



เอกสารวิชาการ

เรื่อง

**แผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตย  
และผลประโยชน์ของชาติ**

ของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ

(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐)

โดย นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๗  
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ



หลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๓



**นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๓**  
**ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ**



# เอกสารวิชาการ เรื่อง

## แผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตย และผลประโยชน์ของชาติ

ของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ  
(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐)

โดย นักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๓  
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ





## บทสรุปผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย เป็นเข็มทิศที่ช่วยนำทางพาประเทศไปสู่เป้าหมาย การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นอนาคตของประเทศต่อไป ดังนั้นจึงได้มีการจัดทำ **แผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐)** ซึ่งจะตอบโจทย์ แผนปฏิบัติการระดับ ๓ เรื่องตำบ่มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ภายใต้แผนแม่บทด้านความมั่นคง เพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง แผนปฏิบัติการนี้สอดคล้องกับแนวทางการเสริมสร้างคนไทยที่เป็นคนรุ่นใหม่ให้มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของสังคมและพัฒนาประเทศ และหาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ต่อประเด็นผลประโยชน์ของชาติตามยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

๑. กำหนดกรอบแนวคิดทางยุทธศาสตร์ (Conceptual Framework) ทำการกำหนดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบความคิด สามารถกำหนด ENDS WAYS และ MEANS ให้เหมาะสมกับบริบทของคนรุ่นใหม่

๒. สร้างภาพอนาคต (Scenario Planning) ใช้เทคนิค Foresight มาเป็นเครื่องมือเพื่อที่จะฉายภาพอนาคตที่ทุกคนอยากเห็น โดยทำการตรวจสอบสภาพแวดล้อม (Environmental Scanning) ใช้กรอบ STEEP-M เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อหา Driving Force โดยการรวบรวมข้อมูลจากกระดุมสองและการสัมภาษณ์คนรุ่นใหม่ จำนวน ๑๓ คน แบ่งเป็น ๔ กลุ่ม คือ นักศึกษา นักธุรกิจ นักวิชาการ และทหาร ทำให้ได้มาซึ่ง Key Driving Force ที่สำคัญ และนำมาสร้าง Building block of Scenario และ Scenario framework โดยการนำ Key Driving Force ที่มีความไม่แน่นอนและมีผลกระทบสูง และมีความแตกต่างกัน ซึ่งสามารถครอบคลุมเหตุการณ์ในอนาคตได้มากที่สุด ๒ แกน ได้แก่ ระดับความเป็นประชาธิปไตย และการนำเสนข้อมูลข่าวสาร เมื่อนำแกนทั้ง ๒ แกน มาตัดกันได้ภาพออกมา ๔ ภาพได้แก่ รัฐอุดมคติ ฟ้ารักพ่อ รัฐดีดล่อม และรัฐล้มเหลว ซึ่งภาพที่อยากให้เกิดคือ รัฐอุดมคติ และภาพที่ไม่อยากให้เกิดคือ รัฐล้มเหลว

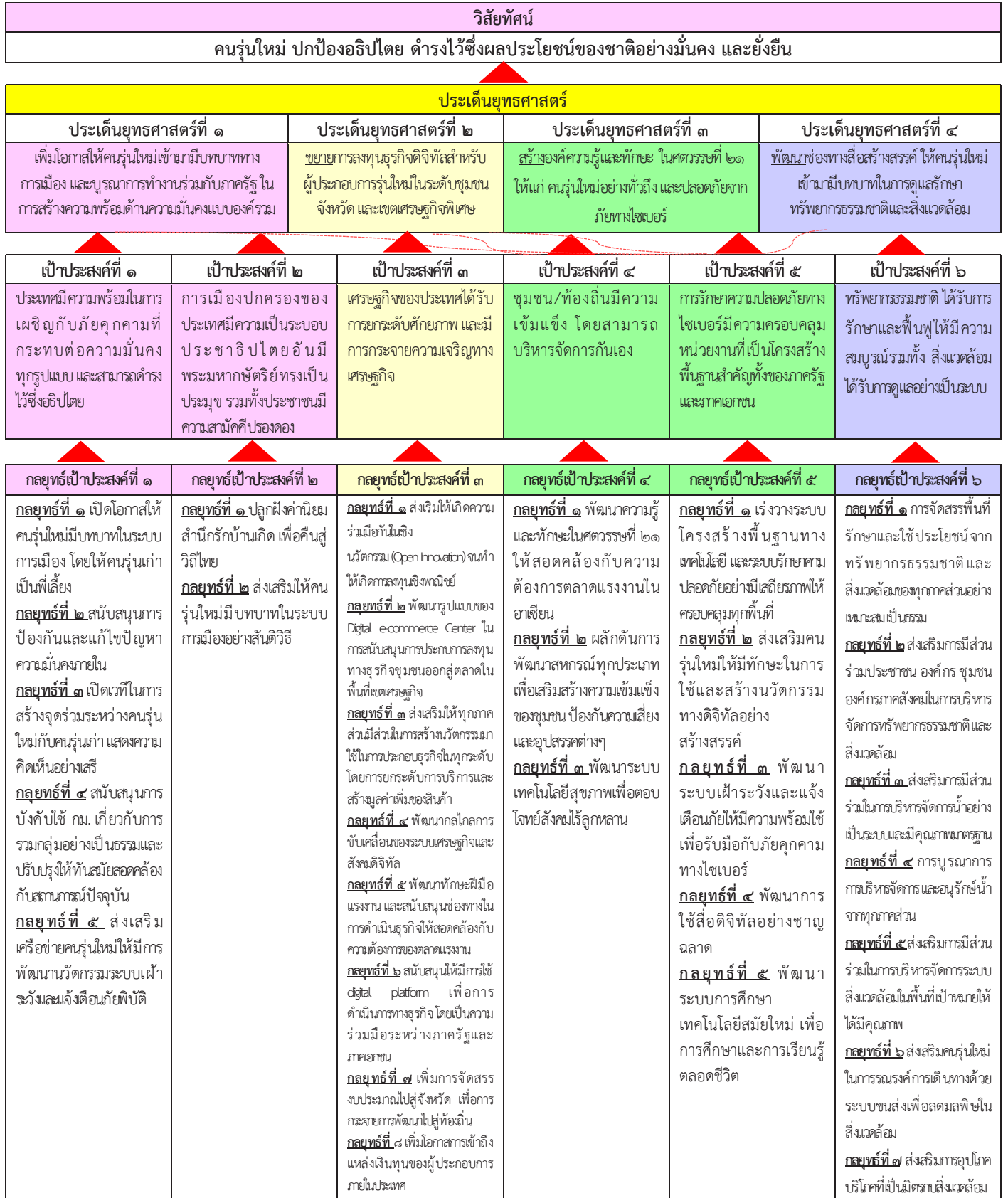
๓. กำหนดเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (End) โดยการวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน (SWOT Analysis) โดยการวิเคราะห์ผ่านภาพทั้ง ๔ ภาพ ในประเด็นของคนรุ่นใหม่ต่อการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติภายใต้บริบทของการปกครองระบบประชาธิปไตยและข้อมูลข่าวสาร ใช้ กรอบ PESTEL เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และ 7'S McKinsey วิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “คนรุ่นใหม่ปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ อย่างมั่นคง และยั่งยืน” เพื่อไปถึงวิสัยทัศน์ ต้องใช้ยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖ เป้าประสงค์ และ ๑๒ วัตถุประสงค์

๔. กำหนดแนวทาง(Ways) หรือ กลยุทธ์ โดยการใช TOWS Matrix ได้ทั้งหมด ๓๐ กลยุทธ์ ๒๑ ตัวชี้วัด

๕. กำหนดมาตรการ/แผนงาน/โครงการ (Means) ภายใต้ กลยุทธ์ ได้ทั้งหมด ๘๒ โครงการ (ตั้งแผนภาพ)



แผนที่ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตย และผลประโยชน์ของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐





## ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้

เพื่อให้แผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐) เกิดการขับเคลื่อนและนำยุทธศาสตร์ไปใช้นั้น จะต้องอาศัยความร่วมมือกันในทุกภาคส่วน ในการกำจัดอุปสรรค จึงขอเสนอแนะแนวทางในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ตามผลที่ได้จากการศึกษาระดับนี้เทียบเท่ากับแผนระดับ ๒ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) จำเป็นต้องมีการนำไปถ่ายทอดสู่แผนระดับ ๓ ซึ่งเป็นแผนแม่บทระดับกระทรวง/ทบวง/กรม เพื่อให้ได้แนวทางการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมโดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงไปดำเนินการให้เกิดมรรคผล อย่างไรก็ตาม ควรพิจารณาความเหมาะสมกับบริบทและสภาวะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ของแต่ละหน่วยงานที่มีความแตกต่างกันเป็นสำคัญ

๒. การปกป้องอธิปไตยและรักษาผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน นับตั้งแต่การวางแผน การดำเนินการ และการติดตามประเมินผล ซึ่งต้องมีการสื่อสารนโยบาย (Policy Communication) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจ และความตระหนักรู้ในระดับผู้ปฏิบัติ รวมทั้งมีช่องทาง และกลไกในการควบคุมกำกับการปฏิบัติตามแผน เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปในทิศทางเดียวกัน

๓. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามามีบทบาททางการเมือง และบูรณาการการทำงานร่วมกับภาครัฐ ในการสร้างความพร้อมด้านความมั่นคงแบบองค์รวม อาจต้องจัดทำแผนระยะยาวรองรับ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ เนื่องจากความมั่นคงแบบองค์รวม (Comprehensive Security) เป็นกรอบแนวคิดใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับทุกองคาพยพในสังคมอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ทุกภาคส่วน จึงจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างศักยภาพ ความตระหนักรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนยกระดับจิตสำนึกและการมีส่วนร่วม ในการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงส่วนรวมอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดความพร้อม มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนมุ่งมั่นในการพิทักษ์รักษาไว้ ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติให้ยั่งยืนสืบไป

๔. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขยายการลงทุนธุรกิจด้านดิจิทัล สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในระดับชุมชน จังหวัด และเขตเศรษฐกิจพิเศษ ต้องเร่งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการ และรูปแบบธุรกิจ หรือพัฒนาไปสู่นวัตกรรมสินค้าและบริการ และในเชิงธุรกิจภาคธุรกิจต้องปรับตัวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economic) โดยเริ่มปรับตัวเข้ากับการทำธุรกิจผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น การค้าขายออนไลน์ หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นสำคัญ การหันมาเป็น Startup Accelerator/Incubator จะเป็นตัวเร่งช่วยส่งเสริมให้สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจได้ (Innovative Firms) ซึ่งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และผู้บริหารต้องรู้ และมีความชัดเจนในการกำหนดเป้าหมายของ



องค์กรว่า ดิจิทัลควรถูกนำมาใช้กับงานในส่วนตัว บางส่วนหรือทั้งหมด ต้องการผลลัพธ์รวดเร็วและมากเพียงใด สิ่งที่ต้องการจะนำไปสู่การปรับโมเดลธุรกิจหรือสินค้าและบริการอย่างไร

ข้อเสนอแนะการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใหม่ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามพลวัตของเทคโนโลยี และสำหรับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ควรให้ครอบคลุมถึงทั้งอุตสาหกรรมการผลิต และบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ใน ๕ สาขา ได้แก่ กลุ่มฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware & Smart Device) กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) กลุ่มอุตสาหกรรมด้านการสื่อสาร (Communications) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) และกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)

๕. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ ที่เกิดผลสัมฤทธิ์จะช่วยเสริมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒ และ ๔ และโครงข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสาร ทั้งในระบบไร้สายจากภาคเอกชน และระบบสายจากภาครัฐในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงการรักษาความปลอดภัยโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จะส่งผลบวกต่อเนื่องต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และเร่งนำยุทธศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาที่ว่า ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตค่อนข้างสูง แต่ทักษะด้านดิจิทัลของประชาชนยังคงต่ำแบบย้อนแย้ง และยังไม่เกิดการใช้ประโยชน์ที่ชัดเจน ส่วนกำลังคนด้านดิจิทัลนั้นขาดแคลนเป็นอย่างมากในเชิงคุณภาพ

๖. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาช่องทางสื่อสารสร้างสรรค์ให้คนรุ่นใหม่ เข้ามามีบทบาทในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะช่วยส่งเสริมการดำเนินกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้เป็นอย่างดี การเสริมสร้างปราชญ์ท้องถิ่น เป็นอีกแนวทางหนึ่ง ที่จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

การมองปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในลักษณะความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและมลพิษในสิ่งแวดล้อมไม่ว่าจะมองในแง่ใด ในที่สุดปัญหาที่เกิดขึ้นก็จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์เอง การพัฒนาแนวนิเวศ (Eco-Development) ประเทศโลกที่สามที่กำลังพัฒนา มีความรู้สึกว่าปัญหาสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่ปัญหาสำคัญเท่าใดนัก ความด้อยพัฒนา ความล้าหลังและความยากจนเป็นปัญหาที่สำคัญกว่า ฉะนั้นในการวางแผนและการจัดการเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนานั้น จำเป็นต้องให้ความสนใจในเรื่องการคุ้มครองและการพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อมด้วย

คณะนักศึกษาลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๓





## คำนำ

“วิวัฒนาการ” น่าจะเป็นคำที่สามารถสะท้อนบทบาทและวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ซึ่งมีความแตกต่างจากคนรุ่นก่อนหน้าอย่างชัดเจน โดยสาเหตุเกิดขึ้นจากการที่คนรุ่นใหม่เติบโตมาพร้อมๆ กับอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้สามารถแสวงหาข่าวสารและความรู้ใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และในห้วงต่อไป การขยายตัวของคนรุ่นใหม่จะเป็นกลุ่มคนที่มีจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย ซึ่งกลายเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคตอันใกล้ และที่สำคัญคือคนรุ่นใหม่จะมีบทบาทในด้านความมั่นคง ทั้งความมั่นคงจากการเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอกประเทศ ความมีเอกราชของชาติ สังคมมีความปรองดองและสามัคคี ตลอดจนความมั่นคงในการใช้ชีวิตและมีงานทำ ซึ่งเป็นนิยามตามวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ จะประกอบด้วย ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ ซึ่งนักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๓ ได้ยึดเป้าหมายการพัฒนาดังกล่าว มาเป็นกรอบสำหรับการกำหนดขอบเขตของการศึกษาในครั้งนี้ และนำกระบวนการมองภาพอนาคตมาใช้ในการร่วมวิเคราะห์เพื่อค้นหาแรงผลักดันคนรุ่นใหม่ไปในทิศทางที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีกับประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเน้นไปที่ความอยู่รอดปลอดภัยจากภัยคุกคามและความเจริญก้าวหน้าของชาติ ดังนั้น การใช้โอกาสจากศักยภาพของคนรุ่นใหม่ต่อการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ จึงนับเป็นโจทย์สำคัญที่ต้องคำนึงถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ หลักคิดที่ถูกต้อง ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพที่จำเป็น เพื่อให้คนรุ่นใหม่ สามารถนำพาประเทศชาติอยู่รอดได้อย่างสง่างาม

ขอขอบพระคุณคณะอาจารย์ของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ที่ได้กรุณามอบความรู้ หลักวิชา วิธีดำเนินการที่ถูกต้อง ในการจัดทำแผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐) ฉบับนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนฯฉบับนี้ จะสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

คณะนักศึกษาหลักสูตรนักยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๓



๔.๕ การบรรยายพิเศษ เรื่อง “ปัญญาประดิษฐ์: ความท้าทายต่อโลกและภูมิภาคอาเซียน” โดย นายธนรัฐ ณะสมบุรณ์ นักวิเคราะห์เทคโนโลยีป้องกันประเทศ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม สรุปการบรรยายได้ ดังนี้

#### ๑) สถานการณ์ปัญญาประดิษฐ์ท่ามกลางบริบทโลก

เมื่อสิ้นสุดสงครามเย็น ยุทธโศภรณ์ กองทัพทั่วโลกและการสะสมอาวุธมีความจำเป็นน้อยลง แต่เมื่อเหตุการณ์ 911 เป็นจุดชนวนที่นำไปสู่ของสงครามนอกแบบ (Unconventional warfare) และการต่อต้านการก่อการร้าย ในช่วงเวลาเดียวกัน จีนมีความพยายามเข้ามาแข่งขันทางการค้า (Trade War) รวมถึงปรากฏการณ์การเคลื่อนไหวทางสังคมและการเมือง อาหรับสปริง (Arab Spring) และปัญหาพื้นที่พิพาทในทะเลจีนใต้ (Territorial disputes in the South China Sea)

ปัญญาประดิษฐ์เปรียบเหมือนอวัยวะของมนุษย์ คือ “ส่วนสมอง” หุ่นยนต์เป็นเรื่อง Humanoid การนำระบบปัญญาประดิษฐ์เข้ามานั้นเป็นการผสมความร่วมมือกัน อาจนำไปสู่การตกงานของมนุษย์ เกิดงานรูปแบบใหม่และงานที่ดำเนินการร่วมกัน ดังนั้น ปัญญาประดิษฐ์เป็นระบบที่เกิดจากการพัฒนาปัญญาของมนุษย์ ชีตความสามารถ โดยข้อจำกัดของปัญญาประดิษฐ์ขึ้นอยู่กับเจตนาและจริยธรรมของผู้สร้างปัญญาประดิษฐ์ว่าจะพัฒนาข้อมูลในทิศทางใด ซึ่งในปัจจุบันเป็นเรื่องที่ยังไม่มีความชัดเจนในขอบเขตของกฎหมาย ดังนั้น ข้อมูล หรือทรัพยากรจึงเป็นเหมือนเชื้อเพลิงให้กับปัญญาประดิษฐ์ในการขับเคลื่อนตามรูปแบบต่าง ๆ ด้วยเหตุนี้เอง ทำให้การสื่อสารของมนุษย์และหุ่นยนต์จะมี Common Language เป็นภาษากลางของหุ่นยนต์ เช่น Amazon Alexa สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้อาจถูกพัฒนาให้กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันและด้านธุรกิจ แต่ยังคงอยู่ในลักษณะของการตอบสนองข้อมูลพื้นฐานตามคลังข้อมูลจาก Big Data ส่วนอำนาจการตัดสินใจยังคงอยู่ที่มนุษย์เช่นเดิม

#### ๒) มิติของปัญญาประดิษฐ์

ปัญญาประดิษฐ์เป็นหนึ่งในรูปแบบของอุปกรณ์ใหม่ ๆ เมื่อปัญญาประดิษฐ์สามารถพัฒนาและแทรกเข้าไปในความมั่นคงในทุกพื้นที่ทั้งใน (๑) ภาคพื้นดิน (๒) ภาคทะเล (๓) ภาคอวกาศ (๔) ภาคอวกาศ และ (๕) ภาคไซเบอร์ ย่อมส่งผลต่อความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ด้วยนวัตกรรมและรูปแบบของยุทธโศภรณ์ที่เปลี่ยนไปย่อมมีผลต่อกองทัพในอนาคต ทำให้ยุทธวิธีและยุทธโศภรณ์เปลี่ยนแปลงไป เช่น อากาศยานไร้คนขับ เสือเกราะไฟเบอร์ เป็นต้น



## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	๓
คำนำ	๗
สารบัญ	๙
สารบัญตาราง	๑๐
สารบัญแผนภาพ	๑๑
<b>บทที่ ๑ บทนำ</b>	<b>๑๕</b>
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑๕
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๑๗
๑.๓ ขอบเขตของการศึกษา	๑๗
๑.๔ ระเบียบวิธีการศึกษา	๑๗
๑.๕ ข้อจำกัดของการศึกษา	๑๙
๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๑๙
๑.๗ คำจำกัดความ	๑๙
<b>บทที่ ๒ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>๒๓</b>
๒.๑ ทฤษฎีเจเนเนอเรชั่น	๒๓
๒.๒ ยุทธศาสตร์การสื่อสาร	๓๐
๒.๓ การมองภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)	๓๔
<b>บทที่ ๓ กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์และการวิเคราะห์</b>	<b>๔๓</b>
๓.๑ แนวคิดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	๔๓
๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง	๔๔
๓.๓ การวาดภาพอนาคตของคนรุ่นใหม่ต่อผลประโยชน์ของชาติ	๔๘
๓.๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๕๔
๓.๕ การประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์	๕๗
<b>บทที่ ๔ ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่</b>	<b>๖๗</b>
๔.๑ วิสัยทัศน์ (ENDs)	๖๗
๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAY)	๖๙
๔.๓ มาตรการ/แผนงาน/โครงการ (MEANs)	๗๖
<b>บทที่ ๕ สรุปผลและข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์</b>	<b>๙๓</b>
๕.๑ สรุปผลการศึกษา	๙๓
๕.๒ ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้	๙๕
บรรณานุกรม	๙๘
ภาคผนวก	๑๐๑



## สารบัญตาราง

ตารางที่ ๑	ประเด็นที่สำคัญความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ (Key Issue) ต่อผลประโยชน์ของชาติ	๔๘
ตารางที่ ๒	แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญ (Driving Force)	๕๒
ตารางที่ ๓	แสดงการสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร “จุดแข็ง”	๕๗
ตารางที่ ๔	แสดงการสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร “จุดอ่อน”	๕๗
ตารางที่ ๕	แสดงการสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร “โอกาส”	๕๘
ตารางที่ ๖	แสดงการสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร “ภัยคุกคาม”	๕๘
ตารางที่ ๗	แสดงการวิเคราะห์ความสอดคล้องของสถานการณ์ภายนอกและปัจจัยภายใน (TOWS Matrix)	๖๒
ตารางที่ ๘	เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๗๐
ตารางที่ ๙	เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๗๑
ตารางที่ ๑๐	เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๗๒
ตารางที่ ๑๑	เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๗๔
ตารางที่ ๑๒	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับในเป้าประสงค์ที่ ๑	๗๖
ตารางที่ ๑๓	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับในเป้าประสงค์ที่ ๒	๗๘
ตารางที่ ๑๔	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับในเป้าประสงค์ที่ ๓	๘๐
ตารางที่ ๑๕	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับในเป้าประสงค์ที่ ๔	๘๓
ตารางที่ ๑๖	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับในเป้าประสงค์ที่ ๕	๘๔
ตารางที่ ๑๗	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับในเป้าประสงค์ที่ ๖	๘๗



## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่ ๑ Result Matrix	๓๓
แผนภาพที่ ๒ กรวยอนาคต (Futures Cone)	๓๕
แผนภาพที่ ๓ กระบวนการมองภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์	๓๘
แผนภาพที่ ๔ แสดงภาพอนาคตฉากทัศน์ของคนรุ่นใหม่	๔๔





บทที่ ๑

บทนำ







## บทที่ ๑

### บทนำ

#### ๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล สำหรับใช้เป็นกรอบในการจัดทำ แผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ที่จะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ซึ่งการบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าวนี้ จะนำไป เพื่อสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและประชาชน จากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติ อย่างสันติสุข เป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของ ความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่าง ประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ในประเด็นการพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วน ให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา เพื่อให้คนไทยทุกคนในทุกภาคส่วนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีอาชีพการงานและ รายได้ที่เพียงพอ ได้รับโอกาสและความเสมอภาคอย่างเท่าเทียม มีความพร้อมรองรับการ เปลี่ยนแปลงในทุกมิติ มีจิตสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม เข้าใจปัญหาสำคัญของสังคม มีความรักความสามัคคี ตระหนักและให้ความสำคัญกับความมั่นคงของชาติ และพร้อมเข้ามีส่วนร่วม แก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ ตลอดจนช่วยเหลือประชาชน โดยการอำนวยความสะดวกอย่างกว้างขวางและครอบคลุม ปลุกฝังจิตสำนึกและคุณสมบัติพื้นฐานคนไทยที่ดีให้บังเกิดผล เป็นรูปธรรม สร้างเสริมความรักความสามัคคีความตระหนักถึงหน้าที่รับผิดชอบต่อสังคมและ ประเทศชาติ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความมั่นคงและพัฒนาประเทศ ให้กับทุกภาคส่วน ผ่านทางโครงการ กิจกรรม และการรณรงค์ต่าง ๆ



ในปัจจุบัน คนไทยที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต ซึ่งทำให้คนรุ่นใหม่มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและความรู้ใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งมีแนวความคิด ความเชื่อ วิถีชีวิตและพฤติกรรมที่แตกต่างไปจากคนรุ่นก่อนหน้าอย่างมาก การขยายตัวของคนรุ่นใหม่จะกลายเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศชาติในอนาคต ทั้งนี้ จากคุณลักษณะของคนรุ่นใหม่ที่มีความคล่องตัวทางเทคโนโลยี มีการใช้ชีวิตในสังคมออนไลน์มากกว่าชีวิตปกติประจำวัน มีทักษะในการทำกิจกรรมหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน มีความต้องการในสิทธิเสรีภาพและชอบมีทางเลือก มีความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิตอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดโอกาสทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในฐานะผู้บริโภคที่มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการซื้อสินค้า และบริการแตกต่างไปจากสมัยก่อน อันนำไปสู่การเกิดขึ้นอาชีพและแนวคิดใหม่ๆ ที่จะเข้ามาตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าว หรือในฐานะผู้ประกอบการ แรงงานและนักวิชาชีพที่ต้องพัฒนาทักษะและศักยภาพเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมการแสดงออกทางความคิดในทางการเมืองการเมืองของคนรุ่นใหม่ ค่อนข้างจะมีแนวโน้มที่รุนแรง มีการแสดงออกถึงความไม่พอใจต่อเหตุการณ์ทางการเมืองบางเหตุการณ์อย่างชัดเจน และมีการรวมกลุ่มแสดงความเคลื่อนไหวทางการเมืองอยู่ในสังคมออนไลน์ ซึ่งประเด็นความสนใจต่อการเมืองของคนรุ่นใหม่จะเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออนาคตของประเทศทั้งในมิติความมั่นคง และมีมิติสังคม-จิตวิทยา

จะเห็นว่า จากพฤติกรรมและคุณลักษณะของคนรุ่นใหม่ มีความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และจำเป็นต้องมีการรอบเป้าหมายและทิศทางให้คนรุ่นใหม่สามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม แต่ในปัจจุบันพบว่า ประเทศไทยยังไม่มีแผนปฏิบัติการขึ้นมารองรับการดำเนินการดังกล่าวให้สอดคล้องกับแนวทางการเสริมสร้างคนไทยที่เป็นคนรุ่นใหม่ให้มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของสังคมและพัฒนาประเทศ ซึ่งหากไม่มีการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวให้สอดคล้องกับช่วงเวลาของยุทธศาสตร์ชาติแล้ว จะส่งผลให้ประเทศอาจเกิดปัญหาด้านความมั่นคงและไม่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาในด้านความเศรษฐกิจ ด้านสังคม ตลอดจนด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น คณะนักศึกษาลักสูตรนัทยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๓ จึงมีความสนใจในการศึกษาเรื่อง “แผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐)” เพื่อหาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ต่อประเด็นผลประโยชน์ของชาติตามยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง



## ๑.๒ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๒.๑ เพื่อศึกษากระบวนการมองภาพอนาคต (Foresight Methodology)

๑.๒.๒ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ ที่จะมีผลต่อประเด็นผลประโยชน์ของชาติตามยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

๑.๒.๓ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐)

## ๑.๓ ขอบเขตของการศึกษา

๑.๓.๑ ขอบเขตด้านเนื้อหา

๑) ศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดยุทธศาสตร์และผลประโยชน์แห่งชาติ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเจเนอเรชั่น และแนวคิดด้านคุณลักษณะของคนรุ่นใหม่

๒) ศึกษายุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประเด็นย่อยการพัฒนาและเสริมสร้างคนไทยในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็งมีความพร้อมตระหนกในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

๓) ศึกษากระบวนการมองภาพอนาคต (Foresight Methodology) เพื่อใช้วิเคราะห์จัดทำแผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐)

๑.๓.๒ ขอบเขตด้านประชากร

ดำเนินการสัมภาษณ์คนรุ่นใหม่ในประเด็นความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม เพื่อหาปัจจัยสำคัญที่จะสามารถส่งผลกระทบต่อประเด็นความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ โดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ช่วงอายุ ๒๐ – ๔๐ ปี ๔ กลุ่ม คือ กลุ่มนักศึกษา กลุ่มนักวิชาการ กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มทหาร

๑.๓.๓ ขอบเขตด้านเวลา

ใช้เวลาในการดำเนินการรวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปผล ในห้วงตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

## ๑.๔ ระเบียบวิธีการศึกษา

๑.๔.๑ การรวบรวมข้อมูล

๑) ข้อมูลทุติยภูมิ เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดยุทธศาสตร์ผลประโยชน์แห่งชาติ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเจเนอเรชั่น และแนวคิดด้านคุณลักษณะของคนรุ่นใหม่จากเอกสารทางวิชาการของศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ และการสืบค้นจากเว็บไซต์

๒) ข้อมูลปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลในประเด็นความมั่นคง เศรษฐกิจ



สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ตามที่ระบุในขอบเขตด้านประชากร

#### ๑.๔.๒ ขั้นตอนการดำเนินการ/วิธีการดำเนินการ

เมื่อรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิตามข้างต้นแล้ว หลังจากนั้นจะนำข้อมูลมาจัดระเบียบและตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป สรุปได้ดังนี้

๑) กำหนดกรอบแนวคิดทางยุทธศาสตร์ (Concept Framework) โดยใช้พลังอำนาจแห่งชาติ(Nation Power) ทั้ง ๖ ด้าน ตามกรอบ STEEP-M ประกอบด้วย ด้านสังคม (Social: S) ด้านเทคโนโลยี (Technological :T) ด้านเศรษฐกิจ (Economic: E) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment: E) ด้านการเมือง (Political :P) และด้านการทหาร (Military : M) เป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์

๒) วาดภาพอนาคต (Scenario Planning) ในประเด็นสำคัญของคนรุ่นใหม่กับการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ โดยใช้วิธี Foresight and Scenario Planning ประกอบด้วยขั้นตอนย่อย ๕ ขั้นตอน ได้แก่ ๑. Framing Challenge, ๒. Driving Forces, ๓. Building Blocks, ๔. Scenario Framework และ ๕.Scenario Stories และใช้กรอบ STEEP-M ในการวิเคราะห์ขั้นตอนย่อยที่ ๒-๕

๓) ประเมินปัจจัยทางยุทธศาสตร์ทั้งภายในและภายนอก (Internal and External Factors) ทั้ง ๖ มิติ ตามกรอบ PESTEL และ 7'S Mckinsey โดยใช้เครื่องมือการประเมินทางยุทธศาสตร์ คือ SWOT Analysis เพื่อให้ทราบจุดแข็ง(Strengths) จุดอ่อน(Weakness) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค(Threats) และพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ เพื่อพิจารณากำหนดเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ และวิเคราะห์กลยุทธ์ผ่าน TOWS Matrix

๔) กำหนดเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (Ends) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ (Vision) ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) และเป้าประสงค์ (Goals) โดยใช้ข้อมูล SWOT Analysis ที่วิเคราะห์ผ่านในภาพอนาคต (Scenario Planning)

๕) กำหนดกลยุทธ์ (Ways) ในภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว (๘ ปี) ระยะกลาง (๕ ปี) และระยะสั้น (๓ปี) โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ TOWS Matrix

๖) กำหนดมาตรการ/แผนงาน/โครงการ (Means) ภายใต้กลยุทธ์

#### ๑.๔.๓ การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยแยกแยะองค์ประกอบของเนื้อหาข้อมูลที่ได้จัดระเบียบ และหาความสัมพันธ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประเด็นย่อยการพัฒนาและเสริมสร้างคนไทย ในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็งมีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา จากนั้นจึงนำมาวิเคราะห์ตามกระบวนการมองภาพอนาคต (Foresight Methodology) เพื่อหาปัจจัยสำคัญ สำหรับกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐)



#### ๑.๔.๔ การนำเสนอข้อมูล

นำเสนอข้อมูลในรูปแบบการแถลงผลงานทางวิชาการ ต่อผู้บังคับบัญชาของสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ และผู้บริหารจากส่วนราชการ /หน่วยงานต้นสังกัดของนักศึกษาหลักสูตรศึกษายุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๓ ตลอดจนผู้ที่ให้ความสนใจ

#### ๑.๕ ข้อจำกัดของการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการมีเพียงสองเดือน ซึ่งอาจส่งผลให้ไม่สามารถรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ เพื่อนำมาวิเคราะห์ได้ครบถ้วนเท่าที่ควร

#### ๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑.๖.๑ ได้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ ที่จะส่งผลต่อการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ

๑.๖.๒ ได้แผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ ต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐)

#### ๑.๗ คำจำกัดความ

๑.๗.๑ คนรุ่นใหม่ หมายถึง เยาวชนและประชาชนไทยช่วงอายุ ๒๐ – ๔๐ ปี ที่จะมีบทบาทในการกำหนดทิศทางและมีอิทธิพลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในอนาคต

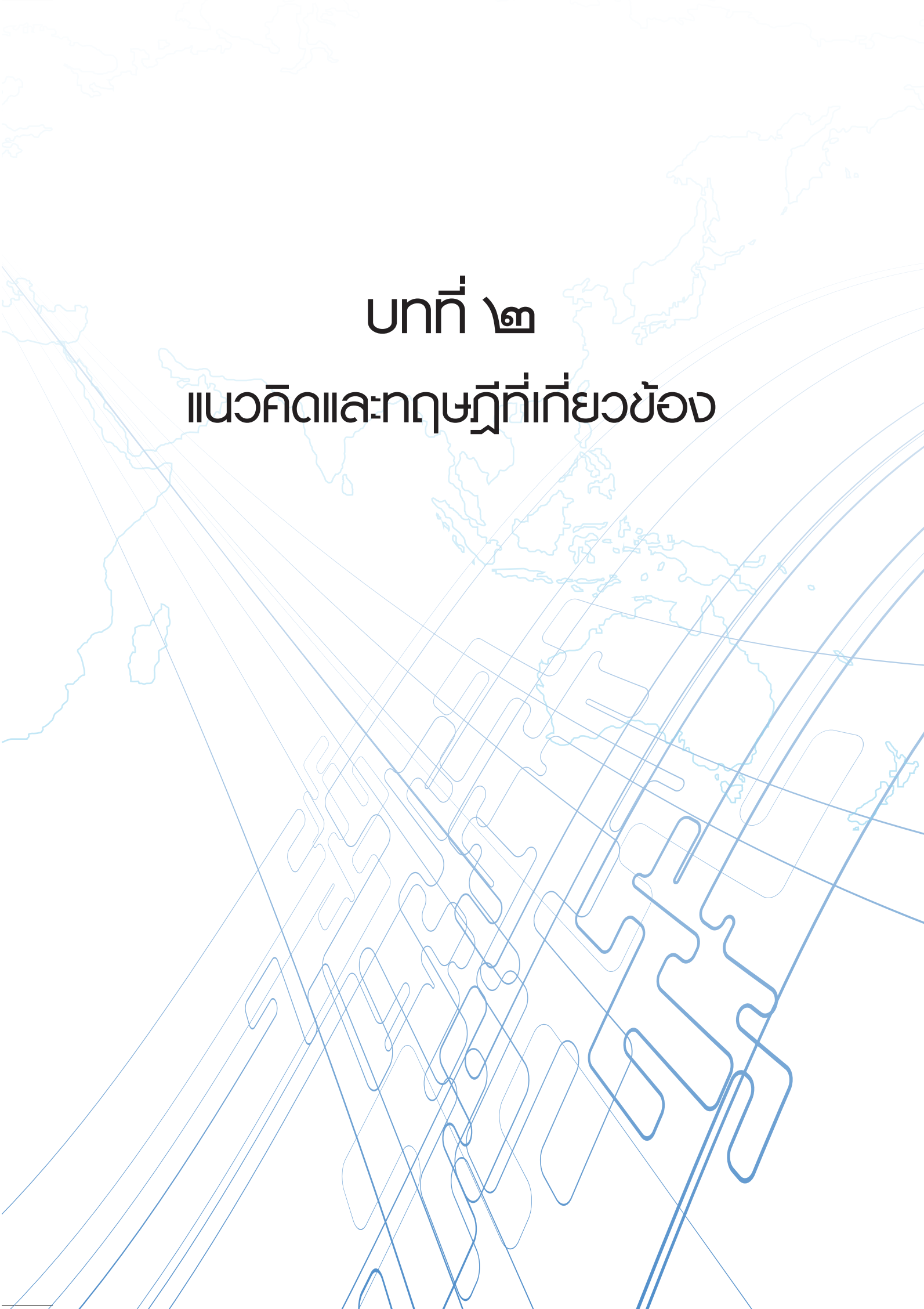
๑.๗.๒ อธิปไตย หมายถึง องค์ประกอบส่วนหนึ่งของผลประโยชน์แห่งชาติ

๑.๗.๓ ผลประโยชน์ของชาติ หมายถึง แนวคิดที่ไตร่ตรองอย่างรอบคอบที่สุดจากบรรดาองค์ประกอบต่างๆที่ประมวลขึ้นมาเป็นความต้องการที่สำคัญยิ่งของคนในชาติโดยส่วนรวมที่มีลักษณะกว้างขวางและค่อนข้างถาวรต่อเนื่อง ซึ่งชาติจะขาดเสียมิได้และถูกนำมาใช้เป็นเป้าหมายสูงสุดในการกำหนดทิศทางและการดำเนินนโยบายของรัฐ ทั้งนี้ ลักษณะของผลประโยชน์แห่งชาติจะเป็นทั้งความปรารถนาทั้งที่จำเป็น (Need) และต้องการ (Want) และเป็นตัวกำหนดนโยบายแห่งชาติที่ทุกชาติให้ความสำคัญ และโดยทั่วไปจะกำหนดบนพื้นฐานเบื้องต้น ๔ ประการคือ การป้องกันชาติบ้านเมือง อีสรภาพ ความกินดีอยู่ดี และระบบการเมืองและเศรษฐกิจ



# บทที่ ๓

## แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง





ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์  
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ





## บทที่ ๒

# แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

### ๒.๑ ทฤษฎีเจเนอเรชัน (Theory of Generation)

#### ๒.๑.๑ การแบ่งกลุ่มเจเนอเรชัน

นักวิชาการด้านเจเนอเรชัน (Generation) ได้จำแนกกลุ่มเจเนอเรชันไว้แตกต่างกัน กล่าวคือ มีบางคนแบ่งเป็น ๔ กลุ่มบ้าง ๕ กลุ่มบ้าง โดยการแบ่งกลุ่มที่แตกต่างกันดังกล่าวนี้ มักเป็นความแตกต่างในการกล่าวรวมกลุ่มกันระหว่างกลุ่มไซเลนต์เจเนอเรชัน (Silent Generation) และกลุ่มเจเนอเรชันบี (Baby Boomer Generation) หมายความว่า นักวิชาการที่ระบุว่า มี ๔ เจเนอเรชันนั้นก็จะอธิบายรวม ๆ ทั้ง ๒ กลุ่มนี้เข้าด้วยกัน เพราะเห็นว่าไม่มีความสำคัญหรือมีความแตกต่างกันไม่มากนัก แต่สำหรับการอธิบายเรื่องเจเนอเรชันในที่นี้จะแสดงเนื้อหาเจเนอเรชันเป็น ๕ กลุ่ม (มนัสวี ศรีนนท์, ๒๕๖๑) ดังนี้

**กลุ่มที่ ๑** **ไซเลนต์เจเนอเรชัน (Silent Generation)** หมายถึง คนที่เกิดในช่วง พ.ศ. ๒๔๖๘-๒๔๘๘ ประชากรรุ่นนี้จะมีไม่มากเท่ารุ่นอื่น ๆ เพราะเป็นช่วงสงครามโลกครั้งที่ ๒ พอดี และหลังจากนั้นก็เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจตกต่ำ ดังนั้นผู้คนจึงมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ยากลำบาก ต้องทำงานหนักในโรงงาน ห้ามรุ่งห้ามค่ำ คนรุ่นนี้จึงมีความเคร่งครัดระเบียบแบบแผนมาก มีความจงรักภักดี ต่อนายจ้างและประเทศชาติสูง เคารพกฎหมาย เป็นยุคที่ผู้หญิงเริ่มออกมาทำงานนอกบ้านกันมากขึ้น กระทั่งเวลาผ่านไป เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว คนในรุ่นนี้จึงได้รับโอกาสมากขึ้น มีช่องทางการสร้างกิจการของตัวเอง รวมทั้งมีบทบาทในการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ เป็นรากฐานจนถึงปัจจุบันนี้

**กลุ่มที่ ๒** **เจเนอเรชันบี (Baby Boomer Generation)** หรือ “Gen B” ซึ่งเป็นคนสูงอายุในปัจจุบัน (พ.ศ. ๒๔๘๙-๒๕๐๗) คนกลุ่มนี้เป็นผลผลิตหลังสงครามโลกครั้งที่ ๒ ที่แต่ละประเทศต้องการเร่งผลิตประชากรเพื่อมาพัฒนาประเทศที่บอบช้ำ โดยเขาได้รับรู้ถึงความลำบากของพ่อแม่ ความแร้นแค้นทางเศรษฐกิจ ภาวะวุ่นวายต่าง ๆ ทำให้มีความอดทนสูง สู้งาน ชอบทำงานและประสบความสำเร็จด้วยตัวเอง เนื่องจากมีประชากรจำนวนมากที่เกิดในช่วงเดียวกัน ทำให้มีการแข่งขันสูง นอกจากนี้ คนเจนบียังมีระบบชนชั้น ตรงนี้หมายถึงการทำงาน เนื่องด้วยสมัยก่อนเทคโนโลยียังไม่ทันสมัยและแพร่หลายทำให้องค์ความรู้ตกอยู่กับชนชั้นนำหรือชนชั้นปกครอง ฉะนั้นเขาจึงเชื่อมั่นและรับฟังคำสั่งจากผู้นำหรือหัวหน้างานที่มีองค์ความรู้มากกว่า ขณะเดียวกัน คนยุคนี้ใช้ชีวิตเรียบง่าย เป็นคนเก็บออมมากกว่าใช้

**กลุ่มที่ ๓** **เจเนอเรชันเอ็กซ์ (Generation X)** หรือเรียกสั้น ๆ ว่า “Gen X” ซึ่งเป็นคนวัยทำงานในยุคปัจจุบัน (พ.ศ. ๒๕๐๘-๒๕๒๒) เป็นผลกระทบจากการผลิตประชากรล้นจนต้องคุมกำเนิด ขณะเดียวกันเทคโนโลยีเริ่มทันสมัยและแพร่หลายขึ้น และเริ่มมีตัวเลือกมากขึ้น ทำให้คน



กลุ่มนี้เริ่มมีความอดทนน้อยลง มักจะตั้งคำถามว่าทำไมชีวิตต้องทน ในเมื่อมีโอกาสและตัวเลือกมากขึ้น คนเจนนี้ยังทำงานด้วยตัวเองยึดระบบชนชั้นน้อยลง เก็บออมและใช้เท่าที่มี เลือกทำงานที่ชอบ รักอิสระ และมีความคิดสร้างสรรค์แหวกกรอบ

**กลุ่มที่ ๔ เจเนอเรชันวาย (Generation Y) หรือ “Gen Y”** ซึ่งเป็นคนวัยตั้งแต่มัธยมศึกษาตอนปลายถึงเริ่มทำงานใหม่ (พ.ศ. ๒๕๒๓-๒๕๔๐) คนกลุ่มนี้เกิดมาพร้อมเทคโนโลยีทันสมัยและแพร่หลาย รวมทั้งองค์ความรู้ ทำให้มีความอดทนเริ่มน้อยลง สมารถสืบค้น ชอบ Copy-Paste และเปลี่ยนงานบ่อย คนเจนนี้ไม่ชอบชนชั้น ซึ่งตรงนี้หมายถึงการทำงานและใช้ชีวิต โดยเด็กยุคนี้ชอบการทำงานเป็นทีม ทำงานร่วมกันมากกว่าฟังคำสั่งจากหัวหน้าหรือผู้นำอย่างเดียว และการบังคับขู่ขู่จากพ่อแม่

**กลุ่มที่ ๕ เจเนอเรชันซี หรือแซด (Generation Z) หรือ “Gen Z”** (พ.ศ. ๒๕๔๐ ขึ้นไป) ซึ่งเป็นคนกลุ่มวัยตั้งแต่แรกเกิดถึงมัธยมศึกษาตอนต้น คนกลุ่มนี้เกิดมาด้วยการเลี้ยงดูที่เพียบพร้อม เทคโนโลยีทันสมัยและแพร่หลาย รวมถึงองค์ความรู้ เพียงกระดิกนิ้วก็ได้สิ่งที่ต้องการและมีตัวเลือกมาก ทำให้คนกลุ่มนี้มักทำในสิ่งที่ชอบ ชอบความสะดวกสบาย ไม่ชอบพิธีการ และสามารถทำอะไรหลาย ๆ อย่างได้ในคราวเดียวกัน

#### ๒.๑.๒ พลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง (Drivers of Change)

การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ๔ ประการที่เป็นพลังขับเคลื่อนของกลุ่ม Gen Y ได้แก่

(๑) **คนรุ่น Baby Boomers เป็นฐานให้เกิดคนรุ่น Gen Y** อัตราเกิดที่สูงขึ้นทั่วโลกตั้งแต่ปี ค.ศ. ๑๙๗๗ เป็นต้นมาของกลุ่มคนรุ่น Baby Boomers ที่เริ่มสร้างครอบครัวและมีลูกนั้นเป็นรากฐานของกลุ่มคน Gen Y ที่มีจำนวนมากและเติบโตในครอบครัวที่มีพี่น้องน้อย จึงได้รับความดูแลเอาใจใส่จากพ่อแม่มากกว่าคนรุ่น Baby Boomers ส่งผลต่อพฤติกรรมและทัศนคติของ Gen Y

(๒) **ระดับคุณภาพชีวิตสูงจากความมั่งคั่งที่คนรุ่น Baby Boomers สะสมมา** หลังสงครามโลกครั้งที่ ๒ เศรษฐกิจทั่วโลกขยายตัวมีผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคมที่ดีขึ้นทั่วโลก ส่งผลต่อประสบการณ์และทัศนคติต่อโลกของกลุ่มคน Gen Y ที่เติบโตในช่วงภาวะที่ครอบครัวค่อนข้างมั่งคั่งและมั่นคง ทำให้รู้สึกว่าคุณมีความมั่นคงด้านการเงิน เลือกรางาน และอดทนในการทำงานน้อยกว่ากลุ่มคนรุ่นก่อนหน้า

(๓) **คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตแพร่หลาย** การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและทัศนคติของกลุ่มคน Gen Y มากที่สุด คือการกำเนิดและแพร่หลายของเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต ยุคแรกนั้นถูกเขียนด้วยภาษา HTML ผู้ใช้ไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์แก้ไขเนื้อหาได้ แต่ปัจจุบันเว็บไซต์จำนวนมากใช้ระบบ XML ผู้ใช้สามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ปรากฏบนเว็บไซต์ได้ จึงเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคน Gen Y ให้ใช้เทคโนโลยีติดต่อสื่อสารแบบเข้มข้น



(๔) การปรับเปลี่ยนแบบแผนช่วงชีวิต (Life Cycle) ช่วงวัยรุ่นของกลุ่มคน Gen Y นั้นถูกยึดไปถึงประมาณช่วงอายุ ๓๐ ปี และใช้ไปกับการศึกษา ในขณะที่เดียวกันก็เลื่อนช่วงชีวิตในการสร้างครอบครัว มีลูก รวมถึงจริงจังกับสายอาชีพการงานของตนออกไปอีก การปรับเปลี่ยนแบบแผนช่วงชีวิตเช่นนี้ส่งผลต่อการตัดสินใจและความต้องการต่างๆ ของกลุ่มคน Gen Y เช่น ซื้อสินค้าและบริการสำหรับคนโสดมากขึ้น เลือกลงงานที่ไม่หนักมากเพื่อให้เรียนต่อไปพร้อมกันได้

### ๒.๑.๓ ปัจจัยเร่ง (Triggers)

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้พฤติกรรมของคนกลุ่ม Gen Y เปลี่ยนแปลงเร็วขึ้นและสะดวกขึ้นประกอบด้วย

(๑) การเข้าถึงโทรศัพท์มือถือแพร่หลายอย่างมาก พฤติกรรมคน Gen Y ในปี ค.ศ. ๒๐๑๕ ทั่วประเทศไทยมีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้โทรศัพท์มือถือมากกว่าจำนวนประชากรในประเทศ รวมทั้งสัดส่วนของประชากรที่ใช้สมาร์ตโฟนก็เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือก็มีจำนวนมากเช่นเดียวกัน ส่งผลให้ในปัจจุบันโทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือหลักในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของคนรุ่นใหม่

(๒) ความแพร่หลายของสื่อสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลอย่างมากต่อการรับรู้ข่าวสารและเสพสื่อของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเป็นช่องทางการรับข่าวสารหลักของคนรุ่นใหม่และเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่คนรุ่นใหม่ใช้งานมากที่สุด รองลงมาคือ Line, Youtube, Instagram และ Twitter ส่งผลให้กลุ่มคน Gen Y บริโภคข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ลดลง มีเพียงส่วนน้อยที่ยังคงซื้อเป็นประจำ

(๓) แนวคิดการระดมทุนจากมวลชน (Crowdfunding) คือ การระดมเงินทุนจากคนจำนวนมากเพื่อทำโครงการหรือลงทุนในธุรกิจ แนวคิดนี้ทำให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่ โดยเฉพาะ Startups มีตัวเลือกในการระดมเงินทุนมากขึ้นและผันตัวเองมาเป็นผู้ประกอบการง่ายขึ้น ปัจจุบันมีเว็บไซต์ Crowdfunding เกิดขึ้นมากมายของไทย เช่น Taejai.com เป็นต้น และของต่างชาติ เช่น Indiegogo.com เป็นต้น

(๔) Venture Capital ในประเทศไทย หมายถึง กองทุนที่ตั้งขึ้นเพื่อลงทุนในกิจการที่มีความเสี่ยงสูง ขณะเดียวกันก็มีโอกาสให้ผลตอบแทนสูง โดยเฉพาะการลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Startups ซึ่งการเกิดขึ้นของ Venture Capital ในไทยหลายแห่งส่งผลให้ผู้ประกอบการในประเทศไทยมีช่องทางการระดมเงินทุนมากขึ้น เช่น InVent โดย AIS, True Incube ของกลุ่ม True, Dtac Accelerate ของ Dtac เป็นต้น

(๕) ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมีส่วนอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจด้านอาชีพของกลุ่ม Gen Y ทศนคติของกลุ่มคน Gen Y ต่อเรื่องอาชีพการงานเปลี่ยนไปช่วงหลังเกิดวิกฤติเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ในปี ค.ศ. ๒๐๐๘ คือมีความกังวลเรื่องความมั่นคงทางอาชีพ (Job Security) ให้มีความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงินมากขึ้น หากเศรษฐกิจตกต่ำ คนรุ่นใหม่จะเลือกงานน้อยลง



(๖) **แรงงานในตลาดแรงงานน้อยลง** ส่งผลต่ออำนาจต่อรองระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง เมื่อตลาดแรงงานมีแรงงานลดลงหรือเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง อำนาจการต่อรองจะอยู่ในมือลูกจ้างมากขึ้น ซึ่งกลุ่มคน Gen Y เริ่มเข้าสู่ตลาดแรงงานช่วงที่ประชากรวัยแรงงานเข้าสู่ตลาดแรงงานลดลง ส่งผลต่อพฤติกรรมในฐานะแรงงานของคน Gen Y คือเลือกงานและเปลี่ยนงานบ่อยขึ้น

#### ๒.๑.๔ ความต้องการพื้นฐาน (Basic Needs)

การเกิดและเติบโตในภาวะแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี รวมถึงสภาพแวดล้อมทางครอบครัวที่แตกต่างไปจากกลุ่มคนรุ่นก่อนหน้า ทำให้กลุ่มคน Gen Y มีทัศนคติรสนิยม และความต้องการในด้านต่างๆ แตกต่างออกไป ความต้องการพื้นฐานจึงแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ประกอบด้วย

##### (๑) ความต้องการและพฤติกรรมในฐานะผู้บริโภค

- เชื้อผู้รีวิวนินทาที่มีประสบการณ์ตรงหรือคนใกล้ตัว
- บริโภคสื่อ “Me time” แทน “Prime time” ดูรายการทีวีช่วงที่ตนเองสะดวก มากกว่าดูออกอากาศสด
- ใช้ช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ร่วมกันในกระบวนการเลือกซื้อสินค้า ค้นหาสินค้าจากแหล่งอื่นขณะที่กำลังเลือกซื้อสินค้าอยู่ในร้าน เป็นกลุ่มลูกค้าที่บริโภคข้อมูลจำนวนมากก่อนตัดสินใจซื้อ
  - คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ผลิตสินค้า มากกว่าคนอื่นและมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าที่สนับสนุนการแก้ปัญหาสังคมในทางใดทางหนึ่ง
  - กด “Like” ไม่ได้เท่ากับ “ชอบ” บนสื่อสังคมออนไลน์ แต่หมายถึงอยากพูดคุย สื่อสาร และมีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ ต้องการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือโปรโมชั่นใหม่ๆ
  - ชอบการท่องเที่ยวและมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวหลากหลายกว่าคนรุ่นก่อน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวต่างประเทศให้ครบทุกทวีปทั่วโลกและนิยมการท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน

##### (๒) ความต้องการและพฤติกรรมในฐานะแรงงานและผู้ประกอบการ

- อยากร่วมงานกับองค์กรธุรกิจที่มีเป้าหมายกว้างกว่าการแสวงกำไร สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าและพนักงาน พัฒนาบุคลากร ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- ความยืดหยุ่นในการทำงาน (Workplace Flexibility) หมายถึงถึง เวลาและสถานที่ในการทำงาน นายจ้างต้องไม่มองว่าทำงานน้อยลง โดยเฉพาะพนักงานหญิงที่มีครอบครัวแล้ว ต้องการเวลายืดหยุ่นเพื่อจัดการภาระทางครอบครัวได้



- ให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน (Work-Life Balance) ปรับตารางงานให้เข้ากับตารางชีวิตส่วนตัว โดยกลุ่มคน Gen Y ที่ทำงานในระดับบริหารและมีลูกแล้ว มีแนวโน้มที่จะจัดสมดุลได้ยากขึ้น
  - ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินยังคงสำคัญ รวมทั้งสวัสดิการ เมื่อค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินสูงถึงระดับหนึ่ง คนกลุ่มนี้จะพิจารณาและให้ความสำคัญกับปัจจัยอื่น ๆ มากขึ้น
  - อยากพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ เพื่อความก้าวหน้าด้านอาชีพอยู่เสมอ โดยเฉพาะทักษะการเป็นผู้นำเป็นทักษะที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ไทยอยากพัฒนามากที่สุด
  - งานที่มีคุณค่าและท้าทาย เพราะคนรุ่นใหม่มองหาคุณค่าและเป้าหมายที่สูงกว่าเงินจากงานที่ทำ ขณะเดียวกันงานต้องท้าทายและได้ใช้ความสามารถเต็มที่
  - มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการสูง มองว่าอุปสรรคที่สำคัญที่สุดที่กีดขวางไม่ให้ตนเองกลางไปเป็นผู้ประกอบการคือขาดเงินทุนและขาดประสบการณ์

### ๒.๑.๕ โอกาสเกิดใหม่ (Emerging Opportunities)

โอกาสเกิดใหม่ที่มาพร้อมกับ Gen Y แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ส่วนแรก โอกาสเกิดใหม่ที่จาก Gen Y ในฐานะผู้บริโภค แรงงาน และผู้ประกอบการ และส่วนที่สอง การปรับตัวของ Gen Y เพื่อให้แข่งขันในโลกการทำงานและธุรกิจปัจจุบัน

#### (๑) โอกาสในโลกของคนรุ่นใหม่

- คนรุ่นใหม่ที่มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการสูง  
ภาคธุรกิจได้ประโยชน์ เช่น กลุ่ม Venture Capitalist มีช่องทางลงทุนเพื่อหาผลตอบแทนมากขึ้น รวมทั้งองค์กรธุรกิจคนรุ่นใหม่อาจมีการตั้งหน่วยธุรกิจขนาดเล็กขึ้นในองค์กร เป็นโอกาสเติบโตใหม่อีกทางหนึ่ง และธุรกิจขนาดเล็กเกิดใหม่เป็นผู้สร้างงานจำนวนมาก
- เป็นผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีอำนาจซื้อสูง โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ใช้จ่าย ดังนี้
  - ๒.๔ ล้านล้านบาท กลุ่ม Baby Boomers
  - ๓.๕ ล้านล้านบาท กลุ่ม Gen X
  - ๓.๔ ล้านล้านบาท กลุ่ม Gen Y
- พนักงานรุ่นใหม่ที่มีความคล่องตัวทางเทคโนโลยีและการศึกษาสูง เป็นที่ต้องการเพราะหากผนวกความสามารถเข้ากันได้กับคนรุ่นเก่าก็จะได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่
- ผู้บริโภคและแรงงานที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยคน Gen Y ไทยกว่า ๑ ใน ๔ ไม่ซื้อสินค้าจากผู้ผลิตที่ไม่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และคน Gen Y เลือกร่วมงานกับบริษัทที่คำนึงสอดคล้องกับตนเองและรับผิดชอบต่อสังคม
- พนักงานที่มีความรักดีต่อองค์กร โดยองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร พนักงานในองค์กรมีแนวโน้มที่จะมีความพอใจและอยู่กับองค์กรนานกว่า



- ธุรกิจและอาชีพใหม่ในโลกของ GEN Y อาทิ
  - ธุรกิจออนไลน์
  - ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ไอที และโทรศัพท์มือถือ
  - ผู้ผลิตเนื้อหาบนโลกออนไลน์
  - เว็บไซต์รีวิวสินค้า
  - ธุรกิจเกม
  - ธุรกิจร้านอาหาร
  - ธุรกิจท่องเที่ยว
  - Co-working Space
  - ทิวออนดีมานด์
  - โรงเรียนสอนภาษา
  - นักการตลาดดิจิทัล
  - ธุรกิจอินโฟกราฟิก
  - สินค้าที่มีคุณภาพและการออกแบบโดดเด่น

## (๒) การปรับตัวของคนรุ่นใหม่

ทักษะต่าง ๆ ที่คน Gen Y ควรมีหรือพัฒนาให้ดีขึ้น ได้แก่

- **ทักษะเชิงสังคม (Soft Skills)** มีทักษะ ๔ ข้อสำคัญที่คน Gen Y ควรพัฒนา ได้แก่
  - ทักษะที่เกี่ยวข้องกับชีวิตการทำงาน (Working-Life Skill) แบบมีอาชีพ
  - ความมั่นใจในการทำงาน (Confidence)
  - ทักษะการสื่อสาร (Communication) และการสร้างความสัมพันธ์ (Relationship Building)
  - ทักษะด้านธุรกิจ (Commercial Skill) มองเห็นมุมมองของลูกค้า
- **ทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑** ช่วยให้คนรุ่นใหม่ปรับตัวทันต่อสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจใหม่ ประกอบด้วย ๓ ด้าน ได้แก่
  - ทักษะด้านการเรียนรู้ (Learning Skills) ได้แก่ ความคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) ความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) ความร่วมมือ (Collaboration) และการสื่อสาร (Communication)
  - ทักษะการรู้เท่าทัน (literacy Skills) ได้แก่ การรู้เท่าทันสารสนเทศ (Information Literacy) การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) และการรู้เท่าทันเทคโนโลยี (Technology Literacy)



- ทักษะที่เกี่ยวข้องกับชีวิต (Life Skills) ได้แก่ ความยืดหยุ่น (Flexibility) ความคิดริเริ่ม (Initiative) ทักษะทางสังคม (Social Skills) ความมีประสิทธิภาพ (Productivity) และความเป็นผู้นำ (Leadership)

- **ภาษาต่างประเทศ ภาษาอังกฤษ** โดยกลุ่มคนรุ่นใหม่ในประเทศอยากพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของตัวเองมากกว่าทักษะอื่น ๆ
- **ภาษาคอมพิวเตอร์ (Coding)** เรียนรู้วิธีคิดอย่างคอมพิวเตอร์ ได้แก่ แยกปัญหาซับซ้อนให้เป็นปัญหาย่อยๆ ที่แก้ไขได้ มองหาแบบแผน (Pattern) เพื่อแก้ปัญหา ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอื่นๆ ในชีวิตจริงได้
- **เก็บเกี่ยวประสบการณ์ทำงาน** โดยคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตนั้น มากกว่าร้อยละ ๖๐ ยังขาดประสบการณ์

### ๒.๑.๖ ความคิดสร้างสรรค์ (Inspiration and Idea)

**LYFT** บริการจับคู่ผู้โดยสารกับคนขับที่ต้องการหาคนแชร์ค่าเดินทางผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ แก้ปัญหาการขาดแคลนบริการขนส่งสาธารณะของสหรัฐอเมริกา

**PANDA DOC** ซอฟต์แวร์สำหรับสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบ โดยใช้ระบบ eSign ยืนยันเอกสารสะดวกสำหรับคนที่ไม่ได้ทำงานออฟฟิศ

**SQUARE** บริการรับชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ เพียงกรอกข้อมูลบัตรเครดิตในแอปพลิเคชันหรือรูดบัตรเครดิตผ่านอุปกรณ์ที่กำหนด โดยมีระบบจ่ายเงินและออกใบแจ้งหนี้ออนไลน์ เหมาะกับผู้ประกอบการขนาดเล็ก

**HOSTWINDS** บริการ webhosting ที่ได้มาตรฐาน มีระบบสนับสนุนที่ดี ราคาถูก ไม่จำกัดขนาดพื้นที่เก็บข้อมูลและบริการลูกค้าที่ความเร็วเชื่อมต่อสูงสุด

**MOSAIC** กลุ่มคน Gen Y ที่ช่วยให้ทุกคนเปลี่ยนมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ โดยพัฒนาซอฟต์แวร์เชื่อมโยงนักลงทุนกับผู้ใช้ทั่วไปที่ต้องการเงินกู้เพื่อซื้ออุปกรณ์ โดย Mosaic เป็นตัวกลางตลาดการกู้ยืมเพื่อพลังงานสะอาด

**DUE** ระบบการส่งใบแจ้งหนี้แบบมืออาชีพโดยกลุ่มคน Gen Y สามารถติดตามการชำระเงิน ดูข้อมูลการชำระหนี้และหนี้ค้างชำระจากลูกค้าในระบบ และทำธุรกรรมแบบ Paperless ผ่านทางออนไลน์ทั้งหมด

เพราะความต้องการของกลุ่มคนรุ่นใหม่มีมากมายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วต่อไปนี้เป็นตัวอย่างธุรกิจทั้งของไทยและต่างประเทศที่เกิดขึ้นใหม่และกำลังปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ และรองรับแรงงานรุ่นใหม่ รวมทั้งไอเดียธุรกิจสุดสร้างสรรค์ที่มีคนรุ่นใหม่เป็นผู้ก่อตั้ง



## ๒.๑.๖ สินค้าและบริการเพื่อคน Gen Y

IFLIX บริการทีวีออนไลน์ ดูได้ทั้งภาพยนตร์และซีรีส์ของไทยและต่างประเทศที่  
ตอบโจทย์รูปแบบการเสพสื่อของคนรุ่นใหม่

FLOW ACCOUNT บริการออกเอกสารทางการเงินต่างๆ เก็บข้อมูลจากใบเสร็จ  
ต่างๆ ออกมาเป็นสถิติค่าใช้จ่ายและรายได้

WONGNAI.COM เว็บไซต์รีวิวร้านอาหารต่างๆ ทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นข้อมูล  
ประกอบการตัดสินใจ ปัจจุบันมีร้านค้าที่ถูกรีวิวนับแสนร้านค้า

GUAVAPASS เครื่องขายที่ลูกค้าซื้อสิทธิ์เล่นฟิตเนสทั่วกรุงเทพฯ ได้แบบไม่จำกัด  
เลือกได้ว่าจะใช้บริการที่ไหน เมื่อไร และมีโปรโมชั่นทดลองเล่นฟรีด้วย

FAVSTAY บริการจัดหาคอนโดมิเนียมเพื่อการพักผ่อนตากอากาศ

โดยสรุปแล้ว คน Gen Y จะต้องทำให้ได้เห็น เรียนรู้ และมีความคิด เป็นตัวเองตัวตนมากขึ้น ทำให้  
บุคคลเหล่านี้จะทำการบ้าน โดยการหาข้อมูลสินค้าอย่างถี่ถ้วนที่จะซื้อสินค้า คนกลุ่มนี้ต้องหาข้อมูลอย่างหนัก  
หรือลองจนตัวเองมั่นใจแล้วจึงตัดสินใจซื้อ ต้องการคำแนะนำจากผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางมีผลต่อการ  
ตัดสินใจซื้ออย่างมาก โดยช่องทางในการหาข้อมูลก็จะติดตามพวก Designers ที่มีชื่อเสียงตาม Instagram  
Yelp หรือนิตยสารต่างๆ รวมถึงการเข้าไปร้านค้าเพื่อลองสินค้าด้วยตัวเอง หลังจากศึกษาข้อมูลเป็นอย่างดี  
และจะไปดูสินค้าจริงในร้านก่อนตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ ยังเป็นกลุ่มคนที่ชอบสินค้าที่มีความ Personalization  
มาก ช่องทางการตลาดที่ดีที่สุดสำหรับคนกลุ่มนี้คือ Social Media โดยผ่านทาง Instagram, Blogger,  
Website ของบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือผู้เชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ

## ๒.๒ ยุทธศาสตร์การสื่อสาร

### ๒.๒.๑ แนวคิดการสื่อสารตามทฤษฎี SMCR

หลักการสื่อสารมีปัจจัยพื้นฐานอยู่ ๔ ประการ ตามหลักทฤษฎี “SMCR” ของ เดวิด  
เค. เบอร์โล (David K. Berlo) ได้พัฒนาทฤษฎีที่ผู้ส่งจะส่งสารอย่างไร และผู้รับจะรับ แปล  
ความหมาย และมีการโต้ตอบกับสารนั้นอย่างไร ทฤษฎี SMCR ประกอบด้วย

(๑) ผู้ส่งสาร (Sender) หรือแหล่งสาร (Source) หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล  
หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งสาร หรือเป็นแหล่งกำเนิดสาร ที่เป็นผู้เริ่มต้นส่งสารด้วยการแปล  
สารนั้นให้อยู่ในรูปของสัญลักษณ์ที่มนุษย์สร้างขึ้นแทนความคิด ได้แก่ ภาษาและอากัปกริยาต่าง ๆ  
เพื่อสื่อสารความคิดความรู้สึก ข่าวสาร ความต้องการและวัตถุประสงค์ของตนไปยังผู้รับสารด้วย  
วิธีการใด ๆ หรือส่งผ่านช่องทางใดก็ตาม จะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม เช่น ผู้พูด ผู้เขียน กวี ศิลปิน  
นักจัดรายการวิทยุ โฆษกรัฐบาล องค์กร สถาบัน สถาบันวิทยุกระจายเสียง สถาบันวิทยุโทรทัศน์ กอง  
บรรณาธิการหนังสือพิมพ์หน่วยงานของรัฐ บริษัท และสถาบันสื่อมวลชน เป็นต้น





### คุณสมบัติของผู้ส่งสาร

- เป็นผู้ที่มีเจตนาแน่วแน่ที่จะทำให้ผู้อื่นรับรู้จุดประสงค์ของตนในการส่งสาร แสดงความคิดเห็น หรือวิจารณ์ ฯลฯ
- เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของสารที่ต้องการจะสื่อออกไปเป็นอย่างดี
- เป็นผู้ที่มีบุคลิกลักษณะที่ดี มีความน่าเชื่อถือ แคล่วคล่องเปิดเผยจริงใจ และมีความรับผิดชอบในฐานะเป็นผู้ส่งสาร
- เป็นผู้ที่สามารถเข้าใจความพร้อมและความสามารถในการรับสารของผู้รับสาร
- เป็นผู้รู้จักเลือกใช้กลวิธีที่เหมาะสมในการส่งสารหรือนำเสนอสาร

(๒) สาร (Message) หมายถึง เรื่องราวที่มีความหมาย หรือสิ่งต่าง ๆ ที่อาจอยู่ในรูปของข้อมูล ความรู้ ความคิด ความต้องการ อารมณ์ ฯลฯ ซึ่งถ่ายทอดจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารให้ได้รับรู้ และแสดงออกมาโดยอาศัยภาษาหรือสัญลักษณ์ใด ๆ ที่สามารถทำให้เกิดการรับรู้ร่วมกันได้ เช่น ข้อความที่พูด ข้อความที่เขียนบทเพลงที่ร้อง รูปที่วาด เรื่องราวที่อ่าน และท่าทางที่สื่อความหมาย เป็นต้น

- รหัสสาร (Message Code) ได้แก่ ภาษา สัญลักษณ์ หรือสัญญาณที่มนุษย์ใช้เพื่อแสดงออกแทนความรู้ ความคิด อารมณ์ หรือความรู้สึกต่าง ๆ
- เนื้อหาของสาร (Message Content) หมายถึง บรรดาความรู้ ความคิดและประสบการณ์ที่ผู้ส่งสารต้องการจะถ่ายทอดเพื่อการรับรู้ร่วมกัน แลกเปลี่ยนเพื่อความเข้าใจร่วมกันหรือโต้ตอบกัน
- การจัดสาร (Message Treatment) หมายถึง การรวบรวมเนื้อหาของสาร แล้วนำมาเรียบเรียงให้เป็นไปอย่างมีระบบ เพื่อให้ได้ใจความตามเนื้อหาที่ต้องการด้วยการเลือก ใช้รหัสสารที่เหมาะสม

(๓) สื่อหรือช่องทาง (Media or Channel) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการสื่อสาร หมายถึง สิ่งที่เป็นพาหนะของสาร ทำหน้าที่นำสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ผู้ส่งสารต้องอาศัยสื่อหรือช่องทางทำหน้าที่นำสารไปสู่ผู้รับสาร การแบ่งประเภทของสื่อมีหลากหลายต่างกันไป

(๔) ผู้รับสาร (Receiver) หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล หรือมวลชนที่รับเรื่องราวข่าวสารจากผู้ส่งสาร และแสดงปฏิกิริยาตอบกลับ (Feedback) ต่อผู้ส่งสาร หรือส่งสารต่อไปถึงผู้รับสารคนอื่น ๆ ตามจุดมุ่งหมายของผู้ส่งสาร เช่น ผู้เข้าร่วมประชุม ผู้ฟังรายการวิทยุ กลุ่มผู้ฟังการอภิปรายผู้อ่านบทความจากหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

ตามลักษณะของทฤษฎี S M C R นี้ มีปัจจัยที่มีความสำคัญต่อขีดความสามารถของผู้ส่งและรับที่จะทำการสื่อสารความหมายนั้นได้ผลสำเร็จหรือไม่เพียงใด ได้แก่



**ทักษะในการสื่อสาร (Communication Skills)** หมายถึง ทักษะซึ่งทั้งผู้ส่งและผู้รับควรมี ความชำนาญในการส่งและการรับการเพื่อให้เกิดความเข้าใจกันได้อย่างถูกต้อง เช่น ผู้ส่งต้องมีความสามารถในการเข้ารหัสสาร มีการพูดโดยใช้ภาษาพูดที่ถูกต้อง ใช้คำพูดที่ชัดเจนฟังง่าย มีการแสดงสีหน้าหรือท่าทางที่เข้ากับการพูด ท่วงทำนองลีลาในการพูดเป็นจังหวะ น่าฟัง หรือการเขียนด้วยถ้อยคำสำนวนที่ถูกต้องสละสลวยน่าอ่าน เหล่านี้เป็นต้น ส่วนผู้รับต้องมีความสามารถในการถอดรหัส และมีทักษะที่เหมือนกันกับผู้ส่งโดยมีทักษะการฟังที่ดี ฟังภาษาที่ผู้ส่งพูดมารู้เรื่อง หรือสามารถอ่านข้อความที่ส่งมานั้นได้ เป็นต้น

**ทัศนคติ (Attitudes)** เป็นทัศนคติของผู้ส่งและผู้รับซึ่งมีผลต่อการสื่อสาร ถ้าผู้ส่งและผู้รับมีทัศนคติที่ดีต่อกันจะทำให้การสื่อสารได้ผลดี ทั้งนี้เพราะทัศนคดีย่อมเกี่ยวข้องไปถึงการยอมรับซึ่งกันและกันระหว่างผู้ส่งและผู้รับด้วย เช่น ถ้าผู้ฟังมีความนิยมชมชอบในตัวผู้พูดก็มักจะมีความเห็นคล้อยตามไปได้ง่าย แต่ในทางตรงข้าม ถ้าผู้ฟังมีทัศนคติไม่ดีต่อผู้พูดก็จะฟังแล้วไม่เห็นชอบด้วยและมีความเห็นขัดแย้งในสิ่งที่พูดมานั้น หรือถ้าทั้งสองฝ่ายมีทัศนคติไม่ดีต่อกันท่วงทำนองหรือน้ำเสียงในการพูดก็อาจจะห้วนท้าวไม่น่าฟัง แต่ถ้ามีทัศนคติที่ดีต่อกันแล้วมักจะพูดกันด้วยความไพเราะอ่อนหวานน่าฟัง เหล่านี้เป็นต้น

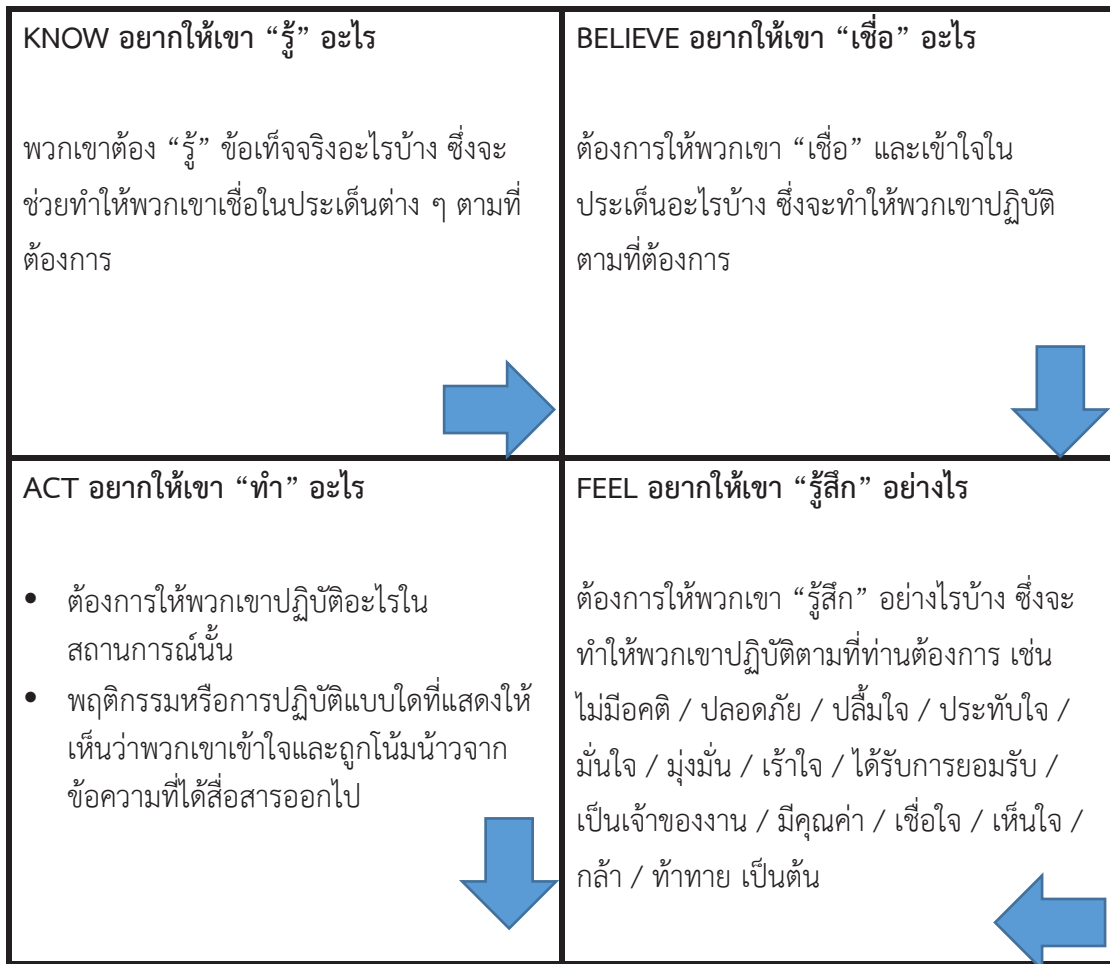
**ระดับความรู้ (Knowledge Levels)** ถ้าผู้ส่งและผู้รับมีระดับความรู้เท่าเทียมกันก็จะทำให้การสื่อสารนั้นลุล่วงไปด้วยดี แต่ถ้าหากความรู้ของผู้ส่งและผู้รับมีระดับที่แตกต่างกันย่อมจะต้องมีการปรับปรุงความยากง่ายของข้อมูลที่จะส่งในเรื่องความยากง่ายของภาษาและถ้อยคำสำนวนที่ใช้ เช่น ไม่ใช่คำศัพท์ทางวิชาการ ภาษาต่างประเทศ หรือถ้อยคำยาว ๆ สำนวนสลับซับซ้อน ทั้งนี้เพื่อให้สะดวกและง่ายต่อความเข้าใจ ตัวอย่างเช่น การที่หมอรัรักษาคณไช้แล้วพูดแต่คำศัพท์การแพทย์เกี่ยวกับโรคต่าง ๆ ย่อมทำให้คนไข้ไม่เข้าใจว่าตนเองเป็นโรคอะไรแน่หรือพัฒนากรจากส่วนกลางออกไปพัฒนาหมู่บ้านต่าง ๆ ในชนบทเพื่อให้คำแนะนำทางด้านการเกษตรและเลี้ยงสัตว์แก่ชาวบ้าน ถ้าพูดแต่ศัพท์ทางวิชาการโดยไม่อธิบายด้วยถ้อยคำภาษาง่าย ๆ หรือไม่ใช้ภาษาท้องถิ่นก็จะทำให้ชาวบ้านไม่เข้าใจหรือเข้าใจผิดได้ หรือในกรณีของการใช้ภาษามือของผู้พิการทางโสต ถ้าผู้รับไม่เคยได้เรียนภาษามือ มาก่อนทำให้ไม่เข้าใจและไม่สามารถสื่อสารกันได้ เหล่านี้เป็นต้น

**ระบบสังคมและวัฒนธรรม (Socio - Culture Systems)** ระบบสังคมและวัฒนธรรมในแต่ละชาติ เป็นสิ่งที่มีส่วนกำหนดพฤติกรรมของประชาชนในประเทศนั้น ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องไปถึงขนบธรรมเนียมประเพณีที่ยึดถือปฏิบัติ สังคมและวัฒนธรรมในแต่ละชาติย่อมมีความแตกต่างกัน เช่น การให้ความเคารพต่อผู้อาวุโส หรือวัฒนธรรมการกินอยู่ ฯลฯ ดังนั้น ในการติดต่อสื่อสารของบุคคลต่างชาติต่างภาษา จะต้องมีการศึกษาถึงกฎข้อบังคับทางศาสนาของแต่ละศาสนาด้วย



### ๒.๒.๒ แนวคิด Result Matrix

การสื่อสารเพื่อให้ผู้ฟังดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ต้องการ จำเป็นต้องมีกลยุทธ์การวางแผนการสื่อสาร กำหนดเป้าหมาย หรือผลลัพธ์ของการสื่อสารที่ต้องการให้มีความชัดเจน สำหรับเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เรียกว่า Result Matrix ซึ่งมีส่วนประกอบสำคัญ ๔ ส่วน คือ Know Believe Feel และ Act ดังแสดงในแผนภาพที่ ๑



แผนภาพที่ ๓ Result Matrix



จากแผนภาพ ลูกศรเริ่มจาก Know, Believe, Feel และสิ้นสุดที่ Act แสดงให้เห็นถึงกระบวนการการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยเริ่มต้นที่การถ่ายทอดให้ผู้ฟังรู้และรับทราบ (Know) ต่อด้วยการสร้างความเชื่อในสิ่งที่สื่อสารนั้น (Believe) รวมถึงสร้างความรู้สึกร่วมกับผู้ฟัง (Feel) ที่ท้ายที่สุดแล้วจะนำไปสู่ การปฏิบัติตามความคาดหวัง (Act) เนื่องจากผู้ฟังได้รับทั้งความเชื่อในสิ่งที่สื่อและได้รับแรงบันดาลใจไปพร้อมๆ กับการสื่อสารนั้น

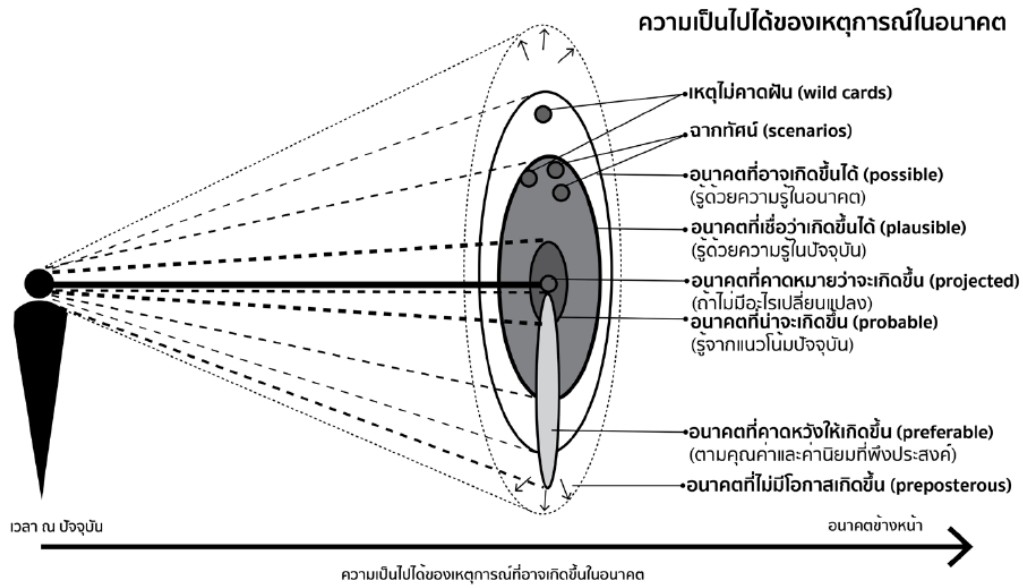
Result Matrix ออกแบบมาเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการทำงานของสมองแบบซีกขวาและซีกซ้ายภายใต้หลักการที่ว่า บุคคลจะปฏิบัติอะไรบางอย่างที่แตกต่างออกไปได้นั้น ไม่ได้เกิดขึ้นจากการรับคำสั่งหรือรับทราบข้อมูลอย่างเดียว (สมองซีกซ้าย) หากแต่ต้องขับเคลื่อนการกระทำด้วยความรู้สึกร่วมและความเชื่อ (สมองซีกขวา) จึงจะเรียกได้ว่าการสื่อสารนำไปสู่การปฏิบัติที่ทำงานได้ทั้งใจ

ในทางปฏิบัติ การวางแผนการสื่อสาร ขั้นตอนแรกเริ่มจาก Act ก่อนว่าหลังจากสื่อสารแล้วเราต้องการให้ผู้รับสารปฏิบัติอะไรต่อไป จากนั้นจึงกำหนดว่าการที่ผู้รับสารจะปฏิบัติอย่างนั้นได้ควรที่จะต้องรู้สึกอย่างไร (Feel) และมีความเชื่ออะไร (Believe) จึงจะขับเคลื่อนและสร้างแรงบันดาลใจไปสู่การปฏิบัติ แล้วจึงระบุว่าคุณรับสารควรรับทราบข้อมูลพื้นฐานอะไรในการสื่อสารครั้งนี้ (Know)

## ๒.๓ การมองภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

### ๒.๓.๑ อนาคตศาสตร์

โจเซฟ โวโรส (Joseph Voros) นักอนาคตศาสตร์ ได้พัฒนาภาพ “กรวยอนาคต” (Futures Cone) ที่แสดงถึงความแตกต่างระหว่างอนาคตในระดับความเป็นไปได้ต่าง ๆ ทั้งอนาคตที่อาจเกิดขึ้นได้ (Possible) อนาคตที่เชื่อว่าจะเกิดขึ้นได้ (Plausible) อนาคตที่น่าจะเกิดขึ้น (Probable) อนาคตที่หวังว่าจะเกิดขึ้น (Preferable Futures) และอนาคตที่ไม่มีทางเกิดขึ้น (Preposterous Futures) รวมไปถึงฉากทัศน์ (Scenarios) ของภาพอนาคตที่อยู่ในขอบเขตของอนาคตที่เชื่อว่าจะเกิดขึ้นได้ และเหตุการณ์ไม่คาดฝัน (Wild Cards) ซึ่งอาจอยู่ในขอบเขตของอนาคตที่เชื่อว่าจะเกิดขึ้นได้หรือในขอบเขตของอนาคตที่อาจเกิดขึ้นได้



### แผนภาพที่ ๔ กรวยอนาคต (Futures Cone)

ที่มา: อภิวัฒน์ รัตนวราหะ. (๒๕๖๓)

ทั้งนี้ ในการศึกษาอนาคตที่เป็นไปได้ ซึ่งวัตถุประสงค์และกิจกรรมสำคัญของอนาคตศึกษาคือการศึกษาค้นหาเหตุการณ์หรือปรากฏการณ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ในอนาคต โดยการวิเคราะห์เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบันด้วยมุมมองกรอบแนวคิดหรือวิธีการที่ไม่เหมือนเดิม แม้ว่ามุมมองหรือกรอบแนวคิดที่เลือกใช้อาจไม่ได้รับความนิยม หรือไม่ได้รับการยอมรับในเวลานั้นก็ตาม การสำรวจอนาคตที่เกิดขึ้นจึงต้องใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ที่หลุดจากกรอบความคิดเดิม ๆ โดยปรับเปลี่ยนมุมมองปัญหาที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบันให้เป็นโอกาส และมองอุปสรรคขวากหนามเป็นสิ่งกีดขวางที่สามารถก้าวข้ามพ้นไปได้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจำนวนมากเกิดขึ้นมาได้ก็ด้วยแนวคิดและความมุ่งมั่นในทำนองนี้ คำศัพท์หนึ่งที่นิยมใช้ในวงการเทคโนโลยีและนวัตกรรมคือคำว่า Pain Point ซึ่งหมายถึงปัญหาที่ผู้บริโภคประสบอยู่หรือคิดว่ามีอยู่ แต่ผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม (Innovator) ไม่ได้มอง Pain Point เป็นปัญหา แต่มองว่าเป็นโอกาสที่ต้องพยายามสร้างวิธีการหรือนวัตกรรมขึ้นมาเพื่อแก้ไขและสร้างมูลค่าหรือคุณค่าให้กับผู้บริโภค ในลักษณะคล้ายกัน นักอนาคตศาสตร์สามารถวิเคราะห์และจินตนาการภาพอนาคตของปรากฏการณ์หนึ่งจากมุมมองที่หลากหลายคำถามที่นักอนาคตศาสตร์ถามในตอนนี้จึงไม่ใช่คำถามว่า ปัจจุบันเป็นอย่างไร แต่ถามว่า อนาคตจะเป็นอะไรและอย่างไรได้บ้าง

การค้นหาค้นหาหรือสำรวจอนาคตที่เป็นไปได้ตั้งอยู่บนสมมติฐานที่ว่า ความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตมีอยู่แล้วจริงในปัจจุบัน ตัวอย่างหนึ่งของความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นไปได้ในอนาคตกับสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันคือกรณีของแก้วน้ำที่บางและแตกได้ง่าย เมื่อเรายก



แก้วนํ้านั้นอยู่สูงเหนือป่า ถ้าปล่อยแก้วนํ้านั้นตกลงไปลงบนพื้นคอนกรีต แก้วจะแตกได้ แม้ว่าเรายังไม่ปล่อยแก้วนํ้านั้นออกจากมือ แก้วนํ้ายังมีโอกาสแตกได้เสมอ แน่แน่นอนว่าแก้วนํ้านั้นอาจจะไม่แตกเลย เพราะคนถือไม่ปล่อยให้ตกลงบนพื้นเลยในอนาคต แต่นั่นก็ไม่ได้หมายความว่าโอกาสที่แก้วนํ้าจะตกแตกในอนาคตจะหมดหายไป กล่าวคือ แก้วนํ้านั้นมีคุณลักษณะพื้นฐานหรือพื้นนิสัย (Disposition) ในปัจจุบันที่ในอนาคตอาจตกลงบนพื้นแล้วแตกได้ ในทำนองเดียวกันนี้ นักอนาคตศาสตร์เชื่อว่าศักยภาพของปัจเจกบุคคล กลุ่มคนและสังคมโดยรวมในการเติบโตและเปลี่ยนแปลงในอนาคตมีอยู่แล้วในปัจจุบัน แต่ศักยภาพเหล่านี้มักไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ด้วยเหตุนี้ วัตถุประสงค์และหน้าที่หนึ่งของอนาคตศึกษาคือ การสำรวจความเป็นไปได้ในอนาคต โดยการวิเคราะห์สิ่งที่เกิดขึ้นแล้วในอดีตหรือมีอยู่แล้วในปัจจุบัน

หลังจากที่จินตนาการและวิเคราะห์แล้วว่า อนาคตที่เชื่อว่าเกิดขึ้นได้มีอะไรบ้าง วัตถุประสงค์และกิจกรรมต่อไปของการศึกษาอนาคตคือ การวิเคราะห์ว่าปรากฏการณ์หรือเหตุการณ์ใดบ้างที่คาดว่าจะมีโอกาสเกิดขึ้นมากหรือมากที่สุดในอนาคตภายในกรอบระยะเวลาหนึ่งและภายใต้เงื่อนไขชุดหนึ่ง ดังนั้น วัตถุประสงค์และกิจกรรมหลักอีกประการหนึ่งของอนาคตศึกษาคือ การศึกษาอนาคตที่น่าจะเกิดขึ้นได้ (Probable Futures) เหตุการณ์หรือปรากฏการณ์ที่ว่ามีตั้งแต่เรื่องส่วนบุคคล เช่น อนาคตการทำงานหลังจากเรียนจบมหาวิทยาลัย เรื่องระดับกลุ่มคน เช่น อนาคตของครอบครัวหลังจากที่ย้ายบ้านไปอยู่ต่างจังหวัด ไปจนถึงเรื่องระดับสังคมโดยรวม เช่น อนาคตของผู้สูงวัยไทยในอนาคต และประเด็นความท้าทายระดับโลก เช่น สภาพภูมิอากาศของโลกในอีก ๓๐ ปีข้างหน้า คำถามหลักของการศึกษาอนาคตที่น่าจะเกิดขึ้นในส่วนนี้คือ เหตุการณ์หรือปรากฏการณ์ที่สนใจอยู่นั้น อนาคตจะมีโอกาสเป็นไปอย่างไรได้มากที่สุด ถ้าเงื่อนไข บริบท และปัจจัยต่าง ๆ ยังคงเป็นไปอย่างเดิม ในกรณีที่เป็นปรากฏการณ์ที่ได้รับผลกระทบหรือเกิดจากการกระทำของมนุษย์ คำถามสำคัญในการวิเคราะห์อนาคตในส่วนนี้คือ พฤติกรรมมนุษย์ที่เป็นสาเหตุของปรากฏการณ์นั้นจะยังคงเหมือนเดิมหรือเปลี่ยนไปในอนาคต

การศึกษาอนาคตที่น่าจะเกิดขึ้นต้องกำหนดกรอบระยะเวลาของการวิเคราะห์ และเงื่อนไขหรือข้อสมมติของการวิเคราะห์การศึกษาทั้งอนาคตที่เชื่อว่าเกิดขึ้นได้กับอนาคตที่น่าจะเกิดขึ้นต้องศึกษาสภาพปัจจุบันไปพร้อมกับแนวโน้มจากอดีต เพื่อพิจารณาว่า แนวโน้มที่ผ่านมาจะเป็นไปอย่างเดิมต่อไปในอนาคตอีกหรือไม่ หากเชื่อตามสังขธรรมที่ว่า ทุกสิ่งทุกอย่างล้วนไม่เที่ยงและไม่แน่นอน การที่อนาคตเปลี่ยนแปลงไปจึงเป็นเรื่องธรรมดา ดังนั้น ประเด็นจึงไม่ได้อยู่ที่ว่า อนาคตจะเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ แต่อยู่ที่ว่าอนาคตที่เชื่อว่าเกิดขึ้นได้นั้นเป็นแบบไหน มีหน้าตาเป็นอย่างไรภายใต้เงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงไป ในกรณีนี้ นักอนาคตศาสตร์จะตั้งคำถามว่า อนาคตที่เชื่อว่าเกิดขึ้นได้มากที่สุดนั้นเป็นอย่างไร ถ้าเงื่อนไขเปลี่ยนแปลงไป ตัวอย่างเช่น ถ้าเป็นประเด็นปัญหา ที่เกี่ยวข้องกับ



กิจกรรมของมนุษย์ ก็จะถามว่า ภาพอนาคตน่าจะเป็นอย่างไร ถ้าพฤติกรรมของมนุษย์ เปลี่ยนไปจากที่เคยเป็นอยู่ในอดีตและเป็นอยู่ในปัจจุบัน

### ๒.๓.๒ กระบวนการมองภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์

แนวคิดหนึ่งที่เชื่อมการคาดการณ์เข้ากับการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Planning) คือการมองภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) ซึ่งหมายถึงการสร้างความรู้ล่วงหน้า (Foreknowledge) และทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์สำหรับบุคคลหรือองค์กร เพื่อเอาชนะในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นด้านอาหาร ด้านธุรกิจหรือด้านอื่น ๆ การคาดการณ์เชิงยุทธศาสตร์เป็นกระบวนการที่เสริมสร้างความสามารถของบุคคลหรือองค์กรในการเข้าใจมิติที่หลากหลายของอนาคต ทั้งความเสี่ยงและโอกาสที่กำลังจะเกิดขึ้น สถานการณ์บนเส้นทางบังคับ (Path Dependency) ปัจจัยขับเคลื่อน แรงจูงใจ ทรัพยากร รวมถึงสาเหตุกับผลลัพธ์ของทางเลือกอนาคต ทั้งอนาคตที่เชื่อว่าเกิดขึ้นได้ อนาคตที่น่าจะเกิดขึ้น และอนาคตที่คาดหวังให้เกิดขึ้น วัตถุประสงค์หลักของการคาดการณ์เชิงยุทธศาสตร์จึงอยู่ที่การช่วยให้บุคคลหรือองค์กรสามารถตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้นในการวางแผนและดำเนินการเชิงยุทธศาสตร์

สำหรับขั้นตอนการมองภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์คล้ายคลึงกับกระบวนการวิเคราะห์เพื่อวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ทั่วไป นักอนาคตศึกษาและนักคาดการณ์ได้แบ่งขั้นตอนไว้หลายแบบ ยกตัวอย่างเช่น แอนดี ไฮน์ส (Andy Hines) และปีเตอร์ บิชอป (Peter Bishop) แบ่งขั้นตอนการคาดการณ์เชิงยุทธศาสตร์ ไว้ ๖ ขั้นตอน ได้แก่

(๑) การกำหนดกรอบ (Framing) คือ การกำหนดแนวทางเกี่ยวกับหลักการเหตุผล วัตถุประสงค์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะทำงาน และแนวทางการทำงาน

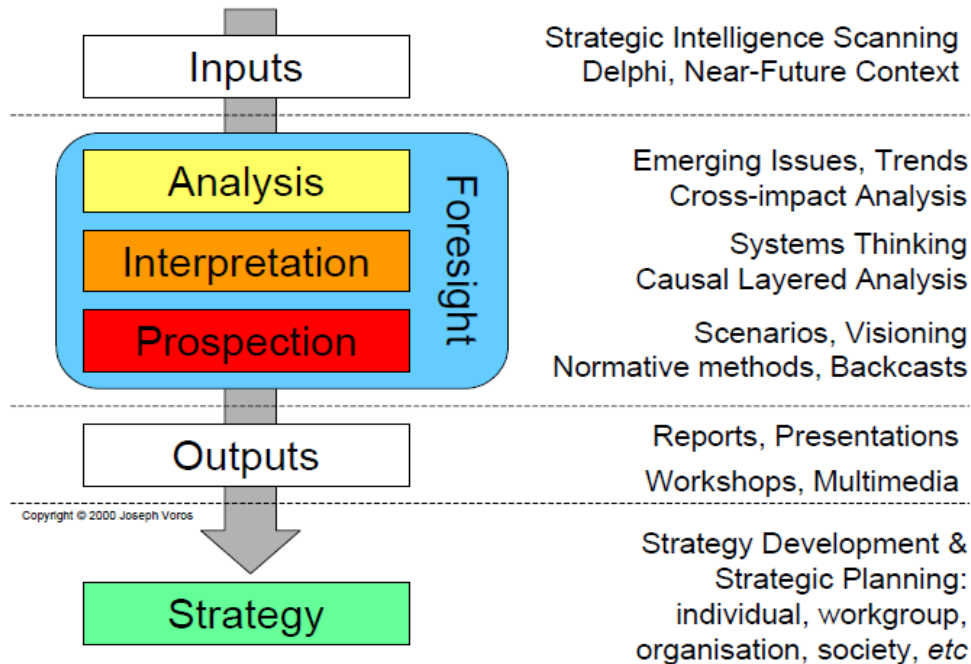
(๒) การกวาดสัญญาณ (Scanning) คือ การกำหนดขอบเขตของการศึกษา ระบบและองค์ประกอบ ประวัติศาสตร์ รวมถึงบริบทของประเด็นที่ต้องการศึกษา

(๓) การคาดการณ์ (Forecasting) คือ การใช้ข้อมูลจากการกวาดสัญญาณในการวิเคราะห์หาปัจจัยขับเคลื่อน ความไม่แน่นอน และทางเลือกอนาคต

(๔) การตั้งวิสัยทัศน์ (Visioning) คือ การวิเคราะห์หาคำทำนายของผลจากการคาดการณ์ และตั้งวิสัยทัศน์เกี่ยวกับผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นกับองค์กรหรือกลุ่มเป้าหมาย

(๕) การวางแผน (Planning) คือ การพัฒนายุทธศาสตร์และทางเลือกของกลยุทธ์ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์

(๖) การดำเนินการ (Acting) คือ การสื่อสารและเผยแพร่ผลการคาดการณ์ไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างแนวทางการดำเนินงาน รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการคิดเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Thinking) และการวิเคราะห์เชิงลึกให้เป็นสถาบัน (Institutionalization)



แผนภาพที่ ๕ กระบวนการมองภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์  
ที่มา: Voros (2005)

ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวไม่แตกต่างมากจากข้อเสนอของโจเซฟ โวรอส (Joseph Voros) ซึ่งระบุขั้นตอนหลักของการคาดการณ์เชิงยุทธศาสตร์ไว้ดังนี้

(๑) **การนำเข้าข้อมูล (Input)** กิจกรรมหลักของขั้นตอนนี้คือการตรวจจับว่าเกิดอะไรขึ้นด้วยวิธีการต่าง ๆ ทั้งวิธีการพื้นฐานในการเก็บข้อมูล เช่น การสำรวจภาคสนาม การสัมภาษณ์ การระดมสมอง วิธีการเดลฟาย รวมถึงวิธีการที่ซับซ้อนมากขึ้น เช่น วิธีการทำเหมืองข้อมูล ระบบการเตือนล่วงหน้า (Early Warning Systems) การกวาดสัญญาณสภาพแวดล้อม การตรวจจับประเด็นอุบัติใหม่

(๒) **การวิเคราะห์ (Analysis)** ขั้นตอนนี้วิเคราะห์ว่ามีอะไรเกิดขึ้นบ้าง โดยใช้วิธีการวิเคราะห์แนวโน้มและผลกระทบไขว้ การวิเคราะห์เครือข่ายสังคม (Social Network Analysis: SNA) กรอบการวิเคราะห์และแปลสัญญาณ (Future Signals Sense-Making Framework) วิธีสามเหลี่ยมอนาคต (Futures Triangle) วิธีวงล้ออนาคต แผนที่ของการจัดระเบียบ ด้วยตนเอง (Self-organizing Map) การให้เหตุผลแบบจากร้อย (Abductive Reasoning)

(๓) **การแปลผล (Interpretation)** การวิเคราะห์ขั้นต่อไปพยายามลงลึกลงไปอีก เพื่อหาสาเหตุ ที่แท้จริงของปรากฏการณ์ที่สามารถสังเกตได้ วิธีการคาดการณ์ในส่วนนี้มีตั้งแต่การให้เหตุผลเชิงอุปนัย การพิสูจน์ว่าเป็นเท็จ (Falsification) และการวิเคราะห์รูปแบบ (Pattern





Analysis) ไปจนถึงวิธีการเฉพาะในด้านอนาคตศาสตร์ เช่น การวิเคราะห์ชั้นสาเหตุ การวิเคราะห์ระบบ การวิเคราะห์ประวัติศาสตร์มหภาค (Macro historical Analysis)

(๔) **การมองอนาคต (Prospection)** การวิเคราะห์ส่วนนี้มองไปในอนาคต แล้วถามว่าอะไร มีโอกาสเกิดขึ้นได้บ้าง โดยใช้วิธีการหลากหลาย เช่น การสร้างฉากทัศน์ การสร้างวิสัยทัศน์ ไวลด์การ์ด วิธีการหงส์ดำ การพยากรณ์ย้อนกลับ รวมถึงการคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่ใช้อยู่ทั่วไปในการวางแผนยุทธศาสตร์

(๕) **นำเสนอผลลัพธ์ (Outputs)** มีทั้งส่วนที่เป็นผลผลิตที่จับต้องได้ เช่น รายงานที่สื่อสารและเผยแพร่ผลลัพธ์การคาดการณ์ที่ได้มาให้ชัดเจน และทางเลือกสำหรับการตัดสินใจ ผลลัพธ์ที่จับต้องไม่ได้ เช่น การปรับทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การรับรู้เกี่ยวกับงานวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงกระบวนการในการพัฒนายุทธศาสตร์

(๖) **วางแผนยุทธศาสตร์ (Strategy)** ขั้นตอนท้ายสุดของกระบวนการมองภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์ คือการพัฒนา นโยบายและยุทธศาสตร์ที่องค์กรจะดำเนินการต่อไป



# บทที่ ๓

## กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ และการวิเคราะห์





## บทที่ ๓

### กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์และการวิเคราะห์

#### ๓.๑ แนวคิดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

##### ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน สรุปได้ ดังนี้

##### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

**เป้าหมาย** การพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลก บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

##### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

**เป้าหมาย** การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐาน แนวคิด ๒ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมา ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ และ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

##### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

**เป้าหมาย** การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑



### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชน ในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล

## ๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นความมั่นคง ถือเป็นกรอบแนวทางการดำเนินการหลัก ที่จะนำไปสู่จุดหมายปลายทางในภาพรวมที่เป็นรูปธรรมชัดเจนในระยะ ๒๐ ปี ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคงได้กำหนดเอาไว้ซึ่งก็คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข” โดยมีเป้าหมายสำคัญ ประกอบด้วย (๑) ประชาชนอยู่ดีกินดีและมีความสุข (๒) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับ (๓) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อม ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (๔) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับ การยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ และ (๕) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น จึงได้กำหนดแผนย่อย แนวทางการพัฒนา เป้าหมาย และตัวชี้วัด ในห้วงระยะเวลา ๕ - ๑๐ - ๑๕ - ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประกอบด้วย ในช่วงปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ดำเนินการ “ปรับสภาพแวดล้อม พร้อมแก้ไขปัญหา” ให้ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับ ในช่วงปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จะดำเนินการให้ “ปัญหาเก่าหมดไป ปัญหาใหม่ไม่เกิด” เอื้อต่อการบริหาร ประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นฐานนำไปสู่เป้าหมายในช่วงปี พ.ศ.๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศชาติ พัฒนา ปวงประชาร่วมผลกัตัน” จนกระทั่งสามารถบรรลุเป้าหมายสุดท้ายในห้วงปี พ.ศ.๒๕๗๖ - ๒๕๘๐ ที่ว่า “ประเทศชาติ มั่นคง ประชาชนมีความสุข” ในที่สุด โดยสาระสำคัญประกอบไปด้วยแผนย่อยจำนวนทั้งสิ้น ๕ แผนย่อย ได้แก่

๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างความสงบให้เกิดขึ้นในประเทศชาติ บ้านเมือง เอื้อต่อการบริหารและพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายที่กำหนด



๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อเร่งรัดดำเนินการแก้ไข ปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างจริงจัง ให้หมดไปในที่สุด

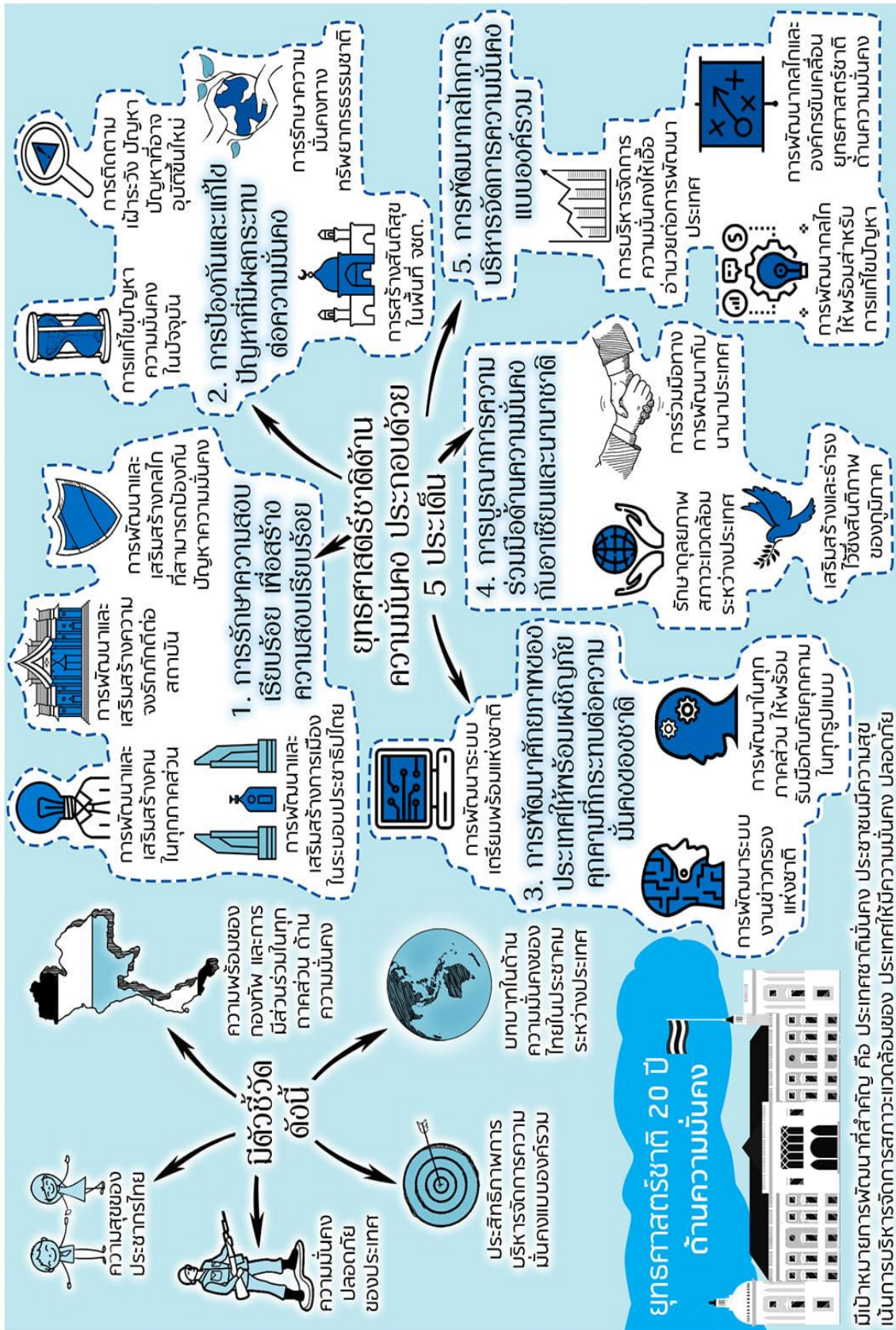
๓) การพัฒนาศักยภาพของประเทศ ให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคง ของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบของ ประเทศ

๔) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมทั้งองค์การ ภาครัฐและมิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างความสงบ สันติสุข ความมั่นคงและความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน

๕) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้มี กลไกในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงที่เป็นรูปธรรม









### ๓.๓ การวาดภาพอนาคตของคนรุ่นใหม่ต่อผลประโยชน์ของชาติ

ในการจัดทำยุทธศาสตร์ เป็นรูปแบบการวางแผนที่ช่วยให้มีการพัฒนา เพื่อให้ทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากการวางแผนยุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์บริบทและสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ซึ่งในบทนี้ นศย.๑๓ ได้ดำเนินการพิจารณาร่วมกัน (Brain Storming) เพื่อวิเคราะห์ และหาประเด็นที่สำคัญ (Key Issue) จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ ๔ กลุ่ม คือ กลุ่มนักศึกษา กลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มการทหาร และกลุ่มนักวิชาการต่อผลประโยชน์ของชาติ ได้นำมาซึ่งการวิเคราะห์ เพื่อหาประเด็นสำคัญ (Key Issue) เพื่อนำมาพิจารณา ร่วมกันต่อการกำหนดภาพอนาคตและเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ต่อไป ซึ่งพบประเด็นที่สำคัญต่างๆ ดังแสดงในตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ ประเด็นที่สำคัญความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ (Key Issue) ต่อผลประโยชน์ชาติ

ประเด็นคำถาม	ความคิดเห็นที่สำคัญ
๑. ท่านมองภาพอนาคตของประเทศไทย ในอีก ๑๐ ปี ข้างหน้า ด้านความมั่นคง การปกป้องอธิปไตยอนาคตของประเทศไทย ที่ต้องการเห็นเป็นอย่างไร (วิสัยทัศน์)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การเมืองของประเทศที่ส่งผลกระทบต่อความเติบโตของประเทศไทยในทุกมิติ</li> <li>■ ภาครัฐเป็นตัวกลางในการจัดเวที(Platform)ทำงาน ร่วมกันทั้งคนรุ่นใหม่และคนรุ่นเก่า</li> <li>■ คนรุ่นใหม่ที่มีเป้าประสงค์เดียวกัน (Common Purpose) มีโอกาสร่วมมือกันในการทำงาน</li> <li>■ สนับสนุนแหล่งที่เกื้อหนุน (Resource)หรือเครื่องมือ (Equipment)</li> <li>■ คนรุ่นใหม่ต้องได้รับโอกาสในการลงมือทำและเรียนรู้ ข้อผิดพลาดด้วยตนเอง</li> <li>■ หากคนรุ่นใหม่มีความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าของจะทุ่มเทและลงมือแก้ปัญหาและดำเนินการเต็มศักยภาพที่มีอยู่</li> <li>■ รัฐบาลต้องส่งเสริมการสร้างคุณค่า (Value) ของสินค้า ให้มีความเข้มข้น แข็ง มีคุณภาพ ภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้ง กำหนดมาตรฐาน(Standard) สินค้าในประเทศให้ผ่านการยอมรับในระดับโลก เพื่อขยายตลาดออกไปในต่างประเทศ</li> <li>■ สร้างการยอมรับและชื่นชมจากต่างชาติด้านการบริหารจัดการที่เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ</li> <li>■ การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในชาติ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในประเทศ รัฐบาลมี</li> </ul>



ประเด็นคำถาม	ความคิดเห็นที่สำคัญ
	<p>การเตรียมความพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ คนรุ่นใหม่ควรได้รับโอกาสในการแสดงความคิดเห็นและในการลงมือปฏิบัติอย่างแท้จริง</li> <li>■ ในมุมมองด้านธุรกิจ คนรุ่นใหม่ขาด Connection ที่แน่นแฟ้น</li> <li>■ Vision Without Action is a day dream</li> <li>■ Action Without Vision is a nightmare</li> </ul>
<p>๒. ในความคิดของท่าน ท่านมีแนวทางหรือวิธีที่จะทำให้ไปสู่ภาพอนาคตดังกล่าวได้อย่างไรบ้าง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ด้านอุตสาหกรรมควรมีการ Sharing Economy โดยการทำเป็นกลุ่ม cluster เล็กๆและส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็ง</li> <li>■ อุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็ง จะส่งผลกระทบต่อในด้านบวก (Positive Impact) ในรูปแบบ Butterfly Effect)</li> <li>■ รัฐบาลควรส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กลุ่ม Startup ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ โดยการจัดให้มีข้อมูลด้านต่างๆรวมทั้ง Infrastructure และ Platform ต่างๆ ให้เพียงพอ</li> <li>■ รัฐบาลส่งเสริมการใช้ศักยภาพของ Social Network ในการเป็น Platform ให้คนรุ่นใหม่ดำเนินธุรกิจ Startup เนื่องจาก Social Network สามารถเป็นช่องทางในการสื่อสารได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง</li> <li>■ ภาครัฐควรดึงทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่วมกัน และต้องสื่อสารในมุมมองกว้างมากยิ่งขึ้น</li> </ul>
<p>๓. ท่านคิดว่าจะมีวิธีการแก้ไขปัญหายังไงเมื่อผู้อื่นมีความคิดเห็นที่แตกต่าง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ควรจัดให้มีเวทีเยาวชนในการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นและแสดงออกทางการเมือง</li> <li>■ ควรจัดเวทีให้กลุ่มคนรุ่นใหม่และคนรุ่นเก่าที่มีความคิดเห็นเดียวกันมาแลกเปลี่ยนกันเพื่อหาประเด็นร่วมในการพัฒนาในด้านต่างๆ ของคนทั้งสองรุ่นเมื่อได้ประเด็นร่วมของคน ๒ รุ่น แล้วจึงขยายวงให้ใหญ่ขึ้น</li> <li>■ คนรุ่นใหม่ต้องการพื้นที่ปลอดภัย (Safe zone) ในการแสดงความคิดเห็นและแสดงออกทางการเมือง</li> <li>■ คนรุ่นใหม่มีพลังในการสร้างการเปลี่ยนแปลง มีความมุ่งมั่น มี Passion มาก แต่ขาดประสบการณ์ และความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ใจร้อน ต้องการเห็นผลเร็ว</li> <li>■ ควรมีการสร้างกลไกในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทาง</li> </ul>



ประเด็นคำถาม	ความคิดเห็นที่สำคัญ
	<p>การเมืองโดยสันติวิธี</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ คนรุ่นใหม่ต้องการการสื่อสารข้อมูลอย่างชัดเจน ตรงไปตรงมา ดังนั้นรัฐบาลควรควบคุม กำกับดูแลการใช้สื่อต่าง ๆ รวมทั้งดูแลเนื้อหาข่าวต่างๆ ไม่ให้เป็น Fake news และการสร้างวาทะกรรมที่ก่อให้เกิดความแตกแยกหรือ Hate Speech</li></ul>
<p>๔. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อยุทธศาสตร์ชาติ และวิธีการบริหารประเทศของรัฐบาลในปัจจุบัน</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ ภาครัฐยังขาดประสิทธิภาพในการบริหารงานหลายด้าน อาทิเช่น ด้านโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม ที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจให้คนรุ่นใหม่ (Start up)</li><li>■ วิสัยทัศน์ (Vision) จะเป็นจริงได้ หากทุกคนในชาติมีความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าของ (Ownership) และร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศ</li><li>■ รัฐบาลจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ด้านต่าง ๆ ที่ดีและเพียงพอ ก็จะเป็นแรงขับเคลื่อนในการดำเนินการให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้ด้วยดี</li><li>■ กฎหมายต่างๆ ไม่ควรเป็นอุปสรรคต่อคนรุ่นใหม่ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง</li><li>■ รัฐบาลควร Rebranding ตัวเอง เนื่องจากปัจจุบันรัฐบาล ไม่สามารถเข้าถึงคนรุ่นใหม่และมีแนวคิดที่ล้าสมัย ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจึงต้องหา sub brand/ fighting brand มาช่วยเสริมศักยภาพของรัฐบาล</li><li>■ รัฐบาลควรมีการส่งเสริมการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านเทคโนโลยี ด้านบุคลากร รวมทั้งเตรียมความพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามและภัยพิบัติทุกรูปแบบ อาทิ การรับมือกับโรคระบาด โรคอุบัติใหม่ ซึ่งปัจจุบันคือ COVID-19 เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและปกป้องอธิปไตยของประเทศ</li><li>■ รัฐบาลควรมีมาตรการบริหารจัดการมลพิษที่แหล่งกำเนิดให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับประชาชน</li><li>■ รัฐบาลควรมีการส่งเสริมการสร้างป่าในเมือง Smart environment และส่งเสริมความร่วมมือในการบำบัดน้ำเสียก่อนคืนสู่ธรรมชาติ</li><li>■ รัฐบาลควรส่งเสริมและรณรงค์การเดินทางด้วยระบบ</li></ul>



ประเด็นคำถาม	ความคิดเห็นที่สำคัญ
	<p>ขนส่งสาธารณะ และการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปลดปล่อย CO2 (Carbon Footprint)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ควรมีการส่งเสริมการใช้วัสดุ Recycle</li> </ul>
<p>๕. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรเพื่อให้คนรุ่นใหม่สามารถสร้างร่วมมือเพื่อการพัฒนา/สร้างความมั่นคงให้ประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ทุกคนมีความเท่าเทียมกัน</li> <li>■ รัฐบาลส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงานรวมทั้งพัฒนาทักษะด้านภาษาให้คนในชาติ</li> <li>■ ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาต้องให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยให้มีความเท่าเทียม</li> <li>■ เนื่องจากคนรุ่นใหม่มีวิธีคิดที่แตกต่างจากคนรุ่นเก่า คนรุ่นเก่าจะต้องทำความเข้าใจและเข้าถึงคนรุ่นใหม่เกี่ยวกับพื้นฐาน วิธีคิด และ Life style ว่าเป็นอย่างไร เพื่อให้มีความเข้าใจร่วมกัน</li> <li>■ ผู้ใช้ Social Media แต่ละ Platform เช่น Twitter FB IG จะมีลักษณะเฉพาะประจำกลุ่ม (Characters) ที่แตกต่างกัน รวมทั้งมีการแสดงออกทางความคิดในเรื่องต่างๆ แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่ม รวมทั้ง Platform ต่างๆ นั้น คนรุ่นใหม่ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารเฉพาะกลุ่ม</li> <li>■ รัฐบาลควรเป็นหน่วยงานกลางในการประสานระหว่างคนรุ่นใหม่และคนรุ่นเก่าให้มีเวทีถกแถลงเพื่อหาประเด็นที่เป็นความสนใจร่วมของสังคม (Social Interest) จากนั้นจึงหารือร่วมกันเพื่อดำเนินการในเรื่องดังกล่าวต่อไป</li> <li>■ คนรุ่นใหม่จำเป็นต้องเรียนรู้และเข้าใจรากเหง้าและประวัติศาสตร์ชาติ รวมทั้งคนรุ่นใหม่ควรได้รับโอกาสให้เรียนรู้จากประสบการณ์ของตนเอง (Learn By Experience)</li> </ul>
<p>๖. อื่นๆ</p>	<p>ลักษณะเฉพาะของคนรุ่นใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ มีความเท่าทันเทคโนโลยีปัจจุบันและมีความคิดนอกกรอบ</li> <li>■ คนรุ่นใหม่สามารถเรียนรู้ได้เร็ว และทำงานหลายอย่างได้ภายในเวลาเดียวกัน (Multi skills) และสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเอง รวมทั้งสามารถถ่ายทอดแนวความคิดต่าง ๆ</li> </ul>



ประเด็นคำถาม	ความคิดเห็นที่สำคัญ
	<p>ได้ดี และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้โดยไม่คำนึงถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ คนรุ่นใหม่มีแนวคิดในเชิง Liberal อย่างสุดโต่ง แต่ขาดความเข้าใจในเรื่องของอธิปไตยอย่างแท้จริง เนื่องจากคนรุ่นใหม่ไม่ได้อยู่ในยุคที่ต้องรักษาอธิปไตย จึงไม่มีความรู้สึกร่วมกับเรื่องอธิปไตยเหมือนคนรุ่นเก่า</li> <li>■ คนรุ่นใหม่ยอมรับ Influencer ให้เป็นไอดอลในการสื่อสารเรื่องราวต่าง ๆ และยอมเป็นผู้ติดตาม (Follower) ที่ดี</li> <li>■ คนรุ่นใหม่ไม่กลัวข้อผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น กล่าวคือ จะลงมือปฏิบัติก่อนโดยไม่ได้ศึกษาข้อมูล หรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากดำเนินการผิดพลาดก็แก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้า</li> </ul>

### ๓.๓.๑ การกำหนดปัจจัยสำคัญ (Driving Force) ที่ส่งผลต่อความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่

ผลจากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ ๔ กลุ่ม คือ กลุ่มนักศึกษา กลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มทหาร และกลุ่มนักวิชาการต่อผลประโยชน์ของชาติ นำมาซึ่งการกำหนดประเด็นสำคัญ (Key Issue) เพื่อนำมาพิจารณาร่วมกันต่อการกำหนดปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ (Impact) และความไม่แน่นอน (Uncertainty) ดังตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญ (Driving Force)

Driving Force	Impact (ผลกระทบ)/ Uncertainty (ความไม่แน่นอน)		
	High	Mod	Low
๑. ปังเจกชนนิยม	๑๒/๑๒	๕/๙	๑/๓
๒. ความเหลื่อมล้ำทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ	๑๔/๒๑	๒/๕	๐/๐
๓. การแข่งขันทางสังคม	๕/๐	๑๐/๒๑	๓/๕
๔. การแสดงออกของเยาวชน	๑๓/๖	๖/๑๕	๐/๓
๕. ทักษะและปรับตัวของเยาวชน	๑/๑	๕/๒๒	๑๓/๒



Driving Force	Impact (ผลกระทบ)/ Uncertainty (ความไม่แน่นอน)		
	High	Mod	Low
๖. Disruptive Technology	๑๒/๑๗	๘/๕	๐/๔
๗. Platform ทาง Technology	๑๗/๑๓	๓/๙	๐/๑
๘. Active Citizen	๖/๘	๑๒/๑๑	๑/๔
๙. ความสนใจในทุกเรื่อง	๐/๒	๘/๑๔	๑๒/๘
๑๐. มีเป้าหมายร่วมกันทางสังคม	๑๑/๑๘	๘/๖	๔/๐
๑๑. Healthcare Concern	๑/๐	๘/๘	๑๑/๑๓
๑๒. ธรรมนูญบาลภาครัฐ	๑๙/๑๖	๓/๕	๐/๐
๑๓. Smart Living	๑/๑	๔/๙	๑๖/๑๔
๑๔. ความเหลื่อมล้ำจากนโยบายของรัฐ	๑๙/๑๖	๒/๘	๐/๐
๑๕. ระบบการบริหารจัดการการเลือกตั้ง	๑๓/๑๑	๘/๘	๐/๕
๑๖. การไม่ยอมรับ รัตน. ฉบับปัจจุบัน (๒๕๖๐)	๑๕/๑๐	๘/๑๐	๑/๔
๑๗. การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	๒๑/๗	๒/๙	๐/๕
๑๘. ระบบประชาธิปไตยของไทย	๑๕/๑๗	๗/๕	๑/๐
๑๙. การละเมิดสิทธิมนุษยชนของกองทัพ	๑/๑	๑๐/๖	๑๐/๑๕
๒๐. การบริหารจัดการงบประมาณ	๖/๖	๑๕/๑๒	๓/๕
๒๑. Leadership	๑๔/๑๓	๙/๙	๐/๑

### ๓.๓.๒ การมองภาพในอนาคต (Scenario) และผลกระทบ

จากการกำหนดปัจจัยสำคัญ(Driving Force) ที่ส่งผลกระทบ (Impact) สูง และความไม่แน่นอน (Uncertainty) ต่ำ นำมาทบทวน Black-bone เพื่อสร้างภาพอนาคตร่วมกัน ดังแผนภาพที่ ๑



### แผนภาพที่ ๔ แสดงภาพอนาคตฉากทัศน์ของคนรุ่นใหม่



### ๓.๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม(SWOT Analysis )

โดยเริ่มจาก ทำ SWOT Analysis ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีต่อความมั่นคงของชาติโดยใช้ PESTEL เป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก (โอกาส ,อุปสรรค) และ Model ๗'S Mckinsey เป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง,จุดอ่อน) มาประยุกต์ใช้กับประเด็นสำคัญดังกล่าวด้วย ผลผลิตคือ แผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตย และผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ ต่อยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๗๐







## จุดแข็ง

- S๑ : คนรุ่นใหม่มีกลยุทธ์ หรือเครื่องมือ/วิธีการ/ช่องทาง (platform) ในการสื่อสารข้อมูลชัดเจน
- S๒ : มีแนวโน้มใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารความต้องการของตน/กลุ่มมาก
- S๓ : ภาครัฐมีโครงสร้างในการสนับสนุน Infrastructure ในองค์กรให้มีการใช้ IT และ platform ต่าง ๆ สนับสนุนงานภาครัฐ เช่น กฎหมาย ICT อินเทอร์เน็ตตำบล
- S๔ : รัฐบาลใช้ช่องทางในการสื่อสารและส่งสารถึงประชาชนได้หลากหลายช่องทาง นอกเหนือจากช่องทางรัฐ เช่น FB ทวิตเตอร์
- S๕ : คนรุ่นใหม่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ
- S๖ : มีการปรับภาพลักษณ์/รูปแบบการสื่อสารของผู้นำในการสื่อสารกับประชาชน
- S๗ : มีแนวโน้มใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารความต้องการของตน/กลุ่มมาก
- S๘ : คนรุ่นใหม่มีความเป็นปัจเจกคนสูง
- S๙ : คนรุ่นใหม่มีพลังในการสร้างการเปลี่ยนแปลง มีความมุ่งมั่น มี Passion มาก มีจิตอาสา มี solution
- S๑๐ : คนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจเดียวกัน ก็จะใช้งานเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นบน Platform นั้นๆ ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารเฉพาะกลุ่ม
- S๑๑ : คนรุ่นใหม่ต้องการพื้นที่ปลอดภัย (Safe zone) ในการแสดงความคิดเห็นและแสดงออก
- S๑๒ : คนรุ่นใหม่มีจริยธรรม วัฒนธรรมในเชิงบวก และการเปิดกว้างทางความคิด
- S๑๓ : คนรุ่นใหม่มีทักษะในการเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีที่ค่อนข้างรวดเร็ว
- S๑๔ : สนใจเรื่องการลงทุน อยากให้เงิน อยากให้เงินทำงานให้ ต้องการเกษียณตั้งแต่อายุน้อย
- S๑๕ : ให้ความสำคัญกับชีวิตตนเองมากกว่าองค์กรที่ทำ ชอบการยืดหยุ่นเรื่องเวลาทำงาน

## จุดอ่อน

- W๑ : ความเห็นต่างทางความคิดระหว่างรุ่น (Generation gap) มีการปะทะทางความคิดระหว่าง GEN ต่าง ๆ
- W๒ : ขาดกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกระบวนการปลูกฝังอุดมการณ์และค่านิยมความรักชาติที่ถูกต้องไม่มีทิศทางที่ชัดเจน
- W๓ : ขาดทักษะในการกลั่นกรอง วิเคราะห์ และการเลือกรับข้อมูลที่ถูกต้อง
- W๔ : โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ยังไม่ทั่วถึง/ยังใช้งานไม่ได้ทั่วประเทศ
- W๕ : คนรุ่นใหม่มีค่านิยม/รสนิยมที่เน้นวัตถุนิยม
- W๖ : ความเป็นปัจเจกคนสูง
- W๗ : คนที่อยู่ในแต่ละ Platform ก็จะแตกต่างกันไป เรื่องเดียวกันคนในแต่ละ Platform ก็ให้เห็นแตกต่างกันไป
- W๘ : ขาดประสบการณ์ และขาดความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ใจร้อน ต้องการเห็นผลเร็ว
- W๙ : ในมุมมองของธุรกิจ คนรุ่นใหม่ขาด Connection ที่แน่นแฟ้น
- W๑๐ : ทำงานตามหน้าที่ ไม่บ้างาน ไม่ทุ่มเท ทำได้เพียงลำพัง



W๑๑: แต่งงานช้า ชอบชีวิตโสด ไม่มีภาระเรื่องลูก

W๑๒: ซื้อสินค้าด้วยอารมณ์ แต่ช่างเลือก และดูเหตุผลรอบด้าน โดยเฉพาะข้อมูลใน Social Media ก่อนตัดสินใจ

## โอกาส

O๑ : คนรุ่นใหม่อยู่ในยุคความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เปิดโอกาสให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

O๒ : ปัญหาสิ่งแวดล้อมจะได้รับการใส่ใจจากคนรุ่นใหม่มากขึ้น เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ระดับโลก

O๓ : โอกาสในการประกอบธุรกิจ Start Up มีมากขึ้น

O๔ : นโยบายภาครัฐให้การสนับสนุนและให้ความสำคัญกับ Thailand 4.0

O๕ : โลกไร้พรมแดนทำให้สังคมเปิดกว้างและเกิดการเชื่อมโยงระหว่างกัน เช่น ด้านวัฒนธรรม การสื่อสาร

O๖ : มีกฎหมายคุ้มครองการแสดงออกของประชาชน

O๗ : กลุ่ม Star up ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ โดยการจัดให้มีข้อมูล(Data) ด้านต่างๆ Infrastructure ด้านต่างๆให้เพียงพอ

O๘ : ในปัจจุบันมี Platform ต่างๆ เช่น Twitter FB IG หลากหลายวิธี หลายช่องทาง

O๙ : มีตลาดการลงทุนที่เปิดกว้างมากขึ้น ให้กับคนรุ่นใหม่ ที่มีความคิด สร้างสรรค์

O๑๐ : การเปิดกว้างทางความคิดเห็นของคนในสิทธิเสรีภาพมากขึ้น ไม่จำกัดเพศ วัย

O๑๑ : ตามสร้างสรรค์นวัตกรรมบนอินเทอร์เน็ตได้ ช่วยส่งเสริมให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจ

O๑๒ : มีการพัฒนาและเผยแพร่แอปพลิเคชันไปยังตลาดกลุ่มใหญ่โดยไม่ต้องมีทุนมากมาย

O๑๓ : เกิดวัฒนธรรมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐและการมีส่วนร่วมของประชาชน

O๑๔ : สามารถเข้าถึงข่าวสารและแนวคิดทางการเมืองจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เข้าร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนในพื้นที่สาธารณะที่อินเทอร์เน็ตสร้างขึ้น หรือกระทั่งเป็นผู้สรรค์สร้างเนื้อหาด้วยตนเอง

## ภัยคุกคาม

T๑ : เทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เกิดการลอกเลียนแบบรูปแบบการแสดงออกทางการเมืองจากต่างประเทศ

T๒ : การบังคับใช้ กม.และการตีความ กม. ของผู้มีอำนาจของรัฐเป็นไปในลักษณะของการลิดรอนสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ ข้อมูลส่วนตัวถูกควบคุม

T๓ : ระบบการศึกษาก้าวไม่ทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ เกิดความขัดแย้งระหว่างรุ่น

T๔ : ค่าตอบแทนที่สูงกว่าทำให้เกิดภาวะสมองไหลในคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ

T๕ : การเคลื่อนย้ายเสรีของแรงงานต่างชาติในอาเซียน

T๖ : ปัญหาทางโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป(สังคมไร้ลูกหลาน)

T๗ : ด้านอุตสาหกรรมควรมีการ Sharing Economy โดยการทำเป็นกลุ่ม cluster เล็กๆและส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็ง

T๘ : ภาครัฐยังขาดประสิทธิภาพในการบริหารงานหลายด้าน อาทิเช่น ด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม ที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจ



### ๓.๕ การประเมินสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์

การกำหนดค่าน้ำหนักและถ่วงคะแนนคะแนนการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ดำเนินการวิเคราะห์ค่าน้ำหนักและการถ่วงน้ำหนักภายในและภายนอก โดยให้พิจารณาตามหลักการและความสำคัญว่าปัจจัยด้านใดเป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อภาพอนาคตมาก ให้กำหนดน้ำหนักคะแนนมากกว่ารายการที่เป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อภาพอนาคตน้อย โดยให้คะแนนรวมของทุกข้อรวมกัน เป็น ๑ น้ำหนักในแต่ละด้านอาจเท่ากันหรือไม่เท่ากันก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสำคัญ และกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยให้คะแนนให้พิจารณาประเด็น และวิเคราะห์ว่าประเด็นดังกล่าวส่งผลต่อแผนปฏิบัติการฯ โดยมีการกำหนดน้ำหนักในแต่ละด้านของ Model ๗'S Mckinsey ตามความสำคัญ โดยมีหลักการว่า ปัจจัยด้านใดที่เป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อภาพอนาคตมาก จะกำหนดน้ำหนักคะแนนมากกว่ารายการที่เป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อภาพอนาคตน้อย เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์และจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนา

ตารางที่ ๓ แสดงการสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร “จุดแข็ง”

	๗'s	น้ำหนัก	ปัจจัย	คะแนน	ค่าเฉลี่ย	น้ำหนักxค่าเฉลี่ย
structure	S๑	๐.๑๓	S๑	๒๒	๒.๐๐	๐.๒๖
strategy	S๒	๐.๑๕			๐.๐๐	๐
system	S๓	๐.๑๕	S๒	๒๘	๒.๕๕	๐.๓๘๑๘๑๘
style	S๔	๐.๑๖			๐.๐๐	๐
staff	S๕	๐.๑๑			๐.๐๐	๐
skill	S๖	๐.๑๗	S๕	๒๙	๒.๖๔	๐.๔๔๘๑๘๒
share value	S๗	๐.๑๓	S๖	๒๐	๑.๘๒	๐.๒๓๖๓๖๔
		๑				+ ๐.๓๓

ตารางที่ ๔ แสดงการสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร “จุดอ่อน”

	๗'s	น้ำหนัก	ปัจจัย	คะแนน	ค่าเฉลี่ย	น้ำหนักxค่าเฉลี่ย
structure	W๑	๐.๑๓	W๔	๒๒	๒.๐๐	๐.๐๖๕
strategy	W๒	๐.๑๕			๐.๐๐	๐
system	W๓	๐.๑๕			๐.๐๐	๐
style	W๔	๐.๑๖	W๖,W๗	๒๘	๒.๕๕	๐.๔๐๗๒๗๓
staff	W๕	๐.๑๑			๐.๐๐	๐
skill	W๖	๐.๑๗	W๓	๒๙	๒.๖๔	๐.๔๔๘๑๘๒
share value	W๗	๐.๑๓	W๑,W๕	๒๔	๒.๑๘	๐.๒๘๓๖๓๖
		๑				- ๐.๓๐



การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก มีการกำหนดน้ำหนักในแต่ละด้านของ PESTEL ตามความสำคัญ โดยมีหลักการว่าปัจจัยด้านใดที่เป็นโอกาสหรืออุปสรรคต่อภาพอนาคตมาก จะกำหนดน้ำหนักคะแนนมากกว่ารายการที่เป็นโอกาสหรืออุปสรรคต่อภาพอนาคตน้อย เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์และจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนา

ตารางที่ ๕ แสดงการสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร “โอกาส”

	PESTEL	น้ำหนัก	ปัจจัย	คะแนน	ค่าเฉลี่ย	น้ำหนักxค่าเฉลี่ย
political	P	๐.๑๓			๐.๐๐	๐
economic	E	๐.๑๙	๐๓	๓๐	๒.๗๓	๐.๕๑๘๑๘๒
social	S	๐.๑๕	๐๕	๒๕	๒.๒๗	๐.๓๔๐๙๐๙
tech.	T	๐.๒	๐๑,๐๖	๓๑	๒.๘๒	๐.๕๖๓๖๓๖
environmental	E	๐.๑๖	๐๒	๒๓	๒.๐๙	๐.๓๓๔๕๔๕
legal	L	๐.๑๗			๐.๐๐	๐
		๑				+ ๐.๔๔

ตารางที่ ๖ แสดงการสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร “ภัยคุกคาม”

	PESTEL	น้ำหนัก	ปัจจัย	คะแนน	ค่าเฉลี่ย	น้ำหนักxค่าเฉลี่ย
political	P	๐.๑๓	t๙	๒๔	๒.๑๘	๐.๒๘๓๖๓๖
economic	E	๐.๑๙	t๕	๑๘	๑.๖๔	๐.๓๑๐๙๐๙
social	S	๐.๑๕	t๓,t๘	๒๘	๒.๕๕	๐.๓๘๑๘๑๘
tech.	T	๐.๒			๐.๐๐	๐
enviromental	E	๐.๑๖			๐.๐๐	๐
legal	L	๐.๑๗	t๒	๒๕	๒.๒๗	๐.๓๘๖๓๖๔
		๑				- ๐.๓๔

### ๓.๕.๒ การประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

จากคะแนนข้างต้นจะนำไปสู่การประเมิน สถานภาพของยุทธศาสตร์เป็นลักษณะใด ซึ่งมีการแสดงสถานภาพของยุทธศาสตร์โดยบ่งบอกถึงสถานภาพ 4 ลักษณะ ดังนี้

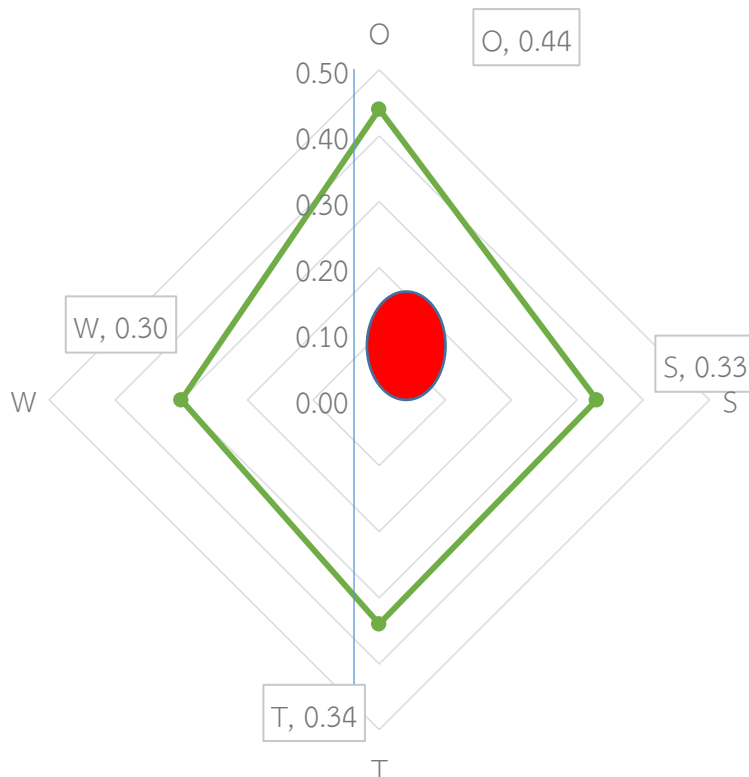
๑. Stars (เอื้อและแข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าโดยภาพรวมส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส และมีปัจจัยภายในที่แข็งที่มีความพร้อมสูง เมื่อมีสถานภาพเป็น Stars ให้กำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) และต้องรักษาความเป็น Stars ให้ยืนยงต่อไป และพัฒนางานต่อยอดต่อไป



๒. Question Marks (เอื้อแต่อ่อน) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่ายุทธศาสตร์ โดยภาพรวมส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกเอื้อ และมีความพร้อมสูงในการให้การสนับสนุน แต่ปัจจัยภายในเป็นจุดอ่อน หากแก้ปัญหาจุดอ่อนได้ จะนำไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง Stars ได้ โดยการกำหนดให้เกิดกลยุทธ์พัฒนา(Turnaround)

๓. Cash Cows (ไม่เอื้อแต่แข็ง) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าในภาพรวม ส่วนใหญ่ ภายนอกมีอุปสรรค มีปัญหา แต่ภายในแข็ง มีความพร้อมมีความเข้มแข็ง หากรอให้ ปัจจัยภายนอกเป็นโอกาสเอื้อต่อการพัฒนา หรือพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสก็จะสามารถพัฒนา นำไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง Stars ได้ ให้กำหนด กลยุทธ์ป้องกัน/แตกตัว (Defend/Diversify)

๔. Dogs (ไม่เอื้อและอ่อน) เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าโดยภาพรวมส่วนใหญ่ อยู่ใน สภาพแวดล้อมที่ทั้งภายนอกไม่เอื้อ ภายในอ่อน มีปัญหาต่อความล้มเหลว ค่อนข้างสูง จึงเป็นไปได้ว่าต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เพราะหากดำเนินการต่อไป ปัญหาจะสะสมขึ้นเรื่อยๆ ถึงอาจขั้นแก้ไขไม่ได้ต้องยุบ ให้กำหนดกลยุทธ์ประคองตัว/ถอย (Retrenchment)



จากภาพการวิเคราะห์ประเมินตำแหน่งทางยุทธศาสตร์จะเห็นว่า จุดแรงงาหรือจุดสีแดงจะปรากฏอยู่ในด้านจุดแข็งและโอกาส ซึ่งถือว่าเป็น Stars(เอื้อและแข็ง) แสดงให้เห็นว่ายุทธศาสตร์นี้มี



จุดแข็งภายใน และโอกาสต่างๆ จากปัจจัยภายนอกที่พร้อมเข้ามามีส่งเสริม ผลักดัน หรือขับเคลื่อนในด้านต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จ เพื่อบรรลุภาพอนาคต “รัฐอุดมคติ” ที่ต้องการไปให้ถึงภายใต้แผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐

### ๓.๖ กลยุทธ์ในการดำเนินการ (WAYS) (ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์)

เมื่อพิจารณาผลที่ได้จากการทำ SWOT Analysis โดยเรียงลำดับความสำคัญของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ๕ อันดับแรก แล้วนำมา TOWS Matrix มาใช้เพื่อวิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่เป็นไปได้ ซึ่งได้ผลเป็นกลยุทธ์ต่างๆ ดังแสดงตามตารางดังนี้

## TOWS Analysis

INTERNAL FACTORS			
EXTERNAL FACTORS		Strengths (S)	Weaknesses (W)
	Opportunities (O)	Strengths/ Opportunities (SO)	Weaknesses/ Opportunities (WO)
	Threats (T)	Strengths/ Threats (ST)	Weaknesses/ Threats (WT)

[www.marketingteacher.com/tows-analysis/](http://www.marketingteacher.com/tows-analysis/)

#### จุดแข็ง ๕ อันดับแรก

S๑ : คนรุ่นใหม่มีกลยุทธ์ หรือเครื่องมือ/วิธีการ/ช่องทาง (platform) ในการสื่อสารข้อมูลชัดเจน

S๓ : ภาครัฐมีโครงสร้างในการสนับสนุน Infrastructure ในองค์กรให้มีการใช้ IT และ platform ต่าง ๆ สนับสนุนงานภาครัฐ เช่น กฎหมาย ICT อินเทอร์เน็ตตำบล

S๔ : รัฐบาลใช้ช่องทางในการสื่อสารและส่งสารถึงประชาชนได้หลากหลายช่องทาง นอกเหนือจากช่องทางรัฐ เช่น FB ทวิตเตอร์

S๕ : คนรุ่นใหม่มีพลังในการสร้างการเปลี่ยนแปลง มีความมุ่งมั่น มี Passion มาก มีจิตอาสา มี solution

S๑๐ : คนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจเดียวกัน ก็จะใช้งานเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นบน Platform นั้นๆ ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารเฉพาะกลุ่ม



### จุดอ่อน ๕ อันดับแรก

- W๑: ความเห็นต่างทางความคิดระหว่างรุ่น (Generation Gap) มีการปะทะทางความคิดระหว่าง GEN ต่าง ๆ
- W๒: ขาดกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกระบวนการปลูกฝังอุดมการณ์และค่านิยมความรักชาติที่ถูกต้องไม่มีทิศทางที่ชัดเจน
- W๓: ขาดทักษะในการถกแถลง วิเคราะห์ และการเลือกรับข้อมูลที่ถูกต้อง
- W๔: ความเป็นปัจเจกชนสูง
- W๕: ขาดประสบการณ์ และขาดความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ใจร้อน ต้องการเห็นผลเร็ว

### โอกาส ๕ อันดับแรก

- O๑ : คนรุ่นใหม่อยู่ในยุคความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เปิดโอกาสให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
- O๒ : ปัญหาสิ่งแวดล้อมจะได้รับการใส่ใจจากคนรุ่นใหม่มากขึ้น เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ระดับโลก
- O๓ : โลกไร้พรมแดนทำให้สังคมเปิดกว้างและเกิดการเชื่อมโยงระหว่างกัน เช่น ด้านวัฒนธรรม การสื่อสาร
- O๔ : มีกฎหมายคุ้มครองการแสดงออกของประชาชน
- O๕ : กลุ่ม Star up ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ โดยการจัดให้มีข้อมูล (Data) ด้านต่างๆ Infrastructure ด้านต่างๆให้เพียงพอ

### อุปสรรค/ภัยคุกคาม ๕ อันดับแรก

- T๑: เทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เกิดการลอกเลียนแบบรูปแบบการแสดงออกทางการเมืองจากต่างประเทศ
- T๒: การบังคับใช้ กม.และการตีความ กม. ของผู้มีอำนาจของรัฐเป็นไปในลักษณะของการลิดรอนสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ ข้อมูลส่วนตัวถูกควบคุม
- T๓: ระบบการศึกษาก้าวไม่ทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ เกิดความขัดแย้งระหว่างรุ่น
- T๔: ค่าตอบแทนที่สูงกว่าทำให้เกิดภาวะสมองไหลในคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ
- T๕: ปัญหาทางโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป(สังคมไร้ลูกหลาน)



ตารางที่ ๗. แสดงการวิเคราะห์ความสอดคล้องของสถานการณ์ภายนอกและปัจจัยภายใน  
(TOWS Matrix)

<p><b>Vision</b> คนรุ่นใหม่ ปกป้องอธิปไตย ดำรงไว้ซึ่งผลประโยชน์ ของชาติ อย่างมั่นคง และยั่งยืน</p> <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>๑. ปรารถนาความพร้อมในการเผชิญกับภัยคุกคามที่กระทบต่อความ มั่นคงทุกรูปแบบ และสามารถดำรงไว้ซึ่งอธิปไตย ๒. การมีองค์ประกอบของประเทศไทยที่มีความเป็นระบบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งประชาชนมีความสามัคคี ปรองดอง ๓. เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับการยกระดับศักยภาพ และมีการกระจาย ความเจริญทางเศรษฐกิจ ๔. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง โดยสามารถบริหารจัดการกันเอง ๕. การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์มีความครอบคลุมหน่วยงานที่เป็น โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน ๖. ทรัพยากรธรรมชาติ ได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์ รวมทั้งสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลอย่างเป็นระบบ</p>	<p><b>จุดแข็ง (Strengths)</b></p> <p>S๑ : คนรุ่นใหม่มีกลยุทธ์ หรือเครื่องมือ/วิธีการ/ช่องทาง (platform) ในการสื่อสารข้อมูลชัดเจน S๓ : ภาครัฐมีโครงสร้างในการสนับสนุน Infrastructure ใน องค์กรให้มีการใช้ IT และ Platform ต่าง ๆ สนับสนุนงาน ภาครัฐ เช่น กฎหมาย ICT อินเทอร์เน็ตตำบล S๔ : รัฐบาลใช้ช่องทางในการสื่อสารและส่งสารถึงประชาชน ได้หลายหลากช่องทาง นอกเหนือจากช่องทางรัฐ เช่น FB ทวิตเตอร์ S๕ : คนรุ่นใหม่มีพลังในการสร้างการเปลี่ยนแปลงมีความมุ่งมั่น มี Passion มาก มีจิตอาสา มี Solution S๑๐ : คนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจเดียวกัน ก็จะใช้งานเพื่อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นบน Platform นั้นๆ ซึ่งเป็นช่องทาง ในการสื่อสารเฉพาะกลุ่ม</p>	<p><b>จุดอ่อน (Weaknesses)</b></p> <p>W๑ : ความเห็นต่างทางความคิดระหว่างรุ่น (Generation gap) มีการปะทะทางความคิดระหว่าง GEN ต่าง ๆ W๒ : ขาดกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และ กระบวนการปลูกฝังอุดมการณ์และค่านิยมความรัก ชาติที่ถูกต้องไม่มีทิศทางที่ชัดเจน W๓ : ขาดทักษะในการกลั่นกรอง วิเคราะห์ และการ เลือกรับข้อมูลที่ถูกต้อง W๔ : ความเป็นปัจเจกชนสูง W๕ : ขาดประสบการณ์ และขาดความฉลาดทาง อารมณ์ (EQ) ใจร้อน ต้องการเห็นผลเร็ว</p>
<p><b>โอกาส (Opportunities)</b></p> <p>O๑ : คนรุ่นใหม่อยู่ในยุคความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เปิดโอกาสให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ O๒ : ปัญหาสิ่งแวดล้อมจะได้รับการใส่ใจจากคนรุ่นใหม่มากขึ้น เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ระดับโลก O๕ : โลกไร้พรมแดนทำให้สังคมเปิดกว้างและเกิดการเชื่อมโยง ระหว่างกัน เช่นด้านวัฒนธรรม การสื่อสาร O๖ : มีกฎหมายคุ้มครองการแสดงออกของประชาชน O๗ : กลุ่ม Star up ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ โดยการจัดให้มี ข้อมูล(Data) ด้านต่างๆ Infrastructure ด้านต่างๆให้เพียงพอ</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies)</b></p> <p>๑. ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ให้มีทักษะในการใช้และสร้าง นวัตกรรมทางดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ (S๕+O๖+O๑) ๒. พัฒนาระบบการศึกษาเทคโนโลยีสมัยใหม่ (พลเมือง ไทยเป็นพลเมืองโลก) (S๕+S๒+O๖) ๓. ส่งเสริมการขับเคลื่อนขับเคลื่อนระบบระบบเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล (กฎหมายและระเบียบ)(S๑+O๓) ๔. สร้างเวทีในการสร้างจุดร่วมระหว่างคนรุ่นใหม่กับคน รุ่นเก่า แสดงความคิดเห็นอย่างเสรี (S๒+O๑) ๕. คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล และการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาครัฐ (S๑+O๑) ๖. ขยาย Co working space ที่เอื้อต่อการทำงานของ คนรุ่นใหม่ พร้อมรองรับผู้ประกอบการธุรกิจและ ผู้ประกอบการอิสระ (S๑+S๕+O๑+O๓)</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies)</b></p> <p>๑. พัฒนาความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้ สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงานใน อาเซียน (S๕+T๓) ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสุขภาพ เพื่อตอบโจทย์ สังคมไร้ภูมิลาน (S๕+S๑+T๕) ๓. สนับสนุนการบังคับใช้ กม. เกี่ยวกับการ รวมกลุ่มอย่างเป็นธรรมและปรับปรุงให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน (S๒+T๒)</p>
<p><b>อุปสรรค (Threats)</b></p> <p>T๑ : เทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เกิดการ ลอกเลียนแบบรูปแบบการแสดงออกทางการเมืองจาก ต่างประเทศ T๒ : การบังคับใช้ กม. และการตีความ กม. ของผู้มี อำนาจของรัฐเป็นไปในลักษณะของการลิดรอนสิทธิ เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ ข้อมูลส่วนตัวถูกควบคุม T๓ : ระบบการศึกษาทำไม่ทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สมัยใหม่ เกิดความขัดแย้งระหว่างรุ่น T๔ : ค่าตอบแทนที่สูงกว่าทำให้เกิดภาวะสมองไหลใน คนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ T๖ : ปัญหาทางโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป(สังคม ไร้ภูมิลาน)</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)</b></p> <p>๑. เพิ่มทักษะในการใช้นวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ (W๑/W๖+O๓+O๖) ๒. พัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ข้อมูล การใช้สื่อดิจิทัล (W๓+O๑+O๖) กระบวนการศึกษาและดิจิทัล ๓. ส่งเสริมการบริโภคที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (W๗+O๒) ส่งเสริมการใช้ชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔. ส่งเสริมการใช้ digital plat form เพื่อการสื่อสาร (W๑+O๕+O๑)</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies)</b></p> <p>๑. เร่งวางระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ไปยังทุกพื้นที่ เพื่อรองรับ Digital learning plat form (T๓+W๔) ๒. เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มีบทบาทในระบบ การเมือง โดยให้คนรุ่นเก่าเป็นที่เลี้ยง (T๔+W๑) ๓. เปิดเวทีในการสร้างจุดร่วมระหว่างคนรุ่นใหม่ กับคนรุ่นเก่า แสดงความคิดเห็นอย่างเสรี (W๑+T๒) ๔. ปลูกฝังค่านิยม สำนึกรักบ้านเกิด (ความ กตัญญู) เพื่อคืนสู่วิถีไทย (W๖+W๗+T๕) ๕. เสริมสร้างทักษะชีวิต ให้มีความฉลาดทาง อารมณ์ (W๖+T๕) ๖. พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน และสนับสนุน ช่องทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงานอาเซียน (W๗+T๕)</p>





### กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies)

กลยุทธ์เชิงรุกเป็นการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งผนวกกับโอกาสที่มีอยู่ ซึ่งกลยุทธ์ที่กำหนดไว้คือส่งเสริมคนรุ่นใหม่ให้มีความทักษะในการใช้และสร้างนวัตกรรมทางดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ (S๕+O๖+O๑) และการพัฒนาระบบการศึกษาเทคโนโลยีสมัยใหม่ (S๕+S๒+O๖) รวมทั้งการส่งเสริมการขับเคลื่อนขับเคลื่อนระบบระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (กฎหมายและระเบียบ)(S๑+O๓)

นอกจากนี้จากสภาพในปัจจุบันและตรงกับตำแหน่งของยุทธศาสตร์ที่จุดStars(เอื้อและแข็ง) แสดงให้เห็นว่ายุทธศาสตร์นี้มีจุดแข็งภายใน และโอกาสต่างๆ จากปัจจัยภายนอกที่พร้อมเข้ามามีส่งเสริม ผลักดัน หรือขับเคลื่อนในด้านต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จ เพื่อบรรลุเป้าหมาย “รัฐอุดมคติ” ที่ต้องการไปให้ถึง ควรมีการสร้างเวทีในการสร้างจุดร่วมระหว่างคนรุ่นใหม่กับคนรุ่นเก่า แสดงความคิดเห็นอย่างเสรี (S๒+O๑) และคนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล และการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาครัฐ (S๑+O๑) พร้อมกับการขยาย Co working space ที่เอื้อต่อการทำงานของคนรุ่นใหม่ พร้อมรองรับผู้ประกอบการธุรกิจและ ผู้ประกอบการอิสระ (S๑+S๕+O๑+O๓)

### กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies)

กลยุทธ์เชิงแก้ไขเป็นการนำโอกาสที่มีมาปิดจุดอ่อนของยุทธศาสตร์ หรือทำให้จุดอ่อนลดลง เป็นกลยุทธ์ที่เน้นการแก้ไขจุดอ่อนด้วยโอกาสที่เข้ามา คือ พัฒนาความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงานในอาเซียน (S๕+T๓) และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสุขภาพ เพื่อตอบโจทย์สังคมไร้ลูกหลาน (S๕+S๑+T๘) อีกทั้งต้องสนับสนุนการบังคับใช้ กม. เกี่ยวกับการรวมกลุ่มอย่างเป็นธรรมและปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน (S๒+T๒)

### กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies)

กลยุทธ์เชิงป้องกันเป็นการนำจุดแข็งมาป้องกันอุปสรรค จากแผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๗๐ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่กับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ซึ่งในขณะนั้นการใช้นวัตกรรมเป็นเรื่องที่กำลังเร่งด่วน ซึ่งกลยุทธ์ที่ได้ คือ เพิ่มทักษะในการใช้นวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ (W๑/๖+O๓+O๖) และการพัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ข้อมูล การใช้สื่อดิจิทัล (W๓+O๑+O๖) กระทรวงศึกษาและดิจิทัล รวมทั้งการส่งเสริมการบริโภคที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (W๗+O๒) ส่งเสริมการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือว่าเป็นปัญหาที่กำลังร้อนแรง อีกทั้งส่งเสริมการใช้digital plat form เพื่อการสื่อสาร (W๑+O๕+O๑) เพื่อลดข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือน

### กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies)

กลยุทธ์เชิงรับ เป็นการเน้นตั้งรับจากภัยคุกคามและจุดอ่อนที่มีอยู่ โดยเร่งวางระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังทุกพื้นที่ เพื่อรองรับDigital learning plat form (T๓+W๔) เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มีบทบาทในระบบการเมือง โดยให้คนรุ่นเก่าเป็นพี่เลี้ยง (T๙+W๑) รวมทั้งเปิดเวทีใน



การสร้างจุดร่วมระหว่างคนรุ่นใหม่กับคนรุ่นเก่า แสดงความคิดเห็นอย่างเสรี (W๑+T๒) พร้อมกับปลูกฝังค่านิยม สำนึกรักบ้านเกิด (ความกตัญญู) เพื่อคืนสู่วิถีไทย (W๖+W๗+T๘) นอกจากนี้ยังต้องเสริมสร้างทักษะชีวิต ให้มีความฉลาดทางอารมณ์ (W๖+T๘) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน และสนับสนุนช่องทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานอาเซียน (W๗+T๕) ควบคู่กันไป

# บทที่ ๔

ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ  
ปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์  
ของชาติของคนรุ่นใหม่





## บทที่ ๔

# ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ ของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๗๐

### ๔.๑ เป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (END) ของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ

จากภาพอนาคตทัศน์อนาคตที่ได้จากกระบวนการ Foresight and Scenario Planning ทำให้ได้ข้อมูลสำคัญในการกำหนดเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (Strategic Ends) ประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (Vision) (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issues) และ (๓) เป้าประสงค์ (Goals) เพื่อให้เห็นทิศทางหรือแนวโน้มของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ ในการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ชาติใน ๘ ปีข้างหน้า ผลจากการกำหนดเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ ตามผลการศึกษาครั้งนี้ ทำให้ได้วิสัยทัศน์ คือ “คนรุ่นใหม่ ปกป้องอธิปไตย ดำรงไว้ซึ่งผลประโยชน์ของชาติ อย่างมั่นคง และยั่งยืน” พร้อมด้วย ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖ เป้าประสงค์ ๑๕ วัตถุประสงค์ ๒๓ ตัวชี้วัด ๓๐ กลยุทธ์ และ ๘๒ โครงการ

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

คนรุ่นใหม่ ปกป้องอธิปไตย ดำรงไว้ซึ่งผลประโยชน์ของชาติ อย่างมั่นคง และยั่งยืน

#### เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Goals)

๑. ประเทศมีความพร้อมในการเผชิญกับภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงทุกรูปแบบ และสามารถดำรงไว้ซึ่งอธิปไตย
๒. การเมืองปกครองของประเทศไทยมีความเป็นระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งประชาชนมีความสามัคคีปรองดอง
๓. เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับการยกระดับศักยภาพ และมีการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ
๔. ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง โดยสามารถบริหารจัดการตนเอง
๕. การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์มีความครอบคลุมหน่วยงานที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน
๖. ทรัพยากรธรรมชาติ ได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์ รวมทั้งสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลอย่างเป็นระบบ

#### วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

๑. เพื่อแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบันให้หมดไป ได้แก่ การก่อความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยาเสพติด การค้ามนุษย์
๒. เพื่อพัฒนาโลกใฝ่ฝันไว้ แจ่มใสด้าน ป้องกันปัญหาความมั่นคงที่อาจจะเกิดในรูปแบบใหม่อย่างเป็นรูปธรรม เช่น โรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ ภัยพิบัติ



๓. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์ และเป็นรูปธรรม
๔. เพื่อให้มีกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี
๕. เพื่อให้มีผลิตภาพสูงขึ้น (Higher Productivity)
๖. เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น (More Competitive)
๗. เพื่อให้มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทั่วทุกภาคส่วน (More Inclusive) และชุมชนมีเศรษฐกิจดี
๘. เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ของประชาชนอย่างเสมอภาค
๙. เพื่อให้ชุมชนสามารถจัดการหรือแก้ไขปัญหาตนเองได้อย่างมีคุณภาพ
๑๐. เพื่อดำเนินการจัดทำแผนเตรียมความพร้อมหรือประเมินความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ในระดับอุตสาหกรรมหรือระดับหน่วยงานที่เป็นเจ้าของ หรือมีโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ
๑๑. เพื่อสร้างระบบการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยคุกคามร่วมกัน
๑๒. เพื่อให้มีความตระหนักรู้ และเท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์
๑๓. เพื่อให้มีพื้นที่ป่าไม้ที่เหมาะสมกับฐานการพัฒนาประเทศ มีการใช้ประโยชน์ที่ดินการเกษตรที่เหมาะสม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๑๔. เพื่อสร้างกลไกการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
๑๕. เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการมลพิษ (PPP)

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพิ่มโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามา มีบทบาททางการเมือง และบูรณาการการทำงานร่วมกับภาครัฐ ในการสร้างความพร้อมด้านความมั่นคงแบบองค์รวม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ขยายการลงทุนธุรกิจด้านดิจิทัล สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในระดับชุมชน จังหวัด และเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างองค์ความรู้และทักษะ ในศตวรรษที่ ๒๑ ให้แก่คนรุ่นใหม่อย่างทั่วถึง และปลอดภัยจากภัยทางไซเบอร์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาช่องทาง สื่อสร้างสรรค์ให้คนรุ่นใหม่ เข้ามามีบทบาทในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) เชื่อมโยงเป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Goals)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Goals)
๑. เพิ่มโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามา มีบทบาททางการเมือง และบูรณาการการทำงานร่วมกับภาครัฐ ในการสร้างความพร้อมด้านความมั่นคงแบบองค์รวม	๑. ประเทศมีความพร้อมในการเผชิญกับภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคง ทุกรูปแบบ และสามารถดำรงไว้ซึ่งอธิปไตย
	๒. การเมืองปกครองของประเทศมีความเป็นระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งประชาชนมีความสามัคคีปรองดอง
๒. ขยายการส่งลงทุนธุรกิจด้านดิจิทัล สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในระดับชุมชน จังหวัด และเขตเศรษฐกิจพิเศษ	๓. เศรษฐกิจของประเทศได้รับการยกระดับศักยภาพ และมีการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ
๓. สร้างองค์ความรู้และทักษะ ในศตวรรษที่ ๒๑ ให้แก่คนรุ่นใหม่อย่างทั่วถึง และปลอดภัยจากภัยทางไซเบอร์	๔. ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง โดยสามารถบริหารจัดการกันเอง
	๕. การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์มีความครอบคลุมหน่วยงานที่เป็นโครงสร้าง พื้นฐานสำคัญทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน
๔. พัฒนาช่องทาง สื่อสร้างสรรค์ให้คนรุ่นใหม่ เข้ามามีบทบาทในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๖. ทรัพยากรธรรมชาติ ได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์ รวมทั้งสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลอย่างเป็นระบบ

๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน (WAYS)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพิ่มโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามา มีบทบาททางการเมืองและบูรณาการการทำงานร่วมกับภาครัฐ ในการสร้างความพร้อมด้านความมั่นคงแบบองค์รวม ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๔ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ๖ ตัวชี้วัด และ ๗ กลยุทธ์ รายละเอียดดังตารางที่ ๘



ตารางที่ ๘ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

เป้าประสงค์ที่ ๑ ประเทศมีความพร้อมในการเผชิญกับภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคง ทุกรูปแบบและสามารถดำรงไว้ซึ่งอธิปไตย		
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑.๑ เพื่อแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบันให้หมดไปได้แก่ การก่อความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยาเสพติด การค้ำมนุษย์	ระดับความสำเร็จของการแก้ไข ปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน เป้าหมาย : ดีขึ้นร้อยละ ๕๐	เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มีบทบาทในระบบ การเมือง โดยให้คนรุ่นเก่าเป็นที่เลี้ยง สนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหา ความมั่นคงภายใน
	จำนวนเหตุรุนแรง/สูญเสียชีวิตจาก เหตุการณ์ความรุนแรงในพื้นที่ จังหวัดชายแดนใต้ลดลง เป้าหมาย : ลดลงร้อยละ ๒๐/ปี เหตุการณ์ยุติลงในปี ๒๕๗๐	เปิดเวทีในการสร้างจุดร่วมระหว่างคนรุ่น ใหม่กับคนรุ่นเก่า แสดงความคิดเห็นอย่าง เสรี สนับสนุนการบังคับใช้ กฎหมายเกี่ยวกับ การรวมกลุ่มอย่างเป็นธรรมและปรับปรุง ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน
	๑.๒ เพื่อพัฒนากลไกเฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกันปัญหาความ มั่นคงที่อาจจะเกิดในรูปแบบ ใหม่อย่างเป็นรูปธรรม เช่น โรค อุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ ภัยพิบัติ	ระบบการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุก พื้นที่ในประเทศ เป้าหมาย : อย่างน้อยร้อยละ ๘๐
เป้าประสงค์ที่ ๒ การเมืองการปกครองประเทศเป็นระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งประชาชนมีความสามัคคีปรองดอง		
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๒.๑ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการ ปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข มีส่วนร่วมในการดำเนิน กิจกรรมทางการเมืองอย่าง สร้างสรรค์ และเป็นรูปธรรม	ร้อยละของคนรุ่นใหม่ไปใช้สิทธิ เลือกตั้งเพื่อสร้างความมั่นคงทาง ประชาธิปไตย เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๐	ปลูกฝังค่านิยม สำนึกรักบ้านเกิด (ความ กตัญญู) เพื่อคืนสู่วิถีไทย





**เป้าประสงค์ที่ ๒** การเมืองการปกครองประเทศเป็นระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข  
รวมทั้งประชาชนมีความสามัคคีปรองดอง

วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๒.๒ เพื่อให้มีกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี	<p>คนรุ่นใหม่ในกิจกรรมในการแก้ไข ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดย สันติวิธี</p> <p><b>เป้าหมาย :</b> จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ ส่งเสริมในการลดความขัดแย้งทาง การเมือง (ปีละ ๒ ครั้ง/จังหวัด)</p> <p>จำนวนการรวมกลุ่ม/การร่วมตัว ของคนรุ่นใหม่ในการต่อต้านทาง การเมืองลดลง</p> <p><b>เป้าหมาย :</b> ๐ ครั้ง/ปี/จว.</p>	ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่มีบทบาทในระบบ การเมืองอย่างสันติวิธี

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** ขยายการลงทุนธุรกิจด้านดิจิทัล สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในระดับ  
ชุมชน จังหวัด และเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์  
๔ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ๔ ตัวชี้วัด และ ๘ กลยุทธ์ รายละเอียดดัง  
ตารางที่ ๙

ตารางที่ ๙ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

**เป้าประสงค์ที่ ๓** เศรษฐกิจของประเทศได้รับการยกระดับศักยภาพ และมีการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๓.๑ เพื่อให้มีผลิตภาพสูงขึ้น (Higher Productivity)	<p>อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวล รวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจทั้งหมด (พิเศษชายแดน/ พัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก/ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้)</p> <p><b>เป้าหมาย :</b> อย่างน้อยร้อยละ ๕</p>	<p>ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันในเชิง นวัตกรรม (Open Innovation) จนทำให้ เกิดการลงทุนเชิงพาณิชย์</p> <p>พัฒนารูปแบบของ Digital Platform e-Commerce Center ในการ สนับสนุนการประกอบการทางธุรกิจชุมชน ออกสู่ตลาดในพื้นที่เขตเศรษฐกิจ</p>
๓.๒ เพื่อให้มีความ สามารถใน	อันดับความสามารถในการแข่งขัน	ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนในการสร้าง



เป้าประสงค์ที่ ๓ เศรษฐกิจของประเทศได้รับการยกระดับศักยภาพ และมีการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ		
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
การแข่งขันระดับ ประเทศสูงขึ้น (More Competitive)	ของประเทศไทย <b>เป้าหมาย :</b> อันดับที่ ๒๐ ของโลก ระดับโลก ไทยอยู่ ๒๕ ในปี ๒๕๖๒	นวัตกรรมมาใช้ในการประกอบธุรกิจในทุก ระดับ โดยยกระดับการบริการและสร้าง มูลค่าเพิ่มของสินค้า
		พัฒนากลไกการขับเคลื่อนของระบบ เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (กฎหมายและ ระเบียบ)
๓.๓ เพื่อให้มีการเติบโตอย่าง ครอบคลุมทั่วทุกภาคส่วน (More Inclusive) และชุมชนมี เศรษฐกิจดี	ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง IDI (Inclusive Development Index) <b>เป้าหมาย :</b> คะแนน ๔.๔๐ คะแนนเต็ม ๗ ข้อมูลพื้นฐานเพิ่ม ๔.๒๔ อันดับ ที่ ๑๗ ของประเทศกำลังพัฒนา ๒๐๑๘ /อันดับ ๑ = ๔.๘	พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน และสนับสนุน ช่องทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้อง กับความต้องการของตลาดแรงงานอาเซียน
		สนับสนุนให้มีการใช้ Digital Platform เพื่อการดำเนินทางธุรกิจ โดยเป็นความ ร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน
๓.๔ เพื่อให้เกิดการกระจาย รายได้ของประชาชนอย่างเสมอ ภาค	อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่ม ประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ ต่ำสุด <b>เป้าหมาย :</b> ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี	เพิ่มการจัดสรรงบประมาณไปสู่จังหวัด เพื่อกระจายการพัฒนาไปสู่ท้องถิ่น
		เพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ ผู้ประกอบการภายในประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** สร้างองค์ความรู้และทักษะ ในศตวรรษที่ ๒๑ ให้แก่คนรุ่นใหม่อย่าง  
ทั่วถึงและปลอดภัยจากภัยทางไซเบอร์ ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์  
๔ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ๖ ตัวชี้วัด และ ๘ กลยุทธ์ รายละเอียด  
ดังตารางที่ ๑๐

**ตารางที่ ๑๐** เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

เป้าประสงค์ที่ ๔ ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง โดยสามารถบริหารจัดการตนเอง		
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เพื่อให้ชุมชนสามารถจัดการหรือ แก้ไขปัญหาตนเองได้อย่างมี คุณภาพ	ดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคม SPI (Social progress index)	พัฒนาความรู้และทักษะในศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้สอดคล้องกับ ความต้องการ ตลาดแรงงานในอาเซียน



วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	เป้าหมาย : เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ข้อมูลพื้นฐาน ๒๐๑๙ (๔๗.๖ อันดับ)	ผลักดันการพัฒนาสหกรณ์ทุกประเภทเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ป้องกันความเสี่ยงและอุปสรรคต่าง ๆ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสุขภาพเพื่อตอบโจทย์สังคมไร้ลูกหลาน
เป้าประสงค์ที่ ๕ การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์มีความครอบคลุมหน่วยงานที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน		
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๕.๑ เพื่อดำเนินการจัดทำแผนเตรียมความพร้อมหรือประเมินความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับอุตสาหกรรม หรือระดับหน่วยงานที่เป็นเจ้าของหรือมีโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ	คนรุ่นใหม่สามารถเข้าถึงการบริการทาง Digital ได้อย่างทั่วถึงและปลอดภัย เป้าหมาย : คนรุ่นใหม่ร้อยละ ๘๐	เร่งวางระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบรักษาความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
	ระดับความพึงพอใจ ของคนรุ่นใหม่มีต่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย เช่น Social Media และ Platform ต่าง ๆ เป้าหมาย : คนรุ่นใหม่มีความพึงพอใจในการใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ให้มีทักษะในการใช้และสร้างนวัตกรรมทางดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์
๕.๒ เพื่อสร้างระบบการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยคุกคามร่วมกัน	มีโครงสร้างระบบการเฝ้าระวัง (Security and Monitoring Platform) และแจ้งเตือนภัยคุกคามทางไซเบอร์สำหรับการธุรกรรมดิจิทัลของคนรุ่นใหม่ เป้าหมาย : ครอบคลุมร้อยละ ๘๐ ของ Platform ที่มีให้บริการ	พัฒนาระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย ให้มีความพร้อมใช้ เพื่อรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์



วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๕.๓ เพื่อให้มีความตระหนักรู้และเท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์	<p>คนรุ่นใหม่มีความรู้ความตระหนักรู้ภัยคุกคามทางไซเบอร์</p> <p><b>เป้าหมาย :</b></p> <p>ร้อยละ ๕๐ ของครัวเรือน</p>	พัฒนาการใช้สื่อดิจิทัลอย่างชาญฉลาด
	<p>ระบบการศึกษาได้รับการปรับปรุงในรูปแบบที่ทันสมัย</p> <p><b>เป้าหมาย :</b></p> <p>ร้อยละการเรียนรู้ในรูปแบบ Online และหลักสูตรสมัยใหม่</p>	พัฒนาระบบการศึกษาเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (พลเมืองไทยเป็นพลเมืองโลก)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ :** พัฒนาช่องทาง สื่อสร้างสรรค์ ให้คนรุ่นใหม่ เข้ามามีบทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์ ๓ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ๗ ตัวชี้วัด และ ๗ กลยุทธ์ รายละเอียดดังตารางที่ ๑๑

ตารางที่ ๑๑ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

เป้าประสงค์ ๖. ทรัพยากร ธรรมชาติ ได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์ รวมทั้งสิ่งแวดล้อม ได้รับการดูแลอย่างเป็นระบบ		
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๖.๑ เพื่อให้มีพื้นที่ป่าไม้ที่เหมาะสมกับฐานการพัฒนาประเทศ มีการใช้ประโยชน์ที่ดิน การเกษตรที่เหมาะสม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<p>มีพื้นที่ ที่มีการดำเนินการสงวนรักษาอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p><b>เป้าหมาย :</b> จำนวนอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ของพื้นที่เมือง</p>	การจัดสรรพื้นที่ รักษา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของทุกภาคส่วนอย่างเหมาะสม เป็นธรรม
	<p>คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>เป้าหมาย :</b></p> <p>ความพึงพอใจร้อยละ ๗๐ ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมประชาชน องค์กร ชุมชน องค์กรภาคประชาสังคม ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



วัตถุประสงค์ ทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๖.๒ เพื่อสร้างกลไกการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนโครงการที่คนรุ่นใหม่ มีส่วนร่วมในการรับมือกับวิกฤตน้ำ <b>เป้าหมาย :</b> ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและมีคุณภาพตามมาตรฐาน
	จำนวนโครงการที่คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมในการฟื้นฟูน้ำ และแหล่งน้ำธรรมชาติ <b>เป้าหมาย :</b> ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ	การบูรณาการบริหารจัดการ และอนุรักษ์น้ำจากทุกภาคส่วน
๖.๓ เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการมลพิษ PPP	จำนวนพื้นที่เป้าหมายที่มีคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมในเกณฑ์มาตรฐาน <b>เป้าหมาย :</b> ๑ พื้นที่/เป้าหมาย/จังหวัด	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการระบบสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เป้าหมายให้ได้คุณภาพ
	สัดส่วนการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะ ในเขตเมืองต่อการเดินทางในเมืองทั้งหมดลดลง <b>เป้าหมาย :</b> เฉลี่ยลดลงร้อยละ ๑๐/ปี	ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ในการรณรงค์การเดินทางด้วยระบบขนส่งเพื่อลดมลพิษในสิ่งแวดล้อม
	ค่ามาตรฐานการปล่อย CO <sub>2</sub> ต่อหัวประชากร ลดลง <b>เป้าหมาย :</b> ร้อยละของการปล่อย CO <sub>2</sub> ต่อหัวประชากร (ค่าปัจจุบัน ๓.๙๒)	ส่งเสริมการอุปโภคบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



### ๔.๓ มาตรการ/แผนงาน/โครงการ (MEANS)

#### เป้าประสงค์ที่ ๑

ประเทศมีความพร้อมในการเผชิญกับภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงทุกรูปแบบ และสามารถดำรงไว้ซึ่งอธิปไตย มีมาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับ แสดงได้ดังตารางที่ ๑๒

#### ตารางที่ ๑๒ มาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับในเป้าประสงค์ที่ ๑

เป้าประสงค์ที่ ๑ ประเทศมีความพร้อมในการเผชิญกับภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงทุกรูปแบบ และสามารถดำรงไว้ซึ่งอธิปไตย		
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑		
เพื่อแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบันให้หมดไป ได้แก่ การก่อความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยาเสพติด การค้ามนุษย์		
กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มีบทบาทในระบบการเมือง โดยให้คนรุ่นใหม่เข้าเป็นพี่เลี้ยง	โครงการ Smart New Generation G4D (Generation Four Democracy)	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
	โครงการความร่วมมือเยาวชนอาเซียนเพื่อความมั่นคงของชาติ	-กระทรวงมหาดไทย -กระทรวงกลาโหม
สนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงภายใน	โครงการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของสังคม	-กระทรวงมหาดไทย -กระทรวงศึกษาธิการ -กระทรวงวัฒนธรรม -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
	โครงการคนรุ่นใหม่หัวใจรักชาติและประชาธิปไตย	-สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) -กระทรวงวัฒนธรรม -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
	โครงการฝึกกำลังคนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างความปรองดองภายใน	-สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)/ -กระทรวงวัฒนธรรม -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เปิดเวทีในการสร้างจุดร่วมระหว่างคนรุ่นใหม่กับคนรุ่นเก่า แสดงความคิดเห็นอย่างเสรี	โครงการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐในพื้นที่ในด้านกระบวนการยุติธรรมโดย Task Force	-กระทรวงยุติธรรม -กระทรวงมหาดไทย
	โครงการติดตามเฝ้าระวังป้องกันและแก้ปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ (Early Warning Sign)	-กระทรวงมหาดไทย -กระทรวงสาธารณสุข
	โครงการสร้างสันติสุขอย่างถาวร ๓ จังหวัดชายแดนใต้	-กอ.รมน. -กระทรวงมหาดไทย
สนับสนุนการบังคับใช้ กฎหมาย การรวมกลุ่มอย่างเป็นธรรม และปรับปรุงให้มีความทันสมัยกับสถานการณ์	โครงการอบรมความรู้ทางกฎหมายด้านความมั่นคง	-กระทรวงยุติธรรม
	โครงการส่งเสริมความปรองดอง และเยียวยาผู้เสียหาย	-กระทรวงมหาดไทย -กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒ เพื่อพัฒนากลไกเฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกันปัญหาความมั่นคงที่อาจจะเกิดในรูปแบบใหม่อย่างเป็นรูปธรรม เช่น โรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ ภัยพิบัติ		
กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
ส่งเสริมเครือข่ายคนรุ่นใหม่ ให้มีการพัฒนานวัตกรรมระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยพิบัติ	โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยพิบัติ (ระบบแอปพลิเคชัน)	-กรมอุตุนิยมวิทยา -กระทรวงมหาดไทย -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
	โครงการจัดระบบ Early Warning เพื่อรับมือกับโรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ	-กระทรวงสาธารณสุข -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
	โครงการแสดงภาพสถานการณ์โรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ	-กระทรวงสาธารณสุข -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

### เป้าประสงค์ที่ ๒

การเมืองการปกครองประเทศเป็นระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งประชาชนมีความสามัคคีปรองดอง มีมาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับแสดงได้ดังตารางที่ ๑๓

### ตารางที่ ๑๓ มาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับในเป้าประสงค์ที่ ๒

เป้าประสงค์ที่ ๒ การเมืองการปกครองประเทศเป็นระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งประชาชนมีความสามัคคีปรองดอง		
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์ และเป็นรูปธรรม		
กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
ปลูกฝังค่านิยม สำนึกรักบ้านเกิด และความกตัญญู เพื่อคืนสู่วิถีไทย	โครงการเยาวชนร่วมสร้างระบบการเมืองสีขาว	-กระทรวงมหาดไทย -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม





กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
	โครงการเสริมสร้างคนรุ่นใหม่เพื่อประชาธิปไตยที่สมบูรณ์	-กระทรวงวัฒนธรรม -กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
	โครงการบรรณานุกรมในเขตพื้นที่หน่วยงานด้านความมั่นคง	-กระทรวงมหาดไทย -กอ.รมน.
	โครงการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งตามแนวชายแดน	-กระทรวงมหาดไทย -กอ.รมน.
<b>วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๒๒ เพื่อให้มีกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี</b>		
ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่มีบทบาทในระบบการเมืองอย่างสันติวิธี	โครงการสร้างความตระหนัก และการสร้างความเข้าใจที่มีความถูกต้องในประเด็นการเมือง	-กระทรวงศึกษาธิการ -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
	โครงการให้ความรู้ทางด้านวัฒนธรรมทางการเมือง นอกกระบวนการศึกษา (ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย)	-กระทรวงวัฒนธรรม -กระทรวงศึกษาธิการ -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
	โครงการสร้างกลไกในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี (โดยเพิ่มการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และอาจให้มีวิธีการดำเนินงานในลักษณะประชาธิปไตยแบบปรึกษาหารือ และมีความยืดหยุ่น)	-สถาบันพระปกเกล้า -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมสู่เส้นทางนักการเมืองท้องถิ่น	-สถาบันพระปกเกล้า -กระทรวงมหาดไทย



เป้าประสงค์ที่ ๓ เศรษฐกิจของประเทศได้รับการยกระดับศักยภาพ และมีการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ มีมาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับแสดงได้ดังตารางที่ ๑๔

ตารางที่ ๑๔ มาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับในเป้าประสงค์ที่ ๓

เป้าประสงค์ที่ ๓ เศรษฐกิจของประเทศได้รับการยกระดับศักยภาพ และมีการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ		
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๓.๑ เพื่อให้มีผลิตภาพสูงขึ้น (Higher Productivity)		
กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันในเชิงนวัตกรรม (Open Innovation) จนทำให้เกิดการลงทุนเชิงพาณิชย์	โครงการขยาย Co Working Space ในการเชื่อมโยงความต้องการของผู้ผลิตและความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ประกอบการอิสระ ในทุกพื้นที่	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน -สำนักนายกรัฐมนตรี
	โครงการ Pitching Forum เพื่อแสดง Idea ให้ผู้ลงทุน หรือผู้ประกอบการแสดง	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน -สำนักนายกรัฐมนตรี
	โครงการเปิดการแสดง Matching ระหว่างผู้ประกอบการ และผู้บริโภค	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน -สำนักนายกรัฐมนตรี
พัฒนารูปแบบของ Digital Platform e-Commerce Center ในการสนับสนุนการประกอบการทางธุรกิจชุมชน ออกสู่ตลาดในพื้นที่เขตเศรษฐกิจ	โครงการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งออกสินค้า โดยการจัดทำ Page ในลักษณะ Cyber Mall	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน -สำนักนายกรัฐมนตรี
	โครงการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับระบบ e-Commerce เพื่อการเรียกเก็บภาษีให้เหมาะสมกับสภาพการณ์	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน -สำนักนายกรัฐมนตรี
	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงเทคนิคในระบบ e-Commerce Business to Business	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน -สำนักนายกรัฐมนตรี
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๓.๒ เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศสูงขึ้น (More Competitive)		



เป้าประสงค์ที่ ๓ เศรษฐกิจของประเทศได้รับการยกระดับศักยภาพ และมีการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ		
กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมมาใช้ในการประกอบธุรกิจในทุกกระดับ โดยยกระดับการบริการและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า	โครงการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน -กระทรวงศึกษาธิการ -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
	โครงการส่งเสริมการลงทุนธุรกิจทางดิจิทัล	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน
	โครงการส่งเสริมพื้นที่การเรียนรู้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	-กระทรวงวัฒนธรรม -กระทรวงศึกษาธิการ -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พัฒนากลไกการขับเคลื่อนของระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (กฎหมายและระเบียบ)	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและการเชื่อมต่อให้เข้าถึงระบบเครือข่ายภาคธุรกิจและสังคมดิจิทัล	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน -กระทรวงศึกษาธิการ -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
	โครงการปฏิรูประบบและกระบวนการทำงานของราชการ บูรณาการ ไอทีกับระบบงานให้เข้ากันเป็นระบบดิจิทัล เพื่อใช้เทคโนโลยีอย่างครอบคลุม	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน -กระทรวงศึกษาธิการ -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
	โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสาร และอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจผ่าน	-กระทรวงวัฒนธรรม -กระทรวงศึกษาธิการ



<b>เป้าประสงค์ที่ ๓ เศรษฐกิจของประเทศได้รับการยกระดับศักยภาพ และมีการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ</b>		
	อินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพ และความเร็วสูง	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม
<b>วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๓.๓ เพื่อให้มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทั่วทุกภาคส่วน (More Inclusive) และชุมชนมีเศรษฐกิจดี</b>		
พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน และสนับสนุนช่องทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานอาเซียน	โครงการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสู่ตลาดแรงงานอาเซียน	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน
	โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพแรงงาน เพื่อรองรับ Thailand 4.0	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน
	โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานสู่ Smart SME	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน
สนับสนุนให้มีการใช้ Digital Platform เพื่อการดำเนินทางธุรกิจ โดยเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน	โครงการ Platform เพื่อการลงทุนทางธุรกิจ	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน
	โครงการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจทาง Digital Platform	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน
<b>วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๓.๔ เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ของประชาชนอย่างเสมอภาค</b>		
เพิ่มการจัดสรรงบประมาณไปสู่จังหวัด เพื่อกระจายการพัฒนาไปสู่ท้องถิ่น	โครงการประสานแผนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	-สำนักนายกรัฐมนตรี -กระทรวงแรงงาน -กระทรวงศึกษาธิการ -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม
	โครงการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกัน	-สำนักนายกรัฐมนตรี -กระทรวงแรงงาน -กระทรวงศึกษาธิการ -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม



<b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b> เศรษฐกิจของประเทศได้รับการยกระดับศักยภาพ และมีการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ		
เพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการภายในประเทศ	โครงการส่งเสริมการลงทุนในกลุ่ม START UP	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน
	โครงการขยายพื้นที่การเข้าถึงบริการทางการเงินในภาคประชาชนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทางเศรษฐกิจ	-สำนักนายกรัฐมนตรี -กระทรวงแรงงาน -กระทรวงศึกษาธิการ -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

**เป้าประสงค์ที่ ๔** ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง โดยสามารถบริหารจัดการตนเอง มีมาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับแสดงได้ดังตารางที่ ๑๕

**ตารางที่ ๑๕** มาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับในเป้าประสงค์ที่ ๔

<b>เป้าประสงค์ที่ ๔</b> ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง โดยสามารถบริหารจัดการตนเอง		
<b>วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๔.๑</b> เพื่อให้ชุมชนสามารถจัดการหรือแก้ไขปัญหาตนเองได้อย่างมีคุณภาพ		
<b>กลยุทธ์</b>	<b>มาตรการ/แผนงาน/โครงการ</b>	<b>หน่วยงานรับผิดชอบหลัก</b>
พัฒนาความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงานในอาเซียน	โครงการยกระดับแรงงานไทยให้ได้มาตรฐานฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับการแข่งขันตลาดแรงงานอาเซียน	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน
	โครงการพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์เพื่อการลงทุนทางธุรกิจของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
<b>กลยุทธ์</b>	<b>มาตรการ/แผนงาน/โครงการ</b>	<b>หน่วยงานรับผิดชอบหลัก</b>
	โครงการขยายขอบเขตการเข้าถึงบริการชุมชนเข้มแข็ง ในภาคการก่อตั้งสหกรณ์เคลื่อนที่ในทุก	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



	ภาคส่วน	
พัฒนาระบบเทคโนโลยี สุขภาพ เพื่อตอบโจทย์ สังคมไร้ลูกหลาน	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ สร้างเสริม ป้องกันภาวะสุขภาพ	-กระทรวงสาธารณสุข -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม
	โครงการบูรณาการระบบเทคโนโลยีสุขภาพ โดย เน้นความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนในการ เชื่อมโยงข้อมูลบริการสุขภาพขั้นพื้นฐาน	-กระทรวงสาธารณสุข -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม

**เป้าประสงค์ที่ ๕** การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์มีความครอบคลุมหน่วยงานที่เป็น  
โครงสร้าง พื้นฐานสำคัญทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน มีมาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับแสดงได้  
ดังตารางที่ ๑๖

**ตารางที่ ๑๖** มาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับในเป้าประสงค์ที่ ๕

<b>เป้าประสงค์ที่ ๕</b> การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์มีความครอบคลุมหน่วยงานที่เป็นโครงสร้าง พื้นฐานสำคัญทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน		
<b>วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๕.๑</b> เพื่อดำเนินการจัดทำแผนเตรียมความพร้อมหรือประเมินความเสี่ยง ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับอุตสาหกรรม หรือระดับหน่วยงานที่เป็นเจ้าของ หรือมีโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ		
กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ หลัก
เร่งวางระบบโครงสร้าง พื้นฐานทางเทคโนโลยี ดิจิทัล และระบบรักษาความ ปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	โครงการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง ทั้งระบบสายและระบบไร้สาย	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม
	โครงการบริการให้เข้าถึงโครงข่ายอย่างเป็นธรรม และทั่วถึง โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในพื้นที่เป้าหมาย	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม
	โครงการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ



เป้าประสงค์ที่ ๕ การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์มีความครอบคลุมหน่วยงานที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของภาครัฐและภาคเอกชน		
		นวัตกรรม -กระทรวงพาณิชย์
ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ให้มีความรู้ทักษะในการใช้และสร้างนวัตกรรมทางดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์ IoT และ AI	-กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงแรงงาน -กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
	โครงการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ ครอบคลุมในทุกมิติ	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลการลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ ในทุกพื้นที่	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๕.๒ เพื่อสร้างระบบการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยคุกคามร่วมกัน		
กลยุทธ์	มาตรการ/แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
พัฒนาระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย ให้มีความพร้อมใช้ เพื่อรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์	โครงการจัดตั้งศูนย์การเฝ้าระวัง และรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม -กระทรวงมหาดไทย
	โครงการพัฒนาบุคลากรทางไซเบอร์	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม -กระทรวงมหาดไทย -กระทรวงศึกษาธิการ
	โครงการความร่วมมือคนรุ่นใหม่ในการเฝ้าระวังการแจ้งเตือนภัยคุกคาม	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



เป้าประสงค์ที่ ๕ การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์มีความครอบคลุมหน่วยงานที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของภาครัฐและภาคเอกชน		
		-กระทรวงมหาดไทย
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๕.๓ เพื่อให้มีความตระหนักรู้ และเท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์		
พัฒนาการใช้สื่อดิจิทัลอย่างชาญฉลาด	โครงการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม -กระทรวงมหาดไทย -กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
	โครงการส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนา Smart City	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม -กระทรวงมหาดไทย
	โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมในทักษะความเข้าใจทางดิจิทัล (Digital Literacy)	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม -กระทรวงมหาดไทย -กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
พัฒนาระบบการศึกษาเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (พลเมืองไทยเป็นพลเมืองโลก)	โครงการศึกษาและจัดทำกรอบแนวทางการรับรอง มาตรฐานหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม -กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
	โครงการวิจัย พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	-กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม -กระทรวงมหาดไทย

เป้าประสงค์ที่ ๖ ทรัพยากร ธรรมชาติ ได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์ รวมทั้งสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลอย่างเป็นระบบ มีมาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับแสดงได้ดังตารางที่ ๑๗

ตารางที่ ๑๗ มาตรการ/แผนงาน/โครงการ รองรับในเป้าประสงค์ที่ ๖





เป้าประสงค์ ๖.ทรัพยากร ธรรมชาติ ได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์ รวมทั้งสิ่งแวดล้อม ได้รับการดูแลอย่างเป็นระบบ		
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๖.๑ เพื่อให้มีพื้นที่ป่าไม้ที่เหมาะสมกับฐานการพัฒนาประเทศ มีการใช้ประโยชน์ที่ดิน การเกษตรที่เหมาะสม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
กลยุทธ์	มาตรการ/ แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
การจัดสรรพื้นที่ รักษา และใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมของทุกภาคส่วน อย่างเหมาะสม เป็นธรรม	โครงการปลูกป่าในพื้นที่เสื่อมโทรม	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	โครงการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชน ตามนโยบายรัฐบาล ในพื้นที่ป่าสงวน	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	โครงการค่ายอาสา “สร้างป่า สร้างคนอนุรักษ์รักษ์ สิ่งแวดล้อม”	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -กระทรวงศึกษาธิการ
	โครงการรักษ่าป่าบ้านเกิด	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ประชาชน องค์กร ชุมชน องค์กรภาคประชาสังคม ในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	โครงการบริหารจัดการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมชุมชนในการอนุรักษ์ พื้นที่ป่าสัตว์ป่า และพันธุ์พืช	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	โครงการเยาวชนต้นแบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	โครงการสร้างป่าในเมือง Smart environment	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย



เป้าประสงค์ ๖. ทรัพยากร ธรรมชาติ ได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์ รวมทั้งสิ่งแวดล้อม ได้รับการดูแลอย่างเป็นระบบ		
		และนวัตกรรม
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๖.๒ เพื่อสร้างกลไกการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ		
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและมีคุณภาพตามมาตรฐาน	โครงพัฒนาและจัดการลุ่มน้ำอย่างเป็นระบบ	-กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ -กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคุณภาพน้ำ	-กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -กระทรวงอุตสาหกรรม
	โครงการรักษาน้ำเพื่ออนาคต (แก้ปัญหาน้ำ)	-กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -กระทรวงอุตสาหกรรม
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๖.๒ เพื่อสร้างกลไกการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ		
กลยุทธ์	มาตรการ/ แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
การบูรณาการบริหารจัดการ และอนุรักษ์น้ำจากทุกภาคส่วน	โครงการฟื้นฟูอนุรักษ์แม่น้ำ ลำคลอง และแหล่งน้ำธรรมชาติ	-กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -กระทรวงอุตสาหกรรม
	โครงการผลิตน้ำประปาให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตาม WHO	-กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -กระทรวงอุตสาหกรรม
	โครงการส่งเสริมความร่วมมือในการบำบัดน้ำเสียก่อนคืนสู่ธรรมชาติ	-กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



<b>เป้าประสงค์ ๖. ทรัพยากร ธรรมชาติ ได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์ รวมทั้งสิ่งแวดล้อม ได้รับการดูแลอย่างเป็นระบบ</b>		
		และสิ่งแวดล้อม -กระทรวง อุตสาหกรรม
<b>วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ที่ ๖.๓ เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการมลพิษ PPP</b>		
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการระบบสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เป้าหมายให้ได้คุณภาพ	โครงการการเครือข่ายเยาวชนเฝ้าระวังธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมชุมชน	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -กระทรวงศึกษาธิการ
	โครงการบริหารจัดการมลพิษที่แหล่งกำเนิด มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับประชาชน	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ในการรณรงค์การเดินทางด้วยระบบขนส่งเพื่อลดมลพิษในสิ่งแวดล้อม	โครงการสร้างความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (เปลี่ยนกิจกรรม)	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	โครงการส่งเสริมและรณรงค์การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะ	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -กระทรวง อุตสาหกรรม
ส่งเสริมการอุปโภคบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	โครงการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปลดปล่อย CO2 (Carbon Footprint)	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -กระทรวง อุตสาหกรรม
	โครงการวิจัยและพัฒนาวัสดุ Recycle ที่นำมาใช้ในชีวิตประจำวัน	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -กระทรวงพาณิชย์
	โครงการส่งเสริมการใช้วัสดุ Recycle ในการอุปโภคบริโภค	-กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -กระทรวงพาณิชย์



แผนที่ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตย และผลประโยชน์ของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ

พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐

วิสัยทัศน์

คนรุ่นใหม่ ปกป้องอธิปไตย ดำรงไว้ซึ่งผลประโยชน์ของชาติอย่างมั่นคง และยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
เพิ่มโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามาจับบทบาททาง การเมือง และบูรณาการทำงานร่วมกับภาครัฐ ใน การสร้างความพร้อมด้านความมั่นคงแบบองค์รวม	ขยายการลงทุนธุรกิจดิจิทัลสำหรับ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในระดับชุมชน จังหวัด และเขตเศรษฐกิจพิเศษ	สร้างองค์ความรู้และทักษะ ในศตวรรษที่ ๒๑ ให้แก่ คนรุ่นใหม่อย่างทั่วถึง และปลอดภัยจาก ภัยทางไซเบอร์	พัฒนาช่องทางสื่อสารสร้างสรรค์ ให้คนรุ่นใหม่ เข้ามาจับบทบาทในการดูแลรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓	เป้าประสงค์ที่ ๔	เป้าประสงค์ที่ ๕	เป้าประสงค์ที่ ๖
ประเทศมีความพร้อมในการ เผชิญกับภัยคุกคามที่ กระทบต่อความมั่นคง ทุกรูปแบบ และสามารถดำรง ไว้ซึ่งอธิปไตย	การเมืองปกครองของ ประเทศมีความเป็นระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข รวมทั้งประชาชนมี ความสามัคคีปรองดอง	เศรษฐกิจของประเทศได้รับ การยกระดับศักยภาพ และมีการกระจายความเจริญทาง เศรษฐกิจ	ชุมชน/ท้องถิ่นมีความ เข้มแข็ง โดยสามารถ บริหารจัดการตนเอง	การรักษาความปลอดภัยทาง ไซเบอร์มีความครอบคลุม หน่วยงานที่เป็นโครงสร้าง พื้นฐานสำคัญทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชน	ทรัพยากรธรรมชาติ ได้รับการ รักษาและฟื้นฟูให้มีความ สมบูรณ์รวมทั้ง สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแล อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์เป้าประสงค์ที่ ๑	กลยุทธ์เป้าประสงค์ที่ ๒	กลยุทธ์เป้าประสงค์ที่ ๓	กลยุทธ์เป้าประสงค์ที่ ๔	กลยุทธ์เป้าประสงค์ที่ ๕	กลยุทธ์เป้าประสงค์ที่ ๖
<p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> เปิดโอกาสให้ คนรุ่นใหม่มีบทบาทในระบบ การเมือง โดยให้คนรุ่นเก่า เป็นพี่เลี้ยง</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> สนับสนุนการ ปกป้องและแก้ไขปัญหาค ความมั่นคงภายใน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> เปิดเวทีในการ สร้างจุดร่วมระหว่างคนรุ่น ใหม่กับคนรุ่นเก่า แสดงความ คิดเห็นอย่างเสรี</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> สนับสนุนการ บังคับใช้ กม. เกี่ยวกับการ รวมกลุ่มอย่างเป็นธรรมและ ปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้อง กับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๕</b> ส่งเสริม เครือข่ายคนรุ่นใหม่ให้มีการ พัฒนานวัตกรรมระบบเฝ้า ระวังและแจ้งภัยภัยพิบัติ</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> ปลุกฝังค่านิยม สำนึกรักบ้านเกิด เพื่อคืนสู่ วิถีไทย</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ส่งเสริมให้คน รุ่นใหม่มีบทบาทในระบบ การเมืองอย่างสันติวิธี</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> ส่งเสริมให้เกิดความ ร่วมมือกันในเชิง นวัตกรรม (Open Innovation) จนทำ ให้เกิดการลงทุนเชิงพาณิชย์</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนารูปแบบของ Digital e-commerce Center ใน การสนับสนุนการประกอบลงทุน ทางธุรกิจชุมชนของตลาดใน พื้นที่เขตเศรษฐกิจ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> ส่งเสริมให้ทุกภาค ส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจในทุกระดับ โดยการยกระดับบริการ การและ สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> พัฒนากลไกการ ขับเคลื่อนของระบบเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๕</b> พัฒนาทักษะฝีมือ แรงงาน และสนับสนุนช่องทางใน การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๖</b> สนับสนุนให้มีการใช้ digital platform เพื่อการการค้า เหมินทางธุรกิจ โดยเป็นความ ร่วมมือระหว่างภาครัฐและ ภาคเอกชน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๗</b> เพิ่มการจัดสรร งบประมาณไปสู่จังหวัด เพื่อการ กระจายการพัฒนาไปสู่ท้องถิ่น</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๘</b> เพิ่มโอกาสการเข้าถึง แหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ ภายในประเทศ</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> พัฒนาคความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการตลาดแรงงานใน เอเชีย</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ผลักดันการ พัฒนาสหกรณ์ทุกประเภท เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน ปกป้องความเสี่ยง และอุปสรรคต่างๆ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> พัฒนาระบบ เทคโนโลยีสุขภาพเพื่อตอบ โจทย์สังคมไร้ลูกหลาน</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> เร่งวางระบบ โครงสร้างพื้นฐานทาง เทคโนโลยี และระบบรักษา ความปลอดภัยอย่างมี เสถียรภาพให้ครอบคลุมทุก พื้นที่</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ส่งเสริมคน รุ่นใหม่ให้มีทักษะในการ ใช้และสร้างนวัตกรรม ทางดิจิทัลอย่าง สร้างสรรค์</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> พัฒนา ระบบเฝ้าระวังและแจ้ง เตือนภัยให้มีความพร้อม ใช้ เพื่อรับมือกับภัย คุกคามทางไซเบอร์</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> พัฒนาการ ใช้สื่อดิจิทัลอย่างชาญ ฉลาด</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๕</b> พัฒนา ระบบการศึกษา เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อ การศึกษาและการเรียนรู้ ตลอดชีวิต</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> การจัดสรรพื้นที่ รักษาและใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมของทุกภาคส่วนอย่าง เหมาะสมเป็นธรรม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ประชาชน องค์กร ชุมชน องค์กรภาคสังคมในการ บริหาร จัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการน้ำอย่าง เป็นระบบและมีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> การบูรณาการ การบริหารจัดการ และอนุรักษ์ น้ำ จากทุกภาคส่วน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๕</b> ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการระบบ สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เป้าหมาย ให้ ได้มีคุณภาพ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๖</b> ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ ในการรณรงค์การเดินทางด้วย ระบบขนส่ง เพื่อลดมลพิษใน สิ่งแวดล้อม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๗</b> ส่งเสริมการอุปโภค บริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>



# บทที่ ๕

## สรุปผลและข้อเสนอแนะทาง ยุทธศาสตร์





## บทที่ ๕

### สรุปผลและข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการปกป้องอธิปไตย และผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๗๐) กำหนดวัตถุประสงค์ของการศึกษาครั้งนี้ไว้ ๓ ประการ ดังนี้

๑. เพื่อศึกษากระบวนการมองภาพอนาคต (Foresight methodology)
๒. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ ที่จะมีส่วนต่อประเด็นผลประโยชน์ของชาติตามยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๓. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐)

#### ๕.๑ สรุปผลการศึกษา

##### ๑. ผลการศึกษาระบวนการมองภาพอนาคต (Foresight methodology)

###### ๑.๑ อนาคตศึกษา

การมองภาพอนาคต นักอนาคตศาสตร์ได้พัฒนาภาพ Future Cone ที่แสดงถึงความแตกต่างระหว่างอนาคตในระดับความเป็นไปได้ต่าง ๆ ทั้งอนาคตที่อาจเกิดขึ้น อนาคตที่เชื่อว่าจะเกิดขึ้น อนาคตที่หวังว่าจะเกิดขึ้น และอนาคตที่ไม่มีทางเกิดขึ้น และเหตุการณ์ไม่คาดฝัน

ในการศึกษาอนาคตที่เป็นไปได้ จะใช้วิธีการวิเคราะห์เหตุการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบัน ด้วยมุมมองกรอบแนวคิดที่สร้างสรรค์ โดยเปลี่ยนมุมมองปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันให้เป็นโอกาส และตั้งคำถามว่า “อนาคตจะเป็นอะไรและเป็นอย่างไรบ้าง” เช่น ในกรณีที่เป็นปรากฏการณ์ที่ได้รับผลกระทบจากมนุษย์ คำถามสำคัญคือ พฤติกรรมมนุษย์ที่เป็นสาเหตุของปรากฏการณ์นั้น จะยังคงเหมือนเดิมหรือเปลี่ยนไปในอนาคต

###### ๑.๒ กระบวนการมองภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์

เป็นแนวคิดที่เชื่อมการคาดการณ์เข้ากับการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งหมายถึงการสร้างความรู้ล่วงหน้าและกำหนดทางเลือกเพื่อเอาชนะในการแข่งขัน และมีวัตถุประสงค์ในการที่ช่วยให้องค์กรสามารถตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้นในการวางแผนและการดำเนินการเชิงยุทธศาสตร์ สำหรับขั้นตอนการมองภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์ จะสามารถแบ่งได้เป็น ๖ ขั้นตอน ได้แก่ (๑) การนำเข้าข้อมูล (๒) การวิเคราะห์ (๓) การแปลผล (๔) การมองอนาคต (๕) การนำเสนอผลลัพธ์ และ (๖) วางแผนยุทธศาสตร์

ขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการมองภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์ คือ การพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ที่องค์กรจะดำเนินการต่อไป โดยองค์ประกอบของยุทธศาสตร์ จะประกอบด้วย วิธีการ (WAYS) ที่จะนำกำลังอำนาจมาใช้ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และยุทธศาสตร์จะเป็นตัวเชื่อมระหว่างทรัพยากร (MEANS) กับเป้าหมาย (ENDS)

๒. ศึกษาความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ ที่จะมีส่วนต่อประเด็นผลประโยชน์ของชาติตามยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง สรุปได้ ดังนี้



๒.๑ ด้านการเมือง คนรุ่นใหม่ต้องการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง รวมทั้งมีส่วนร่วมในการบริหารประเทศ ทั้งนี้ต้องการให้มีการเปิดเวทีให้คนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ได้แสดงความคิดเห็นในประเด็นที่มีความสนใจร่วมกัน โดยรัฐบาลควรสร้างกลไกในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี รวมทั้งให้คนรุ่นใหม่มีพื้นที่ปลอดภัย (Safe Zone) ในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกทางการเมือง จากลักษณะนิสัยของคนรุ่นใหม่ต้องการการสื่อสารข้อมูลอย่างชัดเจน ตรงไปตรงมา ดังนั้นรัฐบาลควรควบคุม กำกับดูแลการใช้สื่อต่าง ๆ รวมทั้งดูแลเนื้อหาข่าวต่างๆ ไม่ให้เป็น Fake News และการสร้างวาทะกรรมที่ก่อให้เกิดความแตกแยก (Hate Speech) ทั้งนี้ กฎหมายต่าง ๆ ไม่ควรเป็นอุปสรรคต่อคนรุ่นใหม่ของการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง และในมุมมองด้านการเมืองที่สำคัญอีกประการรัฐบาลควร Rebranding ตัวเอง เนื่องจากปัจจุบันรัฐบาลไม่สามารถเข้าถึงคนรุ่นใหม่และมีแนวคิดที่ล้าสมัยไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจึงต้องหา Sub Brand/ Fighting brand มาช่วยเสริมศักยภาพของรัฐบาล

๒.๒ ด้านความมั่นคงและการปกป้องอธิปไตย รัฐบาลควรมีการส่งเสริมการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านเทคโนโลยี ด้านบุคลากร รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการรับมือต่อภัยคุกคามและภัยพิบัติทุกรูปแบบ อาทิ การรับมือกับโรคระบาด โรคอุบัติใหม่ ซึ่งปัจจุบันคือ COVID-19 เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและปกป้องอธิปไตยของประเทศ โดยส่งเสริมคนรุ่นใหม่ให้เรียนรู้และเข้าใจรากเหง้าและประวัติศาสตร์ชาติ รวมทั้งเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้รับโอกาสให้เรียนรู้จากประสบการณ์ของตนเอง (Learn By Experience) ดังวลีที่กล่าวว่า “Vision Without Action is a day dream.” และ “Action Without Vision is a nightmare.”

๒.๓ ด้านเศรษฐกิจ คนรุ่นใหม่ต้องการเริ่มธุรกิจ Start Up โดยต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนแหล่งเงินทุน รวมทั้งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ เช่น ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ เป็นตัวกลางในการจับคู่ทางการค้าระหว่าง Start Up กับประเทศนั้น ๆ โดยรัฐบาลควรมีนโยบายสนับสนุนการค้าในธุรกิจต่างประเทศ และส่งเสริมให้มี Digital Platform ในการทำการค้า รวมทั้งรัฐบาลควรส่งเสริมการทำธุรกิจ Sharing Economy เป็นกลุ่มเล็ก (Cluster) ให้มีความเข้มแข็ง รวมทั้งส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพในการดำเนินการดังกล่าว

๒.๔ ด้านสิ่งแวดล้อม รัฐบาลควรมีมาตรการบริหารจัดการมลพิษที่แหล่งกำเนิดให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับประชาชน รวมทั้งเพื่อทำให้เมืองเป็นเมืองน่าอยู่รัฐบาลควรมีการส่งเสริมการสร้างป่าในเมือง Smart Environment และส่งเสริมความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการบำบัดน้ำเสียก่อนคินสู่ธรรมชาติ อีกทั้ง เพื่อเป็นการลดมลพิษทางอากาศซึ่งเป็นปัญหาสำคัญในปัจจุบันรัฐบาลควรส่งเสริมและรณรงค์การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะ และการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปลดปล่อย CO2 (Carbon Footprint) และส่งเสริมการใช้วัสดุ Recycle ในทุกภาคส่วน

๒.๕ ลักษณะเฉพาะของคนรุ่นใหม่ คนรุ่นใหม่มีแนวคิดในเชิง Liberal อย่างสุดโต่ง แต่ขาดความเข้าใจในเรื่องของอธิปไตยอย่างแท้จริง เนื่องจากคนรุ่นใหม่ไม่ได้อยู่ในยุคที่ต้องรักษาอธิปไตย จึงไม่มีความรู้สึกร่วมกับเรื่องอธิปไตยเหมือนคนรุ่นเก่า และจากลักษณะเฉพาะของคนรุ่นใหม่ที่มีพลังในการสร้างการเปลี่ยนแปลง มีความมุ่งมั่น มีแรงปรารถนา (Passion) มีแนวทางในการดำเนินการของตัวเอง (Solution) แต่ยังขาดประสบการณ์และขาดความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) มีความเท่าทัน





เทคโนโลยีปัจจุบันและมีความคิดนอกกรอบ ทั้งนี้คนรุ่นใหม่สามารถเรียนรู้ได้เร็ว และสามารถทำงานหลายอย่างได้ภายในเวลาเดียวกัน (Multi Skills) และสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเอง รวมทั้งสามารถถ่ายทอดแนวความคิดต่าง ๆ ได้ดี และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้โดยไม่คำนึงถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งไม่กลัวข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น กล่าวคือ จะลงมือปฏิบัติก่อนโดยไม่ได้ศึกษาข้อมูล หรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากดำเนินการผิดพลาดก็แก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้า นอกจากนี้คนรุ่นใหม่ยอมรับ Influencer ให้เป็นไอดอลในการสื่อสารเรื่องราวต่าง ๆ และยอมรับเป็นผู้ติดตาม (Follower) ที่ดี โดยรูปแบบการสื่อสารของคนรุ่นใหม่ใช้ชีวิตบน Online Platform ต่าง ๆ เช่น FaceBook, Instagram และ Twitter เป็นต้น

๓. ผลการจัดทำแผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐) กำหนดเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ ตามผลการศึกษาค้นคว้าทำให้ได้วิสัยทัศน์ คือ **“คนรุ่นใหม่ ปกป้องอธิปไตย ดำรงไว้ซึ่งผลประโยชน์ของชาติ อย่างมั่นคงและยั่งยืน”** พร้อมด้วย ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๖ เป้าประสงค์ ๑๕ วัตถุประสงค์ ๒๓ ตัวชี้วัด ๓๐ กลยุทธ์ และ ๘๒ โครงการ และสรุป ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ได้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามา มีบทบาททางการเมือง และบูรณาการการทำงานร่วมกับภาครัฐ ในการสร้างความพร้อมด้านความมั่นคงแบบองค์รวม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขยายการส่งลงทุนธุรกิจด้านดิจิทัล สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในระดับชุมชน จังหวัด และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างองค์ความรู้และทักษะ ในศตวรรษที่ ๒๑ ให้แก่คนรุ่นใหม่อย่างทั่วถึง และปลอดภัยจากภัยทางไซเบอร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาช่องทาง สื่อสร้างสรรค์ให้คนรุ่นใหม่ เข้ามามีบทบาทในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## ๕.๒ ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้

เพื่อให้แผนปฏิบัติการการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐) เกิดการขับเคลื่อนและนำยุทธศาสตร์ไปใช้นั้น จะต้องอาศัยความร่วมมือกันในทุกภาคส่วน ในการกำจัดอุปสรรค จึงขอเสนอแนะแนวทางในการขับเคลื่อนและการนำยุทธศาสตร์ไปใช้ ดังนี้

๕.๑ ยุทธศาสตร์ตามผลที่ได้จากการศึกษาฉบับนี้เทียบเท่ากับแผนระดับ ๒ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) จำเป็นต้องมีการนำไปถ่ายทอดสู่แผนระดับ ๓ ซึ่งเป็นแผนแม่บทระดับกระทรวง/ทบวง/กรม เพื่อให้ได้แนวทางการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมโดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงรับไปดำเนินการให้เกิดมรรคผล อย่างไรก็ตาม ควรพิจารณาความเหมาะสมกับบริบทและสถานะแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ของแต่ละหน่วยงานที่มีความแตกต่างกันเป็นสำคัญ

๕.๒ การปกป้องอธิปไตยและรักษาผลประโยชน์ของคนรุ่นใหม่ ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน นับตั้งแต่การวางแผน การดำเนินการ และการติดตามประเมินผล ซึ่งต้องมีการสื่อสารนโยบาย (Policy Communication) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจ และความตระหนักรู้ใน



ระดับผู้ปฏิบัติรวมทั้งมีช่องทาง และกลไกในการควบคุมกำกับ การปฏิบัติตามแผน เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปในทิศทางเดียวกัน

๕.๓ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามา มีบทบาททาง การเมือง และบูรณาการการทำงานร่วมกับภาครัฐ ในการสร้างความพร้อมด้านความมั่นคงแบบองค์ รวม อาจต้องจัดทำแผนระยะยาวรองรับ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ เนื่องจากความมั่นคง แบบองค์รวม (Comprehensive Security) เป็นกรอบแนวคิดใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับทุกองคาพยพใน สังคมอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ทุกภาคส่วน จึงจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างศักยภาพ ความตระหนักรู้ ความ เข้าใจ ตลอดจนถึงยกระดับจิตสำนึกและการมีส่วนร่วม ในการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ความ มั่นคงส่วนรวมอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดความพร้อม มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแก้ไขปัญหา ได้อย่างทันท่วงที ตลอดถึงมุ่งมั่นในการพิทักษ์รักษาไว้ ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติให้ยั่งยืนสืบไป

๕.๔ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขยายการส่งลงทุนธุรกิจด้านดิจิทัล สำหรับ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในระดับชุมชน จังหวัด และเขตเศรษฐกิจพิเศษ ต้องเร่งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการ และรูปแบบธุรกิจ หรือพัฒนาไปสู่นวัตกรรม สินค้าและบริการ และในเชิงธุรกิจ ภาคธุรกิจต้องปรับตัวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economic) โดยเริ่มปรับตัวเข้ากับการทำธุรกิจผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น การค้าขายออนไลน์ หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) เป็นสำคัญ การหันมาเป็น Startup Accelerator/Incubator จะเป็นตัวเร่งช่วยส่งเสริมให้สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจได้ (Innovative Firms) ซึ่งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และผู้บริหารต้องรู้ และมีความชัดเจนในการกำหนด เป้าหมายขององค์กรว่า ดิจิทัลควรถูกนำมาใช้กับงานในส่วนใด บางส่วนหรือทั้งหมด ต้องการผลลัพธ์ รวดเร็วและมากเพียงใด สิ่งที่ต้องการจะนำไปสู่การปรับโมเดลธุรกิจหรือสินค้าและบริการอย่างไร

ข้อเสนอแนะการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใหม่ที่ เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามพลวัตของเทคโนโลยี และสำหรับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ควรให้ ครอบคลุมถึงทั้งอุตสาหกรรมการผลิต และบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ใน ๕ สาขา ได้แก่ กลุ่มฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware & Smart Device) กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) กลุ่มอุตสาหกรรมด้านการสื่อสาร (Communications) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) และกลุ่มอุตสาหกรรม ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)

๕.๕ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ ที่เกิดผลสัมฤทธิ์จะช่วยเสริมการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒ และ ๔ และโครงข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสาร ทั้งในระบบไร้สายจาก ภาคเอกชน และระบบสายจากภาครัฐในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงการรักษาความปลอดภัยโครงสร้าง พื้นฐานสำคัญทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จะส่งผลบวกต่อเนื่องต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และ เร่งนำยุทธศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาที่ว่า ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตค่อนข้างสูง แต่ทักษะด้าน ดิจิทัลของประชาชนยังคงต่ำแบบย้อนแย้ง และยังไม่เกิดการใช้ประโยชน์ที่ชัดเจน ส่วนกำลังคนด้าน ดิจิทัลนั้นขาดแคลนเป็นอย่างมากในเชิงคุณภาพ

๕.๖ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาช่องทาง สื่อสร้างสรรค์ให้คนรุ่นใหม่ เข้ามามี บทบาทในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์ฟื้นฟู



ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะช่วยส่งเสริมการดำเนินกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้เป็นอย่างดี การเสริมสร้างปราชญ์ท้องถิ่น เป็นอีกแนวทางหนึ่ง ที่จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

การมองปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในลักษณะความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติและมลพิษในสิ่งแวดล้อมไม่ว่าจะมองในแง่ใด ในที่สุดปัญหาที่เกิดขึ้นก็จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์เอง การพัฒนาแนวนิเวศ (Eco-Development) ประเทศโลกที่สามที่กำลังพัฒนา มีความรู้สึกกว่าปัญหาสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่ปัญหาสำคัญเท่าใดนัก ความด้อยพัฒนา ความล้าหลังและความยากจนเป็นปัญหาที่สำคัญกว่า ฉะนั้นในการวางแผนและการจัดการเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนานั้น จำเป็นต้องให้ความสนใจในเรื่องการคุ้มครองและการพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อมด้วย



## บรรณานุกรม

### หนังสือ

- คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ. (๒๕๖๐). รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐.ราชกิจจานุเบกษา. สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี, ๑๗
- คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ. (๒๕๖๑). ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๕-๑๙
- คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ. (๒๕๖๒). แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐). สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๑-๓๓
- นักศึกษาลัทธิสุตรยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๑. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงมนุษย์ของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๗๘ (Thailand Human Security Strategy ๒๐๑๖-๒๐๓๕) กรุงเทพฯ, ๒๕๕๘
- นักศึกษาลัทธิสุตรยุทธศาสตร์ รุ่นที่ ๑๒. ยุทธศาสตร์การลดความเหลื่อมล้ำของประเทศไทยรองรับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) กรุงเทพฯ,๒๕๖๒
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์.(๒๕๕๕). การวางแผนงานเชิงกลยุทธ์ในหน่วยงานภาครัฐบาล. กรุงเทพฯ : คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,๒๕๕๕
- สุพานี สฤกษ์วานิช.(๒๕๕๓) การบริหารเชิงกลยุทธ์แนวคิดและทฤษฎี.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๕๓

### เว็บไซต์

- <http://nscr.nesdb.go.th/wp-content/uploads/2019/09/Rev-05-ยุทธศาสตร์ชาติ.docx>
- <http://nscr.nesdb.go.th/wp-content/uploads/2019/09/Rev-แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ แผน.docx>

တၢ်ပူၤဆၢ







## ภาคผนวก

### ผนวก ก

#### รายชื่อผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

#### ๑. กลุ่มนักศึกษา

- |     |           |        |   |
|-----|-----------|--------|---|
| ๑.๑ | คุณสกล    | ธนมงคล | นักศึกษาชั้นปี 4 คณะวนศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  |
| ๑.๒ | คุณวิริยะ | ปรวัต  | นักศึกษาชั้นปี 4 คณะวิศวกรรมไฟฟ้า<br>สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี                             |
| ๑.๓ | คุณณัฐ    | ใจต๋อย | นักศึกษาชั้นปี 2 สาขาปรัชญา การเมืองและ<br>เศรษฐศาสตร์วิทยาลัยสหวิทยาการ<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |

#### ๒. กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่

- |     |              |             |  |
|-----|--------------|-------------|--|
| ๒.๑ | คุณอลงกรณ์   | ทาอุบล      | ที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารบูรณาการ<br>(ประจํานายกรัฐมนตรื พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา) |
| ๒.๒ | คุณทีฐินันท์ | ภาภูตานนท์  | นายกสโมสรโรตารีเจริญนคร และ<br>รองกรรมการผู้จัดการ บ.เพ็ญสินี กรุ๊ป                              |
| ๒.๓ | คุณธนิตย์    | ธรรมจรัส    | กรรมการผู้จัดการ RYU Services  |
| ๒.๔ | คุณพงศ์ธรรมศ | เลิศธนพันธ์ | ผู้บริหารร้านสุกี้เรือนเพชร  |
| ๒.๕ | คุณฉมลวรรณ   | วิโรจน์ชัย  | Co-founder Moreloop  |
| ๒.๖ | คุณอมรพล     | หุระนันท์   | Co-founder Moreloop  |
| ๒.๗ | คุณวัลวิสา   | พงษ์อักษร   | กรรมการผู้จัดการ บริษัท Crown Couple Aviation<br>Equipment Supply&Service Co.Ltd.                |

#### ๓. กลุ่มนักวิชาการ

- |     |            |          |   |
|-----|------------|----------|---|
| ๓.๑ | ผศ.ดร.ภูมิ | มูลศิลป์ | ประธานหลักสูตรนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ                             |
| ๓.๒ | ดร.เอกส์   | ภทรธกุล  | อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการ<br>บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |

#### ๔. กลุ่มทหาร

- |     |            |                 |   |
|-----|------------|-----------------|---|
| ๔.๑ | ร้อยโทหญิง | เสวิตา มาลีเลิศ | นายแพทย์ประจำกองแพทย์ สำนักงานสนับสนุน<br>หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย |
|-----|------------|-----------------|---|



## ผนวก ข แบบสัมภาษณ์

เรื่อง แผนปฏิบัติการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ  
(พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐)

### วัตถุประสงค์

- ๑) ศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดยุทธศาสตร์ ผลประโยชน์แห่งชาติ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเจเนอเรชั่น และแนวคิดด้านคุณลักษณะของคนรุ่นใหม่
- ๒) ศึกษายุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประเด็นย่อยการพัฒนาและเสริมสร้างคนไทยในทุกภาคส่วน ให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเพื่อหาปัจจัยสำคัญที่จะสามารถส่งผลกระทบต่อประเด็นความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่
- ๓) ศึกษากระบวนการมองภาพอนาคต (Foresight methodology) เพื่อวิเคราะห์จัดทำแผนปฏิบัติการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติของคนรุ่นใหม่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐)

### ส่วนที่ ๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

๑.๑ ท่านมองภาพอนาคตของประเทศไทยในอีก ๑๐ ปี ข้างหน้า ด้านความมั่นคง การปกป้องอธิปไตยอนาคตของประเทศไทยที่ต้องการเห็นเป็นอย่างไร (วิสัยทัศน์)

.....  
.....  
.....  
.....

๑.๒ ในความคิดของท่าน ท่านมีแนวทางหรือวิธีที่จะทำให้ไปสู่ภาพอนาคตดังกล่าวได้อย่างไรบ้าง

.....  
.....  
.....

### ส่วนที่ ๒ ประเด็นความคิดเห็น

๒.๑ ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไร เพื่อให้คนรุ่นใหม่สามารถสร้างความร่วมมือ เพื่อการพัฒนา/สร้างความมั่นคงให้ประเทศ

.....  
.....  
.....





๒.๒ ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อยุทธศาสตร์ชาติ และวิธีการบริหารประเทศของรัฐบาลในปัจจุบัน

.....  
.....  
.....

๒.๓ ท่านคิดว่าจะมีวิธีการแก้ไขปัญหาอย่างไรเมื่อผู้อื่นมีความคิดเห็นที่แตกต่าง

.....  
.....  
.....

**ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆเพิ่มเติม**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้สัมภาษณ์ครั้งนี้



## ผนวก ค

### สรุปแนวคิดของคนรุ่นใหม่จากการสัมภาษณ์

#### ๑. กลุ่มนักศึกษา

##### ๑.๑ ด้านการเมือง

- ต้องการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง รวมทั้งมีส่วนร่วมในการบริหารประเทศ ทั้งนี้ คนรุ่นใหม่ต้องการให้มีการเปิดเวทีเพื่อให้คนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ได้แสดงความคิดเห็นและแสดงออกในประเด็นที่มีความสนใจร่วมกัน

- รัฐบาลควรสร้างกลไกในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี รวมทั้งให้คนรุ่นใหม่มีพื้นที่ปลอดภัย (Safe zone) ในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก

##### ๑.๒ ด้านความมั่นคงและการปกป้องอธิปไตย

- คนรุ่นใหม่จำเป็นต้องเรียนรู้แลเข้าใจรากเหง้าและประวัติศาสตร์ชาติ รวมทั้งคนรุ่นใหม่ควรได้รับโอกาสให้เรียนรู้จากประสบการณ์ของตนเอง (Learn By Experience)

##### ๑.๓ ด้านเศรษฐกิจ

- คนรุ่นใหม่ต้องการเริ่มธุรกิจ Start Up โดยต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนแหล่งเงินทุน รวมทั้งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ เช่น ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศเป็นตัวกลางในการจับคู่ทางการค้าระหว่าง Start Up กับประเทศนั้น ๆ โดยรัฐบาลควรมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ และส่งเสริมให้มี Digital Platform ในการทำการค้า

- รัฐบาลควรส่งเสริมการทำธุรกิจ Sharing Economy เป็นกลุ่มเล็ก ๆ (Cluster) ให้มีความเข้มแข็ง รวมทั้งส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพในการดำเนินการดังกล่าวและสนับสนุนทรัพยากร (Resource) หรือเครื่องมือ (Equipment) ต่าง ๆ ให้คนรุ่นใหม่ได้รับโอกาสในการลงมือทำ และเรียนรู้ข้อผิดพลาดด้วยตนเอง

##### ๑.๔ ด้านลักษณะเฉพาะของคนรุ่นใหม่

- คนรุ่นใหม่มีพลังในการสร้างการเปลี่ยนแปลง มีความมุ่งมั่น มีแรงปรารถนา (Passion) มีแนวทางในการดำเนินการของตนเอง (Solution) แต่ยังขาดประสบการณ์และความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) มีความเท่าทันเทคโนโลยีปัจจุบันและมีความคิดนอกกรอบ

- คนรุ่นใหม่สามารถเรียนรู้ได้เร็ว และทำงานหลายอย่างได้ภายในเวลาเดียวกัน (Multi skills) และสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเอง รวมทั้งสามารถถ่ายทอดแนวความคิดต่าง ๆ ได้ดี และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้โดยไม่คำนึงถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยที่คนรุ่นใหม่ไม่กลัวข้อผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น กล่าวคือ จะลงมือปฏิบัติก่อนโดยไม่ได้อาศัยข้อมูล หรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากดำเนินการผิดพลาดก็แก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้า



## ๒. กลุ่มนักวิชาการ

### ๒.๑ ด้านการเมือง

- การเมืองของประเทศส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยในทุกมิติ
- ภาครัฐเป็นตัวกลางในการจัดเวที (Platform) ให้คนรุ่นใหม่ทำงานร่วมกับคนรุ่นเก่า รวมทั้งควรจัดให้มีเวทีเยาวชนในการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นและแสดงออกทางการเมือง และหากกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีเป้าประสงค์เดียวกัน (Common Purpose) มีโอกาสร่วมมือกันในการทำงานสูง
- คนรุ่นใหม่ต้องการพื้นที่ปลอดภัย (Safe zone) ในการแสดงความคิดเห็นและแสดงออกทางการเมือง ดังนั้นภาครัฐควรจัดเวทีให้กลุ่มคนรุ่นใหม่และคนรุ่นเก่าที่มีความคิดเห็นเดียวกันมาแลกเปลี่ยนกันเพื่อหาประเด็นร่วมในการพัฒนาต่างๆ ของคนทั้งสองรุ่นเมื่อได้ประเด็นร่วมของคน 2 รุ่น แล้วจึงขยายวงให้ใหญ่ขึ้น ทั้งนี้ กฎหมายต่างๆ ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อ คนรุ่นใหม่ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง
- คนรุ่นใหม่ต้องการการสื่อสารข้อมูลอย่างชัดเจน ตรงไปตรงมา ดังนั้นรัฐบาลควรควบคุมกำกับดูแลการใช้สื่อต่าง ๆ รวมทั้งดูแลเนื้อหาข่าวต่างๆ ไม่ให้เป็น Fake news และการสร้างวาทะกรรมที่ก่อให้เกิดความแตกแยกหรือ Hate Speech รวมทั้งควรมีการสร้างกลไก ในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี
- รัฐบาลควร Rebranding ตัวเอง เนื่องจากปัจจุบันรัฐบาล ไม่สามารถเข้าถึงคนรุ่นใหม่และมีแนวคิดที่ล้าสมัยไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจึงต้องหา Sub Brand/Fighting Brand มาช่วยเสริมศักยภาพของรัฐบาล

### ๒.๒ ด้านความมั่นคงและการปกป้องอธิปไตย

- รัฐบาลควรมีการส่งเสริมการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านเทคโนโลยี ด้านบุคลากร รวมทั้งเตรียมความพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามและภัยพิบัติทุกรูปแบบ อาทิ การรับมือกับโรคระบาด โรคอุบัติใหม่ ซึ่งปัจจุบันคือ COVID-19 เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและปกป้องอธิปไตยของประเทศ
- Vision Without Action is a day dream
- Action Without Vision is a nightmare

### ๒.๓ ด้านสิ่งแวดล้อม

- รัฐบาลควรมีมาตรการบริหารจัดการมลพิษที่แหล่งกำเนิดให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับประชาชน
- รัฐบาลควรมีการส่งเสริมการสร้างป่าในเมือง Smart environment และส่งเสริมความร่วมมือในการบำบัดน้ำเสียก่อนคืนสู่ธรรมชาติ
- รัฐบาลควรส่งเสริมและรณรงค์การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะ และการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปลดปล่อย CO2 (Carbon Footprint)
- ควรมีการส่งเสริมการใช้วัสดุ Recycle
- การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในชาติ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในประเทศ - รัฐบาลมีการเตรียมความพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ



## ๒.๔ ด้านลักษณะเฉพาะของคนรุ่นใหม่

- เนื่องจากคนรุ่นใหม่มีวิถีชีวิตที่แตกต่างจากคนรุ่นเก่า คนรุ่นเก่าจะต้องทำความเข้าใจและเข้าถึงคนรุ่นใหม่ เกี่ยวกับพื้นฐาน วิถีคิด และ Life style ว่าเป็นอย่างไร เพื่อให้มีความเข้าใจร่วมกัน
- คนรุ่นใหม่มีแนวคิดในเชิง Liberal อย่างสุดโต่ง แต่ขาดความเข้าใจในเรื่องของอธิปไตยอย่างแท้จริง เนื่องจากคนรุ่นใหม่ไม่ได้อยู่ในยุคที่ต้องรักษาอธิปไตย จึงไม่มีความรู้สึกร่วมกับเรื่องอธิปไตยเหมือนคนรุ่นเก่า
- คนรุ่นใหม่ยอมรับ Influencer ให้เป็นไอดอลในการสื่อสารเรื่องราวต่าง ๆ และยอมเป็นผู้ติดตาม (Follower) ที่ดี

## ๓. กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่

### ๓.๑ ด้านการเมือง

- ภาครัฐยังขาดประสิทธิภาพในการบริหารงานหลายด้าน อาทิเช่น ด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม ที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจให้คนรุ่นใหม่ (Start up) ดังนั้นรัฐบาลควรจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ด้านต่าง ๆ ที่ดีและเพียงพอ ก็จะเป็นแรงขับเคลื่อนและพลังในการดำเนินการให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้ด้วยดี
- รัฐบาลควรเป็นหน่วยงานกลางในการประสานระหว่างคนรุ่นใหม่และคนรุ่นเก่าให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเพื่อหาประเด็นที่เป็นความสนใจร่วมของสังคม (Social Interest) จากนั้นจึงหารือร่วมกันเพื่อดำเนินการในเรื่องดังกล่าวต่อไป ทั้งนี้ กฎหมายต่างๆ ไม่ควรเป็นอุปสรรคต่อคนรุ่นใหม่ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง
- วิสัยทัศน์ (Vision) จะเป็นจริงได้ หากทุกคนในชาติมีความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าของประเทศ (Ownership) และร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศ

### ๓.๒ ด้านความมั่นคงและการปกป้องอธิปไตย

- ทุกคนมีความเท่าเทียมกัน
- รัฐบาลส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาความรู้ความสามารถด้านต่าง ๆ ให้ทัดเทียมกันและไม่เหลื่อมล้ำ รวมทั้งพัฒนาทักษะด้านภาษาให้คนในชาติ

### ๓.๓ ด้านเศรษฐกิจ

- หากคนรุ่นใหม่มีความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าของจะทุ่มเทและลงมือแก้ปัญหาและดำเนินการเต็มศักยภาพที่มีอยู่
- รัฐบาลต้องส่งเสริมการสร้างคุณค่า (Value) ของสินค้า ให้มีความเข้มข้น มีคุณภาพภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้งกำหนดมาตรฐาน (Standard) สินค้าในประเทศให้ผ่านการยอมรับในระดับโลก เพื่อขยายตลาดออกไปในต่างประเทศ รวมทั้งสร้างการยอมรับและชื่นชมจากต่างชาติด้านการบริหารจัดการที่เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ โดยรัฐบาลต้องส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กลุ่ม Start up ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ โดยการจัดให้มีข้อมูลด้านต่างๆ รวมทั้ง Infrastructure และ Platform ต่าง ๆ ให้เพียงพอ



- แม้ว่าในมุมมองด้านธุรกิจ คนรุ่นใหม่ขาด Connection ที่แน่นแฟ้น แต่คนรุ่นใหม่ควรได้รับโอกาสในการแสดงความคิดเห็นและในการลงมือปฏิบัติอย่างแท้จริง
- ด้านอุตสาหกรรมควรมีการ Sharing Economy โดยการทำเป็นกลุ่ม cluster เล็กๆ และส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็ง และอุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็ง จะส่งผลกระทบต่อในด้านบวก (Positive Impact) ในรูปแบบ Butterfly Effect
- รัฐบาลส่งเสริมการใช้ศักยภาพของ Social Network ในการเป็น Platform ให้คนรุ่นใหม่ดำเนินธุรกิจ Start up เนื่องจาก Social Network สามารถเป็นช่องทางในการสื่อสารได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งนี้ ผู้ใช้ Social Media แต่ละ Platform เช่น Twitter FB IG จะมีลักษณะเฉพาะประจำกลุ่ม (Characters) ที่แตกต่างกัน รวมทั้งมีการแสดงออกทางความคิดในเรื่องต่างๆ แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่ม รวมทั้ง Platform ต่างๆ นั้น คนรุ่นใหม่ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารเฉพาะกลุ่ม
- คนรุ่นใหม่มีพลังในการสร้างการเปลี่ยนแปลง มีความมุ่งมั่น มี Passion มาก แต่ขาดประสบการณ์และความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ใจร้อน ต้องการเห็นผลเร็วและมีความเท่าทันเทคโนโลยีปัจจุบันและมีความคิดนอกกรอบ

### ๓.๔ ด้านลักษณะเฉพาะของคนรุ่นใหม่

- คนรุ่นใหม่มีแนวคิดในเชิง Liberal อย่างสุดโต่ง แต่ขาดความเข้าใจในเรื่องของอธิปไตยอย่างแท้จริง เนื่องจากคนรุ่นใหม่ไม่ได้อยู่ในยุคที่ต้องรักษาอธิปไตย จึงไม่มีความรู้สึกร่วมกับเรื่องอธิปไตยเหมือนคนรุ่นเก่า
- รูปแบบการสื่อสารของคนรุ่นใหม่ใช้ชีวิตบน Online Platform ต่างๆ เช่น FB Instagram Twitter เป็นต้น รวมทั้งคนรุ่นใหม่ยอมรับ Influencer ให้เป็นไอดอลในการสื่อสารเรื่องราวต่าง ๆ และยอมเป็นผู้ติดตาม (Follower) ที่ดี
- คนรุ่นใหม่จำเป็นต้องเรียนรู้และเข้าใจรากเหง้าและประวัติศาสตร์ชาติ รวมทั้งคนรุ่นใหม่ควรได้รับโอกาสให้เรียนรู้จากประสบการณ์ของตนเอง (Learn By Experience) ซึ่งคนรุ่นใหม่สามารถเรียนรู้ได้เร็ว และทำงานหลายอย่างได้ภายในเวลาเดียวกัน (Multi skills) และสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเอง ถ่ายทอดแนวความคิดต่าง ๆ ได้ดี และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้า โดยไม่คำนึงถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้คนรุ่นใหม่ไม่กลัวข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น กล่าวคือ จะลงมือปฏิบัติก่อนโดยไม่ได้ศึกษาข้อมูล หรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากดำเนินการผิดพลาดก็แก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้า

## ๔. กลุ่มทหาร

### ๔.๑ ด้านความมั่นคงและการปกป้องอธิปไตย

รัฐบาลควรมีการส่งเสริมการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านเทคโนโลยี ด้านบุคลากร รวมทั้งเตรียมความพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามและภัยพิบัติทุกรูปแบบ อาทิ การรับมือกับโรคระบาด โรคอุบัติใหม่ ซึ่งปัจจุบันคือ COVID-19 เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและปกป้องอธิปไตยของประเทศ



## ๕. สรุปข้อมูลการสัมมนา

### ๕.๑ ด้านการเมือง

- ต้องการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง รวมทั้งมีส่วนร่วมในการบริหารประเทศ
- การเปิดเวทีให้คนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ได้แสดงความคิดเห็นออกในประเด็นที่มีความสนใจร่วมกัน
- ควรมีการสร้างกลไกในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี
- คนรุ่นใหม่ต้องการพื้นที่ปลอดภัย (Safe Zone) ในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก
- คนรุ่นใหม่ต้องการการสื่อสารข้อมูลอย่างชัดเจน ตรงไปตรงมา ดังนั้นรัฐบาลควรควบคุมกำกับดูแลการใช้สื่อต่าง ๆ รวมทั้งดูแลเนื้อหาข่าวต่างๆ ไม่ให้เป็น Fake news และการสร้างวาทกรรมที่ก่อให้เกิดความแตกแยกหรือ Hate Speech
- กฎหมายต่างๆ ไม่ควรเป็นอุปสรรคต่อคนรุ่นใหม่ของการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง
- รัฐบาลควร Rebranding ตัวเอง เนื่องจากปัจจุบันรัฐบาล ไม่สามารถเข้าถึงคนรุ่นใหม่และมีแนวคิดที่ล้าสมัยไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจึงต้องหา Sub Brand/Fighting Brand มาช่วยเสริมศักยภาพของรัฐบาล

### ๕.๒ ด้านความมั่นคงและการปกป้องอธิปไตย

- รัฐบาลควรมีการส่งเสริมการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านเทคโนโลยี ด้านบุคลากร รวมทั้งเตรียมความพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามและภัยพิบัติทุกรูปแบบ อาทิ การรับมือกับโรคระบาด โรคอุบัติใหม่ ซึ่งปัจจุบันคือ COVID-๑๙ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและปกป้องอธิปไตยของประเทศ
- Vision Without Action is a day dream Action Without Vision is a nightmare
- คนรุ่นใหม่จำเป็นต้องเรียนรู้และเข้าใจรากเหง้าและประวัติศาสตร์ชาติ รวมทั้งคนรุ่นใหม่ควรได้รับโอกาสให้เรียนรู้จากประสบการณ์ของตนเอง (Learn By Experience)

### ๕.๓ ด้านเศรษฐกิจ

- ต้องการเริ่มธุรกิจ Start up โดยต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนแหล่งเงินทุน รวมทั้งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ เช่น ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ เป็นตัวกลางในการจับคู่ทางการค้าระหว่าง Start Up กับประเทศนั้น ๆ
- รัฐบาลควรมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ และส่งเสริมให้มี Digital Platform ในการทำการค้า
- รัฐบาลควรส่งเสริมการทำธุรกิจ Sharing Economy เป็นกลุ่มเล็กๆ (Cluster) ให้มีความเข้มแข็ง รวมทั้งส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพในการดำเนินการดังกล่าว

### ๕.๔ ด้านสิ่งแวดล้อม

- รัฐบาลควรมีมาตรการบริหารจัดการมลพิษที่แหล่งกำเนิดให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับประชาชน



- รัฐบาลควรมีการส่งเสริมการสร้างป่าในเมือง Smart environment และส่งเสริมความร่วมมือในการบำบัดน้ำเสียก่อนคืนสู่ธรรมชาติ
- รัฐบาลควรส่งเสริมและรณรงค์การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะ และการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปลดปล่อย CO2 (Carbon Footprint)
- ควรมีการส่งเสริมการใช้วัสดุ Recycle

#### ๕.๕ ลักษณะเฉพาะของคนรุ่นใหม่

- คนรุ่นใหม่มีพลังในการสร้างการเปลี่ยนแปลง มีความมุ่งมั่น มีแรงปรารถนา (Passion) มีแนวทางในการดำเนินการของตัวเอง (Solution) แต่ยังขาดประสบการณ์และขาดความฉลาดทางอารมณ์ (EQ)
- มีความเท่าทันเทคโนโลยีปัจจุบันและมีความคิดนอกกรอบ
- คนรุ่นใหม่สามารถเรียนรู้ได้เร็ว และทำงานหลายอย่างได้ภายในเวลาเดียวกัน (Multi skills) และสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเอง รวมทั้งสามารถถ่ายทอดแนวความคิดต่าง ๆ ได้ดี และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้โดยไม่คำนึงถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- คนรุ่นใหม่มีแนวคิดในเชิง Liberal อย่างสุดโต่ง แต่ขาดความเข้าใจในเรื่องของอธิปไตยอย่างแท้จริง เนื่องจากคนรุ่นใหม่ไม่ได้อยู่ในยุคที่ต้องรักษาอธิปไตย จึงไม่มีความรู้สึกร่วมกับเรื่องอธิปไตยเหมือนคนรุ่นเก่า
- คนรุ่นใหม่ยอมรับ Influencer ให้เป็นไอดอลในการสื่อสารเรื่องราวต่าง ๆ และยอมเป็นผู้ติดตาม (Follower) ที่ดี
- รูปแบบการสื่อสารของคนรุ่นใหม่ใช้ชีวิตบน Online Platform ต่าง ๆ เช่น FB Instagram Twitter เป็นต้น
- คนรุ่นใหม่ไม่กลัวข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น กล่าวคือ จะลงมือปฏิบัติก่อนโดยไม่ได้ศึกษาข้อมูล หรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากดำเนินการผิดพลาดก็แก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้า



ผนวก ง

รายชื่อนักศึกษาหลักสูตรนักรัฐศาสตร์ รุ่นที่ ๑๓



๑๓๐๑  
น.อ.หญิง กฤษณา สมุดสร  
ประจำ บก.ทท.ชรก.นทพ.  
กองแพทย์ สสน.นทพ.



๑๓๐๒  
ผศ.โกเมนทร์ บุญเจือ  
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



๑๓๐๓  
ว่าที่ ร.ท. ชุนทอง สายบุตร  
ผอ.กลุ่มงานบริหารทรัพยากร  
บุคคล สำนักงานจังหวัด  
แม่ฮ่องสอน



๑๓๐๔  
นางชินนาภุ คุณเจริญ  
ผอ.ฝ่ายบำรุงรักษา  
การทางพิเศษแห่งประเทศไทย



๑๓๐๕  
น.อ. ชูศักดิ์ เกษตรวิทย์  
ผอ.กภศ. ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์  
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ



๑๓๐๖  
นายณัฐฤกิตต์ กิตติธำรงกุล  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน  
ชำนาญการพิเศษ สำนักงาน  
ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ



๑๓๐๗  
พ.ท.หญิง ทิพย์รัตน์ ภัคติกุล  
หน.แผนงานข่าวกรอง กขย.สนข.  
กรมข่าวทหาร



๑๓๐๘  
พ.อ.หญิง ทิพย์รัตน์ วีระวัฒน์  
รอง ผอ.กองแผนและงบประมาณ  
กรมยุทธการทหาร



๑๓๐๙  
นายธนกร ทังตุน  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน  
ชำนาญการ สำนักงาน  
ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อม



๑๓๑๐  
นายธนเดช ศรีณรงค์  
ประธานมูลนิธิเทิดทูนธงไทย  
มูลนิธิเทิดทูนธงไทย





๑๓๑๑

ร.ต.อ. ธนาบดี รูปเทียนรัตน์  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการท่าเรือแหลม  
ฉบัง การท่าเรือแห่งประเทศไทย



๑๓๑๒

พ.ท. ชำรงชัย หนูนักดี  
ประจำ ก.ภ.ศ. ศูนย์ศึกษา  
ยุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกัน  
ประเทศ



๑๓๑๓

นายบรรเจ็ด ถมปัด  
นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ  
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อม



๑๓๑๔

น.อ. ประวิทย์ คุณราช  
ผช.กนผ.สนผพ.  
กรมกำลังพลทหาร



๑๓๑๕

นางสาวปวีณา เขี่ยมศิริกุลมิตร  
อัยการประจำสำนักงานอัยการ  
สูงสุด สำนักงานอัยการสูงสุด



๑๓๑๖

นายพัฒนา ทิวะพันธุ์  
กรรมการผู้จัดการกลุ่ม ทิวะพันธุ์ กรุ๊ป  
บริษัท ทิวะพันธุ์ กรุ๊ป



๑๓๑๗

ร.ท.ดร. พันธุ์รบ ราชพงศา  
ผอ.สำนักยุทธศาสตร์และสารสนเทศ  
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้า  
และการพัฒนา (องค์การมหาชน)



๑๓๑๘

น.ท.หญิง ยลรัตน์ คุ้มเปลี่ยน ร.น.  
หน.การทหาร กมท.สวม.  
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร  
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ



๑๓๑๙

นายรุจิระ ประเสริฐศักดิ์  
หน.กองวิศวกรรมระบบผลิตไอ  
น้ำและกังหัน การไฟฟ้าฝ่ายผลิต  
แห่งประเทศไทย



๑๓๒๐

พ.ท.หญิง วาทีณี ดิงสมบัติยุทธ์  
ประจำ กศย. ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์  
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ



๑๓๒๑  
นายเวริต สุนทรญาติ  
อดีตประธานกรรมการหอการค้า  
จังหวัดแพร่



๑๓๒๒  
นางศิริพรรณวดี บัวอินทร์  
Senior Associate Director  
บมจ.ปูนซีเมนต์ไทย



๑๓๒๓  
นางศิริมา ไกรพิน  
ผอ.กองประสานงานระบบการ  
ควบคุมภายใน การประปานครหลวง



๑๓๒๔  
นายสุชัช สุภวัฒนาเจริญ  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญ  
การพิเศษ สำนักงานวิจัยแห่งชาติ



๑๓๒๕  
นายสุธรรม ลิ้มพานิช  
หน.กลุ่มแผนและติดตามยุทธศาสตร์  
การประมง กรมประมง



๑๓๒๖  
นายสุธินพ รัญญศิริ  
ผจก.ส่วนขายราชการและรัฐวิสาหกิจ  
บริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก  
จำกัด (มหาชน)



๑๓๒๗  
พ.ต.ท. สุภรณ์ กิจชมภู  
อาจารย์ (สบ ๓) คณะตำราวจ  
ศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ



๑๓๒๘  
น.ท.หญิง อารีญา พรหมแก้ว  
หน.กร.กรป.สปก.ศูนย์ประสานงาน  
โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและ  
ความมั่นคง



๑๓๒๙  
พ.อ. อุกกฤษ รุ่งเรือง  
รอง ผอ.กคบ.ศทส.สส.ทหาร  
กรมการสื่อสารทหาร







กองศึกษาวิจัยทางยุทธศาสตร์และความมั่นคง  
ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ  
62 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทร. 0 2275 5715 เว็บไซต์ [www.sscthailand.org](http://www.sscthailand.org)