.โพธาราม จ.ราชบุรี	Natural Gas	115.28
180	บริษัท ราชบุรีเวิลด์ โคอเจนเนอเรชั่น จำกัด (โครงการ 2)	อ.โพธาราม จ.ราชบุรี	Natural Gas	115.28
181	บริษัท เรนโบว์ เพาเวอร์ จำกัด	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	Natural Gas	124.96
182	บริษัท โรงงานน้ำตาลทรายขาวเริ่มอุดม จำกัด	อ.หนองหาน จ.อุดรธานี	Biomass	24.00
183	บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกองไทย จำกัด	อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี	Biomass	13.00
184	บริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด (โครงการ 1)	อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น	Biomass	30.00
185	บริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด (โครงการ 2)	อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี	Biomass	65.00
186	บริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด (โครงการ 3)	อ.วังสะพุง จ.เลย	Biomass	70.00
187	บริษัท โรงนะเพาเวอร์ จำกัด (โครงการ 1)	อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา	Natural Gas	131.50
188	บริษัท โรงนะเพาเวอร์ จำกัด (โครงการ 2)	อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา	Natural Gas	131.46
189	บริษัท โรงนะเพาเวอร์ จำกัด (โครงการ 3)	อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา	Natural Gas	112.01
190	บริษัท โรงนะเพาเวอร์ จำกัด (โครงการ 4)	อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา	Natural Gas	121.14
191	บริษัท ลมสมบูรณ์ จำกัด (โครงการ อุบลวินด์ฟาร์ม 40)	อ.โพธิ์ไทร จ.อุบลราชธานี	Wind	50.00

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภท เชื้อเพลิง	กำลังการ ผลิตติดตั้ง (MW)
192	บริษัท ลมสมบูรณ์ จำกัด (โครงการ อุบลวินด์ฟาร์ม 50)	อ.โพธิ์ไทร จ.อุบลราชธานี	Wind	62.50
193	บริษัท วะตะแบก วินด์ จำกัด	อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ	Wind	62.10
194	บริษัท วิคตอรี เอ็นเนอร์จี จำกัด	อ.บางปะอิน จ. พระนครศรีอยุธยา	Natural Gas	124.96
195	บริษัท วินชัย จำกัด (โครงการร่มเกล้า วินด์ฟาร์ม)	อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร	Wind	52.50
196	บริษัท วินด์ แอนด์ ชัน พาวเวอร์ จำกัด	อ.ระโนด จ.สงขลา	Wind	45.00
197	บริษัท ศรีเจริญ ไบโอเพาเวอร์ จำกัด	อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์	Biomass	9.90
198	บริษัท สติ๊ก ไบโอแมส จำกัด	อ.สตึก จ.บุรีรัมย์	Biomass	7.50
199	บริษัท สมุทรปราการ โกลเดนเนอเรชั่น จำกัด	อ.เมืองสมุทรปราการ จ. สมุทรปราการ	Natural Gas	128.00
200	บริษัท สยามเพาเวอร์ เจนเนอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (โครงการ 1)	อ.บ้านค่าย จ.ระยอง	Natural Gas	168.43
201	บริษัท สยามเพาเวอร์ เจนเนอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โครงการ 2	อ.บ้านค่าย จ.ระยอง	Natural Gas	166.53
202	บริษัท สยามเพียวไรซ์ จำกัด	อ.ไชโย จ.อ่างทอง	Natural Gas	105.51
203	บริษัท สยามโมเดิร์นปาล์ม จำกัด	อ.อำเภอลี้ จ.กระบี่	Biomass	4.80
204	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	Natural Gas	139.00
205	บริษัท สหเรือง จำกัด	อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร	Biomass	24.00
206	บริษัท สุรนารี เอ็นเนอร์จี เจเนอเรชั่น จำกัด	อ.เมืองนครราชสีมา จ. นครราชสีมา	Natural Gas	123.50
207	บริษัท สุราษฎร์ธานี กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด	อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี	Biomass	9.90

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภท เชื้อเพลิง	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
208	บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด	อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี	Solar	40.00
209	บริษัท หนองแค โกลเดนเนอร์ชั่น จำกัด	อ.หนองแค จ.สระบุรี	Natural Gas	131.00
210	บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ (ระยอง) 1 จำกัด	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	Natural Gas	165.82
211	บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ (ระยอง) 2 จำกัด	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	Natural Gas	108.74
212	บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ (ระยอง) 3 จำกัด	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	Natural Gas	113.90
213	บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ (ระยอง) 4 จำกัด	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	Natural Gas	113.90
214	บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ (ระยอง) 5 จำกัด	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	Natural Gas	113.90
215	บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ 1 จำกัด	อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี	Natural Gas	168.00
216	บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ 2 จำกัด	อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี	Natural Gas	108.00
217	บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ 3 จำกัด	จ.ชลบุรี	Natural Gas	165.82
218	บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ 4 จำกัด	อ.พานทอง จ.ชลบุรี	Natural Gas	113.90
219	บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ 5 จำกัด	อ.พานทอง จ.ชลบุรี	Natural Gas	113.90
220	บริษัท อินฟินิท วินด์ จำกัด (โครงการ ผลิตไฟฟ้าพลังงานลม เอส.ที.วัน)	อ.กิ่งอำเภอเทพารักษ์ จ. นครราชสีมา	Wind	70.00
221	บริษัท อิเล็กตริก แอนด์ สตีม จำกัด	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	Natural Gas	123.50
222	บริษัท อีสเทิร์น ซิเบอร์ดี เพาเวอร์ จำกัด	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	Natural Gas	123.50

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภท เชื้อเพลิง	กำลังการ ผลิตติดตั้ง (MW)
223	บริษัท อีเอ โซล่า นครสวรรค์ จำกัด	อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์	Solar	90.72
224	บริษัท อีเอ โซล่า ลำปาง จำกัด	อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	Solar	90.72
225	บริษัท อีเอส พลังงาน จำกัด	อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว	Biomass	23.00
226	บริษัท อุตสาหกรรมโคราช จำกัด (โครงการ 1)	อ.พิมาย จ.นครราชสีมา	Biomass	15.00
227	บริษัท อุตสาหกรรมโคราช จำกัด (โครงการ 2)	อ.พิมาย จ.นครราชสีมา	Biomass	15.00
228	บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาล ที.เอ็น. จำกัด	อ.ท่าหลวง จ.ลพบุรี	Biomass	12.00
229	บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลกาญจนบุรี จำกัด	อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	Biomass	20.00
230	บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลปราณบุรี จำกัด	อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์	Biomass	10.00
231	บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลอีสาน จำกัด	อ.กิ่งอำเภอสามชัย จ.กาฬสินธุ์	Biomass	18.50
232	บริษัท อุตสาหกรรมมิตรเกษตร จำกัด	อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี	Biomass	20.50
233	บริษัท อุตสาหกรรมอ่างเวียน จำกัด	อ.แก่งสนามนาง จ. นครราชสีมา	Biomass	34.00
234	บริษัท อุทัยธานี ไบโอบี เอ็นเอช จำกัด (โครงการ 2)	อ.สว่างอารมณ์ จ.อุทัยธานี	Biomass	50.00
235	บริษัท อุทัยธานี ไบโอบี เอ็นเอช จำกัด (โครงการ 1)	อ.สว่างอารมณ์ จ.อุทัยธานี	Biomass	20.00
236	บริษัท อุ่ทอง ไบโอบีแมส จำกัด	อ.อุ่ทอง จ.สุพรรณบุรี	Biomass	7.50
237	บริษัท เอ.ที. ไบโอบีพาวเวอร์ จำกัด	อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร	Biomass	22.50
238	บริษัท เอ็กโก โกลบอลเนอเรชั่น จำกัด	อ.กิ่งอำเภอนิคมพัฒนา จ. ระยอง	Natural Gas	120.00
239	บริษัท เอเชียน สูปรีเรียฟูดส์ จำกัด	อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี	Natural Gas	3.30
240	บริษัท เอร่าวัน เพาเวอร์ จำกัด	อ.นาแก จ.หนองบัวลำภู	Biomass	30.00

ลำดับ	บริษัท / บุคคล	สถานที่	ประเภทเชื้อเพลิง	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
241	บริษัท เอร่าวัน เพาเวอร์ จำกัด	อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู	Biomass	30.00
242	บริษัท เอสพีพี ซิค จำกัด	อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี	Solar	45.00
243	บริษัท เอสเอสยูที จำกัด (โครงการ 1)	อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	Natural Gas	108.30
244	บริษัท เอสเอสยูที จำกัด (โครงการ 2)	อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	Natural Gas	108.30
245	บริษัท แอ็ควานซ์ ไบโอพาวเวอร์ จำกัด	อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์	Biomass	9.80
246	บริษัท แอ็ควานซ์ อะโกร เอเชีย จำกัด	อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา	Natural Gas	105.43
247	บริษัท ไออาร์พีซี คลีน เพาเวอร์ จำกัด (โครงการ 1)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	115.22
248	บริษัท ไออาร์พีซี คลีน เพาเวอร์ จำกัด (โครงการ 2)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Natural Gas	115.22
249	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	Coal	108.00
250	บริษัท ไฮเทค โกลเดนเนอเรชั่น จำกัด	อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา	Natural Gas	124.68

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.), 2557

## นโยบายของรัฐบาล หลักการ และแนวความคิด ในการส่งเสริมภาคเอกชนให้ทำการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า

จากการศึกษา นโยบายของรัฐบาลชุดต่างๆ ที่ผ่านมา และนโยบายของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน สงบเรียบร้อยแห่งชาติ ซึ่งเป็นผู้ที่มีอำนาจอธิปไตยอยู่ในปัจจุบันนี้ ต่างมีความสอดคล้องกันในการให้ความสำคัญแก่พลังงานทั้งจากพลังงานเดิมและพลังงานทดแทน โดยได้มีคำสั่งคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานแห่งชาติ ที่ 54/2557 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ กำหนดให้หัวหน้าคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานแห่งชาติ เป็นประธานกรรมการ และประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิอีก 17 คน เป็นกรรมการ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. เสนอแนะนโยบายและแผนการบริหารและพัฒนาพลังงานของประเทศต่อคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ
2. กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการกำหนดราคาพลังงาน ให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนการบริหารและพัฒนาพลังงานของประเทศ
3. ติดตาม ดูแล ประสาน สนับสนุน และเร่งรัดการดำเนินการของคณะกรรมการทั้งหลายที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน เพื่อให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนการบริหารและพัฒนาพลังงานของประเทศ
4. ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการบริหารและพัฒนาพลังงานของประเทศ
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่หัวหน้าคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ หรือคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ มอบหมาย

แสดงให้เห็นว่า ในทุกรัฐบาลทั้งรัฐบาลที่ผ่านมาได้ให้ความสำคัญมาโดยตลอด ด้วยการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะ โครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก และ โครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก รวมทั้งศึกษาความเหมาะสมในการพัฒนาพลังงานทางเลือกอื่น ๆ มาใช้ประโยชน์ในการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งได้ดำเนินการการให้นโยบายด้านพลังงานทดแทนเป็นวาระแห่งชาติ โดยสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะการพัฒนาเชื้อเพลิงชีวภาพและชีวมวล ไบโอดีเซล ขยะ และมูลสัตว์ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ลดภาวะมลพิษ และเพื่อประโยชน์ของเกษตรกร โดยสนับสนุนให้มีการผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน หมู่บ้าน ภายใต้มาตรการสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสม และรัฐบาลชุดปัจจุบันภายใต้อำนาจของคณะรัฐประหาร ต่างให้ความสำคัญต่อกิจการพลังงานของประเทศเป็นอย่างยิ่ง โดย คสช.มีนโยบายเฉพาะที่จะส่งเสริมให้ภาคเอกชน ชุมชน และครัวเรือน มีส่วนในการผลิตและเป็นเจ้าของพลังงานร่วมกัน (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2557)

## **แนวทางในการส่งเสริมกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยภาคเอกชน อันจะเป็นการสร้าง ความมั่นคงแห่งชาติทางด้านการพลังงาน**

การส่งเสริมการผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน หรือการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันของกิจการนั้น สามารถพิจารณาได้จากปัจจัยสำคัญ 2 ประการ คือ ปัจจัยภายนอก และ ปัจจัยภายใน

ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลในการส่งเสริมให้ภาคเอกชนผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานแก่ประเทศ ได้แก่

1. ปัจจัยด้านการเมือง การกำหนดนโยบายและการแปรนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นทางการของรัฐบาลแต่ละคณะ มีอิทธิพลอย่างสูงในการชักจูงให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตกระแสไฟฟ้าให้แก่สังคม ซึ่งทุกรัฐบาลที่ผ่านมาได้พยายามกระทำอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินงานได้จนถึงปัจจุบัน

2. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากความต้องการกระแสไฟฟ้าของประเทศไทยทั้งในการผลิตภาคอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือนทวีมากขึ้นตามลำดับในลักษณะก้าวกระโดดตามการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น ประเด็นเรื่องตลาดจึงไม่ใช่ประเด็นหลักที่ก่อให้เกิดปัญหาในการส่งเสริมภาคเอกชนเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าในสภาพปัจจุบัน

3. ปัจจัยด้านสังคม ปัญหาแรงงานเป็นปัญหาสำคัญของภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรกรรม ซึ่งทำให้เป็นอุปสรรคสำคัญโดยปัญหาดังกล่าวนี้เกิดขึ้นใน 2 มิติ คือ การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ และการขาดแคลนแรงงานไร้ฝีมือ ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำนวนมากหันเหย้ายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศที่มีแรงงานราคาถูกและมีทักษะทางด้านวิชาชีพและทักษะทางด้านภาษาสูงกว่าแรงงานในประเทศไทย

4. ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี สำหรับบริษัทฯ ปัญหาเรื่องเทคโนโลยีไม่ใช่ปัญหาสำคัญ เนื่องจากมีการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาอันยาวนาน

สำหรับปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมกิจการของบริษัทฯ เอกชน ได้แก่ การเข้ามาเป็นคู่แข่งของผู้ประกอบการรายใหม่ อำนาจต่อรองของลูกค้า อำนาจต่อรองของผู้จัดส่งวัตถุดิบ และสินค้าทดแทน ซึ่งในปัจจุบันมิใช่ปัญหาในการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากการผลิตกระแสไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อป้อนโรงงานต่างๆ ในพื้นที่ มีความจำเป็นและเป็นที่ต้องการอย่างสูงในขณะนี้ การดำเนินการผลิตอยู่ภายใต้สัญญาการซื้อขายที่ได้กระทำไว้เป็นระยะเวลาที่ยาวพอที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเสี่ยงต่ำ ดังนั้น บริษัทฯ จึงหันมาให้ความสำคัญต่อการส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าเป็นเรื่องใหญ่ ซึ่งเป็นนโยบายหลักของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้เป็นปรัชญาในการดำเนินงาน โดยมิเป้าหมายหลักก็คือ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้มากที่สุด เพื่อก่อให้เกิดความภักดีต่อตราสินค้าและขีดความสามารถเติบโตของคู่แข่ง ทั้งคู่แข่งรายใหม่หรือผู้ที่เข้ามาประกอบการในอนาคต ซึ่งในกรณีเหล่านี้ การส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าเป็นกลยุทธ์ที่จะต้องดำเนินการ โดยบริษัทฯ ได้วางระบบการควบคุมระบบคลังสินค้า Inbound Logistic ที่มีประสิทธิภาพวางระบบการดำเนินงาน Operations

โดยการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงจุดสิ้นสุดของการขายสินค้าทำการจัดส่งสินค้า Outbound Logistic โดยการจัดส่งสินค้าไปสู่ลูกค้าตรงตามเวลา และการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้เป็นที่ยอมรับพร้อมทั้งการให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้ทำการพัฒนาเทคโนโลยี การนำระบบสำนักงานอัตโนมัติหรือระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารมาใช้ในองค์การ ระบบการควบคุมคุณภาพ มีระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี นับตั้งแต่การคัดสรรพนักงาน การฝึกอบรม และการจัดหาพนักงานทดแทนผู้ที่ลาออกไปและมีระบบงานด้านการบริหารอื่น ๆ เช่น งานนิติการ การเงิน ฯลฯ ที่ชัดเจน และมีการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่พนักงานใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

## สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน โดยเฉพาะกรณีบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด

โดยผู้วิจัยได้นำกรอบแนวความคิดเรื่องปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์การธุรกิจ 3C's Model of Kenichi Ohmae (2013) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ บริษัท (Corporation) ลูกค้า (Customer) และคู่แข่ง (Competitors) มาใช้ในการสร้างกรอบแนวความคิดในการวิจัย สรุปได้ดังนี้

**1. บริษัท (Corporation)** พบว่ากลุ่มบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ มีจุดแข็งในด้านการเป็นผู้บุกเบิกการผลิตไฟฟ้าภาคเอกชนที่มีการสร้างโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 และได้รับความเชื่อถือด้วยผลงานที่ประสบความสำเร็จได้รับความไว้วางใจจากผู้ร่วมลงทุน กลุ่มลูกค้า นิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและสถาบันการเงิน เป็นอย่างดีและต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทยังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทำให้บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด มีความสามารถในการแข่งขันสูง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการวางแผนการพัฒนาโดยทำการศึกษาการใช้พลังงานในรูปแบบอื่นๆ ได้แก่ พลังงานลม และถ่านหิน ทั้งยังได้เข้าร่วมการเสนอโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำในประเทศพม่าและริเริ่มโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่นอีก

**2. ลูกค้า (Customers)** บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด มีลูกค้ารายใหญ่ที่สุดคือการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) โดยคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 41-45 ของรายได้ทั้งหมด สำหรับรายได้ส่วนที่เหลือเป็นการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับลูกค้าภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ คิดเป็นประมาณร้อยละ 54-56.5 และประมาณร้อยละ 0.2-1.7 เป็นการจำหน่ายไอน้ำให้กับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม สำหรับส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 0.1-0.4 เป็นรายได้จากการให้บริการ



สาธารณูปโภค ดังนั้น กลุ่มลูกค้าของบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด จึงจัดว่าเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและมีชื่อเสียงทางธุรกิจ

**3. คู่แข่ง (Competitors)** ปัจจุบันผู้ผลิตไฟฟ้าภาคเอกชน แบ่งเป็น ผู้ผลิตไฟฟ้ายรายใหญ่หรือผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (Independence Power Producer: IPP) ผู้ผลิตไฟฟ้ายรายเล็ก (Small Power Producer: SPP) และผู้ผลิตรายเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าที่จัดเป็นคู่แข่งของ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด คือ แบ่งเป็น ผู้ผลิตไฟฟ้ายรายใหญ่หรือผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (IPP) ปัจจุบันมีจำนวนกว่า 22 แห่ง มีกำลังผลิตไฟฟ้ากว่า 17,316 เมกะวัตต์ และผู้ผลิตไฟฟ้ายรายเล็ก (SPP) ซึ่งมีจำนวนกว่า 250 แห่งทั่วประเทศ(รวมบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด ) มีกำลังผลิตไฟฟ้ารวมกว่า 17,694 เมกะวัตต์

จากการวิเคราะห์ 3C's Model ข้างต้น จะพบว่า แม้ว่าจำนวนคู่แข่งชั้นของ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด จะมีจำนวนมาก แต่บริษัทฯมีจุดแข็งในด้านประสิทธิภาพ การบริหารงาน และคุณภาพ ทำให้สามารถรักษากลุ่มลูกค้าคุณภาพ เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิต กลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เป็นต้น

นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนผลิตไฟฟ้าของเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความสำคัญแก่พลังงานทั้งจากพลังงานเดิมและพลังงานทดแทน รัฐบาลชุดปัจจุบันภายใต้อำนาจของคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญต่อกิจการพลังงานของประเทศเป็นอย่างยิ่ง โดยกำหนดเป็นนโยบายเฉพาะที่จะส่งเสริมให้ภาคเอกชน ชุมชน และครัวเรือน มีส่วนในการผลิตและเป็นเจ้าของพลังงานร่วมกัน ทั้งนี้ เนื่องจากในปัจจุบันความต้องการพลังงานไฟฟ้าของประเทศสำหรับนิคมอุตสาหกรรม เพื่อป้อนโรงงานต่างๆ ยังคงมีความจำเป็นและเป็นที่ต้องการอย่างสูงในขณะนี้

## บทที่ 5

### สรุป และ ข้อเสนอแนะ

#### สรุป

การพัฒนาไปสู่ความทันสมัย ตามแบบสังคมตะวันตก ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติของไทย เช่นเดียวกับที่เกิดขึ้นในประเทศต่างๆ ทั่วโลก เมื่อเริ่มมีการพัฒนาแบบใหม่ ความต้องการใช้พลังงานได้เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ ในลักษณะก้าวกระโดดอยู่ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงแบบแผนเศรษฐกิจและสังคมก็มีผลให้เกิดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นเช่นกัน ในภาคอุตสาหกรรมนั้นอุตสาหกรรมอาหารใช้พลังงานในการผลิตมากเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งสะท้อนถึงการกินอยู่ของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมพลังงานที่ใช้ในการพัฒนาประเทศที่สำคัญประเภทหนึ่ง คือ พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นรูปแบบของพลังงานที่นำมาใช้ได้อย่างสะดวกสบายมากที่สุด และสามารถเปลี่ยนรูปไปเป็นพลังงานรูปแบบอื่น เช่น ความร้อน หรือ แสงสว่าง ได้ง่าย บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ เล็งเห็นความสำคัญของพลังงานไฟฟ้าที่มีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศไทยโดยตรง จึงได้เริ่มดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 โดยมีโรงไฟฟ้าทั้งหมด 6 โรง ซึ่งผู้วิจัยมีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารกิจการดังกล่าว และเห็นว่าหากได้มีการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานอย่างจริงจัง ก็จะก่อให้เกิดผลดีในการส่งเสริมการผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายของรัฐบาล หลักการ และแนวความคิด ในการส่งเสริมภาคเอกชนให้ทำการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัดและเพื่อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยภาคเอกชน อันจะเป็นการสร้างความมั่นคงแห่งชาติทางด้านการพลังงานโดยผู้วิจัยได้นำกรอบแนวความคิดเรื่องปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์การธุรกิจ 3C's Model of Kenichi Ohmae (2013) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ บริษัท (Company) ลูกค้า (Customer) และคู่แข่ง (Competitors) มาใช้ในการสร้างกรอบแนวความคิดในการวิจัย

ผลของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน โดยเฉพาะกรณีบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด พบว่าบริษัทฯ มีจุดแข็ง

ในด้านการเป็นผู้บุกเบิกการผลิตไฟฟ้าภาคเอกชนที่มีการสร้างโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 และได้รับความเชื่อถือด้วยผลงานที่ประสบความสำเร็จได้รับความไว้วางใจจากผู้ร่วมลงทุน กลุ่มลูกค้า นิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและสถาบันการเงิน เป็นอย่างดี และต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทยังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทำให้บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด มีความสามารถในการแข่งขันสูง นอกจากนี้ บริษัทมีการวางแผนการพัฒนาโดยทำการศึกษาการใช้พลังงานในรูปแบบอื่นๆ ได้แก่ พลังงานลม และถ่านหิน ทั้งยังได้เข้าร่วมการเสนอโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำในประเทศพม่าและริเริ่มโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่น ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าของบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด จัดเป็นกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ที่มีความมั่นคงทางการเงินและมีชื่อเสียงทางธุรกิจ เช่น นอกจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิต ก็ยังมีลูกค้าภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี เป็นต้น

อย่างไรก็ดี จากการวิเคราะห์กลุ่มคู่แข่งของบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด พบว่าประกอบด้วย ผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่หรือผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (IPP) จำนวนกว่า 22 แห่ง และผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (SPP) ซึ่งมีจำนวนกว่า 250 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งแม้จะมีจำนวนมาก แต่กำลังการผลิตไฟฟ้าก็ยังคงไม่มีเพียงพอกับความต้องการของภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรมในประเทศ

ภาครัฐจึงให้ความสำคัญในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าของภาคเอกชน โดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่มีศักยภาพ ของโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก และ โครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก รวมทั้งได้ดำเนินการการให้นโยบายด้านพลังงานทดแทนเป็นวาระแห่งชาติ

## ข้อเสนอแนะ

ในระดับรัฐบาล การดำเนินนโยบายพัฒนาพลังงานจากภาคเอกชนจะต้องกระทำอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควมคุมให้มีการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ภายใต้กฎระเบียบที่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง

ในระดับผู้ประกอบการ การปรับและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานในด้านการวางกรอบยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนงาน งาน และโครงการ จะต้องจัดทำอย่างรอบคอบและครอบคลุม สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การปรับโครงสร้างองค์กร การวางระบบการบริหารจัดการ การพัฒนารูปแบบการทำงาน การเพิ่มพูนทักษะของผู้บริหารและพนักงาน และการสร้างจุดหมายร่วมกันของกิจการ เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของวิสาหกิจเอกชน

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

พลังงาน, กระทรวง. สถานการณ์พลังงานของประเทศไทย มกราคม-สิงหาคม 2556. กรุงเทพฯ: อัดสำเนา. 2556.

พลังงาน, กระทรวง. นโยบายด้านพลังงานของรัฐบาล. ออนไลน์ เข้าถึงได้จาก [http://www.energy.go.th/?q=th/energy\\_policy](http://www.energy.go.th/?q=th/energy_policy) 2554.

พลังงาน, กระทรวง. นโยบายด้านพลังงานของรัฐบาล. ออนไลน์ เข้าถึงได้จาก [http://www.energy.go.th/?q=th/energy\\_policy.2007](http://www.energy.go.th/?q=th/energy_policy.2007).

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. การรับซื้อไฟฟ้าจากเอกชน. ออนไลน์ เข้าถึงได้จาก [http://www.eppo.go.th/power/powerN/PICP/File/\(1\).pdf](http://www.eppo.go.th/power/powerN/PICP/File/(1).pdf). 2555.

บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด. “ธุรกิจของเรา”. ออนไลน์ เข้าถึงได้จาก <http://www.ratch.co.th/business/>. 2012.

บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด. อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จับมือ ธนาคารกสิกรไทย ตั้งโรงไฟฟ้าพลังก๊าซธรรมชาติ ปั่น “กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน” เร่งเดินหน้ายื่นขอจัดตั้งกองทุน เตรียมระดมทุน 6,000-7,000 ล้านบาท. ออนไลน์ เข้าถึงได้จาก [http://www.kasikornasset.com/TH/FundsOfTheMonth/Pages/infrastructure\\_Fund.aspx](http://www.kasikornasset.com/TH/FundsOfTheMonth/Pages/infrastructure_Fund.aspx). 2557.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. นโยบายของ คสช.ด้านพลังงาน. ออนไลน์ เข้าถึงได้จาก [http://www.set.or.th/th/news/download/files/20140612\\_04\\_tawarut.pdf](http://www.set.or.th/th/news/download/files/20140612_04_tawarut.pdf). 2557.

ศักดิ์ดา ขอดวานิช. น้ำมันดีเซลชีวภาพกับการสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศไทย. กรุงเทพฯ:อัดสำเนา. 2551.

สำนักพิมพ์ผู้จัดการ. อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ เปิด 2 โรงไฟฟ้า มูลค่า 1 หมื่นล้านอย่างเป็นทางการ. ออนไลน์ เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/Local/viewnews.aspx?NewsID=9570000021507>. 2557.

อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล. การเป็นผู้นำเชื้อเพลิงชีวภาพอันดับหนึ่งของเอเชียอย่างยั่งยืนไปกับอุตสาหกรรมน้ำมัน. กรุงเทพฯ:อัดสำเนา. 2551.

AmataB.Grimm Power. บริษัทในเครืออมตะ. ออนไลน์ เข้าถึงได้จาก [http://amata-th.listedcompany.com/group\\_company.html](http://amata-th.listedcompany.com/group_company.html) 2014

## ภาษาต่างประเทศ

- Kenichi Ohmae. Three Key Factors to Create a Successful Business Strategy.ออนไลน์ เข้าถึงได้  
จาก [http://www.12manage.com/methods\\_3C's.html](http://www.12manage.com/methods_3C's.html). 2013.
- A.ArtaDENINA. Analysis of economic aspects of promotion of green electricity generation in  
Latvia. Applied Economics: Systematic Research. 2010.

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ	ธีระพงษ์ บุญรอดชู
วัน เดือน ปีเกิด	13 มิถุนายน 2504
การศึกษา	พ.ศ. 2526      ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ (การบริหารงานรัฐกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2543      ปริญญาโท บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (MBA) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
ประวัติการทำงาน โดยย่อ	พ.ศ. 2526 - 2532      บริษัท ฮอลลิวูด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด พ.ศ. 2532 - 2534      บริษัท บี.กริม เฮ็ลธแคร์ จำกัด พ.ศ. 2534 - 2548      บริษัท คาร์ล ไซส์ ประเทศไทย จำกัด พ.ศ. 2546 - 2548      บริษัท คาร์ล ไซส์ ประเทศมาเลเซีย พ.ศ. 2548- 2549      บริษัท บี บราวน์ (ประเทศไทย) จำกัด
ตำแหน่งปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท บี.กริม เทคดิงคอร์ดเปอร์เซ้น จำกัด

# สรุปย่อ

ลักษณะวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน เพื่อความมั่นคงแห่งชาติด้านการพลังงาน ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด

ผู้วิจัย นายธีระพงษ์ บุญรอดชู หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 26

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท บี กริม เทรดดิ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด

## ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบัน ความต้องการใช้พลังงานของประเทศไทยได้เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณในลักษณะก้าวกระโดด รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงแบบแผนเศรษฐกิจและสังคมก็ทำให้เกิดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้า การบริโภคพลังงานของไทยในปัจจุบันจากสถิติในช่วง 8 เดือนแรกของปี พ.ศ.2556 พบว่า มีการใช้พลังงานไปแล้วประมาณ 50 ล้านตัน เมื่อเทียบกับน้ำมันดิบ (KTOE) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีกลายประมาณร้อยละ 3.8 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,180,000 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าอัตราการบริโภคพลังงานของไทยมีความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้รัฐบาลมีความจำเป็นจะต้องดำเนินมาตรการต่างๆ ในหลากหลายรูปแบบเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงานในประเทศไทย ซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ รัฐบาลจึงจำเป็นต้องกำหนดนโยบายด้านพลังงาน โดยจะมุ่งเน้นการสร้างเสริมความมั่นคงทางพลังงาน โดยแสวงหาและพัฒนาแหล่งพลังงานและระบบไฟฟ้าจากทั้งในและต่างประเทศ กำกับราคาพลังงานให้มีราคาเหมาะสม ส่งเสริมการผลิต การใช้ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก และส่งเสริมและผลักดันการอนุรักษ์พลังงานอย่างเต็มรูปแบบ

ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญของพลังงานไฟฟ้าที่มีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศไทยโดยตรง จึงเห็นสมควรที่จะการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของภาคเอกชน โดยเฉพาะ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทที่ริเริ่มดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 เพื่อให้ได้ตัวแบบที่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมผู้ผลิตกระแสไฟฟ้าขนาดเล็กให้กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ซึ่งจะมีประสิทธิภาพสูงกว่า

และประหยัดกว่าการสร้างโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ อันจะมีผลต่อการเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ ทางด้านพลังงานอย่างแท้จริงและยั่งยืน

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษานโยบายของรัฐบาล หลักการ และแนวความคิด ในการส่งเสริมภาคเอกชนให้ทำการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยภาคเอกชน อันจะเป็นการสร้างความมั่นคงแห่งชาติทางการพลังงาน

## ขอบเขตของการวิจัย

### 1. ขอบเขตของกลุ่มเป้าหมาย

ผู้วิจัยจะทำการศึกษาการผลิตพลังงานไฟฟ้าของที่ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งได้ดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อการค้าและสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศ

### 2. ขอบเขตของเนื้อหา

- 2.1 นโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า
- 2.2 การผลิตพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
- 2.3 การผลิตพลังงานไฟฟ้าของภาคเอกชน
- 2.4 การผลิตพลังงานไฟฟ้าของ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด
- 2.5 ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาการผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ
- 2.6 ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ
- 2.7 แนวทางในการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าของวิสาหกิจเอกชนในประเทศไทย
- 2.8 ผลของการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานความร้อนร่วมที่มีต่อภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม



## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการศึกษาทบทวนวรรณกรรมจากเอกสารของทางราชการ ระเบียบ คำสั่ง รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ จากห้องสมุดของวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร และสถาบันการศึกษาอื่นๆ รวมทั้งจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

## ผลการวิจัย

การพัฒนาไปสู่ความทันสมัย ตามแบบสังคมตะวันตก ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติของไทย เช่นเดียวกับที่เกิดขึ้นในประเทศต่างๆ ทั่วโลก เมื่อเริ่มมีการพัฒนาแบบใหม่ ความต้องการใช้พลังงานได้เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ ในลักษณะก้าวกระโดดอยู่ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงแบบแผนเศรษฐกิจและสังคมก็มีผลให้เกิดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นเช่นกัน ในภาคอุตสาหกรรมนั้นอุตสาหกรรมอาหารใช้พลังงานในการผลิตมากเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งสะท้อนถึงการกินอยู่ของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมพลังงานที่ใช้ในการพัฒนาประเทศที่สำคัญประเภทหนึ่ง คือ พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นรูปแบบของพลังงานที่นำมาใช้ได้อย่างสะดวกสบายมากที่สุด และสามารถเปลี่ยนรูปไปเป็นพลังงานรูปแบบอื่น เช่น ความร้อน หรือ แสงสว่าง ได้ง่าย บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ เล็งเห็นความสำคัญของพลังงานไฟฟ้าที่มีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศไทยโดยตรง จึงได้เริ่มดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 โดยมีโรงไฟฟ้าทั้งหมด 6 โรง ซึ่งผู้วิจัยมีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารกิจการดังกล่าว และเห็นว่าหากได้มีการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานอย่างจริงจัง ก็จะก่อให้เกิดผลดีในการส่งเสริมการผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายของรัฐบาล หลักการ และแนวความคิด ในการส่งเสริมภาคเอกชนให้ทำการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัดและเพื่อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยภาคเอกชน อันจะเป็นการสร้างความมั่นคงแห่งชาติทางด้านการพลังงาน โดยผู้วิจัยได้นำกรอบแนวความคิดเรื่องปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์การธุรกิจ 3C's Model of Kenichi Ohmae (2013) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ บริษัท (Company) ลูกค้า (Customer) และคู่แข่ง (Competitors) มาใช้ในการสร้างกรอบแนวความคิดในการวิจัย

ผลของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน โดยเฉพาะกรณีบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด พบว่าบริษัทฯ มีจุดแข็ง

ในด้านการเป็นผู้บุกเบิกการผลิตไฟฟ้าภาคเอกชนที่มีการสร้างโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 และได้รับความเชื่อถือด้วยผลงานที่ประสบความสำเร็จได้รับความไว้วางใจจากผู้ร่วมลงทุน กลุ่มลูกค้า นิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและสถาบันการเงิน เป็นอย่างดี และต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทยังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทำให้บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด มีความสามารถในการแข่งขันสูง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการวางแผนการพัฒนาโดยทำการศึกษาการใช้พลังงานในรูปแบบอื่นๆ ได้แก่ พลังงานลม และถ่านหิน ทั้งยังได้เข้าร่วมการเสนอโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำในประเทศพม่าและริเริ่มโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่น ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าของบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด จัดเป็นกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ที่มีความมั่นคงทางการเงินและมีชื่อเสียงทางธุรกิจ เช่น นอกจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิต ก็ยังมีลูกค้าภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี เป็นต้น

อย่างไรก็ดี จากการวิเคราะห์กลุ่มคู่แข่งของบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด พบว่าประกอบด้วย ผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่หรือผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (IPP) จำนวนกว่า 22 แห่ง และผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (SPP) ซึ่งมีจำนวนกว่า 250 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งแม้จะมีจำนวนมาก แต่กำลังการผลิตไฟฟ้าก็ยังคงไม่มีเพียงพอกับความต้องการของภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรมในประเทศ

ภาครัฐจึงให้ความสำคัญในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าของภาคเอกชน โดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่มีศักยภาพ ของโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก และ โครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก รวมทั้งได้ดำเนินการการให้นโยบายด้านพลังงานทดแทนเป็นวาระแห่งชาติ

## ข้อเสนอแนะ

ในระดับรัฐบาล การดำเนินนโยบายพัฒนาพลังงานจากภาคเอกชนจะต้องกระทำอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควมคุมให้มีการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ภายใต้กฎระเบียบที่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง ในระดับผู้ประกอบการ การปรับและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานในด้านการวางกรอบยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนงาน งาน และโครงการ จะต้องจัดทำอย่างรอบคอบและครอบคลุมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การปรับโครงสร้างองค์กร การวางระบบการบริหารจัดการ การพัฒนารูปแบบการทำงาน การเพิ่มพูนทักษะของผู้บริหารและพนักงาน และการสร้างจุดหมายร่วมกันของกิจการ เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของวิสาหกิจเอกชน