



เอกสารวิชาการ

เรื่อง

การสร้างการรับรู้ให้เยาวชนในเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทาง
ออนไลน์ และการฟ้องคดีทางออนไลน์ด้วยตนเอง
: กรณีศึกษาเยาวชนในตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

โดย

ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง รุ่นที่ ๑๒๒
กลุ่มที่ ๕

เอกสารวิชาการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง รุ่นที่ ๑๒๒
ประจำปีการศึกษา พุทธศักราช ๒๕๖๕

ชื่อเรื่อง การสร้างการรับรู้ให้เยาวชนในเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์ และการป้องกัน
ทางออนไลน์ด้วยตนเอง: กรณีศึกษาเยาวชนในตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ชื่อผู้วิจัย ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง รุ่นที่ ๑๒๒ กลุ่มที่ ๕

ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

ผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษางานวิชาการ ร้อยตำรวจเอก ดร.สุธรรม เชื้อประกอบกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษางานวิชาการ พันเอก วราทิตย์ บุญประสพ

คณะกรรมการเอกสารวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกได้ตรวจสอบและอนุมัติให้เอกสารวิชาการฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง รุ่นที่ ๑๒๒ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

พลตรี  ผู้อำนวยการหลักสูตร

(ชำนาญ ช้างสาต)

ผู้อำนวยการสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง

สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

คณะกรรมการสอบเอกสารวิชาการ

พันเอก 

(กฤษกมล ธรรมานุกูล)

ผู้อำนวยการกองวิทยาการ สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง

สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.  กรรมการ

(นิสิต อินทมานโน)

ผู้อำนวยการหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ดร.  กรรมการ

(พิธาน พันทอง)

ข้าราชการบำนาญ กระทรวงศึกษาธิการ

บทคัดย่อ

เรื่อง การสร้างการรับรู้ให้เยาวชนในเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์ และการฟ้องคดีทางออนไลน์ด้วยตนเอง: กรณีศึกษาเยาวชนในตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ผู้วิจัย คณะผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง รุ่นที่ ๑๒๒ กลุ่มที่ ๕

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ ๒ ประการ ได้แก่ ๑) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ถึงสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์ (Online) ให้กับเยาวชน ๒) เพื่อให้เยาวชนทราบขั้นตอนในการฟ้องร้องการซื้อขายออนไลน์ (Online) ด้วยตนเอง งานวิจัยนี้ใช้วิธีการวิจัยในเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยผู้วิจัยศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎี เกี่ยวกับ กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์ (Online) และขั้นตอนในการฟ้องร้องการซื้อขายออนไลน์ (Online) หลังจากนั้นผู้วิจัย ได้นำแนวคิด ทฤษฎี ความรู้ เกี่ยวกับกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์ (Online) และขั้นตอนในการฟ้องร้องการซื้อขายออนไลน์ (Online) มาดำเนินการออกแบบหลักสูตร สร้างสื่อและกำหนดกิจกรรมในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ถึงสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์ (Online) ให้กับเยาวชนและเพื่อให้เยาวชนทราบขั้นตอนในการฟ้องร้องการซื้อขายออนไลน์ (Online) ด้วยตนเองโดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยนี้คือกลุ่มเยาวชน (อายุ ๑๒ - ๑๘ ปี) ในจังหวัดปทุมธานี โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเยาวชนในชุมชนต่างๆ ของตำบลหลักหก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๕๐ คน

ผู้วิจัย วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้วยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยใช้การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ๒ กลุ่ม (Paired Sample t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) จากผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

๑. สรุปผลข้อมูลการอบรมเพื่อต้องการให้เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องสิทธิตามกฎหมายในการซื้อขายออนไลน์ พบว่าหลังการอบรม เรื่อง กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๓๓ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๓๐ สูงกว่าก่อนการอบรม ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๖๗ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๔๖ เมื่อพิจารณาจากค่า Sig. เท่ากับ .๐๐๐ ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่า .๐๕ เห็นได้ชัดว่า การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยหลังการอบรมของกลุ่มตัวอย่างสูงกว่าก่อนการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

๒. สรุปผลข้อมูลการอบรมเพื่อให้เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการ และขั้นตอนในการยื่นฟ้องคดีซื้อขายออนไลน์ด้วยตนเอง หลังการอบรม เรื่อง การฟ้องร้องคดีทางออนไลน์ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๓๒ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๒๘ สูงกว่าก่อนการอบรม ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๓๖ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๔๓ เมื่อพิจารณาจากค่า Sig. เท่ากับ .๐๐๐ ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่า .๐๕ เห็นได้ชัดว่า การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยหลังการอบรมของกลุ่มตัวอย่างสูงกว่าก่อนการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

Abstract

Subject: Raising awareness among young people about online trading laws and online litigation in person: a case study of youth in Lak Hok sub-district, Muang district, Pathum Thani province

Researchers: Students of Security Psychology Course Class 122, Group 5

This research has two objectives: (1) to create knowledge and understanding of the rights and duties according to the law related to online trading for youth, and (2) to educate the youth on the process of suing online trading in person. This research uses quantitative research method to study documents, concepts and theories about the laws related to online trading and the process of suing online trading. The researchers use concepts, theories, knowledge about the laws related to online trading and the process of suing online trading to design the course, create media and set activities to build knowledge and understanding of the legal rights and duties relating to online trading for youth and to inform youth about the procedure for suing online trading in person. In this research, the sample group consists of 50 people from the youth group (age 12 - 18 years) in Pathum Thani Province. Data is collected from the sample group of youth in various communities of Lak Hok sub-district, Mueang Pathum Thani District in Pathum Thani Province. The researchers have analyzed the baseline data by finding the percentage, mean, and standard deviation. The research hypothesis is tested by using Paired Sample t-test and One-Way Analysis of Variance. The results of the study are summarized as follows:

1. To summarize the results of the training in the topic of online trading laws to create knowledge and understanding of legal rights in online trading in youth, mean is 3.33 and standard deviation is 0.30 which is higher than the numbers before the training with the mean at 2.67 and standard

deviation at 0.46 considering the Sig. is 0.000, which is less than 0.05. Apparently, the mean after training of the sample is higher than that before the training with statistically significance at 0.05, which satisfies the objective set.

2. To summarize the results of the training in the topic of online trading law to create knowledge and understanding on the process of suing online trading by the youth themselves, mean is 3.32 and standard deviation is 0.28 which is higher than the numbers before the training with the mean at 2.36 and standard deviation at 0.43 considering the Sig. is 0.000, which is less than 0.05. It is evident that the mean after training of the sample is higher than that before the training with statistically significance at 0.05, which satisfies the objective set.

คำนำ

ปัจจุบันวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีเริ่มเจริญมากขึ้น ก็ได้มีการพัฒนาการซื้อขายสินค้าออนไลน์ขึ้นมา เพราะความเข้าถึงง่ายของเทคโนโลยี ความสะดวกสบายในการเลือกซื้อ สินค้าที่ง่าย รวดเร็ว ลดปัญหาเรื่องของการเดินทาง ได้สินค้าที่มีราคาถูกกว่าท้องตลาด เนื่องจากร้านค้าออนไลน์ไม่มีต้นทุนในการเปิดร้าน ด้วยปัจจัยที่เข้าถึงง่ายสะดวกนี้ทำให้การซื้อขายสินค้าออนไลน์เป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่เยาวชนซึ่งมีความเข้าใจและเข้าถึงเทคโนโลยีได้มากกว่าคนรุ่นก่อน และแนวโน้มดังกล่าวมีแต่จะเติบโตมากขึ้นเรื่อย ๆ นอกจากนี้ การที่เยาวชนสามารถโพสต์ข้อความลงในระบบ อินเทอร์เน็ตผ่านทางเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันที่มีผู้สร้างขึ้นหรือเยาวชนสร้างขึ้นเอง และเสนอขายสินค้าและบริการ โดยใช้ประโยชน์จากตัวตนทางดิจิทัล (Digital Identity) ที่การใช้ชื่อหรือข้อมูลในระบบ อินเทอร์เน็ต มักจะไม่ได้ใช้ชื่อหรือตัวตนที่แท้จริง ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อไม่อาจทราบได้ว่า ผู้ขายมีตัวตนหรือมีการเสนอขายสินค้านั้นเป็นความจริง เพียงใด ซึ่งต่างจากการขายสินค้าหรือบริการที่มีร้านค้าหรือตัวแทนที่ถูกต้อง ผู้ซื้อสามารถติดตามตัวผู้ขายหรือบริษัทที่ให้บริการได้ การกระทำดังกล่าวเป็นการเพิ่มภาระและความยากลำบากแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องในการแกะรอย ติดตามตัวผู้ที่กระทำความผิด ประกอบกับส่วนใหญ่มูลค่าสินค้าในการทำธุรกรรมซื้อขายออนไลน์แต่ละครั้งอาจมีไม่มากนัก หลักร้อยบาทพันบาท ย่อมเกิดความไม่คุ้มค่าในการเรียกร้องสิทธิตามกระบวนการยุติธรรมตามปกติ ประชาชนไม่สามารถได้รับความคุ้มครองซึ่งสิทธิของตนอย่างยอมจำนน ทำให้เยาวชนผู้กระทำความผิดไม่เกรงกลัวต่อกฎหมายหากปัญหาที่กล่าวมาไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมนอกจากจะทำให้เยาวชนใช้ความรู้ความสามารถในทางที่ผิดแล้ว ยังจะกระทบถึงความน่าเชื่อถือของระบบการซื้อขายออนไลน์ในประเทศ บั่นทอนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ของสังคมการซื้อขายออนไลน์

จากประเด็นปัญหาผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวิจัยเพื่อค้นหารูปแบบการสร้างการรับรู้ให้เยาวชนในเรื่องสิทธิหน้าที่ตามกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์ รวมไปถึงการบริการทางการศาลในรูปแบบใหม่ อันเป็นการนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกในการฟ้องคดีให้แก่ผู้บริโภค อีกทั้งยังประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี ตลอดจนตัดทอนภาระของผู้บริโภคในการสืบค้นภูมิลำเนาของผู้ประกอบธุรกิจเพื่อที่จะส่งคำคู่ความและเอกสารทางคดีให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเข้าถึงและใช้สิทธิทางศาลในการดำเนินคดีซื้อขายออนไลน์ได้ด้วยตนเองโดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว

ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง รุ่นที่ ๑๒๒ กลุ่มที่ ๕
สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษางานวิจัยเรื่องการสร้างการรับรู้ให้เยาวชนในเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์ และการฟ้องคดีทางออนไลน์ด้วยตนเอง: กรณีศึกษาเยาวชนในตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานีฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยดีเนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จากเทศบาลตำบลหลักหก ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่จากสถานีตำรวจปากคลองรังสิต ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดนาวง คณะครูและนักเรียนนักศึกษาเยาวชนในตำบลหลักหก นอกจากนี้คณะผู้วิจัยทำขอขอบคุณ พลตรี ชำนาญ ช้างสาต ผู้อำนวยการสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง ผู้บริหาร คณาจารย์ ดร.สุธรรม เชื้อประกอบกิจ และ พันเอก วราทิตย์ บุญประสพ อาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม ที่คอยให้คำแนะนำ และช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการศึกษาวิจัยเป็นอย่างดี

คณะผู้จัด ทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะมีประโยชน์ในการเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับเยาวชนในเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์ และการฟ้องคดีทางออนไลน์ด้วยตนเอง

ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง รุ่นที่ ๑๒๒ กลุ่มที่ ๕
สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ค
คำนำ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ ๑ บทนำ	๑
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
วัตถุประสงค์	๒
กรอบแนวคิด	๓
ขอบเขตการวิจัย	๓
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๓
บทที่ ๒ การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	๔
กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์	๔
การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง	๔
กฎหมายเกี่ยวกับตัวสินค้า	๕
กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา	๕
กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา	๕
การแสดงราคาและรายละเอียดของสินค้า	๖
การโฆษณาขายสินค้าที่ผิดกฎหมาย	๖
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	๗
หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	๘
ศาลแพ่ง	๘
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	๑๓
พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าออนไลน์ของเยาวชนไทย/ปัญหาที่เกิดขึ้น	๑๔
สถิติการแจ้งความออนไลน์	๑๕

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
บทที่ ๓	วิธีการดำเนินการวิจัย	๒๒
	รูปแบบการวิจัย	๒๒
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	๒๓
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	๒๓
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	๒๔
	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้วิเคราะห์	๒๔
บทที่ ๔	ผลการวิจัย	๒๕
	ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	๒๕
	ผลสำรวจจากผู้สังเกตการณ์การอบรม	๓๐
	ข้อเสนอแนะ	๓๐
บทที่ ๕	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	๓๒
	สรุปผลข้อมูลการอบรมเพื่อต้องการให้เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องสิทธิตามกฎหมายในการซื้อขายออนไลน์	๓๒
	สรุปผลข้อมูลการอบรมเพื่อให้เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการและขั้นตอนในการยื่นฟ้องคดีซื้อขายออนไลน์ด้วยตนเอง หลังการอบรมเรื่อง การฟ้องร้องคดีทางออนไลน์	๓๒
	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	๓๓

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
๒.๑	สถิติคดีฟ้องร้องออนไลน์ของศาลแพ่ง	๑๙
๔.๑	แสดงจำนวน คະแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของก่อน และหลังการอบรม ตอนที่ ๑ เรื่อง กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขาย ทางออนไลน์	๒๖
๔.๒	แสดงจำนวน คະแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของก่อน และหลังการอบรม ตอนที่ ๒ เรื่อง การฟ้องร้องคดีทางออนไลน์	๒๗
๔.๓	แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยก่อนและหลังการอบรม ตอนที่ ๑ เรื่อง กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์	๒๘
๔.๔	แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยก่อนและหลังการอบรม ตอนที่ ๒ เรื่อง การฟ้องร้องคดีทางออนไลน์	๒๙
๔.๕	แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยก่อนและหลังการอบรม โดยภาพรวม	๒๙

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
๑.๑	กรอบแนวคิดการทำวิจัย	๓
๒.๑	แผนผังการดำเนินกระบวนการพิจารณาคดีแพ่ง	๙
๒.๒	หน้าจอรระบบ e-Filing	๑๐
๒.๓	ขั้นตอนการยื่นฟ้องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing)	๑๓
๔.๑	กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์	๓๐
๔.๒	การฟ้องร้องคดีทาง	๓๑

บทที่ ๑

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการซื้อขายออนไลน์ เริ่มมีบทบาทมากขึ้น ในช่วง ๓ - ๔ ปี ที่ผ่านมา เนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมของประชาชนทั้งในฐานะผู้ซื้อและผู้ขายนิยมใช้สื่อออนไลน์ ในการซื้อขายสินค้า ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารและค้นหาข้อมูลในการเลือกซื้อสินค้า ตั้งแต่เริ่มต้นค้นหาข้อมูลเพื่อวางแผนการซื้อ การเปรียบเทียบความแตกต่างของสินค้า และราคาของผู้ขายแต่ละราย ไปจนถึงสิ้นสุดการซื้อขาย รวมถึงการบอกเล่าประสบการณ์หลังใช้สินค้า จะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการทำธุรกิจ การซื้อขาย สินค้า จากการมีหน้าร้านก็เริ่มทยอยเปลี่ยนเป็นการเปิดร้านค้าบนโลกออนไลน์มากขึ้น ทั้งองค์กรขนาดใหญ่ กลาง เล็ก เปลี่ยนแปลงวิธีการซื้อขายสินค้าของประชาชนทั้งประเทศมูลค่าการซื้อขายเพิ่มขึ้นเป็นหลักพันล้านถึงหมื่นล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามการเติบโตของธุรกิจ โดยการซื้อผ่านเครือข่ายออนไลน์ทำให้เกิดปัญหาหลายอย่างตามมา เช่น ได้รับสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ หรือ คุณภาพต่ำกว่าที่โฆษณาขายไว้ทางออนไลน์ ได้สินค้าไม่ตรงกับที่สั่งซื้อหรือไม่ตรงกับความต้องการ รวมถึงการโฆษณาเกินจริง หลอกหลวงผู้บริโภค โดยไม่ได้รับสินค้า

ยิ่งไปกว่านั้น ปัจจุบันวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีเริ่มเจริญมากขึ้น ก็ได้มีการพัฒนาการซื้อขายสินค้าออนไลน์ขึ้นมา เพราะความเข้าถึงง่ายของเทคโนโลยี ความสะดวกสบายในการเลือกซื้อ สินค้า ที่ง่าย รวดเร็ว ลดปัญหาเรื่องของการเดินทาง ได้สินค้าที่มีราคาถูกกว่าท้องตลาด เนื่องจากร้านค้าออนไลน์ไม่มีต้นทุนในการเปิดร้าน ด้วยปัจจัยที่เข้าถึงง่ายสะดวกนี้ทำให้การซื้อขายสินค้าออนไลน์เป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่เยาวชนซึ่งมีความเข้าใจและเข้าถึงเทคโนโลยีได้มากกว่าคนรุ่นก่อน และแนวโน้มดังกล่าวมีแต่จะเติบโตมากขึ้นเรื่อย ๆ นอกจากนี้ การที่เยาวชนสามารถโพสต์ข้อความลงในระบบอินเทอร์เน็ตผ่านทางเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันที่มีผู้สร้างขึ้นหรือเยาวชนสร้างขึ้นเอง และเสนอขายสินค้าและบริการ โดยใช้ประโยชน์จากตัวตนทางดิจิทัล (Digital Identity) ที่การใช้ชื่อหรือข้อมูลในระบบ อินเทอร์เน็ต มักจะไม่ได้ใช้ชื่อหรือตัวตนที่แท้จริง ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อไม่อาจทราบได้ว่า ผู้ขายมีตัวตนหรือมีการเสนอขายสินค้านั้นดังกล่าวเป็นความจริง เพียงใด ซึ่งต่างจากการขายสินค้าหรือบริการที่มีร้านค้านำหรือตัวแทนที่ถูกต้อง ผู้ซื้อสามารถติดตามตัวผู้ขายหรือบริษัทที่ให้บริการได้ การกระทำดังกล่าว

เป็นการเพิ่มภาระและความยากลำบากแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องในการแกะรอยติดตามตัวผู้กระทำความผิด ประกอบกับส่วนใหญ่มูลค่าสินค้าในการทำธุรกรรมซื้อขายออนไลน์แต่ละครั้งอาจมีไม่มากนัก หลักร้อยบาทพันบาท ย่อมเกิดความไม่คุ้มค่าในการเรียกร้องสิทธิตามกระบวนการยุติธรรมตามปกติ ประชาชนไม่สามารถได้รับความคุ้มครองซึ่งสิทธิของตนอย่างยอมจำนน ทำให้เยาวชนผู้กระทำความผิดไม่เกรงกลัวต่อกฎหมายหากปัญหาที่กล่าวมาไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม นอกจากจะทำให้เยาวชนใช้ความรู้ความสามารถในทางที่ผิดแล้ว ยังจะกระทบถึงความน่าเชื่อถือของระบบการซื้อขายออนไลน์ในประเทศ บั่นทอนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ของสังคมการซื้อขายออนไลน์ ทั้งนี้ ศาลยุติธรรมได้ดำเนินการจัดตั้งแผนกคดีซื้อขายออนไลน์ในศาลแพ่ง โดยให้ใช้ระบบศาลอิเล็กทรอนิกส์เต็มรูปแบบในทุกขั้นตอนของกระบวนการพิจารณา โดยประชาชนไม่ต้องมาศาล ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย และไม่ต้องมีทนายความ พร้อมกับประสานความร่วมมือในการแบ่งปันข้อมูลกับหน่วยงานของรัฐอื่นที่เกี่ยวข้องและสถาบันการเงินทุกแห่ง ลดภาระแก่ประชาชนในการตามหาผู้กระทำความผิด เพื่อให้เกิดความยุติธรรมที่เข้าถึงง่าย ซึ่งคณะกรรมการบริหารศาลยุติธรรม (ก.บ.ศ.) ได้มีประกาศรองรับ การจัดตั้งแผนกคดีซื้อขายออนไลน์ในศาลแพ่ง ซึ่งได้เผยแพร่ในราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ เยาวชนในฐานะผู้ซื้อหรือผู้ขายออนไลน์ย่อมสามารถอยู่ในฐานะโจทก์หรือจำเลยในคดีความได้เช่นกัน

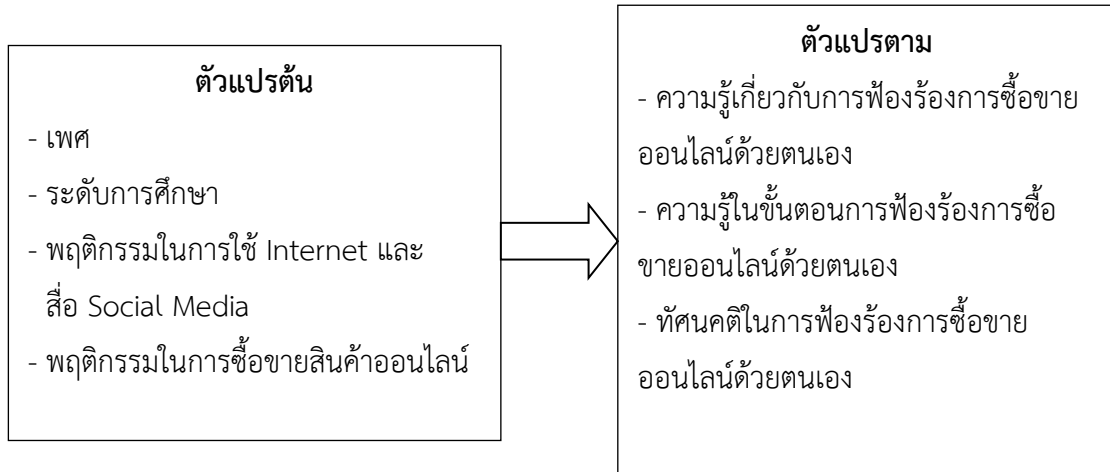
จากประเด็นปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวิจัยเพื่อค้นหารูปแบบการสร้างการรับรู้ให้เยาวชนในเรื่องสิทธิหน้าที่ตามกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์ รวมไปถึงการบริการทางการ ศาลในรูปแบบใหม่ อันเป็นการนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกในการฟ้องคดีให้แก่ผู้บริโภค อีกทั้งยังประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี ตลอดจนตัดทอนภาระของผู้บริโภคในการสืบค้นภูมิลำเนาของผู้ประกอบธุรกิจเพื่อที่จะส่งคำคู่ความและเอกสารทางคดีให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเข้าถึงและใช้สิทธิทางศาลในการดำเนินคดีซื้อขายออนไลน์ได้ด้วยตนเอง โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ถึงสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์ (Online) ให้กับเยาวชน
๒. เพื่อให้เยาวชนทราบขั้นตอนในการฟ้องร้องการซื้อขายออนไลน์ (Online) ด้วยตนเอง

กรอบแนวคิด

แผนภาพที่ ๑.๑ กรอบแนวคิดการทำวิจัย



ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้ ศึกษาเฉพาะประชากรที่เป็นกลุ่มเยาวชน (อายุ ๑๒ - ๑๘ ปี) ในจังหวัดปทุมธานี โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเยาวชนในชุมชนต่างๆ ของตำบลหลักหก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๓๐ คน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องสิทธิตามกฎหมายในการซื้อขายออนไลน์
๒. เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการ และขั้นตอนในการยื่นฟ้องคดีซื้อขายออนไลน์ด้วยตนเอง

บทที่ ๒

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์

การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอำนาจตามกฎหมายทะเบียนพาณิชย์ กำหนดให้ผู้ขาย สินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ทั้งเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์หรือ Social Media ต้องจดทะเบียนพาณิชย์ การประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ประกอบการแสดงตนอย่างเปิดเผยต่อทางราชการ ซึ่งจะ ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้ธุรกิจแล้ว ยังช่วยสร้างเครดิตให้กับ “ร้านค้าออนไลน์” ในสายตาของสถาบัน การเงิน ไม่ว่าจะเป็นการขอสินเชื่อเงินกู้ ยื่นขอกู้เงินทุนหมุนเวียน หรือแม้แต่การขอสินเชื่อเรื่องอื่น ๆ ก็ สามารถใช้ทะเบียนร้านค้าพาณิชย์เป็นหลักฐานประกอบการยื่นเอกสารทางการเงินได้เช่นกัน

“ประกาศกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๕” ซึ่งบังคับให้ผู้ประกอบพาณิชย์กิจ ดังต่อไปนี้ ต้องจดทะเบียนพาณิชย์ ได้แก่ กิจการที่มีการซื้อ-ขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีการใช้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือการบริการเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าหรือ บริการ โดยวิธีใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (ไม่ว่าจะเป็นบุคคลธรรมดา ห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ หรือบริษัท มหาชนจำกัดทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักร) “พ.ร.บ.ทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๔๙” เป็นกฎหมายที่กำหนด บทลงโทษไว้ในมาตรา ๑๙ ที่ระบุว่า หาก “ร้านค้าออนไลน์” ไม่จดทะเบียนตาม พ.ร.บ. ฉบับนี้ หรือแสดง รายการเท็จ หรือไม่มาให้นายทะเบียนพาณิชย์สอบสวน ไม่ยอมให้ถ้อยคำ หรือไม่ยอมให้ทะเบียนพาณิชย์ หรือพนักงานเจ้าหน้าที่เข้าไปตรวจสอบนั้น จะต้องระวางโทษปรับไม่เกิน ๒,๐๐๐ บาท และให้ปรับอีกวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะจดทะเบียนแล้วเสร็จ

การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง

นियามการตลาดแบบตรงตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง หมายถึงการทำตลาดสินค้าหรือบริการในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอ ขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภค ซึ่งอยู่ห่างโดยระยะทางและมุ่งหวังให้ผู้บริโภคแต่ละราย ตอบกลับเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบ ธุรกิจ ตลาดแบบตรงนั้น ปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้มีการ

ตรวจสอบเข้ม ขึ้นโดยเฉพาะผู้ค้าออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่านช่องทางเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก แอปพลิเคชัน หรือ แพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซต่าง ๆ ในกรณีบุคคลธรรมดาที่มียอดขายเกินกว่าปีละ ๑.๘ ล้านบาท หรือในกรณีเป็นนิติบุคคลถึงแม้ยอดขายไม่เกิน ๑.๘ ล้านก็ต้องจดทะเบียนเป็นผู้ค้าตลาด แบบตรง ตาม พ.ร.บ.ขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ.๒๕๖๐ หากผู้ประกอบการธุรกิจตลาดแบบตรงไม่ไปจด ๒ ทะเบียนประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง จะมีโทษจำคุก ๑ ปี และปรับ ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และมีการปรับเพิ่มอีกวันละ ๑๐,๐๐๐ บาทจนกว่าจะเลิกฝ่าฝืน

กฎหมายเกี่ยวกับตัวสินค้า

สินค้าบางประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยาและสารเคมีบางชนิด อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บางชนิด รวมทั้งสุรา จำเป็นต้องได้รับอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนก่อนจึงสามารถ “ผลิต” “จำหน่าย” หรือ “นำเข้า” ได้ โดยการอนุญาต หรือขึ้นทะเบียนนั้น ก็เป็นไปตามกฎระเบียบของแต่ละหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบ ทั้งนี้ก็เพื่อให้เกิด ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ผู้ประกอบการจึงควรศึกษาหรือตรวจสอบกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องให้แน่ชัด

กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา

พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๒๒ กำหนดหลักเกณฑ์ว่า การโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความ (รวมถึงภาพของสินค้า) ที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิด ผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ซึ่งมีลักษณะดังนี้ (๑) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง (๒) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกิน ความจริงหรือไม่ก็ตาม (๓) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความ เสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ (๔) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ ประชาชน (๕) ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้ประกอบการควรตรวจสอบว่าสินค้านำมาจำหน่ายเป็นสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น แผ่นดีวีดีภาพยนตร์และเพลงที่ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือละเมิดเครื่องหมายการค้า เช่น สินค้าปลอมหรือ สินค้าเลียนแบบแบรนด์เนม หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทอื่นหรือไม่ เนื่องจากหากอาจมีโทษ อาญาทั้งจำทั้งปรับ

การแสดงราคาและรายละเอียดของสินค้า

กระทรวงพาณิชย์มี ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๗๐ พ.ศ. ๒๕๖๓ เรื่องการแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์ ดังนั้น การขายของออนไลน์ไม่แจ้งราคาในโพสต์ ให้ Inbox ตามปรับ ๑๐,๐๐๐ บาท ส่วนผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวได้รับสินบนนำจับ ๒๕% ของค่าปรับ เช่น หากโทษปรับ ๑๐,๐๐๐ บาท ผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวจะได้รับเงินส่วนแบ่ง ๒,๕๐๐ บาท

การโฆษณาขายสินค้าที่ผิดกฎหมาย

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาขายสินค้าออนไลน์คือ พ.ร.บ.ว่าด้วยกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๔ โดยมีสาระสำคัญคือ “ผู้ใดส่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรือจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์แก่บุคคลอื่นอันมีลักษณะเป็นการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้รับ ข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่เปิดโอกาสให้ผู้รับสามารถบอกเลิกหรือแจ้งความ ประสงค์เพื่อปฏิเสธการตอบรับได้ โดยง่าย ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ให้รัฐมนตรีออก ประกาศกำหนดลักษณะและวิธีการส่ง รวมทั้ง ลักษณะและปริมาณของข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรือจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งไม่เป็นการก่อให้เกิดความเดือดร้อน รำคาญแก่ผู้รับและลักษณะอันเป็นการบอกเลิกหรือ แจ้งความประสงค์เพื่อปฏิเสธการตอบรับได้โดยง่าย” เพื่อให้การใช้ออนไลน์เป็นไปอย่างถูกกฎหมายนั้น จึง ได้สรุปสาระพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๐ แบบ ง่ายๆ ดังนี้

๑. การฝากร้านในเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ ถือเป็นสแปม ปรับไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๒. ส่งเอสเอ็มเอสมาโฆษณา โดยไม่ได้รับความยินยอม ต้องมีทางเลือกให้ผู้รับสามารถปฏิเสธข้อมูล นั้นได้ ไม่เช่นนั้นถือเป็นการสแปม ปรับ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๓. การส่งอีเมลขายของ ถือเป็นสแปม ปรับไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๔. การกดไลค์ ได้ไม่ผิด พ.ร.บ. ยกเว้นการกดไลค์เรื่องเกี่ยวกับสถาบัน เสี่ยงเข้าข่ายความผิด มาตรา ๑๑๒ หรือมีความผิดร่วม
๕. การกดแชร์ ถือเป็น การเผยแพร่ หากข้อมูลนั้น มีผลกระทบต่อผู้อื่น อาจเข้าข่ายความผิด ตาม พ.ร.บ.โดยเฉพาะที่กระทบต่อบุคคลที่ ๓
๖. พบข้อมูลผิดกฎหมายอยู่ในระบบคอมพิวเตอร์ของตนเอง แต่ไม่ใช่สิ่งที่เจ้าของคอมพิวเตอร์ กระทำเอง สามารถแจ้งไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบได้ หากแจ้งแล้วลบข้อมูลออกเจ้าของ ก็จะไม่มีความผิดตาม กฎหมาย เช่น ความเห็นในเว็บไซต์ต่าง ๆ รวมไปถึงเฟซบุ๊กที่ให้ความ

คิดเห็น หาก พบว่ามีการแสดงความคิดเห็น ผิดกฎหมาย เมื่อแจ้งไปที่หน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อลบได้ทันที
เจ้าของระบบ เว็บไซต์จะไม่มีความคิดเห็น

๗. ฉะนั้นแอดมินที่เปิดให้มีการแสดงความคิดเห็น เมื่อพบข้อความที่ผิด พ.ร.บ. เมื่อลบออก
จากพื้นที่ ที่ตนดูแล จะถือเป็นผู้พ้นผิด แต่หากไม่ยอมลบออก จะมีโทษจำคุกไม่เกิน ๕ ปี ปรับไม่เกิน
๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้ง จำทั้งปรับ

๘. การโพสต์สิ่งลามกอนาจาร ที่ทำให้เกิดการเผยแพร่สู่ประชาชนได้ จำคุกไม่เกิน ๕ ปี
ปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๙. การโพสต์เกี่ยวกับเด็ก เยาวชน จะต้องปิดบังใบหน้า ยกเว้นเมื่อเป็นการเชิดชู ชื่นชม
อย่างให้เกียรติ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒ (PDPA) ที่จะบังคับใช้ในวันที่ ๑ มิถุนายน
๒๕๖๕ นี้จะมีบทบาทในการคุ้มครองและให้สิทธิที่ประชาชนควรมีต่อข้อมูลส่วนบุคคล รวมไปถึงการ
สร้าง มาตรฐานของบุคคลหรือนิติบุคคล ในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล รวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ใช้ข้อมูล
ส่วนบุคคล หรือเพื่อการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลก็ตาม ซึ่งผู้เกี่ยวข้องกับการซื้อขายออนไลน์ย่อมถูก
บังคับให้ ต้องดำเนินการดังกล่าวด้วย บทลงโทษของ PDPA สำหรับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามนั้น มีทั้งโทษทาง
แพ่ง โทษทาง อาญา และโทษทางปกครอง ข้อมูลส่วนบุคคล คือ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่สามารถระบุตัว
บุคคลนั้นได้ ทั้ง ทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล หรือชื่อเล่น / เลขประจำตัวประชาชน, เลข
หนังสือเดินทาง, เลข บัตรประกันสังคม, เลขใบอนุญาตขับขี่, เลขประจำตัวผู้เสียภาษี, เลขบัญชีธนาคาร
, เลขบัตรเครดิต นอกจากนี้ยังมีข้อมูลส่วนบุคคลอีกประเภท ที่ พ.ร.บ. ฉบับนี้ให้ความสำคัญและมี
บทลงโทษที่รุนแรงด้วย กรณีเกิดการรั่วไหลสู่สาธารณะ คือ ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อน
(Sensitive Personal Data) ได้แก่ ข้อมูล เชื้อชาติ, เผ่าพันธุ์, ความคิดเห็นทางการเมือง, ความเชื่อใน
ลัทธิ ศาสนาหรือปรัชญา, พฤติกรรมทางเพศ, ประวัติอาชญากรรม, ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ หรือ
ข้อมูลสุขภาพจิต, ข้อมูลสหภาพ แรงงาน, ข้อมูลพันธุกรรม, ข้อมูลชีวภาพ เป็นต้น

หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานของรัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและ
ปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภายใต้สำนักงานคณะกรรมการอาหาร

และยา (อย.) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช. สอท.) กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ศาลแพ่ง

๑. ลักษณะคดีในศาลแพ่ง

เป็นศาลยุติธรรมชั้นต้นซึ่งมีอำนาจพิจารณาพิพากษาคดีแพ่งทั้งปวงและคดีอื่นใดที่มีได้อยู่ในอำนาจของศาลยุติธรรมอื่น ศาลแพ่งมีเขตตลอดท้องที่กรุงเทพมหานคร นอกจากท้องที่ที่อยู่ในเขตของศาลแพ่งกรุงเทพใต้ศาลแพ่งธนบุรี ศาลจังหวัดมีนบุรี และศาลยุติธรรมอื่นตามที่พระราชบัญญัติจัดตั้งศาลนั้นกำหนดไว้ ในกรณีที่มีการยื่นฟ้องคดีต่อศาลแพ่ง และคดีนั้นเกิดขึ้นนอกเขตของศาลแพ่ง ศาลแพ่งอาจใช้ดุลพินิจยอมรับไว้พิจารณาพิพากษาหรือมีคำสั่งโอนคดีไปยังศาลยุติธรรมอื่นที่มีเขตอำนาจ

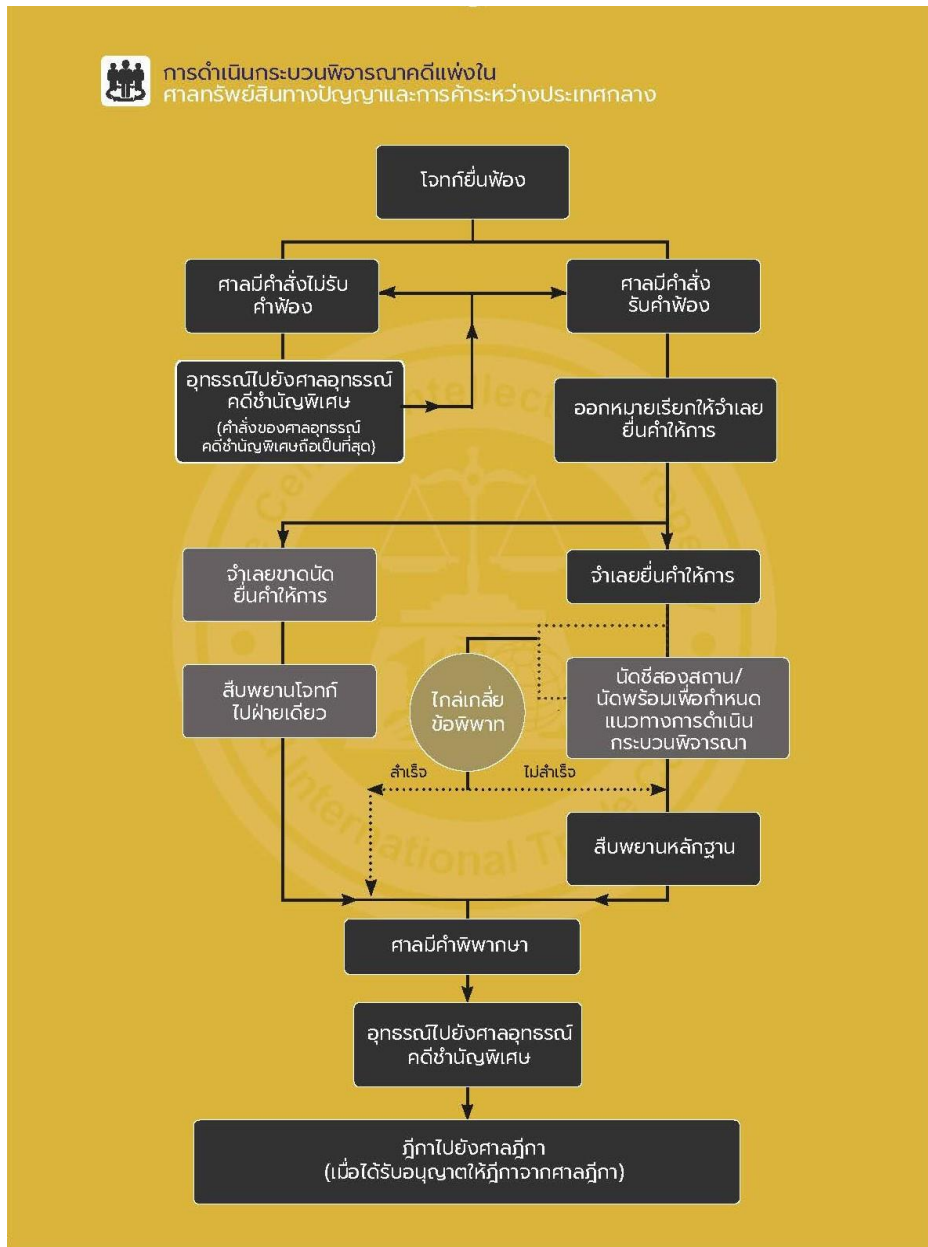
๒. กระบวนการทำงานของศาลแพ่งคดีปกติ

การดำเนินคดีเป็นไปอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม พระราชบัญญัติจัดตั้งศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ และวิธีพิจารณาคดีทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๒๙ จึงกำหนดให้มีการพิจารณาคดีติดต่อกันโดยไม่เลื่อนคดี เว้นแต่มีเหตุจำเป็น

สภาพการณ์ที่ศาลยุติธรรมประสบกับปัญหาการเพิ่มขึ้นของปริมาณคดีเป็นจำนวนมากในแต่ละปี อันเป็นผลเนื่องมาจากความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบกับลักษณะคดีที่มาสู่ศาลมีความสลับซับซ้อน ทำให้ระยะเวลาที่ใช้ในการพิจารณาและพิพากษาคดียาวนานยิ่งขึ้น ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงได้ปรับปรุงการบริหารจัดการคดีเพื่อให้การพิจารณาคดีดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อแก้ปัญหาที่ค้าง ค้างเนื่องจากลำพังการแก้ไขปัญหาโดยการเพิ่มบุคลากรหรือการปรับปรุงกฎหมายจากฝ่ายนิติบัญญัติคงไม่เพียงพอที่จะแก้ไขปัญหาได้ ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้ปัญหาดังกล่าวได้อย่างตรงจุด มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว จึงเพิ่มบทบาทของศาลในการดำเนินกระบวนการพิจารณาคดีโดยการจัดการวางแผนการดำเนินคดีหรือการบริหารจัดการคดี (Case Management) การบริหารงานโดยระบบการพิจารณาคดีต่อเนื่อง และการนั่งพิจารณาคดีครบองค์คณะ โดยการกำหนดวิธีการดำเนินคดีแต่ละประเภทให้เหมาะสม การค้นหาและกำหนดประเด็นข้อพิพาทที่แท้จริง การใช้วิธีประนีประนอมข้อพิพาทที่เหมาะสม (Alternative Dispute Resolutions) และการกำหนดระยะเวลาให้คู่ความในคดีต้องปฏิบัติเป็นการล่วงหน้าจนเสร็จ

สิ้นเพื่อสนับสนุนให้การบริหารจัดการคดีดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

แผนภาพที่ ๒.๑ แผนผังการดำเนินกระบวนการพิจารณาคดีแพ่ง



๓. กระบวนการทำงานของศาลกรณีฟ้องคดีซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ทางอิเล็กทรอนิกส์

๓.๑ ผู้บริโภคเข้าสู่ระบบ e-Filing ของสำนักงานศาลยุติธรรม หลังจากนั้นจะเข้าสู่ “ระบบรับส่งอิเล็กทรอนิกส์ e-Filing Version 3” เลือกประเภทผู้ใช้งานเป็น “ประชาชน” เลือกเมนู “เข้าสู่ระบบ” กรอกเลขบัตรประจำตัวประชาชนและรหัสผ่าน (Password) จากนั้นกดปุ่ม “เข้าสู่ระบบ” ระบบจะให้ทำการยืนยันข้อมูลอีเมลและเบอร์โทรศัพท์มือถือ ที่ใช้ในการติดต่อรับข้อมูล ตามข้อ ๒.๕ ซึ่งระบุไว้ในขั้นตอนการลงทะเบียน ระบบจะให้รหัสยืนยันเป็นตัวเลข ๖ หลักที่ได้รับ ทางอีเมลและโทรศัพท์มือถือ จากนั้นกดปุ่ม “ยืนยัน” และ “ตกลง” เมื่อยืนยันข้อมูลอีเมลและเบอร์โทรศัพท์มือถือสำเร็จ ให้กดปุ่ม “เข้าสู่หน้าหลักยื่นคำฟ้อง/คำร้อง” จากนั้น เลือกเมนู “คดีซื้อขายออนไลน์”

แผนภาพที่ ๒.๒ หน้าจอระบบ e-Filing

The image displays the e-Filing system interface. On the left, under the 'e-Filing' logo, there is a section titled 'เลือกประเภทผู้ใช้งาน' (Select user type). It contains two options: 'ประชาชน' (Individual) with a person icon and 'นาย/อัยการ' (Lawyer/Prosecutor) with a building icon. On the right, under the heading 'ระบบยื่นคำฟ้องอิเล็กทรอนิกส์สำหรับประชาชน (e-Filing)', there are two buttons: 'ลงทะเบียน' (Register) with a person icon and 'เข้าสู่ระบบ' (Login) with a laptop icon. Below these is a login form with the 'e-Filing' logo and 'เข้าสู่ระบบ' (Login) text. The form includes fields for 'เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขที่นิติบุคคล' (ID number) and 'รหัสผ่าน' (Password), with a 'เข้าสู่ระบบ' (Login) button at the bottom.

๓.๒ ระบบจะให้ระบุข้อมูลที่จำเป็นและแนบหลักฐานเบื้องต้น (อัปโหลดไฟล์) เช่น เอกสารภาพถ่าย บันทึกภาพและเสียง (คลิปวิดีโอ) บันทึกเสียง (คลิปเสียง) ขนาดไฟล์ละไม่เกิน MB เพื่อประกอบการจัดทำคำฟ้อง ดังนี้

๓.๒.๑ ชื่อ - สกุล หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน อายุ (กรณีผู้เยาว์ต้องระบุความยินยอมของผู้ปกครอง หรือ ชื่อ - สกุล และข้อมูลติดต่อของผู้ปกครอง) ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ E-mail addressของโจทก์/ผู้บริโภค

๓.๒.๒ ชื่อ - สกุลของจำเลย/ผู้ขาย หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน หมายเลขโทรศัพท์ E-mail address หรือชื่อแอดเดสส์ของผู้ขาย (ถ้ามี)

๓.๒.๓ Platform ที่ใช้ทำธุรกรรม

๓.๒.๔ สินค้าหรือบริการที่ซื้อขาย

๓.๒.๕ สถานที่ วัน เวลา ที่ผู้ซื้อทำธุรกรรม

๓.๒.๖ ช่องทางที่ผู้ซื้อติดต่อกับผู้ขาย

๓.๒.๗ พუნทรัพย์หรือราคาสินค้า (บาท)

๓.๒.๘ มูลเหตุที่เรียกร้อง เช่น สินค้าชำรุดบกพร่อง ไม่ครบจำนวน หรือไม่เป็นตามที่ตกลง

๓.๒.๙ จำนวนเงินหรือค่าสินไหมทดแทนที่ต้องการเรียกร้อง

๓.๒.๑๐ วิธีการชำระเงินให้แก่จำเลย/ผู้ขาย และหมายเลขบัญชีธนาคารของผู้ขาย/ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า (ถ้ามี)

๓.๒.๑๑ หลักฐานที่ได้จากการซื้อขายสินค้า (ถ้ามี) เช่น หลักฐานการสั่งซื้อ สลิปโอนเงิน ใบเสร็จใบส่งสินค้า เลขพัสดุที่ได้ รับแจ้ง เป็นต้น

๓.๒.๑๓ เคยดำเนินการใดเกี่ยวกับเรื่องนี้มาแล้วหรือไม่ (เช่น ร้องเรียนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สคบ. หรือฟ้องร้องต่อศาลอื่น) เมื่อระบุข้อมูลครบถ้วนแล้ว ให้เลือก “ถัดไป”

๓.๓ ข้อมูลการใกล้เคียง กรณีผู้บริโภคประสงค์ขอใกล้เคียง ให้ทำเครื่องหมายถูกหน้ากล่องข้อความยื่นความประสงค์ขอใกล้เคียงคดีนี้และหากประสงค์ขอให้ศาลตั้งบุคคลภายนอกเป็นผู้ใกล้เคียงให้ระบุ ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ สถานะของผู้ใกล้เคียงและเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ของบุคคลนั้น

๓.๔ ข้อมูลข้อเท็จจริง ให้ผู้บริโภคกรอกข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วนโดยกรอกข้อมูล วันเดือนปี เวลา ชื่อแพลตฟอร์ม ชื่อที่ผู้ขายใช้ในการติดต่อทำนิติกรรมกับผู้บริโภค (Profile) สถานที่สั่งซื้อสินค้า สถานที่ส่งมอบสินค้าหรือรับสินค้า ชื่อผู้ให้บริการขนส่ง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นผลกระทบที่ได้รับ ข้อเรียกร้องที่ต้องการได้รับการชดใช้ (เช่น ให้ส่งมอบสินค้าตามที่

ตกลง ขอให้คืนเงินขอให้ชดเชยอย่างอื่น)

๓.๕ บัญชีระบัพยาน เป็นการเพิ่มข้อมูลของพยานบุคคล กรณีที่มีความประสงค์ สืบพยานบุคคลทั้งนี้ พยานบุคคลจะต้องสามารถเข้าใจและตอบคำถามได้ เป็นผู้ที่ได้เห็นได้ยิน ทราบ ข้อความเกี่ยวกับเรื่องหรือข้อเท็จจริงที่จะให้การเป็นพยานได้

๓.๖ เมื่อกรอกข้อมูลครบทุกขั้นตอนแล้ว ให้กดปุ่ม “ส่งคำฟ้องให้เจ้าพนักงานคดี” หน้าจอให้ยืนยันการส่งคำฟ้องอีกครั้ง ให้กดปุ่ม “ยืนยัน”

๓.๗ ระบบจะให้ “ยืนยันข้อมูลช่องทางการติดต่อรับข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์” และโปรดตรวจสอบข้อมูล “อีเมล” และ “เบอร์โทรศัพท์มือถือ” โดยระบบจะจัดส่งรหัสยืนยันไปยัง อีเมลที่แจ้งไว้หลังจากนั้น ให้เลือกยืนยันข้อมูล “อีเมล” จะปรากฏหน้าต่างขึ้นมาเพื่อให้ใส่รหัสยืนยัน อีเมล โดยเข้าไปตรวจสอบรหัสยืนยันอีเมลได้ทางอีเมลที่ผู้ใช้ได้กรอกข้อมูลไว้ และหากใส่รหัสยืนยัน อีเมลไม่ทันภายในเวลาที่ระบบกำหนดให้เลือก “ขอรหัสยืนยัน” เพื่อทำการขอรหัสยืนยันอีกครั้ง

๓.๘ ผู้บริโภค/โจทก์ รอแจ้งผลจากเจ้าหน้าที่ศาลซึ่งจะดำเนินการแจ้งหมายเลขคดี ดำ ผบ. EC และส่งวันนัดไปยังผู้บริโภคทาง “อีเมล” ซึ่งผู้บริโภคแจ้งไว้ในขณะยื่นคำฟ้องทั้งนี้ ในคดีซื้อขายออนไลน์จะใช้วิธีพิจารณาคดีทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด (ศาลอิเล็กทรอนิกส์) ผู้บริโภคต้องดำเนินการ ทางระบบยื่นคำฟ้องอิเล็กทรอนิกส์สำหรับประชาชน (e-Filing) เท่านั้น โดยสามารถยื่นคำฟ้องผ่าน “ระบบรับส่งอิเล็กทรอนิกส์ e-Filing Version 3” ได้ทุกวันตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยคู่ความสามารถ ติดตามความคืบหน้าหรือคำสั่งศาลได้ทางระบบดังกล่าวภายใน ๑๒ ชั่วโมง นับแต่เวลาที่ยื่น กรณีที่ ผู้บริโภคเดินทางมาศาลในวันทำการให้แจ้งเจ้าหน้าที่ศาลเพื่อให้เจ้าหน้าที่ศาลเป็นผู้ดำเนินการตามข้อ ๑. และข้อ ๒. ให้ (หากคำฟ้องที่ยื่นทางระบบไม่เข้าเงื่อนไขเป็นคดีซื้อขายออนไลน์หรือเป็นคดีซื้อขาย ออนไลน์แต่ไม่อาจใช้ระบบศาลอิเล็กทรอนิกส์ได้ทุกขั้นตอนระบบจะแจ้งไปยัง “อีเมล” และ “โทรศัพท์มือถือ” ที่แจ้งไว้ เพื่อให้ผู้บริโภคไปดำเนินการฟ้องคดีผู้บริโภคอย่างคดีปกติ)

ขั้นตอนก่อนวันนัดพิจารณา

เจ้าพนักงานคดีดำเนินการตรวจสอบคำฟ้องและข้อเท็จจริงที่ผู้บริโภคนำมา “ระบบ รับส่งอิเล็กทรอนิกส์ e-Filing Version 3” หากคำฟ้องสมบูรณ์ เจ้าหน้าที่ศาลจะแจ้งวันนัดของศาลเพื่อ โกล่เกลี่ย ให้การ และสืบพยานให้ผู้บริโภค/ผู้ซื้อ จำเลย/ผู้ขาย (กรณีมีข้อมูลจำเลย/ผู้ขาย) ทราบ หาก คำฟ้องไม่ถูกต้องเจ้าพนักงานคดีอาจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและแจ้งวันนัดของศาลต่อไป

๑) ผู้บริโภคได้รับแจ้งหมายเลขคดีดำ ผบ. EC วันนัดพิจารณา แอปพลิเคชันที่ใช้ในการ พิจารณาคดี (Google Meet) และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องในวันนัดพิจารณาและการเตรียมตัวของ ผู้บริโภคในวันนัดพิจารณา “อีเมล” และ “โทรศัพท์มือถือ” ซึ่งผู้บริโภคได้แจ้งไว้

๒) จำเลย/ผู้ขายได้รับหมายเรียกและสำเนาคำฟ้องซึ่งระบุหมายเลขคดีดำ ผบ. EC วัน

นัดพิจารณาหนังสือเชิญชวนใกล้เคียง เพื่อใกล้เคียง ให้การ และสืบพยาน รายละเอียดที่เกี่ยวข้องในวัน
นัดพิจารณาแอปพลิเคชันที่ใช้ในการพิจารณาคดี (Google Meet) การยื่นคำให้การ และการเตรียมตัว
ของจำเลย/ผู้ชายในวันนัดพิจารณาทาง “อีเมล” และ “โทรศัพท์มือถือ” หรือ “สื่อเทคโนโลยี
สารสนเทศอื่น” (กรณีมีข้อมูลจำเลย/ผู้ชาย)

แผนภาพที่ ๒.๓ ขั้นตอนการยื่นฟ้องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing)



กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ในปัจจุบันธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ของไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องมาจากเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกรวดเร็ว แต่เพียงปลายนิ้วสัมผัส ผู้ประกอบการในธุรกิจต่าง ๆ เองก็มองว่าเวลานี้ E-Commerce เป็นช่องทางการขายหลักในการเข้าถึงผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำ E-Commerce ผ่านแอปพลิเคชัน เนื่องจากความสะดวกในการใช้งาน มีระบบชำระเงินหลากหลายช่องทาง รวมถึงมีระบบจัดการสินค้าและขนส่งถึงปลายทางพร้อมเก็บเงิน ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบาย และมั่นใจในระบบการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์มากขึ้นงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งได้แก่ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ในเรื่องของ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รวมถึงปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การยอมรับเทคโนโลยี ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ และการให้บริการส่วนบุคคล ว่าส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลหรือไม่ อย่างไร โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๔๐๕ คน ผ่านทางแบบสอบถามทางออนไลน์ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลค่าทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ มีจำนวน ๔ ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

๑. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย และการยอมรับเทคโนโลยี
๒. ปัจจัยด้านความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ
๓. ปัจจัยด้านราคา คุณภาพและความหลากหลายของสินค้าในแอปพลิเคชัน และความตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้า

๔. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารกับผู้บริโภคและความมีชื่อเสียงของแอปพลิเคชันในส่วนของการศึกษา ความแตกต่าง ของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ผลวิจัยพบว่า อาชีพที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ ของกลุ่มตัวอย่าง ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลแตกต่างกัน โดยกลุ่มนักเรียน นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยการตัดสินใจ ซื้อ มากกว่าผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งจากผลการวิจัยผู้ประกอบการและนักพัฒนา แอปพลิเคชันสามารถนำไปพัฒนาระบบปฏิบัติการของแอปพลิเคชันซื้อขายสินค้าออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ความต้องการของ ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นได้

พฤติกรรมกรการซื้อขายสินค้าออนไลน์ของเยาวชนไทย/ปัญหาที่เกิดขึ้น

พฤติกรรมกรการใช้แอปพลิเคชันออนไลน์เพื่อซื้อสินค้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรการเลือกซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิง ปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยมหิดลจำนวน ๔๐๐ คน เก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เปรียบเทียบความแตกต่าง ด้วย Independent Sample t-test โดยกำหนด คำนัยสำคัญทาง สถิติเท่ากับ .๐๕ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง รายได้ที่ได้รับต่อเดือน อยู่ระหว่าง ๓,๐๐๑ - ๕,๐๐๐ บาท เฉลี่ย ชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า ๔ ชั่วโมงต่อวัน ประสบการณ์ในการใช้บริการซื้อสินค้าผ่าน แอปพลิเคชันออนไลน์ อยู่ระดับปานกลาง โดยระยะเวลา ที่ซื้อ สินค้าผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์อยู่ ระหว่าง ๖ เดือนถึง ๑ ปี จำนวนครั้งในการสั่งซื้อส่วนใหญ่ ๑ ครั้งต่อเดือนโดยสินค้า ที่สั่งซื้อมากที่สุด คือ เครื่องสำอางและสินค้าประเภทบำรุงผิว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรการซื้อ ได้แก่ ด้านการ ส่งเสริมการจำหน่าย ด้านเทคโนโลยี ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรม กรการซื้อสินค้าผ่าน แอปพลิเคชันด้านราคา ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย และด้านเทคโนโลยีแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๑ ด้านผลิตภัณฑ์ และ ด้านส่งเสริมการจำหน่ายไม่แตกต่างกัน อย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕

สถิติการแจ้งความออนไลน์

สถิติการรับแจ้งคดีออนไลน์ของ Police Cyber มีสถิติแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มี ประชาชนเข้ามายื่นแจ้งความผ่าน ระบบที่ www.thaipoliceonline.com ในห้วงวันที่ ๑ มี.ค. - ๒๔ ก.ค.๖๕ มีเรื่องคดีออนไลน์ทั้งสิ้น ๕๕,๗๕๓ เรื่อง และการแจ้งความผ่านสายด่วนของ Police Cyber เป็นคดีออนไลน์ จำนวน ๒๑,๔๙๒ สาย สามารถจำแนกได้ ๕ ประเภท ได้แก่

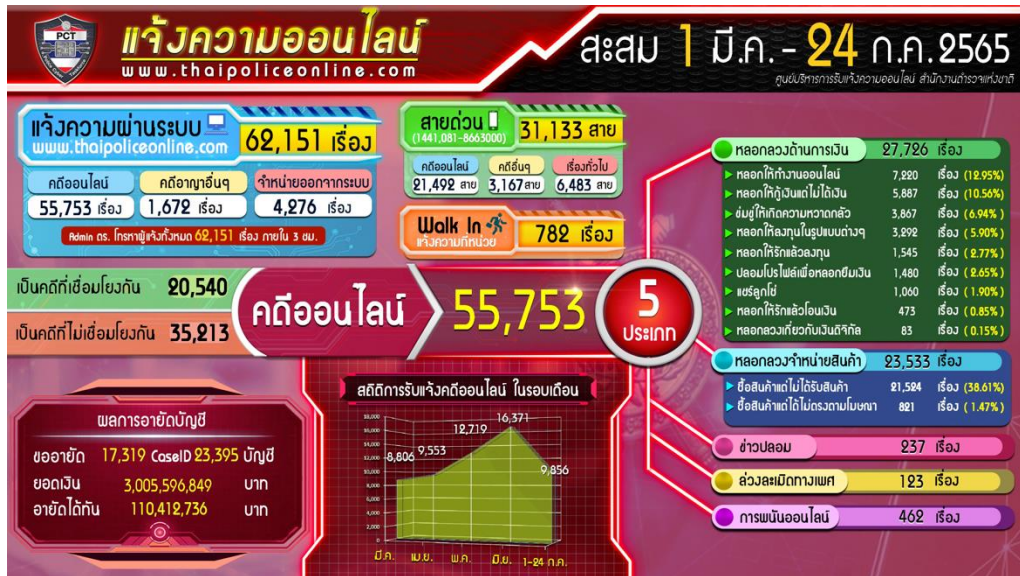
๑. การหลอกลวงด้านการเงิน จำนวน ๒๘,๗๒๖ เรื่อง ได้แก่ การหลอกให้ทำงาน ออนไลน์ การหลอกให้กู้เงินแต่ไม่ได้เงิน การหลอกให้รักแล้วลงทุน หรือ โอนเงิน การปลอม โปรไฟล์ เพื่อหลอกยืมเงิน การหลอกลวงเกี่ยวกับเงินดิจิทัล เป็นต้น

๒. การหลอกลวงจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๓,๕๓๓ เรื่อง ได้แก่ ซื้อสินค้าแต่ไม่ได้รับ สินค้า จำนวน ๒๑,๕๒๔ เรื่อง ซื้อสินค้าแต่ได้สินค้าไม่ตรงตามโฆษณา จำนวน ๘๒๑ เรื่อง

๓. ข่วปลอม จำนวน ๒๓๗ เรื่อง

๔. การล้วงละเมิดทางเพศ จำนวน ๑๒๓ เรื่อง

๕. การพนันออนไลน์ จำนวน ๔๖๒ เรื่อง



การจัดอันดับประเภทคดีออนไลน์ที่พบจากการแจ้งความออนไลน์ผ่านเว็บ Police Cyber ประจำวันที่ ๒๔ ก.ค.๖๕ ที่เกี่ยวข้องกับคดีการซื้อขายสินค้าออนไลน์ ลำดับหนึ่ง คือ การซื้อ สินค้าแต่ไม่ได้รับสินค้า จำนวน ๑๐๔ ราย ความเสียหาย ๗๓๑,๖๕๔ บาท ลำดับเจ็ด การซื้อ สินค้าแต่ไม่ได้รับสินค้า (ทำเป็นขบวนการ) จำนวน ๖ ราย ความเสียหาย ๒๗,๑๖๕ บาท ลำดับแปด การซื้อสินค้าแต่ไม่ได้รับสินค้าตามโฆษณา จำนวน ๖ ราย ความเสียหาย ๑๔๔,๔๖๙ บาท เป็นต้น ทั้งนี้ คดีออนไลน์จะต้องมีการพิจารณาจำแนกเรื่องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปแก้ไขปัญหาต่อไป ตามภาพด้านล่าง

แจ้งความออนไลน์ **24 กรกฎาคม 2565** **1441** **รับแจ้ง 208**
 www.thaipoliceonline.com **081-866-3000** **สาย**

แจ้งผ่านระบบ **316** เรื่อง
 www.thaipoliceonline.com

แจ้งด้วยตนเอง **312** Walk In **4**

คดีอาญาทั่วไป **10** ไม่ปรากฏความผิดอาญา **16**

คดีออนไลน์ **290** เรื่อง

คดีเชื่อมโยง **132** คดีไม่เชื่อมโยง **158**

มูลค่าความเสียหาย รวม **25,015,283** บาท

ผลการอายัดบัญชี

อายัด **58** Case Id
 จำนวน **83** บัญชี
 ยอดขออายัด **2,450,404** บาท
 อายัดได้ **0** บาท

อันดับ ประเด็นคดีออนไลน์

ประเภทคดีออนไลน์	จำนวน	คดีรับ	ความเสียหาย		
1	ข้อเสนาค่าเช่าไม่ได้รับสินค้า	104	35.86%	731,654	
2	หลอกให้ทำงานออนไลน์	54	18.62%	3,895,364	
3	หลอกให้กู้เงินแต่ไม่ไถ่เงิน	30	10.34%	797,940	
4	หลอกให้ลงทุนในรูปแบบต่างๆ	21	7.84%	9,407,786	
5	ข่มขู่ให้เปิดเผยความหวาดกลัว (Call Center)	16	5.52%	1,850,579	
6	ปลอมใบเสร็จเพื่อหลอกขโมยเงิน	8	2.76%	53,400	
7	ข้อเสนาค่าเช่าไม่ได้รับสินค้า (ไม่รวมอาชญากรรม)	6	2.07%	27,165	
8	ข้อเสนาค่าเช่าไม่ตรงตามโฆษณา	6	2.07%	144,469	
9	แอดระบบคอมพิวเตอร์	5	1.72%	0	
10	หลอกให้รับเสื้ออัญมณี	4	1.38%	4,942,292	
11	หลอกชวนเที่ยวกับเงินดิจิทัล	1	0.34%	76,170	
12	ส่งของผิดทางเพศ	1	0.34%	0	
13	หลอกให้รับเสื้ออัญมณี	1	0.34%	2,517,000	
14	แฮร์ลูกผี	0	0.00%	0	
15	การเรียกค่าไถ่จากคอมพิวเตอร์ (Ransomware)	0	0.00%	0	
16	ค้ำหนุ่ยในรูปแบบสมณการ	0	0.00%	0	
17	ตัวปลอม (False News)	0	0.00%	0	
คดีออนไลน์อื่นๆ (update 17 เวลา)			33	11.36%	571,445

มอบหมายเรื่องให้หน่วย

บช.ม. / ก.1-9 **รวม 120** เรื่อง

บ. 37	ก.5 12	มอบหมายให้ส่งเอกสารคืนเงิน	8
ก.1 18	ก.6 4	หลอกให้รับเสื้ออัญมณี	1
ก.2 15	ก.7 6	ข้อเสนาค่าเช่าไม่ได้รับสินค้า	104
ก.3 12	ก.8 6	ข้อเสนาค่าเช่าไม่ตรงตามโฆษณา	6
ก.4 10	ก.9 2	ส่งของผิดทางเพศ	1
เรื่องที่ ดร. เสนอแนะ			0

บช.สอก. **รวม 136** เรื่อง

สอก.1 30	ตัวปลอม (False News)	0	
แอดระบบคอมพิวเตอร์			5
หลอกให้รับเสื้ออัญมณี			4
หลอกให้ลงทุนในรูปแบบต่างๆ			21
ข้อเสนาค่าเช่าไม่ได้รับสินค้า (ไม่รวมอาชญากรรม)			6
สอก.2 6	ข้อเสนาค่าเช่าไม่ได้รับสินค้า (ไม่รวมอาชญากรรม)	6	
สอก.3 54	หลอกให้ทำงานออนไลน์	54	
สอก.4 16	ข่มขู่ให้เปิดเผยความหวาดกลัว (Call Center)	16	
สอก.5 30	หลอกให้กู้เงินแต่ไม่ไถ่เงิน	30	
เรื่องที่ ดร. เสนอแนะ			0

บช.ก. **รวม 1** เรื่อง

ก. 1	ค้ำหนุ่ยในรูปแบบสมณการ	0
ป.ก.	การเรียกค่าไถ่จากคอมพิวเตอร์ (Ransomware)	0
ป.กม.	หลอกชวนเที่ยวกับเงินดิจิทัล	1
ป.กต.	แฮร์ลูกผี	0
ป.กค.	เรื่องที่ ดร. เสนอแนะ	0

แจ้งความออนไลน์ **กรกฎาคม 2565** **1441** **รับแจ้ง 2,086**
 www.thaipoliceonline.com **081-866-3000** **สาย**

(ข้อมูลสะสม วันที่ 15-24 ก.ค.65)

แจ้งผ่านระบบ **3,938** เรื่อง
 www.thaipoliceonline.com

แจ้งด้วยตนเอง **3,699** Walk In **263**

คดีอาญาทั่วไป **157** ไม่ปรากฏความผิดอาญา **307**

คดีออนไลน์ **3,474** เรื่อง

คดีเชื่อมโยง **1,549** คดีไม่เชื่อมโยง **1,925**

มูลค่าความเสียหาย รวม **327,177,085** บาท

ผลการอายัดบัญชี

อายัด **538** Case Id
 จำนวน **742** บัญชี
 ยอดขออายัด **39,759,852** บาท
 อายัดได้ **8,739,148** บาท

อันดับ ประเด็นคดีออนไลน์

ประเภทคดีออนไลน์	จำนวน	คดีรับ	ความเสียหาย		
1	ข้อเสนาค่าเช่าไม่ได้รับสินค้า	1,321	38.38%	10,898,880	
2	หลอกให้ทำงานออนไลน์	494	14.35%	51,900,685	
3	หลอกให้ลงทุนในรูปแบบต่างๆ	323	9.38%	77,949,029	
4	หลอกให้กู้เงินแต่ไม่ไถ่เงิน	360	10.46%	15,333,303	
5	ข่มขู่ให้เปิดเผยความหวาดกลัว (Call Center)	197	5.72%	43,740,846	
6	ข้อเสนาค่าเช่าไม่ได้รับสินค้า (ไม่รวมอาชญากรรม)	109	3.17%	2,404,506	
7	ปลอมใบเสร็จเพื่อหลอกขโมยเงิน	81	2.35%	1,246,750	
8	ข้อเสนาค่าเช่าไม่ตรงตามโฆษณา	60	1.74%	1,699,918	
9	แอดระบบคอมพิวเตอร์	38	1.10%	1,227,480	
10	หลอกให้รับเสื้ออัญมณี	35	1.02%	44,228,774	
11	หลอกชวนเที่ยวกับเงินดิจิทัล	34	0.99%	11,225,711	
12	หลอกชวนเที่ยวกับเงินดิจิทัล	18	0.52%	53,042,043	
13	ส่งของผิดทางเพศ	17	0.49%	100,167	
14	ตัวปลอม (False News)	2	0.06%	72,765	
15	การเรียกค่าไถ่จากคอมพิวเตอร์ (Ransomware)	0	0.00%	0	
16	ค้ำหนุ่ยในรูปแบบสมณการ	0	0.00%	0	
17	แฮร์ลูกผี	0	0.00%	0	
คดีออนไลน์อื่นๆ (update 17 เวลา)			353	10.86%	12,106,835

มอบหมายเรื่องให้หน่วย

บช.ม. / ก.1-9 **รวม 1,511** เรื่อง **48.4%**

บ. 306	ก.5 126	มอบหมายให้ส่งเอกสารคืนเงิน	81
ก.1 243	ก.6 76	หลอกให้รับเสื้ออัญมณี	34
ก.2 161	ก.7 125	ข้อเสนาค่าเช่าไม่ได้รับสินค้า	1,321
ก.3 111	ก.8 68	ข้อเสนาค่าเช่าไม่ตรงตามโฆษณา	60
ก.4 148	ก.9 57	ส่งของผิดทางเพศ	17
เรื่องที่ ดร. เสนอแนะ			0

บช.สอก. **รวม 1,590** เรื่อง **51.0%**

สอก.1 306	ตัวปลอม (False News)	2	
แอดระบบคอมพิวเตอร์			38
หลอกให้รับเสื้ออัญมณี			35
หลอกให้ลงทุนในรูปแบบต่างๆ			323
ข้อเสนาค่าเช่าไม่ได้รับสินค้า (ไม่รวมอาชญากรรม)			109
สอก.2 109	ข้อเสนาค่าเช่าไม่ได้รับสินค้า (ไม่รวมอาชญากรรม)	109	
สอก.3 560	หลอกให้ทำงานออนไลน์	494	
สอก.4 197	ข่มขู่ให้เปิดเผยความหวาดกลัว (Call Center)	197	
สอก.5 360	หลอกให้กู้เงินแต่ไม่ไถ่เงิน	360	
เรื่องที่ ดร. เสนอแนะ			0

บช.ก. **รวม 18** เรื่อง **0.6%**

ก. 18	ค้ำหนุ่ยในรูปแบบสมณการ	0
ป.ก.	การเรียกค่าไถ่จากคอมพิวเตอร์ (Ransomware)	0
ป.กม.	หลอกชวนเที่ยวกับเงินดิจิทัล	18
ป.กต.	แฮร์ลูกผี	0
ป.กค.	เรื่องที่ ดร. เสนอแนะ	0



ศูนย์ช่วยเหลือ และจัดการปัญหาออนไลน์ ONLINE FRAUD AND COMPLAINT CENTER

ภาพรวมปริมาณเรื่องร้องเรียนปี 2564

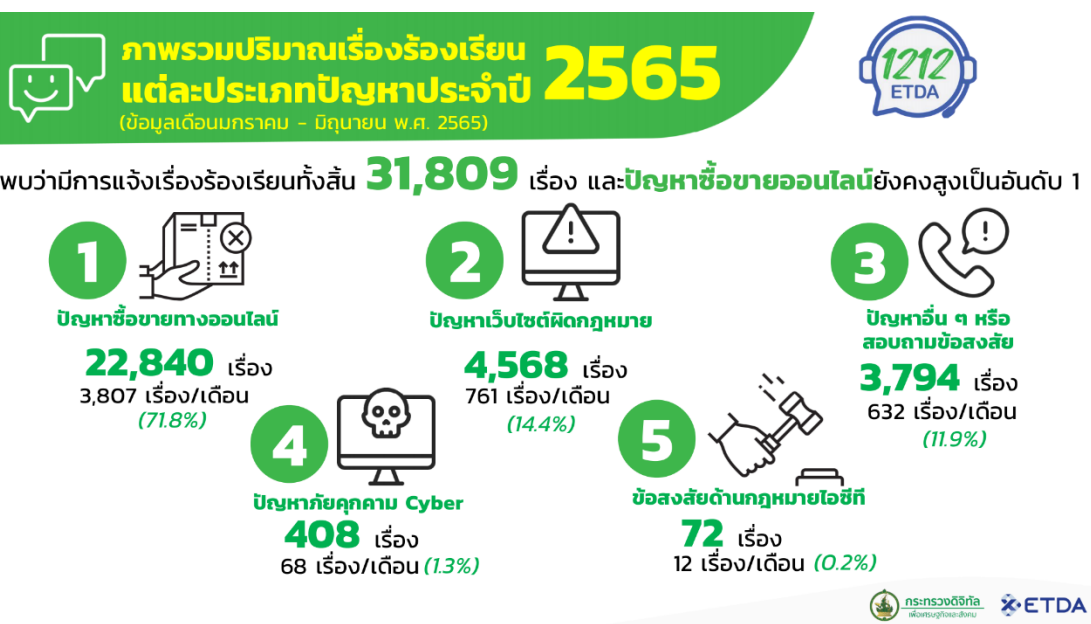
จากตัวเลขสถิติการรับเรื่องร้องเรียนผ่าน 1212 ที่
ผ่านมา พบว่าจำนวนเรื่องร้องเรียนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี

โดยในปี **2564** ได้รับเรื่องร้องเรียน
จำนวน **54,348** เรื่องเฉลี่ย **4,529** เรื่อง/เดือน
เมื่อเทียบจากปี 2563 มีจำนวน 44,159 กรณี
เพิ่มขึ้น 20 กว่า เปอร์เซ็นต์

ปี 2565 (ข้อมูลเดือนมกราคม - มิถุนายน)
ได้รับเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น 31,809 เรื่อง
อันดับ 1 คือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์



จากสถิติของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ของกระทรวงดิจิทัล ระบุว่า ปี ๒๕๖๕ มีปริมาณเรื่องร้องเรียน เพิ่มขึ้น ๒๐% จากปี ๒๕๖๔ โดเมนเรื่องร้องเรียนอันดับ ๑ คือ ปัญหาการซื้อขาย ออนไลน์





สถิติคดีฟ้องร้องออนไลน์ของศาลแพ่ง ตั้งแต่ ม.ค. ๖๕ มีแนวโน้มสูงขึ้น มีคดีนัดพิจารณาทั้งสิ้น ๓,๒๙๑ คดี มีคดีที่มีผู้ฟ้องคดีอายุน้อยกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๓๓๖ คดี ได้แก่ ผู้ฟ้องร้องอายุ ๑๕ ปี คิดเป็น ๐.๐๐๓ % ผู้ฟ้องร้องอายุ ๑๗ ปี คิดเป็น ๐.๐๐๖ % ผู้ฟ้องร้องอายุ ๑๘ ปี คิดเป็น ๐.๔ % และผู้ฟ้องร้องอายุ ๑๙ ปี คิดเป็น ๐.๕๘ %

ตารางที่ ๒.๑ สถิติคดีฟ้องร้องออนไลน์ของศาลแพ่ง

อายุ	จำนวนคดี
๑๕ ปี	๑
๑๗ ปี	๒
๑๘ ปี	๑๒๗
๑๙ ปี	๑๘๖

สรุปคดีเดือนมกราคม 2565								
คดียื่นฟ้อง 27.31 ม.ค. 65	คดีมีนัดพิจารณา	ถอนฟ้อง	ยกฟ้อง/ไม่รับฟ้อง	จำหน่ายคดีชั่วคราว	จำหน่ายคดี	ทำยอม	มีคำพิพากษา	รวม
482	-	-	-	-	-	-	-	-
สรุปคดีเดือนกุมภาพันธ์ 2565								
คดียื่นฟ้อง 1.28 ก.พ. 65	คดีมีนัดพิจารณา	ถอนฟ้อง	ยกฟ้อง/ไม่รับฟ้อง	จำหน่ายคดีชั่วคราว	จำหน่ายคดี	ทำยอม	มีคำพิพากษา	รวม
1,036	232	15	2	24	7	1	2	51
สรุปคดีเดือนมีนาคม 2565								
คดียื่นฟ้อง 1.31 มี.ค. 65	คดีมีนัดพิจารณา	ถอนฟ้อง	ยกฟ้อง/ไม่รับฟ้อง	จำหน่ายคดีชั่วคราว	จำหน่ายคดี	ทำยอม	มีคำพิพากษา	รวม
1,042	596	54	12	72	31	7	9	185
สรุปคดีเดือนเมษายน 2565								
คดียื่นฟ้อง 1.30 เม.ย. 65	คดีมีนัดพิจารณา	ถอนฟ้อง	ยกฟ้อง/ไม่รับฟ้อง	จำหน่ายคดีชั่วคราว	จำหน่ายคดี	ทำยอม	มีคำพิพากษา	รวม
514	571	71	1	137	69	16	138	432
สรุปคดีเดือนพฤษภาคม 2565								
คดียื่นฟ้อง 1.31 พ.ค. 65	คดีมีนัดพิจารณา	ถอนฟ้อง	ยกฟ้อง/ไม่รับฟ้อง	จำหน่ายคดีชั่วคราว	จำหน่ายคดี	ทำยอม	มีคำพิพากษา	รวม
427	555	68	3	62	136	46	126	441
สรุปคดีเดือนมิถุนายน 2565								
คดียื่นฟ้อง 1.30 มิ.ย. 65	คดีมีนัดพิจารณา	ถอนฟ้อง	ยกฟ้อง/ไม่รับฟ้อง	จำหน่ายคดีชั่วคราว	จำหน่ายคดี	ทำยอม	มีคำพิพากษา	รวม
938	586	81	6	29	204	5	130	455
สรุปคดีเดือนกรกฎาคม 2565								
คดียื่นฟ้อง 1.ก.ค. 65	คดีมีนัดพิจารณา	ถอนฟ้อง	ยกฟ้อง/ไม่รับฟ้อง	จำหน่ายคดีชั่วคราว	จำหน่ายคดี	ทำยอม	มีคำพิพากษา	รวม
515	611	62	5	21	264	0	175	527
สรุปคดีเดือนสิงหาคม 2565								
คดียื่นฟ้อง 1.ก.ค. 65	คดีมีนัดพิจารณา	ถอนฟ้อง	ยกฟ้อง/ไม่รับฟ้อง	จำหน่ายคดีชั่วคราว	จำหน่ายคดี	ทำยอม	มีคำพิพากษา	รวม
104	140	20	0	6	74	0	29	129
รวมคดีที่ออกเลขคดี	รวมคดีมีนัดพิจารณา	รวมถอนฟ้อง	รวมยกฟ้อง	รวมจำหน่ายคดีชั่วคราว	รวมจำหน่ายคดี	รวมทำยอม	รวมมีคำพิพากษา	รวมออกแดง
5,058	3,291	371	29	351	785	75	609	2,220
ข้อมูล ณ 7 ส.ค. 65								

จากสถิติคดีออนไลน์ที่มีแนวโน้มสูงขึ้น มีเยาวชนจำนวนมากตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมออนไลน์ เนื่องจากเยาวชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและโลกอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น ทำให้ตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมออนไลน์ในหลายรูปแบบ ด้วยวัยที่ยังขาดการระมัดระวัง และความเข้าใจในเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตต่างๆ ประกอบกับปัจจุบันการซื้อขายสินค้าออนไลน์มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว เยาวชน มีการสั่งซื้อ สินค้าออนไลน์ผ่าน Platform ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือมากขึ้น ตัวอย่างเช่น การซื้อสินค้าผ่านไลฟ์สด Lazada Shopee Facebook และโฆษณาสินค้าทาง YouTube เป็นต้น บางส่วนสามารถ เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว โดยการหาสินค้าจากที่มีขายตามท้องถิ่น หรือ จากที่บ้าน

มาทำการขายผ่าน Platform Tik Tok Instagram และ Facebook ซึ่งเป็นที่นิยมใช้งาน ของเยาวชน จนถึงคนวัยทำงาน และผู้มีชื่อเสียงในปัจจุบัน จากข่าวที่ปรากฏทาง หนังสือพิมพ์ และบนสื่อโทรทัศน์ มีให้เห็นถึงภัยจากการซื้อขายสินค้าออนไลน์ของกลุ่มเยาวชนที่ตกเป็นเหยื่อเกิดโศกนาฏกรรมตามภาพด้านล่าง



“3. การถูกหลอกลวงในการซื้อสินค้า บริการ หรือ ไอเทมเกม จะเกิดขึ้นกับเด็กที่ผู้ปกครองเปิดบัญชีธนาคารออนไลน์ให้กับเด็ก หรือ ผู้กับัตรเครดิตกับโทรศัพท์ที่เด็กใช้งาน เนื่องด้วยการซื้อสินค้า บริการ หรือ ไอเทมเกมในปัจจุบันมีขั้นตอนในการชำระเงินที่ง่ายมาก ดังนั้น หากผู้ปกครองไม่ระมัดระวัง ไม่กำหนดมาตรการในการชำระเงินที่รัดกุม อาจทำให้เด็กถูกล่อลวงได้”

สลด! ม.2 เครียด ซื่อโทรศัพท์หวังเรียนออนไลน์ แต่โดนโกง

วันที่ลงข่าว 21 กันยายน 2564 เวลา 16:05 น. 1,389

ถูกใจ 3 แอร์ Like



สลด! อ.ช.วัย 14 ถูกโกงซื้อโทรศัพท์เรียนออนไลน์ เครียดเล่นเลือกไข่มองแตก | เข็มข่าวคำ PPTVHD36

ฝากคุณครูช่วยทำกันเป็นขบวนการ มีเหยื่ออีกหลายคน



บทที่ ๓

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องการสร้างการรับรู้ให้เยาวชนเรื่องการฟ้องร้องการซื้อขายออนไลน์ ด้วยตนเอง : กรณีศึกษา เยาวชนในตำบลหลักหก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจข้อมูล โดยผู้วิจัยกำหนดแนวทางการศึกษาดังนี้

๑. รูปแบบการวิจัย
๒. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
๓. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
๔. การเก็บรวบรวมข้อมูล
๕. การวิเคราะห์ข้อมูล

รูปแบบการวิจัย

๑. ศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจาก หนังสือ บทความ วารสาร วิทยานิพนธ์ และเอกสารต่างๆ แล้วนำมาสร้างแบบสอบถามออนไลน์เพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลภาคสนาม

๒. การเก็บข้อมูล เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแบบออนไลน์ (Google form) เป็นเครื่องมือในการนำมาวิเคราะห์ในเรื่องการรับรู้ของเยาวชนเรื่องการฟ้องร้องการซื้อขายออนไลน์ด้วยตนเอง โดยมีขั้นตอนดังนี้

๒.๑ สร้างการรับรู้โดยใช้ Social Networking หรือเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ต เช่น Facebook Instagram Line Tiktok ฯลฯ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์ และความรู้เกี่ยวกับการฟ้องร้องคดีการซื้อขายด้วยตนเอง

๒.๒ สร้างแบบสอบถามออนไลน์ (Google form) โดยการกำหนดประเด็น เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การรับรู้เกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์ และความรู้เกี่ยวกับการฟ้องร้องคดีการซื้อขายด้วยตนเอง ของเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินการ ให้คณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมเครื่องมือวิจัย

๒.๓ ทำการเก็บข้อมูลจากเยาวชนกลุ่มเป้าหมายก่อนการสร้างการรับรู้ (Pre test)

และหลังการสร้างการรับรู้ (post test) และนำผลข้อมูลที่ได้รับมาเปรียบเทียบกัน

๒.๔ วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้ข้อมูลจากแบบสอบถาม

๒.๕ สรุปผล อภิปรายผล และให้ข้อเสนอแนะ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๑. ประชากร (Population) ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มเยาวชน (อายุ ๑๒ - ๑๘ ปี) ในตำบลหลักหก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

๒. ตัวอย่าง (Sampling)

ผู้ซื้อขายออนไลน์ที่เป็นกลุ่มเยาวชน (อายุ ๑๒ - ๑๘ ปี) ในตำบลหลักหก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างการวิจัยครั้งนี้เป็นการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

๓. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วางแผนรวบรวมข้อมูล ๒ ประเภท

๓.๑ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถาม

๓.๒ ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากเอกสารต่างๆ และผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสร้างแบบสอบถามขึ้นโดยใช้เอกสารวิชาการ กรอบแนวคิด ทฤษฎี กฎหมาย ผลงานวิจัยและบทความต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้มาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมกรอบแนวคิดในการวิจัยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์สำหรับการวิจัยที่กำหนดไว้แล้ว นำแบบสอบถามที่เสร็จแล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ เพื่อตรวจสอบ แก้ไขให้ตรงด้านเนื้อหา และความเหมาะสมด้านภาษา

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการวิจัย ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยได้วางแผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานในการสร้างเครื่องมือ ที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังนี้

แบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำไปทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากเอกสารวิชาการ กรอบแนวคิด ทฤษฎี กฎหมาย ผลงานวิจัยและบทความต่าง ๆ เกี่ยวข้องและเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้ตรวจสอบความถูกต้องตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ของข้อคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามจุดหมายและสอดคล้องกับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้หรือไม่ หลังจากนั้นจึงนำมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อ

ดำเนินการขั้นต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลผู้วิจัยมีขั้นตอนดำเนินงานดังนี้

๑. เก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๐ คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
๒. แจกแบบสอบถามพร้อมอธิบายรายละเอียดในการตอบแบบสอบถามโดยใช้แบบสอบถาม แบบออนไลน์ (Google form) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งก่อนและหลัง (Pre – post test) การสร้างการรับรู้
๓. รวบรวมแบบสอบถาม หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่รวบรวม ได้มาตรวจสอบความถูกต้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้วิเคราะห์

การศึกษาครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ช่วยในการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคำนวณสำเร็จรูปทางสถิติในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งใช้วิธีทางสถิติดังนี้

๑. วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา โดยหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
๒. วิเคราะห์ ประสิทธิภาพการซื้อขายออนไลน์โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
๓. วิเคราะห์การรับรู้ **ทัศนคติ** ในการฟ้องร้องการซื้อขายออนไลน์ด้วยตนเอง โดยใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

บทที่ ๔

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมและความเข้าใจของเยาวชนต่อการเรียนรู้ การมีความเข้าใจ เรื่องสิทธิตามกฎหมายในการซื้อขายออนไลน์และเยาวชนการเรียนรู้ การมีความเข้าใจ ในกระบวนการ และขั้นตอนในการยื่นฟ้องคดีซื้อขายออนไลน์ โดยศึกษากับ เยาวชนในตำบลหลักหก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี มีตัวแปรต้นประกอบด้วยปัจจัยส่วนบุคคล เพศ ระดับการศึกษา พฤติกรรมในการใช้ Internet และ สื่อ Social Media พฤติกรรมในการซื้อขายสินค้าออนไลน์

ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ ๔.๑ แสดงจำนวน คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของก่อน และหลังการอบรม ตอนที่ ๑ เรื่อง กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์

กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์	ก่อนการอบรม		หลังการอบรม	
	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
๑. ผู้ขายโฆษณาสินค้าทางออนไลน์ที่ไม่ตรงกับความ เป็นจริง มีความผิดตามกฎหมาย	๓.๑๗	.๙๖	๓.๕๓	.๕๗
๒. การขายสินค้าออนไลน์ไม่จำเป็นต้องแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า	๒.๓๖	.๙๒	๓.๐๗	.๒๕
๓. ตำรวจไม่สามารถ อ้างพ.ร.บ.ว่าด้วยกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มาจับผู้หลอกลวงขายสินค้าทางออนไลน์	๒.๕๓	.๙๙	๓.๑๗	.๕๓
๔. ผู้ขายสินค้าออนไลน์สามารถนำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อสินค้าไปใช้แบ่งปันกับผู้ขายสินค้ายอื่นต่อได้ เพราะถือว่าเป็นลูกค้าของตนอยู่แล้ว	๒.๙๑	๑.๒๓	๓.๔๓	.๕๐
๕. หากผู้ขายไปเอาสินค้าแบรนด์เนมปลอมหรือ	๒.๓๖	.๖๗	๓.๓๗	.๔๙

กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์	ก่อนการอบรม		หลังการอบรม	
	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายทางออนไลน์ ผู้ขายไม่มีความผิดตามกฎหมาย ๖. ผู้ขายสินค้าออนไลน์ไม่จำเป็นต้องเสียภาษีตามกฎหมาย ๗. มูลค่าเงินขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดไว้ ที่จะสามารถนำคดีไปฟ้องร้องทางออนไลน์ได้คือจำนวน ๕๐๐ บาท	๒.๓๒	.๕๙	๓.๔๗	.๕๑

ตารางที่ ๔.๒ แสดงจำนวน คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของก่อน และหลังการอบรม ตอนที่ ๒ เรื่อง การฟ้องร้องคดีทางออนไลน์

การฟ้องร้องคดีทางออนไลน์	ก่อนการอบรม		หลังการอบรม	
	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
๑. ศาลได้จัดตั้งแผนกคดีซื้อขายออนไลน์ในศาลแพ่งเพื่อรองรับการฟ้องคดีเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์	๒.๑๗	.๗๓	๓.๑๓	๑.๐๑
๒. ประชาชนสามารถฟ้องคดีซื้อขายออนไลน์ทางคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือ ผ่านทางเว็บไซต์ของศาลแพ่ง โดยไม่ต้องเดินทางมาศาล	๒.๐๖	.๕๗	๓.๕๗	.๕๐
๓. ในการฟ้องคดีซื้อขายออนไลน์ ผู้ซื้อสินค้าที่ถูกหลอกต้องกรอกชื่อและที่อยู่ของผู้ขายบนเว็บไซต์ของศาลให้ถูกต้องตามความเป็นจริง มิฉะนั้นศาลจะไม่รับเป็นคำฟ้อง	๒.๑๗	.๙๖	๓.๒๓	.๕๐
๔. เมื่อศาลรับฟ้องคดีแล้วจะส่งหมายเรียกแก่ผู้ขายมาสู้คดี โดยผู้ฟ้องคดีต้องเสียค่าใช้จ่ายในการส่งหมายเรียก	๒.๓๔	๑.๑๑	๓.๓๓	.๔๘
๕. หลังจากมีการยื่นฟ้องคดีแล้วในวันนัด	๒.๐๙	.๘๘	๓.๓๓	.๔๘
	๒.๒๘	.๙๗	๓.๐๓	.๕๖

การฟ้องร้องคดีทางออนไลน์	ก่อนการอบรม		หลังการอบรม	
	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
พิจารณาคดี ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายยังจำเป็นต้องไปศาล เพื่อไกล่เกลี่ยและสืบพยาน	๒.๖๔	.๘๕	๓.๕๗	.๕๐
๖. ในการฟ้องคดี ผู้ซื้อต้องหาทนายความมาช่วยทำคดีด้วยเสมอ	๒.๖๒	๑.๐๙	๓.๒๗	.๕๒
๗. คดีซื้อขายทางออนไลน์ ผู้ซื้อสามารถยื่นฟ้องบนเว็บไซต์ของศาลแพ่งได้ทุกวันตลอด ๒๔ ชั่วโมง	๒.๓๔	๑.๑๓	๓.๔๓	.๕๐
๘. เด็กอายุ ๑๕ ปี ซื้อโทรศัพท์มือถือไอโฟนทางออนไลน์ แต่แทนที่จะได้โทรศัพท์กลับได้รับหิน ๑ ก้อน ในกล่องกระดาษ ไม่สามารถฟ้องคดีซื้อขายทางออนไลน์ได้เพราะอายุน้อยเกินไป				
๙. ในการฟ้องคดีซื้อขายทางออนไลน์ ผู้ซื้อสินค้าไม่จำเป็นต้องเก็บใบเสร็จหรือหลักฐานการซื้อขายเพื่อระบุตัวตนผู้ขาย เพราะศาลมีระบบที่สามารถตรวจสอบและหาตัวผู้ขายที่แท้จริงให้ได้ทุกกรณีอยู่แล้ว				

ตารางที่ ๔.๓ แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยก่อนและหลังการอบรม ตอนที่ ๑ เรื่อง กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์

ผลการทดสอบตอนที่ ๑	จำนวน	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	Sig.(๒-tailed)
ก่อนการอบรม	๓๐	๒.๖๗	.๔๖	๗.๒๖๑*	.๐๐๐
หลังการอบรม	๓๐	๓.๓๓	.๓๐		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕, df = ๒๙

จากตารางที่ ๔.๓ พบว่า หลังการอบรม เรื่อง กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๓๓ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๓๐ สูงวก่อนการอบรม ที่มีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ ๒.๖๗ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๔๖ เมื่อพิจารณาจากค่า Sig. เท่ากับ .๐๐๐ ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่า .๐๕ เห็นได้ชัดว่า การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยหลังการอบรมของกลุ่มตัวอย่างสูงกว่าก่อนการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ตารางที่ ๔.๔ แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยก่อนและหลังการอบรม ตอนที่ ๒
เรื่อง การฟ้องร้องคดีทางออนไลน์

ผลการทดสอบตอนที่ ๒	จำนวน	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	Sig.(๒-tailed)
ก่อนการอบรม	๓๐	๒.๓๖	.๔๓	๑๑.๓๕๕*	.๐๐๐
หลังการอบรม	๓๐	๓.๓๒	.๒๘		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕, df = ๒๙

จากตารางที่ ๔.๔ พบว่า หลังการอบรม เรื่อง การฟ้องร้องคดีทางออนไลน์ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๓๒ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๒๘ สูงกว่าก่อนการอบรม ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๓๖ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๔๓ เมื่อพิจารณาจากค่า Sig. เท่ากับ .๐๐๐ ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่า .๐๕ เห็นได้ชัดว่า การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยหลังการอบรมของกลุ่มตัวอย่างสูงกว่าก่อนการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ตารางที่ ๔.๕ แสดงผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยก่อนและหลังการอบรม โดยภาพรวม

ผลการทดสอบในภาพรวม	จำนวน	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	Sig.(๒-tailed)
ก่อนการอบรม	๓๐	๒.๕๗	.๔๔	๑๑.๕๘๗*	.๐๐๐
หลังการอบรม	๓๐	๓.๓๓	.๒๘		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕, df = ๒๙

จากตารางที่ ๔.๕ พบว่า หลังการอบรมโดยภาพรวม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๓๓ ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๒๙ สูงกว่าก่อนการอบรม ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๕๗ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .๔๔ เมื่อพิจารณาจากค่า Sig. เท่ากับ .๐๐๐ ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่า .๐๕ เห็นได้ชัดว่า การ เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยหลังการอบรมของกลุ่มตัวอย่างสูงกว่าก่อนการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .๐๕ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

แผนภาพที่ ๔.๑ กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์

กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์	คะแนนเฉลี่ยก่อนการ อบรม	คะแนนเฉลี่ยหลังการ อบรม
1. ผู้ขายโฆษณาสินค้าทางออนไลน์ที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง มี ความผิดตามกฎหมาย	3.17	3.53
2. การขายสินค้าออนไลน์ไม่จำเป็นต้องแสดงราคาและรายละเอียด เกี่ยวกับสินค้า	2.36	3.06
3. ตำรวจไม่สามารถ อ้างพ.ร.บ.ว่าด้วยกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์มาจับผู้หลอกลวงขายสินค้าทางออนไลน์	2.53	3.17
4. ผู้ขายสินค้าออนไลน์สามารถนำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อสินค้า ไปใช้แบ่งปันกับผู้ขายสินค้านอื่นต่อได้ เพราะถือว่าเป็นลูกค้าของตนอยู่แล้ว	2.85	3.26
5. หากผู้ขายไปเอาสินค้าแบรนด์เนมปลอมหรือละเมิดลิขสิทธิ์มา จำหน่ายทางออนไลน์ ผู้ขายไม่มีความผิดตามกฎหมาย	2.91	3.43
6. ผู้ขายสินค้าออนไลน์ไม่จำเป็นต้องเสียภาษีตามกฎหมาย	2.36	3.37
7. มูลค่าเงินขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดไว้ ที่จะสามารถนำคดีไป ฟ้องร้องทางออนไลน์ได้คือ จำนวน 500 บาท	2.31	3.47

แผนภาพที่ ๔.๒ การฟ้องร้องคดีทางออนไลน์

การฟ้องร้องคดีทางออนไลน์	คะแนนเฉลี่ยก่อนการอบรม	คะแนนเฉลี่ยหลังการอบรม
1. ศาลได้จัดตั้งแผนกคดีซื้อขายออนไลน์ในศาลแพ่งเพื่อรองรับการฟ้องคดีเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์	2.17	3.13
2. ประชาชนสามารถฟ้องคดีซื้อขายออนไลน์ทางคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือ ผ่านทางเว็บไซต์ของศาลแพ่ง โดยไม่ต้องเดินทางมาศาล	2.06	3.57
3. ในการฟ้องคดีซื้อขายออนไลน์ ผู้ซื้อสินค้าที่ถูกหลอกต้องกรอกชื่อและที่อยู่ของผู้ขายบนเว็บไซต์ของศาลให้ถูกต้องตามความเป็นจริง มิฉะนั้นศาลจะไม่รับเป็นคำฟ้อง	2.17	3.23
4. เมื่อศาลรับฟ้องคดีแล้วจะส่งหมายเรียกแก่ผู้ขายมาสู้คดี โดยผู้ฟ้องคดีต้องเสียค่าใช้จ่ายในการส่งหมายเรียก	2.34	3.33
5. หลังจากมีการยื่นฟ้องคดีแล้วในวันนัดพิจารณาคดี ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายยังจำเป็นต้องไปศาล เพื่อไกล่เกลี่ยและสืบพยาน	2.09	3.33
6. ในการฟ้องคดี ผู้ซื้อต้องหาทนายความมาช่วยทำคดีด้วยเสมอ	2.28	3.03
7. คดีซื้อขายทางออนไลน์ ผู้ซื้อสามารถยื่นฟ้อง บนเว็บไซต์ของศาลแพ่งได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง	2.64	3.57
8. เด็กอายุ 15 ปี ชื่อโทรศัพท์มือถือไอโฟนทางออนไลน์ แต่แทนที่จะได้โทรศัพท์กลับได้รับหิน 1 ก้อน ในกล่องกระดาษ ไม่สามารถฟ้องคดีซื้อขายทางออนไลน์ได้เพราะอายุน้อยเกินไป	2.62	3.27
9. ในการฟ้องคดีซื้อขายทางออนไลน์ ผู้ซื้อสินค้าไม่จำเป็นต้องเก็บใบเสร็จหรือหลักฐานการซื้อขายเพื่อระบุตัวตนผู้ขาย เพราะศาลมีระบบที่สามารถตรวจสอบและหาตัวผู้ขายที่แท้จริงให้ได้ทุกกรณีอยู่แล้ว	2.34	3.43

ผลสำรวจจากผู้สังเกตการณ์การอบรม

๑. ด้านการอบรม

อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง – ดี แม้จะเป็นเรื่องกฎหมายที่ค่อนข้างยาก แต่วิทยากรสามารถถ่ายทอดให้เยาวชนเข้าใจได้ มีการยกตัวอย่างประกอบ และมีการตอบข้อซักถามที่ชัดเจน มีข้อเสนอแนะให้เพิ่มเวลาการอบรม และบรรยายให้ช้าลง

๒. ด้านผู้เข้ารับการอบรม

เยาวชนให้ความสนใจ มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ซักถามค่อนข้างมาก แม้จะมีการเล่นโทรศัพท์ระหว่างเข้ารับการอบรมอยู่บ้าง

ข้อเสนอแนะ

๑. ในการให้ความรู้ด้านกฎหมายแก่เยาวชนในระดับ ม.ต้น - ปลาย ควรเลือกเรื่องที่น่าสนใจและง่ายต่อการทำความเข้าใจ

๒. การจัดทำสื่อควรสั้น กระชับ ชัดเจน มีรูปภาพประกอบสวยงาม หรือหากเป็นสื่อวิดีโอ ควรใช้ความยาวประมาณ ๑-๓ นาที

๓. การประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่เยาวชนควรใช้ช่องทาง Social Media และครูซึ่ง

สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและเป็นวงกว้าง

๔. พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคภายใต้วิถีปกติใหม่ (New Normal) ส่วนใหญ่หันมาซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น มีตั้งแต่สินค้าที่เกี่ยวกับสุขภาพ อย่างหน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ล้างมือ รวมไปถึงอาหารเสริม และอุปกรณ์เสริมความงาม เพราะการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ทำให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจสุขภาพและความเป็นอยู่มากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการ ควรทบทวนกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ต้องการความรวดเร็วและสามารถตอบสนองได้ทุกเวลา

๕. ผู้บริโภคที่มีอายุ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำผลที่ได้ไปกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ถึงช่วงอายุ และรายได้ต่าง ๆ เช่น มีการจัดกิจกรรม ลด แลก แจก แถม มีบริการจัดส่งสินค้าฟรี ซึ่งจะช่วยให้ตัดสินใจซื้อได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น

บทที่ ๕

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้จะกล่าวถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทั่วไป การอภิปรายผลการวิจัย ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ และข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป สำหรับวัตถุประสงค์ในการทำวิจัยครั้งนี้คือ เพื่อต้องการให้เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องสิทธิตามกฎหมายในการซื้อขายออนไลน์และเพื่อให้ เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการ และขั้นตอนในการยื่นฟ้องคดีซื้อขายออนไลน์ด้วยตนเอง โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓๐ คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้วยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยใช้การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ๒ กลุ่ม (Paired Sample t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) จากผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

สรุปผลข้อมูลการอบรมเพื่อต้องการให้เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องสิทธิตามกฎหมายในการซื้อขายออนไลน์

พบว่าหลังการอบรม เรื่อง กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทางออนไลน์ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๓๓ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๓๐ สูงกว่าก่อนการอบรม ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๖๗ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๔๖ เมื่อพิจารณาจากค่า Sig. เท่ากับ .๐๐๐ ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่า .๐๕ เห็นได้ชัดว่า การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยหลังการอบรมของกลุ่มตัวอย่างสูงกว่าก่อนการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

สรุปผลข้อมูลการอบรมเพื่อให้เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการและขั้นตอนในการยื่นฟ้องคดีซื้อขายออนไลน์ด้วยตนเอง หลังการอบรม เรื่องการฟ้องร้องคดีทางออนไลน์

มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๓๒ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๒๘ สูงกว่าก่อนการอบรม ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๓๖ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๔๓ เมื่อพิจารณาจากค่า Sig. เท่ากับ .๐๐๐ ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่า .๐๕ เห็นได้ชัดว่า การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยหลังการอบรมของกลุ่มตัวอย่างสูงกว่าก่อนการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการให้ความรู้ด้านกฎหมายแก่เยาวชนในระดับ ม.ต้น - ปลาย ควรเลือกเรื่องที่จำเป็น และง่ายต่อการทำความเข้าใจ การจัดทำสื่อควรสั้นๆ กระชับ ชัดเจน มีรูปภาพประกอบสวยงาม หรือ หากเป็นสื่อวิดีโอควรใช้ความยาวประมาณ ๑-๓ นาที การประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่เยาวชนควร ใช้ช่องทาง Social Media และครูซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและเป็นวงกว้าง

บรรณานุกรม

ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ช่วยผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษางานวิชาการ

๑. ร้อยตำรวจเอก ดร.สุธรรม เชื้อประกอบกิจ อาจารย์สำนักงานวิจัยและบริการวิชาการ คณะ
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
๒. พันเอก วราทิตย์ บุญประสพ รองผู้อำนวยการกองการศึกษา สถาบันจิตวิทยาความ
มั่นคงสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ผู้บริหารและคณาจารย์ที่ปรึกษางานวิชาการ

๑. พลตรี ชำนาญ ช้างสาต ผู้อำนวยการสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบัน วิชาการ
ป้องกันประเทศ
๒. พันเอก อภิสสิทธิ์ วงศ์บัวแก้ว รองผู้อำนวยการสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการ
ป้องกันประเทศ
๓. พันเอก อาชวกุล กาญจนาคม รองผู้อำนวยการสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการ
ป้องกันประเทศ
๔. พันเอก กฤษกมล ธรรมานุกูล ผู้อำนวยการกองวิทยาการ สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
๕. นาวาอากาศเอก ปิยะ จารุอารยพันธ์ ผู้อำนวยการกองการศึกษา สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
๖. พันเอก วสันต์ รัตนบุญชูร นปก. ประจำ สปท. ช่วยปฏิบัติการ สจว.สปท.
๗. พันเอกหญิง อัมพาศรี ดำรงค์กุล ประจำ สปท. ช่วยปฏิบัติการ สจว.สปท.
๘. พันเอกหญิง ปัทมา ชำเอี่ยม ประจำ สปท. ช่วยปฏิบัติการ สจว.สปท.
๙. พันเอกหญิง พัชรินทร์ สุนทรวรรณ รองผู้อำนวยการกองวิทยาการ สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
๑๐. พันเอกวราทิตย์ บุญประสพ รองผู้อำนวยการกองการศึกษา สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

รายชื่อสมาชิก
ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง
รุ่นที่ ๑๒๒
กลุ่มที่ ๕

เรื่อง การสร้างการรับรู้ให้เยาวชนในเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายทาง
ออนไลน์ และการป้องกันทางออนไลน์ด้วยตนเอง: กรณีศึกษาเยาวชน ใน
ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

๑. พันเอกหญิง ชนิตา สายะตานันท์	เลขที่ ๑๖
๒. นางชรัญญา ประสิทธินาวา	เลขที่ ๑๗
๓. พันเอกหญิง ชลธิรา คล้ายโอภาส	เลขที่ ๑๘
๔. นายไชยรัช เมฆแก้ว	เลขที่ ๒๐
๕. นายณัฐชนนท์ ชญาธนวิชญ์	เลขที่ ๒๒
๖. นายพิสุทธิ เกื้อฉิม	เลขที่ ๔๐
๗. นางภัทรานิษฐ์ เหมวนิช	เลขที่ ๔๔
๘. นายภูริพัฒน์ ถนอมศรีอุทัย	เลขที่ ๔๗
๙. นายยุกุทธ วงษาไฮ	เลขที่ ๔๘
๑๐. นายศราวุธ พันธุ์สังวร	เลขที่ ๕๖
๑๑. นายศิริวัฒน์ เจ็ดสี	เลขที่ ๕๘
๑๒. นายสกุลชัย ลัทภิกโร	เลขที่ ๖๐
๑๓. นาวาอากาศเอกหญิง สิริพร ศักดิ์ศรีชัย	เลขที่ ๖๖
๑๔. นายสุพจน์ โสมาภา	เลขที่ ๗๐
๑๕. พันเอกหญิง สุรัสวดี สัมปชชิต	เลขที่ ๗๒
๑๖. นายอัศวพงศ์ ชินประทีป	เลขที่ ๗๘